

2026(令和 8)年度和歌山支部 KPI 一覧



全国健康保険協会 和歌山支部
協会けんぽ

1. 基盤的保険者機能関係

事業計画	令和 8 年度 KPI	令和 7 年度 和歌山 KPI (直近の状況)	令和 6 年度 和歌山 KPI (令和 6 年度 KPI 結果 赤字 は未達成)	令和 6 年度 KPI 全国平均
(2)業務改革の実践と業務品質の向上 ②サービス水準の向上 (業務グループ)	① サービススタンダードの達成状況を 100%とする ② サービススタンダードの平均所要日数 7 日以内を維持する。 (令和 7 年度より設定) ③ 現金給付等の申請書類に係る窓口での受付率を <u>前年度以下</u> とする。 (令和 7 年度より設定)	① 100% (100%)R7.11 現在 ② 7 日 (4.75 日)R7.8 現在 ③ 7.8%以下 (6.8%)R7.11 現在	①100% (結果 100%) ②— (結果 4.71 日)	① 100% (結果 100%) ② — (—)
(2)業務改革の実践と業務品質の向上 ④レセプト内容点検の精度向上 (レセプトグループ)	① 協会のレセプト点検の査定率(※)について <u>前年度以上</u> とする (※)査定率=協会のレセプト点検により査定(減額)した額÷協会の医療費総額 ② 協会の再審査レセプト1件当たりの査定額を <u>前年度以上</u> とする	①0.142%以上 (0.116%)R7.10 現在 ②8,937 円以上 (7,197 円)R7.10 現在	① 0.241%以上 (結果 0.142%) ② 7,311 円以上 (結果 8,937 円)	① 0.156% (0.131%) ② 8,472 円以上 (結果 9,908 円)
(2)業務改革の実践と業務品質の向上 ⑤債権管理・回収と返納金債権発生防止の強化 (レセプトグループ)	① 返納金債権(診療報酬返還金(不当請求)を除く。)の回収率を <u>前年度以上</u> とする	① 81.68%以上 (69.19%)R7.10 現在	① 76.59%以上 (結果 81.68%)	① 63.35% (結果 66.20%)

2. 戰略的保険者機能関係

事業計画	令和 8 年度 KPI	令和 7 年度 和歌山 KPI (直近の状況)	令和 6 年度 和歌山 KPI (令和 6 年度 KPI 結果 赤字 は未達成)	令和 6 年度 KPI 全国平均
(2)健康づくり ②特定健診実施率・事業者健診データ取得率等の向上 (保健グループ)	① 生活習慣病予防健診実施率を 61.0%以上とする ② 事業者健診データ取得率を 15.1%以上とする ③ 被扶養者の特定健診実施率を 31.5%以上とする	① 59.7%以上 (26.8%) R7.9 現在 ② 15.1%以上 (4.2%) R7.10 現在 ③ 28.5%以上 (14.1%) R7.10 現在	① 58.5%以上 (結果 53.3%) ② 15.1%以上 (結果 16.8%) ③ 27.8%以上 (結果 28.3%)	① 61.7%以上 (結果 58.4%) ② 8.8%以上 (結果 7.2%) ③ 30.3%以上 (結果 29.4%)
(2)健康づくり ③特定保健指導実施率及び質の向上 (保健グループ)	① 被保険者の特定保健指導実施率を 25.0%以上とする ② 被扶養者の特定保健指導実施率を 36.0%以上とする	① 22.5%以上 (10.5%) R7.10 現在 ② 34.9%以上 (25.8%) R7.10 現在	① 21.4%以上 (結果 17.1%) ② 36.5%以上 (結果 18.9%)	① 21.5%以上 (結果 20.3%) ② 18.1%以上 (結果 17.1%)
(2)健康づくり ④重症化予防対策の推進 (保健グループ)	血圧、血糖、脂質の未治療者において健診受診月から 10 か月以内に医療機関を受診した者の割合(※)を対前年度以上とする (※)胸部エックス線検査に基づく受診勧奨における医療機関受診率を除く	34.9%以上 (35.0%) R7.10 現在	31.8%以上 (結果 34.9%)	33.0%以上 (結果 33.9%)
	健康宣言事業所数を 1,160 事業所(※)以上とする	1,040 事業所以上	1,000 事業所以上	100,000事業所以上

(2)健康づくり ⑤コラボヘルスの推進 (企画総務グループ)	(※)標準化された健康宣言の事業所数	(1,074 事業所)R7.11現在	(結果 1,008 事業所)	(結果 105,343 事業所)
(3)医療費適正化 ①医療資源の適正使用 (企画総務グループ)	①ジェネリック医薬品使用割合(数量ベース)(※)を年度末時点で対前年度以上とする (※)医科、DPC、歯科、調剤レセプトを対象とする	①87.4%以上 (87.8%)R7.7 現在	① 80.7%以上 (結果 87.4%)	①全支部が 80.0%以上 (結果 全支部達成)
(4)広報活動や「顔の見える地域ネットワーク」を通じた加入者等の理解促進 (企画総務グループ)	① 全被保険者数に占める健康保険委員が委嘱されている事業所の被保険者数の割合を 66.4%以上とする ② SNS(LINE 公式アカウント)を運用し、毎月 2 回以上情報発信を行う (令和 7 年度より設定) ③ 健康保険委員の委嘱事業所数を前年度以上とする	① 65.1%以上 (66.0%) R7.11 現在 ② 24 回 (16 回)R7.11 月 ③ 3,511 件以上 (3,720 件)R7.11 現在	①62.7%以上 (結果 63.9%) ②- (-) ③ 3,323 件以上 (結果 3,510 件)	①50.0%以上 (結果 54.2%) ②- (-) ③299,538件以上 (結果 328,886 件)

3. 保険者機能の強化を支える組織・運営体制等の整備

事業計画	令和 8 年度 KPI	令和 7 年度 和歌山 KPI (直近の状況)	令和 6 年度 和歌山 KPI (令和 6 年度 KPI 結果 赤字は未達成)	令和 6 年度 KPI 全国平均
(5)費用対効果を踏まえた コスト削減等 (企画総務グループ)	一般競争入札に占める一者応札の割合について、 <u>15%以下</u> とする。	15%以下 (14.3%) R7.11 現在	15%以下 (結果 10%)	15%以下 (結果 10.7%)