

鳥取県・協会けんぽから「健康経営®」のご案内

令和4年度版

社員の健康づくり スタートガイド

人材確保で
悩んでいる
事業所様へ



健康づくり文化創造
シンボルキャラクター
「げんきトリピー」

「健康経営」聞いたことがある？
ぜひ、始めましょう！

「健康経営マイレージ事業」参加事業所



鳥取県内で
約2,300社が健康経営に
取り組んでいます！

*令和4年1月末現在

※「健康経営®」は、NPO 法人健康経営研究会の登録商標です。

〈作成〉



鳥取県

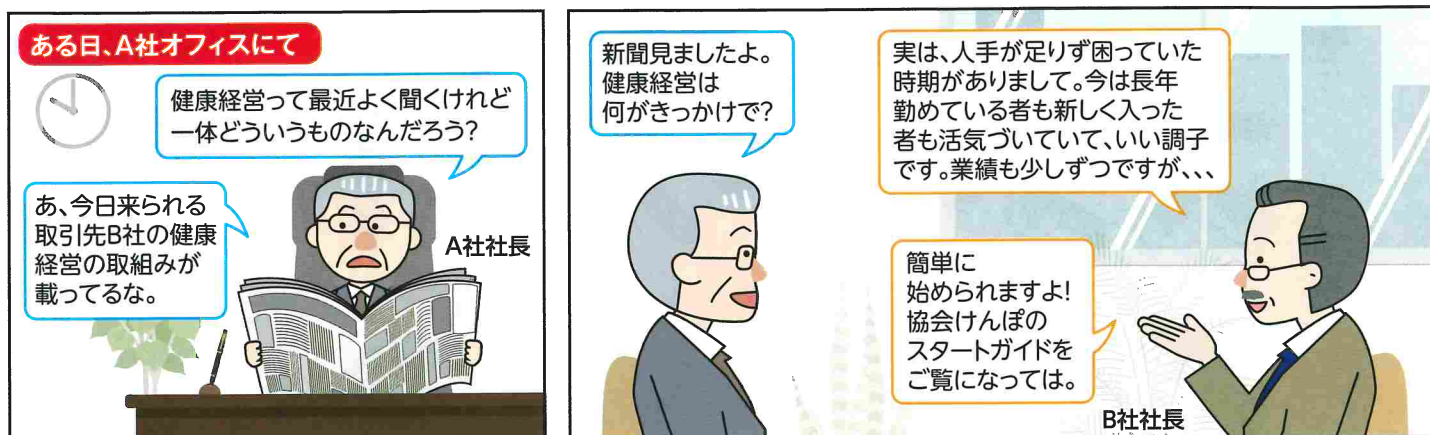
健康政策課：0857-26-7202



全国健康保険協会 鳥取支部
協会けんぽ

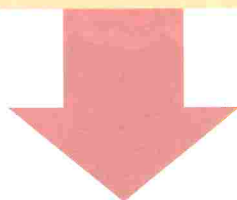
健康経営係：0857-25-0051

「健康経営」との出会い



「健康経営®」とは

企業が従業員の健康管理を経営的視点から考え、戦略的に実践する「健康増進に積極的に取り組む企業経営」のことです。



健康経営に取り組むと...

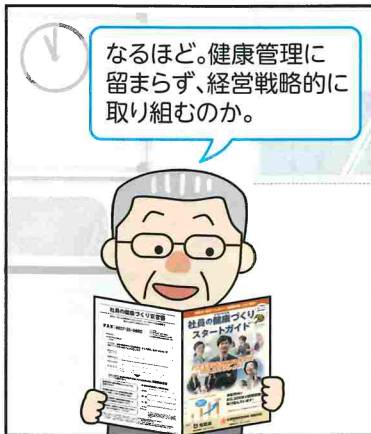
<p>生産性の向上</p> <p>従業員のモチベーションの向上・欠勤率の低下により生産性がUPします。</p> 	<p>企業のイメージアップ</p> <p>従業員の職場に対するイメージが向上し、対外的にも働きやすい会社であることをアピールできます。</p> 
<p>リスクマネジメント</p> <p>健康状態を良好に保つことで労災や事故発生を予防し、病気休職者による欠員のリスクを回避できます。</p> 	<p>医療費等の負担軽減</p> <p>従業員の健康増進により医療費の支出が抑制され、将来的に保険料の負担軽減に繋がります。</p> 



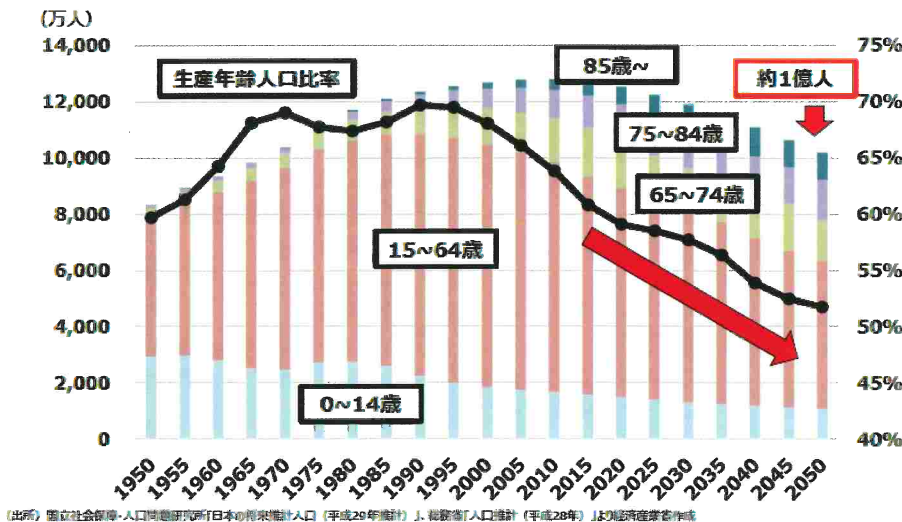
協会けんぽ鳥取支部
キャスター 協子

「健康経営」は社員の健康保持や増進に対して中長期的に投資することにより、経営面で大きなメリットを得ることができます。

わが社のこれからは、



少子高齢化による労働人口の減少は深刻な問題です



労働人口の減少により、新人採用の競争が激しくなるため、良い会社(ホワイト企業)であるというイメージを抱いてもらうこと、また今の従業員に長く元気に働いてもらうことが重要です。

