

令和3年10月27日

令和3年度 第3回全国健康保険協会福岡支部評議会

資料4

令和4年度 福岡支部
保険者機能強化予算（案）について

1. 令和4年度福岡支部保険者機能強化予算（案）

1. 支部保険者機能強化予算の区分等

予算区分		分野	支部予算枠 (千円)
支部保険者機能強化予算	支部医療費適正化等予算	①医療費適正化対策経費	31,250
		②広報・意見発信経費	
	支部保健事業予算	③健診経費	187,600
		④保健指導経費	
		⑤重症化予防事業経費	
		⑥コラボヘルス事業経費	
		⑦その他の経費	
合 計			218,850

2. 支部医療費適正化等予算

分野	事業名	経費 (千円)
①医療費適正化対策経費	事業所訪問等によるジェネリック医薬品等普及勧奨業務委託 (強化)	8,778 (8,448)
	福岡労働局・福岡県・福岡市・北九州市等との共同によるメンタルヘルス対策セミナー開催	456 (342)
	健康保険委員専用ホームページを活用した健康保険委員活動の活性化	891 (0)
	薬剤師会と連携した医薬品適正使用促進事業	0 (5,060)
②広報・意見発信経費	協会けんぽ「かべ新聞コンクール」 (拡大)	13,664 (9,680)
	紙媒体による広報 <ul style="list-style-type: none"> ・事業所向け納入告知書同封チラシ (3,195千円) ・任意継続等制度周知パンフレット (659千円) ・限度額認定証使用促進チラシ (61千円) ・メールマガジン登録勧奨チラシ (一般・任継・被扶養者) (978千円) ・社会保険ふくおかの同封チラシ作成・同封手数料 (220千円) ・無資格受診発生の未然防止ポスターの作成 (374千円) ・「協会けんぽのサービス一覧」作成 (-1,708千円) ・年金事務所主催算定説明会資料作成 (-248千円) ・年金事務所主催年金委員研修会資料作成 (-116千円) 	5,486 (7,669)
合 計		29,275 (31,199)

※ () 内は同事業における前年度(令和3年度)の予算になります。

※ 「強化」「拡大」の項目については、3ページに事業概要を掲載しています。

1. 令和4年度福岡支部保険者機能強化予算（案）

3. 支部保健事業予算

分野	事業名	経費（千円）
③健診経費	事業者健診HbA1c追加検査費	0 (528)
	健診予定者名簿送料	40 (40)
	健診実施機関実地指導旅費	300 (300)
	集団健診	32,302 (32,120)
	事業者健診の結果データの取得	42,497 (42,004)
	健診受診勧奨等経費	16,419 (17,059)
④保健指導経費	保健指導機関委託費（システム対応できない分）	0 (843)
	中間評価時の血液検査費	11,880 (9,900)
	保健指導用データ等送料	0 (1,400)
	保健指導用パンフレット作成等経費	200 (130)
	保健指導用事務用品費（測定用機器類等）	600 (450)
	保健指導用図書購入費	149 (159)
	保健指導推進経費	7,414 (3,807)
	保健指導利用勧奨経費	1,400 (0)
⑤重症化予防事業経費	未治療者受診勧奨	41,373 (41,396)
	重症化予防対策	13,711 (12,252)
⑥コラボヘルス事業経費	コラボヘルス事業（健康宣言事業）（強化）	9,570 (7,135)
	情報提供ツール（事業所カルテ等）（強化）	4,125 (5,577)
⑦その他の経費	特定保健指導該当者への健診前通知事業	4,880 (5,060)
	支部保健事業の調査分析等に係る受託研究事業	500 (500)
合 計		187,360 (180,660)

※（ ）内は同事業における前年度（令和3年度）の予算になります。

※ 「強化」「拡大」の項目については、3ページに事業概要を掲載しています。

1. 令和4年度福岡支部保険者機能強化予算（案）

4. 令和4年度強化事業等の概要

項目	事業名	取組概要	経費 (千円)
1	協会けんぽ「かべ新聞コンクール」 (拡大)	<p>将来の健康保険制度を担う次世代層の小学5年生及び中学2年生（福岡県内全域）を対象に、「健康」や「医療保険制度」、「医療費」をテーマとした「かべ新聞」を募集する。小学生には健康づくりを主テーマに、中学生には国民皆保険制度の仕組みや協会けんぽの現状、制度維持のためにできることなど考えるきっかけとし、医療保険制度への関心度を高めるとともに医療費の適正化につなげる。</p> <p>■小学5年生：約46,000人（707校） 中学2年生：約44,000人（327校）</p>	13,664 (9,680)
2	事業所訪問等によるジェネリック医薬品等普及勧奨業務委託 (強化)	<p>事業所ごとの健康づくり等に関する指標を情報提供し、ジェネリック医薬品使用促進、健診受診率向上、健康保険委員委嘱拡大等を図るための訪問・電話勧奨を実施する。</p> <p>■福岡県等と連携したジェネリック医薬品希望シールの作成 （「アビスパ福岡」のロゴ等により若年層への訴求力強化）※交渉中</p>	8,778 (8,448)
3	コラボヘルス事業 （情報提供ツール含む） (強化)	<p>加入者の健康増進及び医療費の適正化を図り、事業所の活性化や保険料率上昇の抑制等につなげる。</p> <p>健康宣言事業所の拡大とともに、事業所における健康づくりの取組みのさらなる推進を図る。</p> <p>■健康宣言事業所のインセンティブとして、血管年齢測定器の無料貸与の実施 ■健康づくりの取組好事例集（vol.2）の作成・配付</p>	13,695 (12,712)

※（ ）内は同事業における前年度（令和3年度）の予算になります。