

2021年9月8日

# 『健康経営』

## 健康経営の実践例と優良法人取得のメリットについて



2021

健康経営優良法人

Health and productivity

ブライト500

5年連続で認定を取得しております

プライマリー・アシスト株式会社  
代表取締役社長  
石山知良

Advance 予防医療診断士  
実践健康経営指導士  
NPO法人 企業の健康いきいきプロジェクト 理事  
一般社団法人 中小企業に健康経営を普及させる会 代表理事  
一般社団法人 日本免疫研究会 理事

# プライマリー・アシストとは

- ・協会けんぽ東京支部
- ・健康経営の普及促進、産業医療職の供給(47都道府県)

協会けんぽ  
健康サポート

文字サイズ 小 中 大

全国健康保険協会  
協会けんぽ  
東京支部

番組について 健康サポート 特集記事 参加型コンテンツ

2021.09.03  
健康企業宣言®認定取得事業所レポート 第6回 プライマリー・アシスト株式会社様

健康企業宣言®認定取得事業所レポート > 第6回 プライマリー・アシスト株式会社様



ふじに知りたいたい  
みんなのごんごんこと  
健康プラス100パーセント  
でまらぬんがいます

その他の健康サポート特集

- メタボ予防
- メンタル
- がん予防
- 歯の健康
- 若い患者学

アクセスランキング

登録番号 協推100062号

従業員の健康は企業の誇り  
活気ある職場は従業員の健康づくりから

健康企業宣言  
STEP1  
宣言の証

プライマリー・アシスト 株式会社 様

健診を100%受診します 健康づくり環境を整えます

健診結果の活用をします 東京商工会議所の「健康経営アドバイザー制度」に参加します

貴事業所は全国健康保険協会東京支部と協力して健康企業宣言を行い上記の取り組みを行っていることを証します

平成28年10月14日 全国健康保険協会東京支部

認定 協銀第 22 号 (3)

従業員の健康は企業の誇り  
活気ある職場は従業員の健康づくりから

健康優良企業  
認定証

銀

プライマリー・アシスト  
株式会社 殿

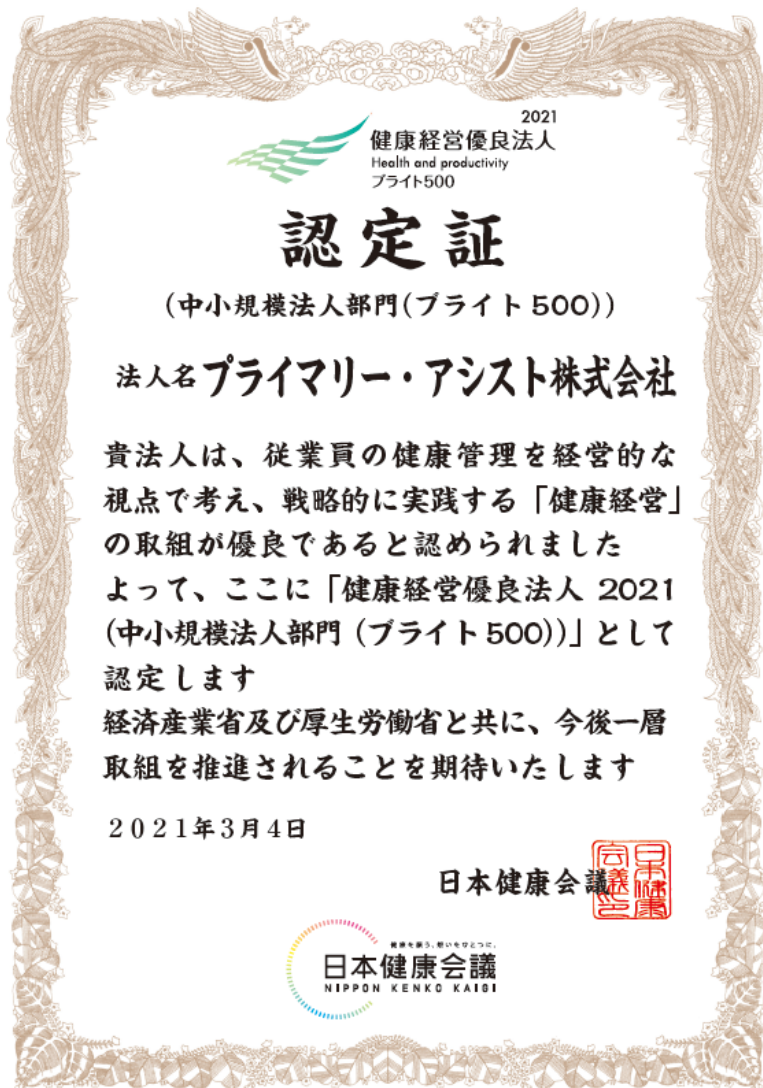
貴事業所は全国健康保険協会東京支部と協力して健康企業宣言を行い健康経営健康づくりの取組みを積極的に行っていることを証します

令和2年5月31日  
全国健康保険協会東京支部  
支部長 元田 勝人

認定期間 令和2年6月1日から令和3年5月31日まで

[https://kenkousupport.kyoukaikenpo.or.jp/report/report06\\_1.html](https://kenkousupport.kyoukaikenpo.or.jp/report/report06_1.html)

