

株式会社 ツクリテ

従業員を健康に誘う、楽しい レクリエーション活動をプロデュース

◆ 健康経営に取り組み始めたきっかけとは？

企画・デザインを業務とする従業員が、半数を占める当社。運動不足に陥る危機が常であり、健康への関心は初めから高かったように思います。社内には従業員で組織される「健康促進委員」が存在し、運動イベントの企画・運営など様々な取り組みを主導します。その委員長には、例年健診でワーストスコアを記録した役職者が任命されるのが慣例です。比較的自由な社風で、業務時間内でも朝食を欠食した場合は軽食をとることもあり、長時間パソコンに向かった後は少し散歩に出るなど、従業員は個人の裁量で各自健康管理を行っています。

◆ 取り組みの内容とは？

オフィスに体成分測定機「InBody」を設置し、従業員に毎月の計測とスコアの報告を義務づけています。定期的に自分の体の状態を知る機会を作り、健康意識を高めることが狙いです。また全従業員参加の運動イベント（レクリエーション）も年に数回開催しています。普通の企業であれば「運動会」ですが、当社で開催するのは体育館を貸し切ったの体力測定。文部科学省の要項に沿った本格的な規格のもと、大人たちによる本気の前屈や反復横跳びが繰り広げられる光景に、笑いが絶えません。また、近隣の山に登る自由参加の集まりを毎月開いているほか、年に1度はこの山登りルートをコースにしたマラソン大会を企画します。「高良山マラソン」と名付けられた本大会には、全従業員はもちろん社外報を通じて取り組みを知った顧客なども参加し、全員で全長4kmの道のりを楽しみます。このような取り組みが評価され、令和2年度は「健康づくり優良事業所」の中でも特に優秀な事業所としてゴールド認定を受けることができました。

事業主・担当者からのメッセージ

代表取締役 松永由紀子様

病気で仕事を休む人が何人も出てしまうと、会社は上手く回りません。従業員の健康が企業の健康と直結している、つまり健康維持は企業経営の最重要課題だといえるのではないのでしょうか。特に当社は従業員の入退社が比較的少なく、全員が同時に歳を取っていきますので、課題意識もひとしおです。とはいえ、あまり会社主導で強制的な取り組みをすれば、従業員も参加意欲がなくなってしまうですね。ポイントは、みんなが楽しめて参加したくなるような企画づくりです。毎月の体成分測定ひとつを取っても、従業員同士でスコアを競う楽しみがあれば意欲が違ってきます。今後も、楽しみながらできる健康づくりを提案し続けていきたいです。



朝礼ラジオ体操



体力測定



高良山マラソン

企業DATA

名 称：株式会社 ツクリテ
事業主名：代表取締役 松永由紀子
業 種：建設業・広告業
所 在 地：久留米市御井町439
連 絡 先：TEL.0942-43-0588
設 立：昭和52年6月
従業員数：21名