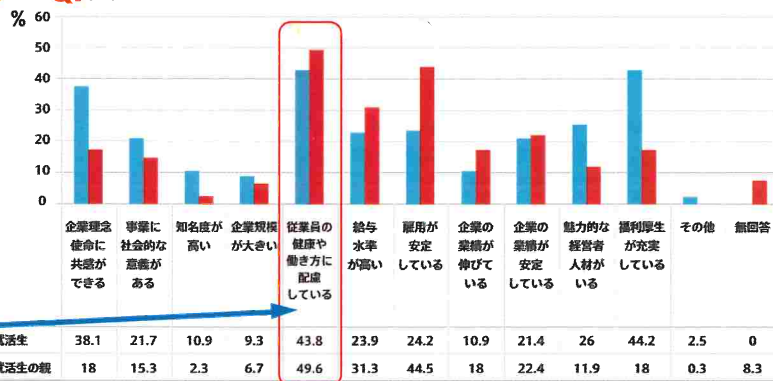
健康経営と就活生の関係

背景

- ・ブラック企業問題
- ・長時間労働による過労死
- ・働き方改革

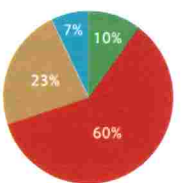
新卒者の就職活動も、働く環境を重視した考え方が主流に。

- Q. (就活生) 将来、どのような企業に就職したいか。(3つまで)
- Q. (親) どのような企業に就職させたいか。(3つまで)



(参考) (就活生) 就職にあたり親の意見を参考にするか?

- 非常に参考にする
- ある程度参考にする
- あまり参考にしない
- 全く参考にしない



※就活生のN数1399、親のN数1000における複数回答数を就活生親それぞれで100分率にて比較

出典: 「健康経営の推進について(H28年度)」(経済産業省)

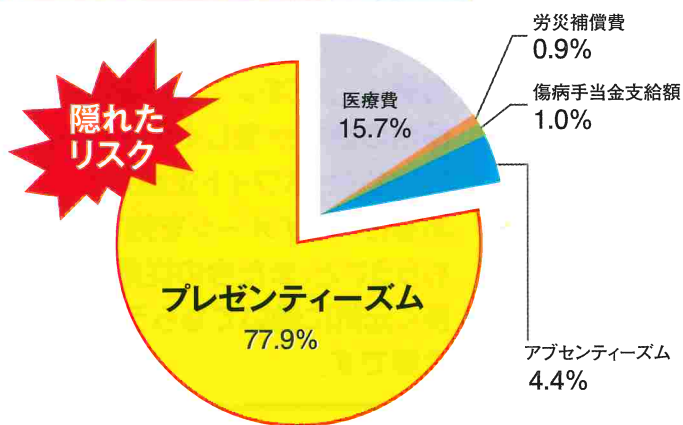


従業員を大切にする会社、健康で長く働き続けられる会社と認識されることで、人材の定着や人材の確保へとつながります。

健康経営のメリットとは？



健康関連のコスト(損失)内訳



アブセンティーズム

病気や体調不良などにより従業員が会社を欠勤している状態(による損失)



プレゼンティーズム

出勤はしているが、心身の不調により十分なパフォーマンスが発揮できず、業務遂行能力や生産性が落ちてしまう状態(による損失)

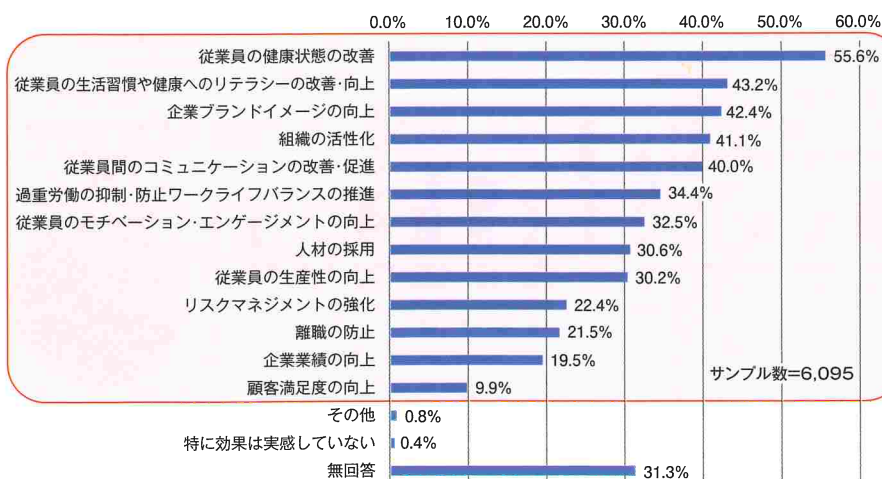


出典: 東京大学政策ビジョン研究センター健康経営研究ユニット(2016)「健康経営評価指導の策定・活用事業成果報告書」

出勤はしているので目に見えにくいですが、実は体調や気持ちが悪く、すぐれない状態で仕事をするによる損失は、病気等で欠勤するよりも非常に大きいと考えられています。

健康経営を推進する企業が実感する効果

Q. 健康経営に取り組むことでどのような効果を実感していますか？



多くの企業が効果を実感しており、健康状態の改善、イメージの向上、組織の活性化・生産性向上、人材採用・離職防止、業績の向上など、様々な効果があります。

出典: 健康経営の推進及び「健康経営銘柄2021」「健康経営優良法人2021」について(経済産業省ヘルスケア産業課)



従業員が健康な会社とそうでない会社、どちらが生産性が高いと思いますか?もちろん健康な従業員が多い会社ですよ!