# 当社の認定(ブライツ500)

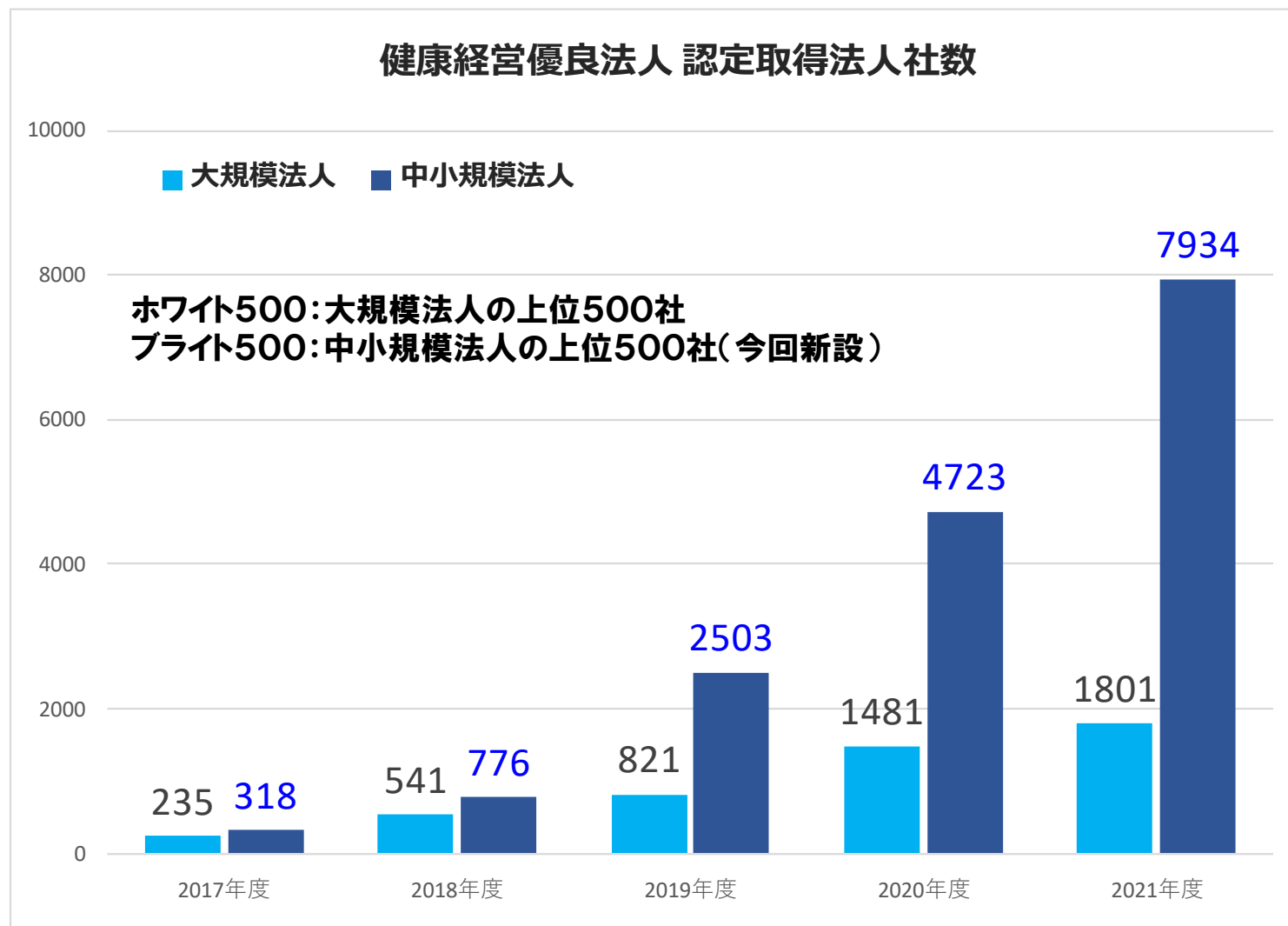


健康経営優良法人  
(中小規模法人部門 (ブライツ500))



★5年連続して認定を取得し、今年度は「ブライツ500」に選定されました。

# 健康経営に取り組む法人が急増



「健康経営優良法人2021」で検索(経済産業省のリリース)

