

令和6年度 和歌山支部予算(案)について



支部医療費適正化等予算（案）

分野	区分	新規・継続等の区分	取組名	経費 (単位:千円)	事業概要
医療費適正化対策経費	企画部門関係	新規	乳幼児医療費の適正化に係る支援事業	792	育児での不安を少しでも手助けできるツールとして、お医者様にかかるまでの対応を示した書籍を配布すれば安心感が増し、乳幼児医療費の適正化に資すると考える。
				792千円	

分野	区分	新規・継続等の区分	取組名	経費 (単位:千円)	事業概要	
広報・意見発信経費	その他の広報	紙媒体による広報 (定期的に全事業所、任意継続被保険者宛に送付するチラシ等印刷、及び業務用のリーフレットやポスター、冊子(しおり)の作成等)		3,218	→次ページ参照	
		継続	地域情報紙とコラボ広報(LIVING和歌山)	528	地域の情報紙(フリーペーパー)「LIVING和歌山」の健康情報コーナー等を活用し、協会けんぽイベント案内、ジェネリック使用促進、業務関係案内、インセンティブ制度、健診等の周知、情報提供を図る。	
		継続	県広報誌への広報(県民の友)	770	和歌山県の広報誌「県民の友」紙面内広告を活用し、健診及び保健事業案内、ジェネリック医薬品の使用促進及び保険料率改定の案内等、周知・情報提供を図る。	
		継続	バス車両ラッピング広告による広報	528	和歌山市内を走るバスにラッピング広告を掲載し、「ジェネリック医薬品使用促進」の広報を行う。	
		継続	バス車内放送広告	396	JR和歌山駅の最寄りのバス停「新地」の到着時に路線バス内の車内放送で乗客に対し「ジェネリック医薬品使用促進」等の事業案内の音声放送を実施する。これにより、協会けんぽの各事業に対する取り組みを乗客にアピールし周知を図るもの。	
		継続	TV局のスポットCMの活用による広報	522	地元TV局のCM枠に、大規模イベントの参加に合わせ支部事業(インセンティブ等)について広報を行う。視聴率の望める有望な番組に、15秒CMを放映するもの。	
		継続	ラジオ広報の実施	370	インセンティブ、ジェネリック医薬品啓発、健診等の広報として、和歌山県内を網羅する地方ラジオ局のAMおよびFM放送にて、CM(約20秒)及びスタジオ生出演(10分×3回)を活用し、大規模イベントに合わせた支部事業広報、集団特定健診案内等イベントに合わせた広報を実施する。	
		継続	広報コラムの作成業務委託	429	ホームページやメルマガで広報素材としてコラムを作成し、広報の充実を図るもの。健康づくりに役立つ情報や医療保険制度の啓発等を配信し、ヘルスリテラシーの向上を目的とする。	
		新規	シネアートの活用による広報	930	県内の映画館にて、映画前の広告にて協会けんぽの事業を照会することにより、映画を見に来た人の協会けんぽへの理解度向上を図る。(特徴として、映画前の広告は、町中の広告と違い意識せざるを得ないため、脳裏にインプットされるため効果があると考える。)	
		新規	事業所アンケートの実施	1,171	加入事業所に対し協会けんぽの事業に対するアンケートを行い支部事業のニーズ等を収集することで今後の広報や各種事業(インセンティブ、健康宣言事業、医療費適正化、保健事業等)の展開に活用する。	
					8,862千円	

予算枠 9,664千円
 計 9,654千円

● 紙媒体による広報

(定期的に全事業所、任意継続被保険者宛に送付するチラシ等印刷、及び業務用のリーフレットやポスター、冊子(しおり)の作成等)

合計	3,217,500円
----	------------

事項 (詳細)	目的 (使途項目)	実施時期	仕様 (サイズ・紙質・色等)	配布対象者	期待される効果	経費(全体) <単位:円>
納入告知書同封チラシの作成	事業案内等	毎月	A4・両面カラー印刷・三つ折り 紙質上質70kg	事業主	事業主・事業所担当者への周知及び情報提供	1,415,700円
事業案内用カレンダーの作成	事業案内等	令和6年12月	180mm×140mm カラー	健康保険委員、健康宣言事業所	健康保険委員への情報提供	968,000円
インセンティブ制度チラシの作成	インセンティブ制度周知	随時	A4・両面カラー印刷・三つ折り 紙質上質70kg	事業主	インセンティブ制度周知による各種指標の向上	165,000円
健康経営ニュースの作成	健康経営ニュース(封入封緘及び送付書、宛名ラベルの印刷含む)	年8回予定	A4・両面カラー印刷・三つ折り 紙質上質70kg	チャレンジ運動参加事業所	チャレンジ運動参加事業所への周知及び情報提供	668,800円

支部保健事業予算(案)