いざ、「健康経営」をスタート!



**「健康経営」は、事業主みずから、
“社員の健康づくりに取り組むこと”を
社内外に宣言することからスタートします!**

裏表紙の
**「社員の健康づくり宣言書」を
FAXまたは郵送するだけでOK!**



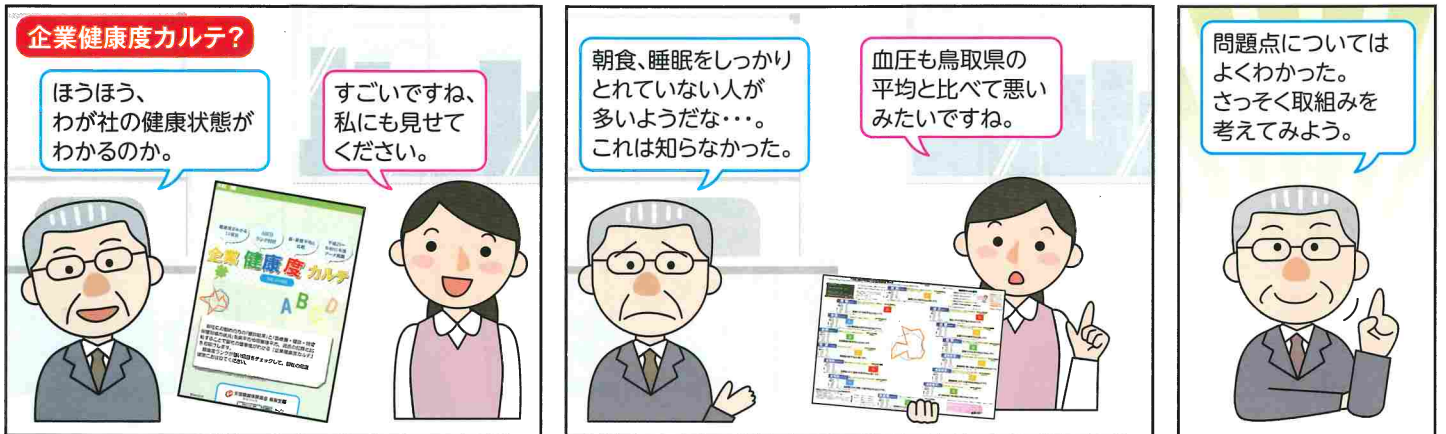
**鳥取県知事と
協会けんぽ鳥取支部長
連名の「社員の健康づくり
宣言事業所認定証」を進呈!**



まずは**「社員の健康づくり宣言書」**を協会けんぽにご提出
ください。健康づくりの第一歩を踏み出しましょう。

宣言事業所へお届け!

「企業健康度カルテ」で会社の健康度をチェック!