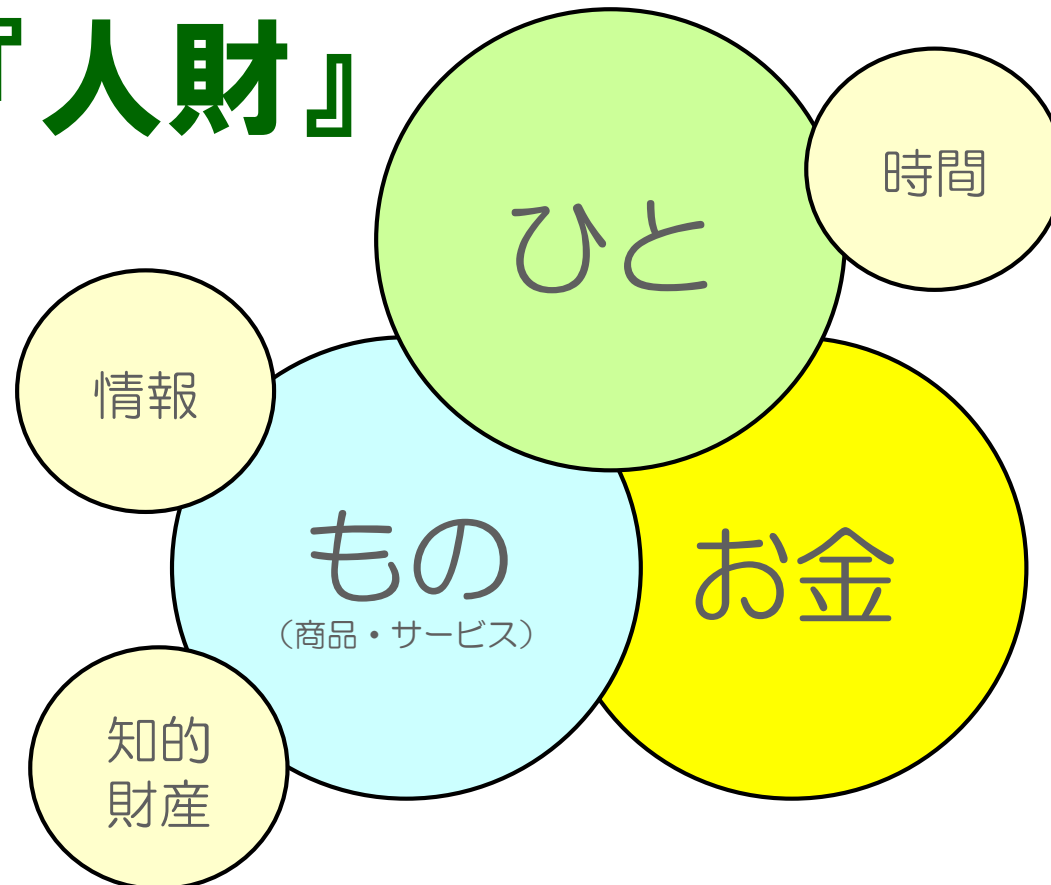
<https://www.meti.go.jp/press/2020/03/20210304005/20210304005.html>

## 近畿経済産業局様の講話資料から

• 企業イメージ向上	202
• 社員の健康意識の高まり	191
• 感染症予防	82
• リクルート効果	67
• 社員の満足度	49
• 健診結果が改善した	31
• 生産性の向上	9
• 業績向上	7

# 企業の永続発展に必要なもの

⇒『人財』



## 超高齢社会の課題

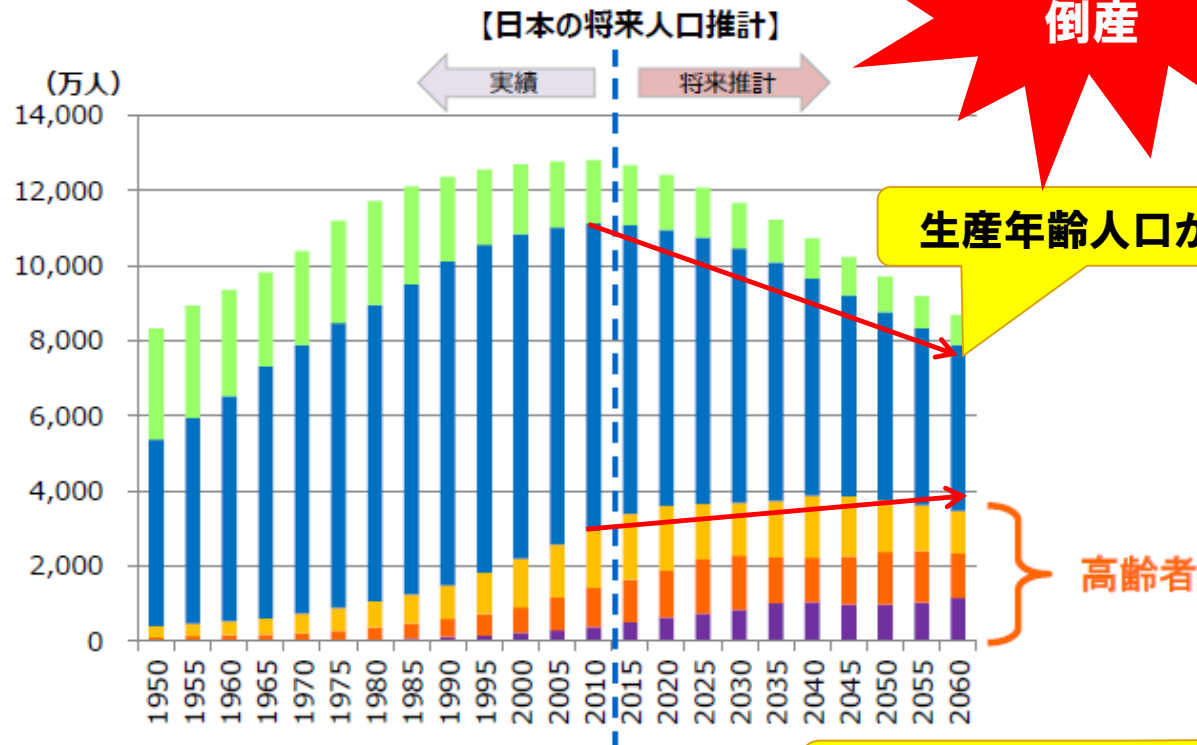
# ★健康で長く活躍できる人財の確保

- 社会の高齢化率が急速に高まる中、社会保障費の拡大が財政を圧迫する要因となるとともに、労働力の減少に伴う経済活動の停滞が懸念される。
- 他方、65歳以上の高齢者人口は横ばい。急速な高齢化は若年層の減少が原因。



