

支部保険者機能強化予算について

■支部保険者機能強化予算とは

- ・中長期的な財政運営という観点を踏まえ、協会の将来的な医療費の節減につなげていくことを目的に医療費適正化や健康づくり等の保険者機能を強化する取組を実施する場合に計上する予算となる。
- ・支部保険者機能強化予算は「支部保健事業予算」「支部医療費適正化等予算」に区別することとし、さらに取組の目的に応じて、以下のとおり分類し計画立案を行う。

予算区分	分野
支部保健事業予算	健診経費
	保健指導経費
	重症化予防事業経費
	コラボヘルス事業経費
	その他の経費
支部医療費適正化等予算	医療費適正化対策経費
	広報・意見発信経費

広報予算について

■広報予算とは

- ・統一的、計画的、効果的に広報の取組を強化し、協会としてのあるべき姿を示すため、山口支部では山口支部広報計画を策定し、その取組を実施する場合に計上する予算となる。
- ・広報予算は「最重点広報予算」「特別広報予算」に区別して計画立案を行う。

令和7年度 支部保険者機能強化予算（案）

1. 支部保健事業予算

（予算額：千円）

（ 単位：千円 ）

	取組名	概要	新規 ／ 継続	令和7年度	令和6年9月末時点	
				予算額	予算額	執行額
健診経費	事業者健診結果等の取得勧奨業務委託	県、労働局、協会けんぽの三者連盟通知で依頼するとともに、依頼後に文書、電話等による勧奨から結果取得、データ化までを一貫して委託する。	継続	10,290	9,685	3,439
	生活習慣病予防健診実施機関の不足地域における集団健診の実施	集団健診実施機関を募り、加入事業所へ案内。実施会場の拡大を図る。	継続	2,547	1,054	665
	協会けんぽ主催の集団健診の実施（追加オプション検査の実施）	未受診者対策として県内全域でオプション（血管年齢等）検査付きの集団健診を実施し、受診者数増加を図る。（6月～9月）	継続	5,505	4,983	586
		受診率の低い地域において商業施設等でオプション（血管年齢等）検査付きの集団健診を実施し、受診者数増加を図る。（8月～9月）	継続			957
		未受診者対策として県内全域でオプション（血管年齢等）検査付きの集団健診を実施し、受診者数増加を図る。（12月～3月）	継続			1,097

令和7年度 支部保険者機能強化予算（案）

（ 単位：千円 ）

	取組名	概 要	新規 ／ 継続	令和7年度	令和6年9月末時点	
				予算額	予算額	執行額
健診経費	市町がん検診と特定健診の同時実施の推進	特定健診とがん検診を同時実施することで、加入者の受診動機を喚起しがん検診共々相乗効果を狙い、受診者数を増加させる。	継続	2,288	2,874	1,097
	効果的なパンフレット等の作成（2024年度年次案内同封物作成）	健診案内を事業所へ送付する際に、実施機関一覧表等を同封し、スムーズな受診につなげる。	継続	2,453	2,262	—
	受診履歴や対象者に 応じた多様な受診勧奨	他県在住者被扶養者および中小規模事業所へ受診勧奨を実施する。	継続	1,654	1,329	713
		GISを活用して特定健診経年未受診者へ受診勧奨を実施する。	継続	605	733	373
		商業施設店舗内放送による特定健診受診勧奨	新規	968	—	—

令和7年度 支部保険者機能強化予算（案）

（ 単位：千円 ）

	取組名	概要	新規 ／ 継続	令和7年度	令和6年9月末時点	
				予算額	予算額	執行額
保健指導推進経費	その他	中間評価時の血液検査費 等	継続	2,310	2,003	948
保健指導利用動費経費	被保険者に対する健診機関による初回面談の早期勧奨	特定保健指導の初回面談早期実施に向け、生活習慣病予防健診受託機関（指導契約なし）による、協会契約保健師初回面談の予約を実施する。	新規	264	-	-
重症化予防事業経費	未治療者に対する受診勧奨における二次勧奨	文書による未治療者に対する受診勧奨を確実に実施する。	継続	2,750	3,828	534
	健診機関から要治療者への受診勧奨（0次勧奨）業務委託	健診結果から血圧、血糖、LDLコレステロールが受診勧奨域にある1次勧奨域にある受診者に対し、早期（健診1か月以内を目途）に健診機関からの受診勧奨を行うことで受診率向上を図る。	新規	3,520	-	-
	事業主による医療機関への未治療者の受診勧奨業務	事業主及び担当者の健診受診後の医療機関への受診に関する意識の向上を図ることを目的として、事業主から従業員に対して医療機関への受診勧奨を行っていただく依頼文書を労働局及び山口県との連名にて送付する。	継続	669	2,860	-