会社の健康状態や習慣が一目で分かる! 「企業健康度カルテ」

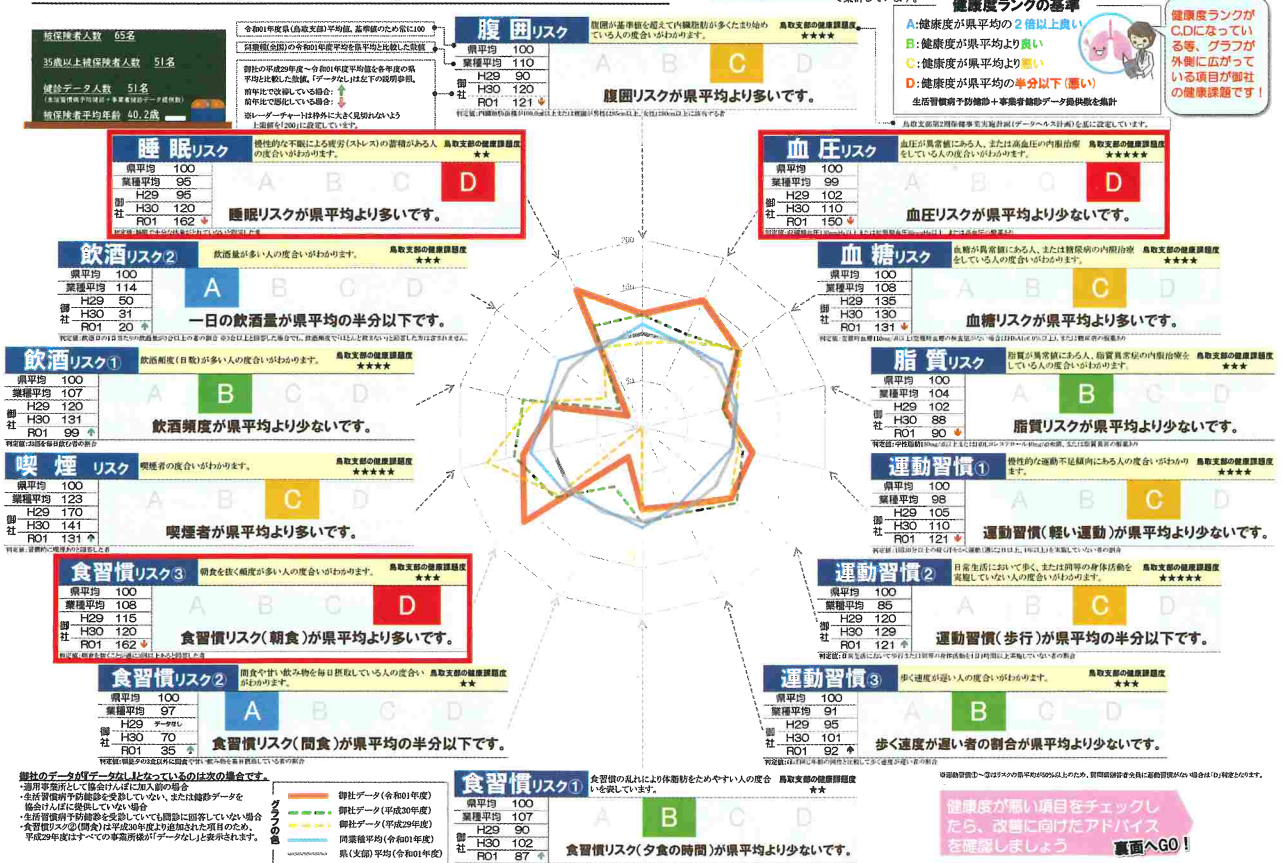
『A社』様の令和02年度健康度ランク

業種は製造業で集計しています。

健康度ランクの基準

- A: 健康度が県平均の2倍以上高い
- B: 健康度が県平均より良い
- C: 健康度が県平均より悪い
- D: 健康度が県平均の半分以下(悪い)

健康度ランクがC.Dになっている等、グラフが外側に広がっている項目が会社の健康課題です!



※企業健康度カルテの様式は変更となります。また被保険者3名以上の健診データがある場合発行対象となります。

- 自社の健康度を県平均や同業種の平均と比較することができます。
- 健康度の変化の推移を確認することができます。
- 健康リスクが高い項目=社員の健康管理で力をいれたほうがよいポイントです。



あなたの会社の健康課題を把握して、リスクに応じた健康づくりに取り組みましょう。

健康課題を把握するために



生活習慣病予防健診とは 協会けんぽの35歳～74歳の被保険者を対象とした健診です!

- メリット
1 検査項目が充実!
- メリット
2 費用補助がありお得!
- メリット
3 無料の健康づくりサポートあり!
(特定保健指導)

		定期健診 (法定健診)	協会けんぽの生活習慣病予防健診
検査項目	労働安全衛生法上の定期健診項目 (肺がん含む)	○	○
	胃がん検診	×	○
	大腸がん検診	×	○
	乳がん検診 子宮頸がん検診	×	○
自己負担額		鳥取県内の平均価格 約8,500円 <small>※ 健診機関により異なります</small>	約18,000円相当が → 7,169円 <small>※ 乳がん・子宮頸がん検診は別途費用がかかります。(費用補助あり)</small>

年に1回は必ず「生活習慣病予防健診」を受診し、体の状態をチェックしましょう!

健診の未受診または再検査等を放置すると体だけでなく経済的にも大きな負担が...

例 高血圧に糖尿病が加わり、人工透析まで進んだ場合、医療費は年間約500万円かかります。

参考：厚生労働省「医療給付費実態調査 平成27年度」
医療費は、おおよその目安となります。



とってもお得で内容充実の「生活習慣病予防健診」は受けないと損ですよ! 早期発見・早期治療で重症化を予防しましょう。

会社で取り組める「健康づくり」を提案します



(令和3年度の取組報告 1,158 件のうち)

500社以上が実施…☆☆☆ / 300社以上…☆☆ / 100社以上…☆



健康経営に必要な土台づくり

ステップ 1

職場でできる健康づくり

	取組 ポイント	みんな やってる度
経営者が協会けんぽ・鳥取県に対して「社員の健康づくり宣言」を行っている。	10	☆☆☆
経営者が従業員に対して「従業員を大切にしている」ことを表明している。(宣言書の掲示など)	5	☆☆
社内「健康づくり担当者」を設けている。	5	☆☆
健康づくりの取組をホームページやSNS等を活用し、発信している。	5	
○経営者・担当者が健康づくりの啓発を行っている。		
・朝礼・ミーティング・社内報などで健康づくり等の呼びかけ	3	☆☆
・健康づくりを啓発するポスターの掲示	2	☆
・健康に関するリーフレットの配布・設置	2	☆
スマホアプリや社内システムなどを活用し、従業員の健康づくり管理等を行っている。	12	
快適な職場環境の整備(整理・整頓・清潔・掃除・しつけ、の5S活動)に努めている。	7	☆☆☆
衛生委員会(またはそれに代わるミーティングなど)を毎月実施している。	5	☆
血圧計・体組成計など従業員が自由に使える測定器を設置している。	5	☆☆
昼休憩以外のリフレッシュタイムを設けている。	5	☆☆
個人ごとに健康目標等を決め実行し、達成度合いを確認している。	15	
急な仕事が入っても、シフト変更等で従業員が休憩時間を取れるように配慮している。	5	☆☆☆
事業継続計画、感染症防止対策などの対応マニュアルを策定している。	5	



まずはこの取組みから!