### 超高齢社会の懸念

- ① 社会保障費の増加による財政の圧迫
- ② 生産年齢人口の減少による労働力の低下
- ③ 介護離職による労働力の更なる低下



ただ少なくなるだけではなく……  
児童虐待(児童養護、里親、生活困窮・保護の家庭も増加)

出典：国立社会保障・人口問題研究所「日本の将来推計人口（平成24年1月推計）」、総務省「人口推計」より経済産業省が作成

# 採用効果

## (応募数増加の実例)



# 当社の事例／健康経営をPR

## ○当社募集ページ

キャリアアドバイザーアシスタント◎2年連続『健康経営優良法人』／会社  
設立以来退職者0名！

正社員

職種未経験OK

業種未経験OK

完全週休2日

残業月20h以内

転勤なし

求人TOPでPR

同様の訴求をする  
会社が増加中  
(\*11社)



女性の管理職率は、66%。社歴関係なく優秀な方は、重要なポストもどんどん任せ。それが当社の社風です。

これからのスタンダードになっていく、働き方。

当社は法人向けに『健康経営』の導入に関するコンサルティングや、医療資格保持者に特化した転職支援、医療職に関する教育研修などのサービスを提供しています。

その全てに「企業で働く方々の『心』と『身体』をトータルで支援する」という共通ミッションを掲げていることから、創業以来自らが率先して働き方改革を実践し健康経営に取り組んできました。

前日の退社から翌日の出社まで一定時間を設け社員の休息時間を確保する『勤務間インターバル制度』や、年間休日を実質137日とした『年間一斉有給推奨日』など、東京都働き方改革宣言企業として、新たな制度を積極的に導入。

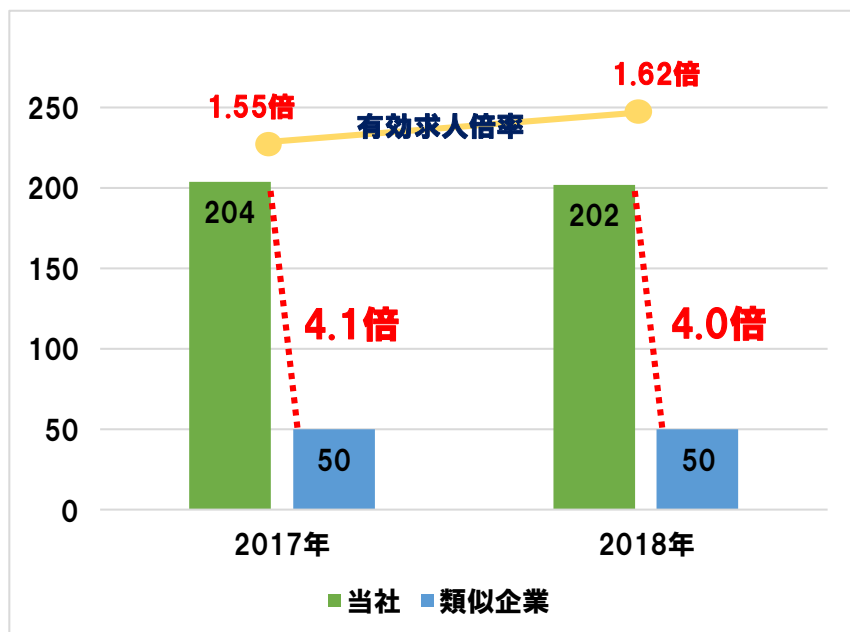
その結果、経済産業省によって「健康経営優良法人2018」(中小規模部門)に東京都で2年連続認定されることになりました。同時に会社設立以来の退職者ゼロという数字から、社員一人ひとりの満足度を理解していただけるかと思います。