分野	区分	取組名	経費 (単位:千円)	新規・継続 等の区分	事業概要
健診経費		健診実施機関実地指導旅費			
	事業者健診の結果データの取得	データ作成費	693		事業主等によるデータ作成に要する費用
		事業者健診にかかる同意書取得勸奨及び健診結果データ取得勸奨等の外部委託	8,333	継続	事業者健診にかかる同意書取得勸奨及び健診結果データ取得勸奨を外部委託により全面实施することで、事業者健診実施率の向上を図る。
	集団健診	協会主催集団健診(特定健診)の実施	3,314	継続	自己負担無料の集団健診を実施することで、特定健診の実施率向上を図る。
		自治体との連携による集団健診(特定健診+がん検診)の実施	1,405	継続	特定健診と自治体のがん検診を同日に受診できる集団健診を実施することで、特定健診の実施率向上を図る。
		付加価値を付与した女性向け集団健診(特定健診)の実施	3,294	継続	女性をターゲットにした集団健診を実施し、被扶養者の特定健診実施率向上を図る。
	健診受診勸奨等経費	対象者個人に対する生活習慣病予防健診の受診勸奨	1,338	継続	対象者個人に対して受診勸奨を行うことで、生活習慣病予防健診の実施率向上を図る。
		被扶養者に対するミニドック健診の受診勸奨	370	新規	被扶養者に対する健診項目を充実することで、特定健診の実施率向上を図る。
		他県に住所を有する対象者への受診勸奨	459	新規	他県の加入者に対して受診勸奨を行うことで、生活習慣病予防健診の実施率向上を図る。
		和歌山県医師会との連携による特定健診受診促進に関する事業	66	継続	各医療機関に特定健診案内ポスターを配布し、掲示・広報することで特定健診の周知を図る。
		令和7年度生活習慣病予防健診の案内(一斉発送)	561	継続	事業所に対して一斉発送する新年度(令和6年度)の健診案内に同封する支部独自印刷物を作成する。
		令和5年度特定健診の案内(一斉発送)	971	継続	年度当初に一斉発送する受診券に同封する支部独自印刷物を作成する。
保健指導経費		中間評価時の血液検査費	1,320		特定保健指導参加者の効果測定を目的とした血液検査
		医師謝金	13		保健指導に関して医学的な意見・助言を受けるため。
		保健指導用パンフレット作成等経費	220		
		保健指導用事務用品費(測定器機器類等)	100		
		保健指導等図書購入費	50		
		公民館等における特定保健指導	40		保健指導会場借料費用
		保健師募集広告経費(支部)	50		
	保健指導推進経費	「特定保健指導終了件数」を報奨金の対象とする実施機関	149		
		新規契約機関又は前年度実績が60件以下の実施機関のうち、当年度実績が61件以上の実施機関	99		
	保健指導利用勸奨経費	検診車における遠隔面談を活用した特定保健指導	550	新規	健康意識が高まっている健診当日に特定保健指導を実施することで指導効果を拡大するとともに、実施率の向上を図るもの。
特定保健指導にかかるリーフレット等の作成		997	継続	目標設定シート、特定保健指導案内用リーフレットの作成。共同利用にかかる周知チラシの作成等。	

分野	区分	取組名	経費 (単位:千円)	新規・継続 等の区分	事業概要
重症化 予防事業 経費		未治療者受診勧奨	119	継続	高血圧・糖尿病の受診勧奨
		糖尿病性腎症重症化予防対策	2	/	和歌山県版糖尿病性腎症重症化予防対策プログラムにあわせて受診勧奨およびハイリスク者への保健指導を実施する。
		その他重症化予防対策	1,925		
コラボ ヘルス 事業経 費	コラボヘル ス事業経 費	健康宣言事業所情報提供サポート事業	922	継続	定期的に健康宣言事業所に対し健康づくりに関する情報提供を行い職場内の健康づくりに役立てていただくもの。
		健康宣言事業所健康づくりサポート事業	1,822	継続	健康宣言事業所に対し健康経営のサポートとして健康器具貸し出しや健康講座を開き従業員の健康づくりのサポートを実施する。
		健康経営促進セミナーの実施	260	継続	健康経営に関する講演等を実施し、健康経営を実践するよう啓発を行う。 あわせて、健康経営の実施手法としての健康宣言事業への参加や、実践目標としての健康経営優良法人認定制度の紹介、申請の勧奨を行う。
その 他の 経費	その他の 保健事業	歯科検診とのコラボによる特定保健指導の開催	517	継続	特定保健指導と合わせて、歯科検診を開催。年間2回程度 和歌山市内で開催する。 歯科検診を同日に行うことで、特定保健指導の集客につなげる。
	その他の 保健事業	リバウンド防止対策啓発事業	198	新規	リバウンド防止対策啓発事業
		保健事業計画アドバイザー経費	91	/	

予算枠 30,245 千円
 合計 30,245 千円

分野	区分	取組名	経費 (単位:千円)	新規・継続 等の区分	事業概要
特別 枠	健診受診 勧奨等経 費	特定健診未受診者に対するアンケートの実施	1,254	新規	特定健診未受診者に対するアンケートの実施により、ニーズの掘り起こしを行い、今後の健診受診機会の改善に役立てる。