ステップ 2

体の定期メンテナンス

	取組 ポイント	みんな やってる度
経営者自らが率先して健康診断を受診し、健康管理に努めている。	10	☆☆☆
健康診断を受けやすい環境を整備している。(休暇の付与・バス健診車の手配)	10	☆☆☆
○従業員の健診受診や病気の予防を促進している		
・定期健康診断の結果データを協会けんぽに提供または同意書の提出を求められた場合(※)に了承する。	15	☆☆☆
・35歳以上の従業員は生活習慣病予防健診を受診(対象者の半数以上)	15	☆☆☆
・会社独自の人間ドックなどの実施	15	
・健診未受診者がいないか担当者が確認を行い、未受診者には受診勧奨を行っている。	15	☆☆☆
・要再検査者(要治療者)などに対する受診促進と受診確認	10	☆☆☆
・協会けんぽの特定保健指導の受入応諾(対象者がいない場合、受入意志がある場合を含む)	10	☆☆☆
・オプション健診(ドック・乳がん・子宮頸がん・前立腺がん検診等)の費用補助	5	☆☆
・インフルエンザ予防接種の費用補助	7	☆☆
・インフルエンザ予防接種の会社単位での実施	7	☆
・熱中症予防などの季節的対策	7	☆☆☆
従業員の家族に対して健診の受診勧奨を行っている。	10	☆
健康診断または再診に要する時間の「出勤認定」や特別休暇認定	10	☆☆
病気等で療養中の従業員が通院等しやすい環境整備に努めている。(休暇の付与等)	10	☆☆☆
歯科検診の実施・費用補助	10	

※協会けんぽからお送りする同意書に記入のうえ提出してください。



できそうなものからやってみて!

ステップ 3

さらにプラスの取組み

取組ポイント	みんなやってる度
--------	----------

食事の見直し		
従業員に朝食をとることを奨励している。	10	★
仕出し弁当や食堂について、糖分・塩分に配慮したメニューにしている。	7	
食事の際、野菜(サラダ等)摂取の推奨	5	New!
社内・建物内の自販機メニューを糖分の少ないものなどに見直している。	5	
甘味飲料の制限など就業中の飲み物に配慮している。	5	★★
従業員が自由に利用できるウォーターサーバーなどを設置している。	5	★★★
休肝日などを設定し、アルコールの過剰摂取に配慮している。	5	
協会けんぽホームページ(メールマガジン)のヘルシーレシピや鳥取県栄養士のホームページ掲載レシピなど、レシピを従業員に周知している。	5	
運動習慣の定着		
階段使用の励行(エレベーターの使用を控える、2アップ3ダウン運動など)	5	★
勤務前・お昼過ぎなどにラジオ体操・ストレッチ	5	★
県や市町村主催のウォーキングイベントに事業所単位で参加者を募集し、参加している。	5	
歩数計などを貸与し、歩くことへの意識づけ	7	
スポーツジム等の法人契約	8	
体操教室・ヨガ教室・ロコモ予防教室への参加促進	10	
運動会・ウォーキングイベントの開催	15	
マイカー通勤から自転車通勤への変更奨励	10	
近場出張の際の自転車使用または徒歩での移動を推奨	7	
たばこ対策		
敷地内禁煙	10	★
たばこの健康影響についての研修など、喫煙者を減らす取組みを行っている。	12	★
喫煙者を減らす取組みの結果、禁煙に成功した従業員がいる。(最大4名までポイント加算)	3×人数	
事業所として禁煙に取り組んでいることをホームページなどを通じて宣言している。	5	New!
禁煙日・禁煙ウィーク・禁煙月間などを設定している。	5	
社長自ら禁煙を宣言し実行している。	5	★★
社用車の禁煙	6	★★
禁煙外来などの利用を支援している。(県の卒煙支援推進事業補助金など)	7	
メンタルヘルス対策・ワークライフバランス		
長時間労働を抑制する仕組みをつくっている。(ノー残業デーの設定など)	7	★★★
経営者が従業員の有給休暇の取得を奨励している。	7	★★★★
有給休暇を付与されている従業員全員が、有給取得率70%を超えている。	7	★
時間単位の有給制度の設置	5	New!
疲労やストレスなどの悩みを相談できる相談室や相談員を設置し、従業員に周知している。	8	★
疲労やストレスなどの悩みを相談できる外部機関について従業員に周知している。(こころの耳など)	5	
誰もが利用できる休憩室を設置している。	7	★★★★
1日6時間以上の睡眠をとるよう従業員に呼びかけを行っている。	5	
従業員間のコミュニケーション向上の親睦会・レクリエーションを実施している。	10	★★
経営者、従業員全員がメンタルヘルス研修を受講している。	7	
ストレスチェックを実施している。	8	★
ストレスチェック後の面接指導などを実施している。	10	★
メンタルヘルス不調で休職した従業員の復職支援を実施、または備え(マニュアル策定など)がある。	10	★
上司・部下の定期的な面談等を実施し、相談しやすい環境をつくっている。	7	★★
協会けんぽ・鳥取県が提供する健康づくりメニュー<無料の講座もあります>		
協会けんぽの「健康保険委員」に登録している。	10	★★★★
協会けんぽの「メールマガジン」に登録している。	5	★★
鳥取県や市町村の「健康マイレージ」*を社員に案内している*健康づくり活動に対してポイントを付与し、ポイントに応じて景品を贈呈する取組。	7	
○鳥取県や協会けんぽが開催する研修会などへ参加している。		
・令和4年8月 健康づくり担当者研修会	8	
・令和4年8月 健康経営セミナー	8	
・令和4年11月 年金委員・健康保険委員研修会	8	
・令和4年12月 健康経営実践セミナー	8	※セミナーの開催月は予定です
企業健康度カルテを参考に健康課題を挙げ、健康づくりを行っている。	15	★
健康経営通信を職場内で掲示・回覧している。	5	
鳥取県「がん検診パートナー企業」へ登録している。	5	
鳥取県「健康づくり応援施設」へ登録している。	5	★★
鳥取県「出張がん予防教室」を受講	7	★
鳥取県栄養士会「生活習慣病予防教室・食育教室」を受講	7	
鳥取県「企業向けメンタルヘルス出前講座」を受講	7	
鳥取県「働く皆様の健康講座」を受講	7	
鳥取産業保健総合支援センター「メンタルヘルス対策支援サービス」を受講	7	
鳥取産業保健総合支援センター「治療と仕事の両立支援サービス」を受講	7	
鳥取県「歯周病スクリーニング、だ液・歯科保健指導」を受講	7	
その他健康講座(市町村等が提供する健康教室など)を受講	7	