「健康経営優良法人」をタイトルに入れて訴求し、大きな効果

# 採用活動実績(Web転職サイト)

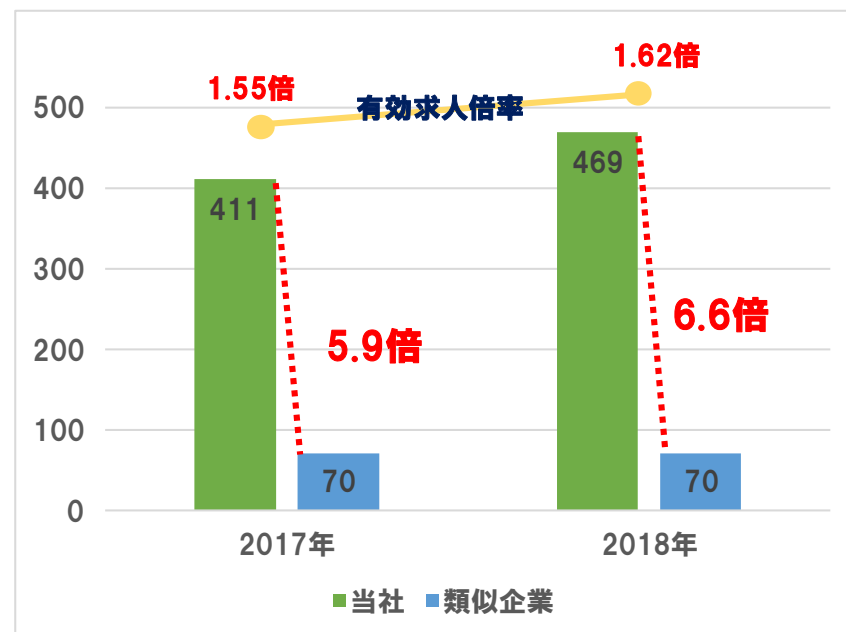
応募人数	当社	類似企業
2017年	204	50
2018年	202	50 (名)

有効求人倍率は**1.55倍** → **1.62倍**に増加しているにもかかわらず、人数に変化なし。



興味あり	当社	類似企業
2017年	411	70
2018年	469	70 (名)

有効求人倍率は**1.55倍** → **1.62倍**に増加しているにもかかわらず、人数は増加。



注1)『興味あり』:求人企業に対し、求職者が求人に興味を示していることを伝えることが出来る機能

注2)類似企業 :類似企業の一般事務職応募状況平均値 **掲載期間4週間**、B企画(4段階中、下から2番目の企画)

# 採用活動実績(反応属性)

## 営業職募集時の応募者属性

☆掲載前：営業職応募の年代は、40～50代が占めるため  
20～30代の応募率(過去統計)は30%程度

★実績：閲覧率1位は25～29才という結果になった。  
次いで25才未満、30～35才の順となった。  
35才未満の**会社選びの志向が確実に変化**している

## (アシスタント職募集の事例)

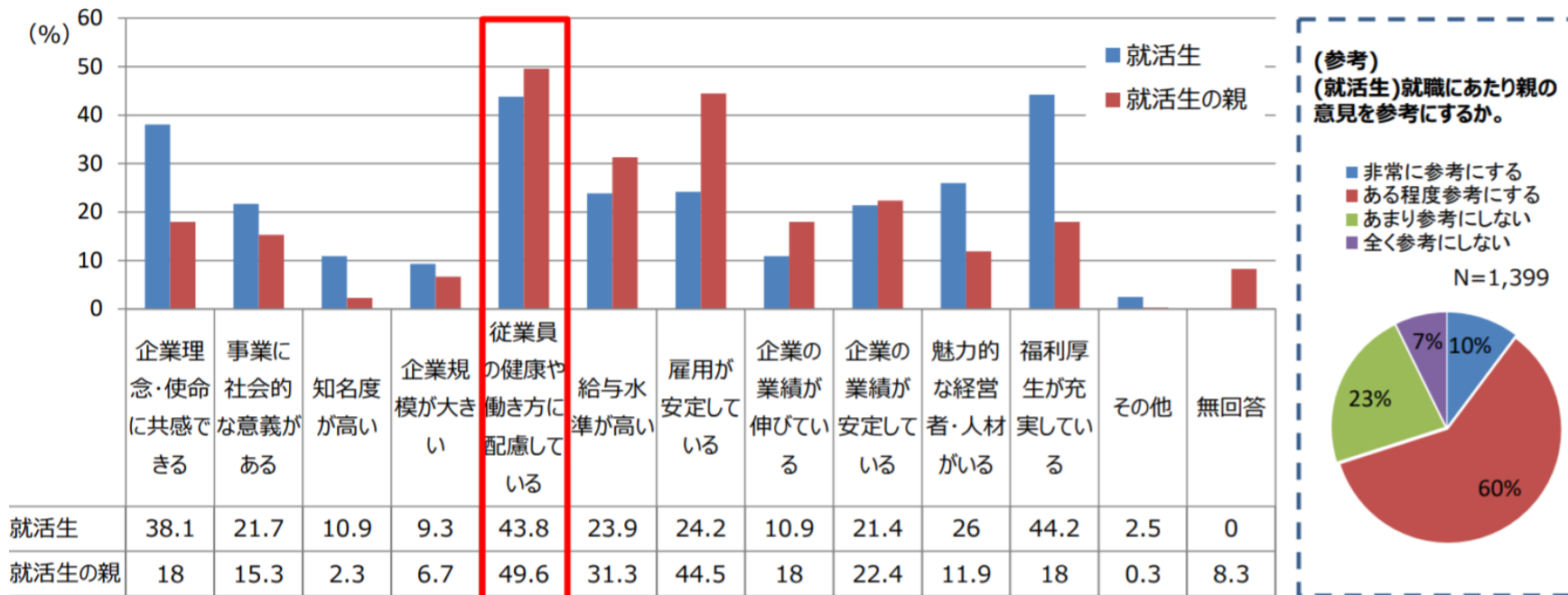
2018年5月	健康経営 優良法人	類似企業	反応比較
募集職種	事務職	事務職	—
応募人数	454名	93名	4.9倍
興味あり(注1)	1,641名	304名	5.4倍
募集人数	2名	—	—