令和7年度 支部保険者機能強化予算（案）

（ 単位：千円 ）

	取組名	概要	新規 ／ 継続	令和7年度	令和6年9月末時点	
				予算額	予算額	執行額
コラボヘルス事業経費	健康宣言事業所へのフォローアップ事業にかかる物品の調達	新規の健康宣言事業所に対して提供する宣言証及びフレームと、健康宣言事業所へのフォローアップ事業として健康への意識を促すパンフレットを送付する。	継続	1,872	2,444	1,269
	関係団体における健康経営に関するセミナーの共同開催	商工会議所等と連携し、企業の経営者に対して健康経営に関する意識付けをし、加入者の健康づくりの推進を図ることを目的とする。	新規	445	—	—
	健康宣言事業所の取り組み及びフォローアップ事業に関するアンケート等の実施	健康宣言事業所の取り組み内容やフォローアップ事業に対するニーズを把握するアンケートを実施し、取り組み内容の横展開（事例集の作成）やフォローアップ事業の充実に役立て、健康づくりの更なる推進を図る。	新規	1,093	—	—

令和7年度 支部保険者機能強化予算（案）

（ 単位：千円 ）

	取組名	概 要	新規 ／ 継続	令和7年度	令和6年9月末時点	
				予算額	予算額	執行額
その他の 保健事業 経費	山口県歯科医師会と連携した歯科健診事業	歯・口腔状態が全身へ及ぼす影響や全身の健康維持に重要であることを周知し、定期的な歯科受診の習慣化を図る。	継続	2,565	2,663	1,983
	特定保健指導該当者への健診前通知事業	特定保健指導該当者の減少を目的に、前年度の特定保健指導該当者に対し、健診3か月前に注意喚起を促す通知を送付し、健診予定日までにメタボ改善のための行動変容を促す。	継続	1,012	1,870	500
	高血圧対策に関する周知事業	血圧リスク保有率の軽減を図るため、全事業所に対しポスターまたは、リーフレットを配布する。	継続	1,012	1,870	500

令和7年度 支部保険者機能強化予算（案）

2.支部医療費適正化等予算

（予算額：10,147千円）

（ 単位：千円 ）

	取組名	概 要	新規 ／ 継続	令和7年度	令和6年9月末時点	
				予算額	予算額	執行額
広報・意見発信経費	高血圧対策、がん検診の受診率向上、上手な医療のかかり方等の広報	現状は事業主、事務担当者を対象とした広報を主体的に実施しており、今後は加入者へ直接伝えられるWEB広報を含めた広報を実施する。主な内容は広報テーマとなる「高血圧対策」「がん検診の受診率向上」「健診（特定健診）」とし、その他、「上手な医療のかかり方」や「マイナ保険証の利用促進」なども発信する。	新規	5,918	—	—
	納入告知書に同封する広報チラシ（いきいきつうしん）の作成	協会の取組等の広報チラシを作成し、日本年金機構が発送する納入告知書に同封する。 また、作成する際、委託業者による「加入者・事業主に伝わりやすい広報」の提案をもらうことで、わかりやすい広報を発信する。	継続	3,502	3,025	896
	協会けんぽGUIDEBOOKの作成	健康保険委員の活動をサポートするため、全健康保険委員へ配布する。	継続	726	726	0

令和7年度 広報予算（案）

1. 最重点広報予算

（予算額：1,471千円）

（ 単位：千円 ）

	取組名	概 要	新規 ／ 継続	令和7年度	令和6年9月末時点	
				予算額	予算額	執行額
最重点 広報 経費	健診体系の見直しに関する広報	令和8年度から実施する健診体系の見直しに関する広報について、関係団体へ配付するポスター・チラシの作成、商工会議所への記事掲載、WEB広告、新聞広告などの広報を実施する。	新規	1,297	-	-

※令和6年度は「健康づくりサイクルの定着に関する広報」を実施。

2. 特別広報予算

（予算額：未定）

（ 単位：千円 ）

	取組名	概 要	新規 ／ 継続	令和7年度	令和6年9月末時点	
				予算額	予算額	執行額
特別 広報 経費	マイナンバーと健康保険証の一体化の広報	関係団体との連携や新聞広告などを活用してマイナ保険証の利用促進を発信する。	新規	未定	833	443

※別途指示がある予定。