無理なくできることから取組みを



事業所独自の取組み事例

取組み事例

健診結果の情報提供

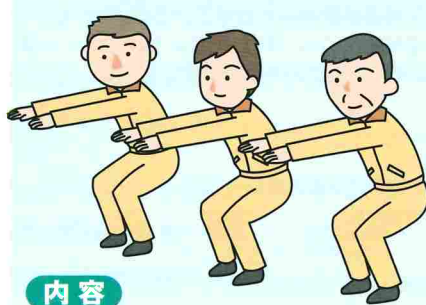


内容

健診結果で数値の良くない項目に関連する記事などを該当者にお便りとして配布。健康づくりの意識醸成につながった。

取組み事例

朝礼時に全員スクワット



内容

自社の肥満率増加傾向を健診結果より把握したことで、全員でスクワットに取り組むことにした。

宣言後にお届けする事例集でたくさんご紹介!



取組事例集 Vol.1 & Vol.2

※令和3年度(令和2年度取組分)健康づくり取組報告シート(協会けんぽ鳥取支部集計)より抜粋

健康づくりに関するセミナーを多数開催しています!

- 8月 健康づくり担当者研修会
- 8月 健康経営セミナー
- 12月 健康経営実践セミナー

※開催月は予定です。令和3年度は新型コロナウイルスの影響により、8月・1月にオンラインにて研修会・セミナーを開催しました。

すべて参加費無料!

健康づくりに関する専門家や健康経営の進んだ取組みをされている事業所を講師に招いております。事業所の健康づくりに役立つ情報を豊富に発信させていただきますので、ぜひご参加をお待ちしております。

【研修会・セミナーの各チラシ】



令和3年8月実施 健康づくり担当者研修会



令和4年1月実施 健康経営実践セミナー



お金や時間をかけなくてもできることはたくさんあります。負担にならないものから始めてみましょう。

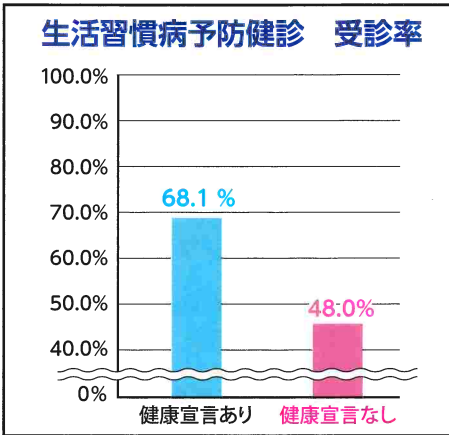
健康づくりの効果はいかに



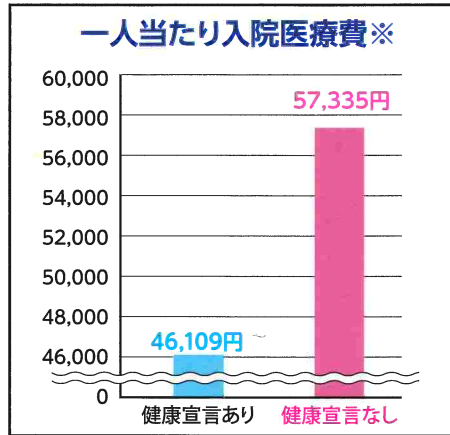
※健康づくり宣言の有無による健康度の経年変化を集計したもの。
「健康経営比較分析」は協会けんぽ鳥取支部のホームページで公開しています。

健康経営の有無による違い

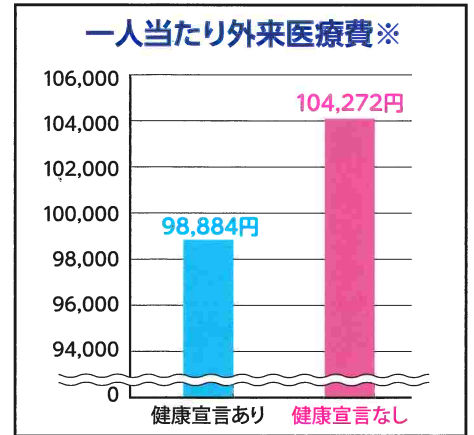
宣言ありの方が受診率が高い!



宣言ありの方が入院医療費が低い!



宣言ありの方が外来医療費が低い!