★人事職募集では  
677名の応募者  
(2019年2月)

- 就活生及び就職を控えた学生を持つ親に対して、健康経営の認知度及び就職先に望む勤務条件等についてアンケートを実施。就活生は「福利厚生の実充実度」・「従業員の健康や働き方への配慮」との回答が4割を超え、親では「従業員の健康や働き方への配慮」・「雇用の安定」が4割以上を占める結果となった。
- 「従業員の健康や働き方への配慮」は就活生・親双方で特に高い回答率であった。
- 併せて、就活生が親の意見を参考するか否か調査したところ、7割が考慮すると答え、就職先を検討する上で親が持つ企業イメージ・情報が重要な要素を占めることが分かった。

Q. (就活生) 将来、どのような企業に就職したいか。(3つまで)

Q. (親) どのような企業に就職させたいか。(3つまで)



※就活生N数1399、親のN数1000における複数回答数を就活生、親、それぞれ100分率にて比較

参照: 経済産業省 平成28年度調査

## <募集方法>

- ①大学へ無料求人掲載
- ②自社ホームページ掲載

**※媒体、エージェント利用は一切なし、コスト0**

## ■エントリー数

2019年 エントリー22名

2020年 エントリー33名

2021年 エントリー78名

\*オンライン説明会、オンライン面接  
オンラインにより全国から問い合わせがあり

## Q. 健康経営を知っていますか？

健康経営を知っている	72.8%
健康経営を知らない	27.2%

★授業(サステナビリティ学、ゼミ等で取り上げられてる。SDGs)

## Q. 就職活動において、健康経営への取組みを重要と感じていますか？

重要と感じている	89.4%
重要と感じていない	10.6%

# SDGs(持続可能な開発目標)

2015年9月の国連サミットで「**持続可能な開発のための2030アジェンダ**」として採択した**2030年までの国際目標**です。  
地球上の誰一人として取り残さないことを誓っております。



3 すべての人に  
健康と福祉を



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

世界を変えるための17の目標

日本(外務省)は、『3 すべての人に健康と福祉を』の取り組みの1つとして、『健康経営の推進』をテーマに掲げております。

<健康・長寿の達成>

- ・健康経営の推進
- ・データヘルス改革の推進
- ・感染症対策等、医療の研究開発(2019年12月のアクションプランに既に盛り込まれていた)
- ・医療拠点の輸出を通じた新興国の医療への貢献
- ・ユニバーサル・ヘルス・カバレッジ推進のための国際協力
- ・アジア・アフリカにおける取組(アフリカ開発会議を通じたものを含む)



- 採用活動における「健康経営」キーワードが、年々注目度があがって来ている  
(採用場面における活用を徹底的にお願いします)
  - 健康経営は応募数の増加につながり、特に若年層(35才未満)に効果が出ております。
  - 能力が高くて、健康被害によるリタイアは損失
- ★企業の永続発展における、社員(人財)の確保は中長期的気に避けられない経営課題です。

# 健康経営の実践例

多額の費用をかけずに  
アイデアで健康経営を

# 2019年4月法改正

## 2019年4月1日施行

- ①年次有給休暇の時季指定義務      ＊年5日以上取得義務
- ②労働時間把握の実効性確保      ＊客観的な方法で把握
- ③フレックスタイム制の拡充
- ④勤務間インターバルの努力義務      ＊11時間以上の確保
- ⑤高度プロフェッショナル制度新設
- ⑥時間外労働の上限規制      ＊複数月平均80時間以内  
（大企業19年4月、中小は20年4月）
- ⑦月60時間超の時間外労働の割増賃金率引き上げ  
（大企業運用済み、中小は23年4月）

# 勤務間インターバル制度とは

## 2025年までに15%以上に企業に導入を目指す

政府は30日、過労死を防ぐため国が取るべき対策をまとめた「過労死等防止対策大綱」の改定版を閣議決定した。

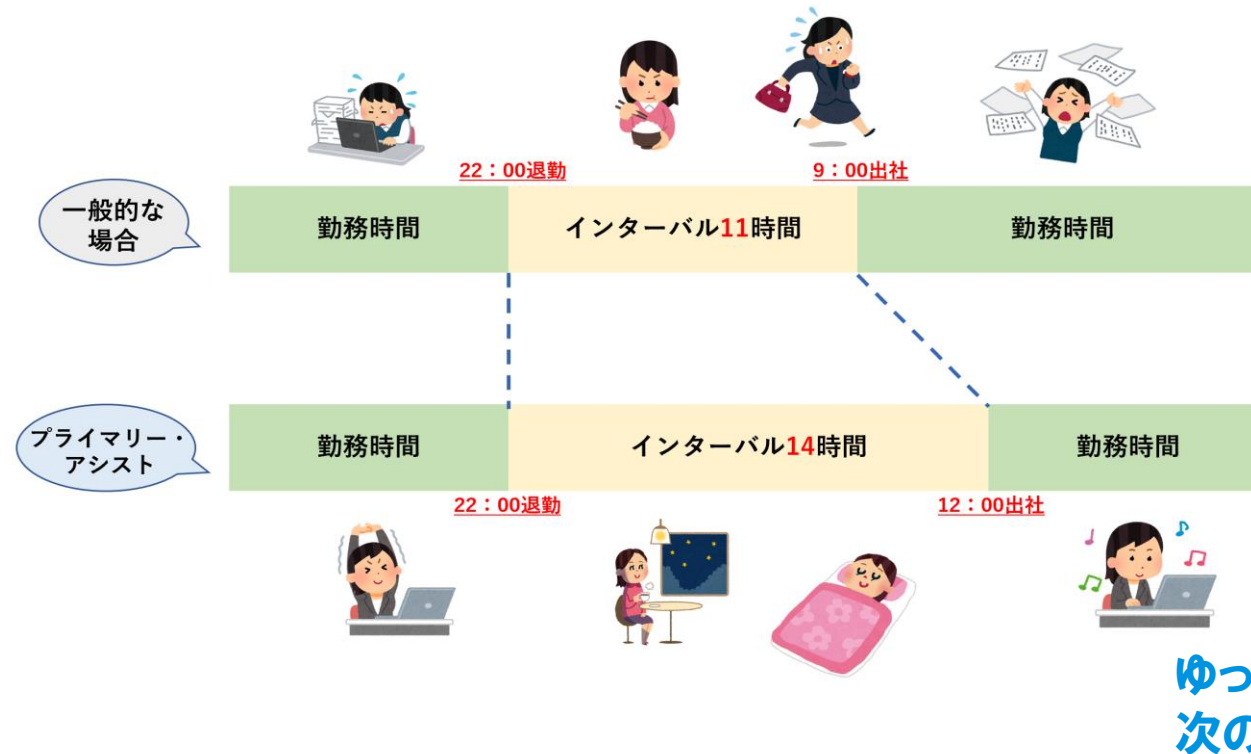
終業から次の始業まで一定の休息を確保する「勤務間インターバル」について、導入企業の割合を2025年までに15%以上にする目標を掲げた。

改定版は、新型コロナウイルス収束後の働き方の対応として「テレワークや副業・兼業、フリーランスなどの労働環境の状況を把握していく必要がある」と記した。田村憲久厚生労働相は30日の記者会見で「テレワークだと労働時間が把握しづらい。過労死防止の対策を充実していくことが必要だ」と述べた。

改定前は勤務間インターバルの導入企業の割合を20年までに10%以上とする目標を掲げていたが、同年の実績は4.2%にとどまっていた。

# 勤務間インターバル制度

帰宅が遅くなった翌日は、ゆっくり出社。  
一定の時間を出社させない制度です。



例)約95%は11時間で設定されておりますが、  
段階的に9時間、10時間で設定する会社もあります。状況に合わせた導入を。

## 年次有給休暇の取得促進を兼ねて 有給休暇を利用して、『健康』『病気予防』のためのグッズや 体験等の費用を会社が補助してくれる制度

どんなモノに使った？と  
コミュニケーションを取って  
盛り上がることもあります。

みなさん個性豊かな  
使い方をしています！



### 健康休暇 7、8月 取得例

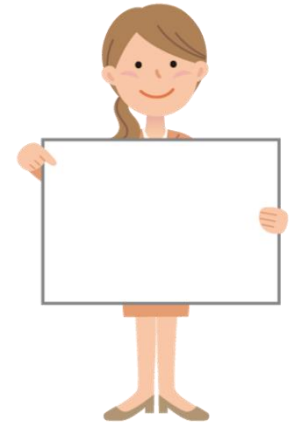
The infographic is divided into three circular categories:

- Office** (blue circle): Includes a pair of glasses, a white office chair, a computer monitor, a printer, and a desk. Text: マルカッション, モニター台, PCメガネ.
- Exercise** (pink circle): Includes a pair of brown sneakers, a blue water bottle, a pink yoga mat, a person sitting on a large ball, and a blue box of 'Cell Active'. Text: スニーカー, (2つ)ローラー, ヨガマット, バランスボール, インナーソール, ダイエットスリッパ.
- Other** (green circle): Includes a small blue fan, a black thermos, a smartphone, a blue face mask, and a blue water bottle. Text: スーパーフード, アイロー, ハンディファン, ウォーターボトル.

# 「健康」の個人目標を設定してみる

## 「私の健康宣言」

従業員個々が健康目標を作成しました



### <内容>

各自の健康に係る目標を作成して発信。  
進捗報告会など大変盛り上がりました。

例) 血圧を下げる、BMI、体重減、睡眠確保、  
野菜を外食時に取り入れる、等々

### <効果>

- ・個人の健康管理意識の醸成
- ・社内コミュニケーションの活性化
- ・健康管理を楽しく実践(見える化)