※一人当たり入院(外来)医療費・・・一年間にかかった入院(外来)医療費の平均値。
(協会けんぽ鳥取支部 令和3年度実施 健康経営比較分析より抜粋)

健康づくりへの取組みで健康保険料率が下がる!~インセンティブ制度~

5つの項目の成績(偏差値)により、47都道府県支部のうち23位以上に入れば健康保険料率の引き下げにつながります。

評価項目	していただきたいこと
① 特定健診等の受診率	生活習慣病予防健診または特定健診を毎年必ず受診する。
② 特定保健指導の実施率	協会けんぽから特定保健指導の案内が来たら必ず受ける。
③ 特定保健指導対象者の減少率	特定保健指導を中断せず、生活習慣改善を継続する。
④ 医療機関への受診勧奨を受けた要治療者の医療機関受診率	血圧・血糖値が高く、健診の結果「要精密検査」「要治療」と判定された場合は、必ず医療機関を受診する。
⑤ ジェネリック医薬品の使用割合	ジェネリック医薬品を積極的に使用する。

※評価項目は変更となる可能性があります



医療費だけでなく入院・外来の頻度も低く、健康経営は体にもお財布にも優しい取組みです。
じっくり続けていきましょう。

なんと、わが社が表彰事業所に!



令和3年10月12日 鳥取県庁にて

～左から～

株式会社 モリックスジャパン
代表取締役会長 盛田 様

株式会社 ニット工房
鳥取中部事務所
所長 西村 様

協会けんぽ鳥取支部 支部長
吉田和徳

鳥取県知事 平井伸治

エレックス 株式会社
取締役営業部長 戸田 様

山陰酸素工業 株式会社
取締役執行役員
管理本部長 細木 様

支部長表彰事業所

順位	事業所名	順位	事業所名
1	有限会社 向井組	9	株式会社 ノンバディー
2	 株式会社 ニット工房鳥取中部事務所	10	株式会社 鳥取県倉吉自動車学校
3	有限会社 木村屋	11	株式会社 トータルゲート
4	鳥取部品 株式会社	12	有限会社 アルマック米子
5	 エレックス 株式会社	13	 株式会社 モリックスジャパン
6	 山陰酸素工業 株式会社	14	田中工業 株式会社
7	株式会社 三徳興産	15	有限会社 福井事務機
8	有限会社 西川商会	16	鳥取医療生活協同組合

健康づくりメニューにはそれぞれポイントが付いており、1年の取組みを「取組報告シート」で報告すると、ポイント上位の事業所は表彰されます。

●ポイント上位の事業所 → **協会けんぽ支部長表彰**

●支部長表彰事業所で特に優れた取組みを行っている事業所 → **鳥取県知事表彰**





表彰事業所は新聞や協会けんぽホームページなど各広報でご紹介させていただきます!

知事表彰事業所一覧

表彰年度	知事表彰		
令和2年度 (令和元年度取組分)	有限会社 向井組	有限会社 西川商会	やまこう建設 株式会社
	馬野建設 株式会社	山陰酸素工業 株式会社	
令和元年度 (平成30年度取組分)	有限会社 向井組	やまこう建設 株式会社	有限会社 シオテック

支部長表彰事業所一覧

表彰年度	協会けんぽ支部長表彰(上記以外)		
令和2年度 (令和元年度取組分)	有限会社 木村屋	株式会社 鳥取県倉吉自動車学校	エレックス 株式会社
	株式会社 物流センター東伯	鳥取部品 株式会社	鳥取医療生活共同組合
令和元年度 (平成30年度取組分)	エレックス 株式会社	株式会社 物流センター東伯	有限会社 木村屋
	有限会社 西川商会	鳥取部品 株式会社	東洋交通施設 株式会社
	馬野建設 株式会社	株式会社 鳥取県倉吉自動車学校	

※平成30年度以前の表彰事業所一覧はこちらをご覧ください➡



殿堂入り制度もあります

事業所の健康づくりにおいて、長きにわたり優れた取組みを実施された事業所様の功績を称え、「殿堂入り事業所」として認定いたします。

殿堂入り
事業所について

- 令和2年度以降、協会けんぽ鳥取支部長表彰を**通算5回受賞**した事業所であること。
- 殿堂入りは**3年間**。期間中は支部長表彰の受賞はありませんが、健康づくり取組報告シートをご提出いただくことで点数に関わらず鳥取県知事表彰へのエントリーが可能です。

殿堂入り
事業所になると

- ①新聞の特集記事でご紹介!
- ②協会けんぽのホームページにて事業所様の取組みを詳しくご紹介!

※状況により変更となる場合がございますのでご了承ください。

令和3年度 知事表彰受賞事業所の取組み紹介

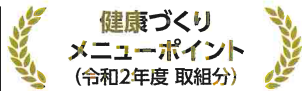
株式会社 ニット工房 鳥取中部事務所 様

所在地 倉吉市鴨河内1704



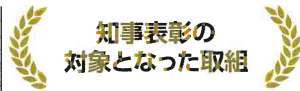
社員の健康づくり
宣言スタート

平成 30年 7月



健康づくり
メニューポイント
(令和2年度 取組分)

第2位 /2,308社
(508点 / 775点)



知事表彰の
対象となった取組

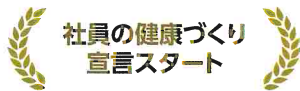
“足形シール”による
ストレッチの促進



高齢の職員にも元気で長く働いていただくための取組みの一つとして、足形シールを設置しました。これは下半身の筋力維持のため、社員が必ず通る場所に自然と大股で歩くよう工夫したものです。疲れる動作ではないため、誰でも実践可能で、シールがない場所でも大股で歩く社員も見受けられました。

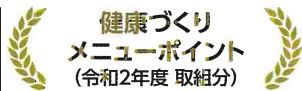
エレックス 株式会社 様

所在地 米子市中島2-2-34



社員の健康づくり
宣言スタート

平成 26年 7月



健康づくり
メニューポイント
(令和2年度 取組分)

第5位 /2,308社
(458点 / 775点)