★社員数が多い場合は、事業所(小組織)単位でもOKです

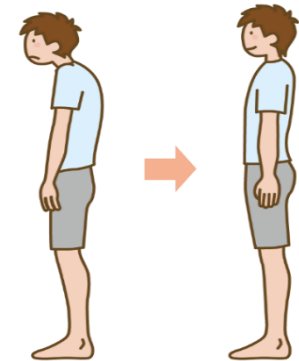
# 健康に興味をもって頂く工夫

## 健康イベント

### ★身体ゆがみ測定、体力測定

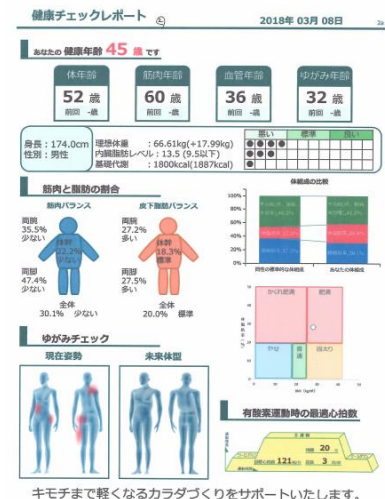
#### <内容>

従業員の身体ゆがみを測定し、体型に合わせたストレッチ等、効果的なトレーニングを指導



#### <効果>

- 健康無関心層の意識付け
- 健康に関わる気付き
- 楽しく健康知識を得られる
- 若い方が**健康を意識**するキッカケに



\*プライマリー・アシストにてサービス提供可能



# 健康セミナー＋懇親会

食育セミナーを受講し、その後BBQを実施



Primary Assist 健康セミナー2020 チャレンジシート

〒 \_\_\_\_\_  
氏名 \_\_\_\_\_

体内年齢 実際の年齢から何歳? 7月測定時

1月測定時

+

MYオリジナルチャレンジ 7月測定時

1月測定時

+

ひとこと感想・アピール

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Primary Assist

チャレンジシートは、健康セミナーを受講された方へお送りいたします。お申し込みいただいた方へお送りいたします。お申し込みいただいた方へお送りいたします。

・食育セミナー  
⇒直後に、懇親会(食べ方について話題)

# 健康オリンピック開催

## オリンピックイヤーにかけて実施

- 健康年齢の出る機器を使用
- 6か月後の改善度合いで  
金・銀・銅メダルで表彰する
- ★意識付け、ゲーム性、競う  
表彰、他人への関心

プライマリー健康オリンピック2020  
チャレンジシート

〒 \_\_\_\_\_  
氏名 \_\_\_\_\_

体内年齢 実際の年齢から+/-? 7月測定時  
1月測定時  
+  
-  
+

MYオリジナルチャレンジ 7月測定時  
1月測定時

ひとこと感想・アピール  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Primary Assist

プライマリー健康オリンピック2020へのエントリーとする方は①1月31日②6月30日までに入票期間チームまでの提出ください。

# ニューノーマルな納会

2020年末、毎年行っていた納会の開催ができなかった  
代わりに「ニューノーマルな納会」を開催しました。

会社から費用補助があり、  
好きなものを購入。  
各自 自宅にて、思い思いの納会を  
開催しました！



# 加湿器購入補助制度

**冬期に、加湿器の購入費用の補助を実施  
補助費用内で自分の好きな加湿器を購入させました。**

室内の乾燥により感染症のリスクが高まります。

オフィス内には多くの加湿器を完備していますが、

在宅勤務者にも徹底して対策を

してもらおうべく、行いました。



# その他のアイデア

- **ピットイン補給制度**
  - ⇒ 酷暑が続く期間に、給水する費用を助成
  - ⇒ テレワークにおける外部wifi利用も可能
- **塩タブレットの常備**
- **繁忙期(時間外労働が避けられず続く期間)**  
には、**栄養機能食品を自由に摂れる**  
\* 災害用備蓄品を回転させて補充する  
(一石二鳥です)

# 中小企業が健康経営に取り組むには

☆まずは「**わかやま健康づくりチャレンジ運動**」に登録を！

☆次に発信すること！

健康経営の実践事業所であることをアピールする！

＊認定取得に関わらず、代表メッセージに盛り込む、  
理念に追加する、採用ページ等で発信する(募集効果)



☆小回りを利かして、費用をかけずにまずはやってみる！

＊社員数が少ないほど、様々な企画を素早く  
実施することが出来ます。

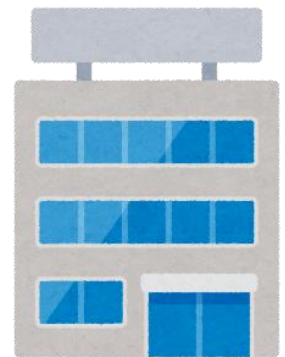
☆大きなコストをかけない！

＊アイデアを絞り、工夫することで出来ます



☆継続は力です

＊生活習慣(健康)の改善には時間がかかります



★少子高齢化により、若年労働者の減少、70才雇用の努力義務化(大企業)という、**日本全体の構造(課題)**により、健康経営はやるやらないという議論ではなく、ごくごく普通の世の中になっていきます。  
またコロナウイルスという未曾有の感染症が発生、拡大し、公衆衛生、産業保健(社員の健康推進)は、かつてない変革期となっております。

企業の**永続的な発展**には、「**健康な人財の確保**」が重要であり、また健康で長く活躍する為の取り組みが不可欠となりました。

是非、この機会にチャレンジ運動へ意思表示し、明日から独自のアイデアで健康経営に着手して下さい。

**ご清聴ありがとうございました。**

**協会けんぽ和歌山支部  
プライマリー・アシスト株式会社**