知事表彰の
対象となった取組

“足ふみ青竹”で
手軽にリラックス



コロナ禍で社内イベントを中止する代わりに、全社員の机に足ふみ青竹を設置しました。足裏マッサージで手軽に疲れを解消できると、社員から好評でした。青竹が1つ100円のため、コストパフォーマンスも良い取組みとなりました。

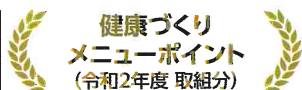
山陰酸素工業 株式会社 様

所在地 米子市旗ヶ崎2201-1



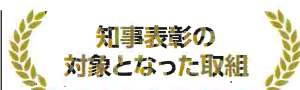
社員の健康づくり
宣言スタート

平成 27年 4月



健康づくり
メニューポイント
(令和2年度 取組分)

第6位 /2,308社
(445点 / 775点)



知事表彰の
対象となった取組

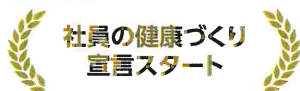
野菜中心の置き社食
サービスの導入による
社員の野菜不足の解消



社員の野菜不足を解消するため、サラダなど野菜中心の置き社食サービスを導入し、気軽に野菜やフルーツなどを購入できる環境を整えました。昼食時だけでなく、朝食や残業中に利用する人もあり、社員の健康意識が高まりました。

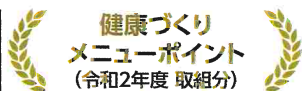
株式会社 モリックスジャパン 様

所在地 鳥取市商栄町203-6



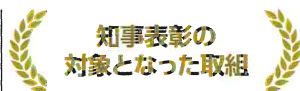
社員の健康づくり
宣言スタート

平成 26年 7月



健康づくり
メニューポイント
(令和2年度 取組分)

第13位 /2,308社
(411点 / 775点)




知事表彰の
対象となった取組

“ありがとうカード”で
コミュニケーション・
チームワークの向上



ありがとうカードに同僚への感謝の言葉を記入し、社内のBOXへ投函、給与明細書に同封され相手に届きます。感謝を伝えることで、モチベーションが高まり、コミュニケーションやチームワーク向上につながるメンタルヘルス対策の取組みの一つです。

こちらの会社では順調に健康経営への舵が切れたようですね！企業が従業員の健康に配慮してひとりひとりが心身ともに健康であれば、社内のコミュニケーションも良好となり、より元気な会社になっていくことが期待できます。ぜひ裏表紙の「**社員の健康づくり宣言書**」をFAXでお送りください。

取組みの流れ

まずは、「社員の健康づくり宣言書」(裏表紙)を記入してFAXで協会けんぽへ参加申込!

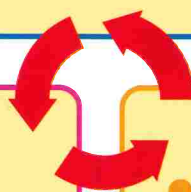


「認定証」と健康づくりに関する資料一式が届く!
鳥取県健康づくりメニュー申込チラシ、企業健康度カルテ、取組事例集 etc...



取組みの計画と実施

- 企業健康度カルテで現状把握し、本誌P7~8にある具体的な取組みメニューや取組事例集の他社の取組みを参考に開始!
- 県と共催の研修会・セミナーに参加したり、年3回送付の健康経営通信で最新情報や健康づくりの知識を得て、自社の取組みに活用!



振り返りと表彰

- 年度末までの活動内容を振り返り、「取組報告シート」を提出して報告!
- 取組みメニュー毎の獲得ポイント数や独自取組み事例などから優秀事業所を表彰(支部長表彰・知事表彰)
- 表彰事業所を新聞・協会けんぽホームページなど各広報で紹介

次の取組みへ

- 企業健康度カルテを毎年お届け!
- 取組報告シートを基に、スタートガイドや取組みメニューが更新され、新たな取組みの参考にできる
- 参加事業所全体の医療費データなどを比較分析した結果の公表

社員の健康づくり宣言書

宣言は、下記に必要事項をご記入いただき、コピーをFAXまたは郵送で
協会けんぽまでお申込みください。

FAX: 0857-25-0060

〒680-8560
鳥取市今町2丁目112番地
アクティ日ノ丸総本社ビル5階
全国健康保険協会鳥取支部 宛

鳥取県知事様

全国健康保険協会鳥取支部
支部長様

わが社は「社員の健康づくり宣言事業所」として会社、社員一丸となって
健康づくりに取り組むことを宣言します。

事業所記号
(数字7～8桁)

事業所所在地

事業所名称

事業主名

宣言と同時に、健康保険事務や健康づくりのご担当者を、**健康保険委員**
としてご推薦ください!

健康保険の被保険者ならどなたでも
登録できます!

申請書の書き方や、健康保険制度を
詳しく掲載した冊子を無料で進呈!

制度の変更等の最新情報を掲載した
情報誌を定期的にお届けします!

登録無料!事務的な負担も増えません!
「とりあえず登録だけ」でもOK!

◆ 健康保険委員として登録する方

ご氏名

年 齢

役 職

メール
アドレス

メールアドレスをご記入いただきますと、メールマガジンを配信いたします。協会けんぽホームページ掲載の利用規約に同意いただいたうえでメールアドレスをご記入ください。

※健康づくり宣言を行った事業所様は、協会けんぽホームページや広報誌等に事業所名を掲載させていただきます。掲載を希望されない場合は、協会けんぽ鳥取支部までご連絡ください。(電話番号 0857-25-0051)

※「社員の健康づくり宣言事業所認定証」に記載される認定文は、「貴社」「社員」等の表現となっておりますが、それぞれ「貴事業所」又は「貴団体」、「職員」又は「従業員」への変更が可能です。ご希望の場合は、宣言書を提出される際にその旨をご連絡ください。