

健康企業宣言 STEP1 実施結果レポート別紙①

取組分野	必須・選択	質問	よくできている	できています	概ねできています	評価方法	添付資料等
健診等	必須	① 健診を100%受診していますか？	20	10	1	● 健診受診率(※1) ★健診受診者リスト(氏名・年齢・受診種類・受診日・受診機関を記載した任意様式) ○現在 人中 人受診(受診率 %) 基準 20点:80%以上、10点:50%以上～80%未満、1点:50%未満(ただし、0%の場合は0点、点数欄に○をつけない)	
		② 40歳以上の健診結果を、保険者へ提供していますか？	20	10	1	● 40歳以上の健診結果データの提供率 保険者の保有結果データにて確認するため、添付書類等は不要です(必要に応じて追加で資料を求める場合があります) 基準 20点:80%以上、10点:50%以上～80%未満、1点:50%未満(ただし、0%の場合は0点、点数欄に○をつけない)	
		③ 健診の必要性を周知していますか？	5	3	1	● 健診案内や受診勧奨を実施し、健診の必要性について情報発信をしているかの確認(※1) ★全従業員へ情報発信(※2)をした内容および情報発信日のわかるもの 継続実施(該当するものにチェックしてください) □1か月以上(か月実施) □1か月未満	
健診結果の活用	必須	④ 健診結果が「要医療」など再度検査が必要な人に受診を勧めていますか？	5	3	1	● 「要医療」など再検査が必要と判断された該当者それぞれへ向けた勧奨の有無 ★受診勧奨該当者リスト(氏名、勧奨日時を記載した任意様式) ★該当者向けに送付した勧奨文書 (以下は該当者が0人の場合にチェックしてください) □「要医療」など再検査が必要と判断された該当者がいた場合は適切に受診勧奨をする	
		⑤ 健診の結果、特定保健指導となった該当者は、保健指導を受けていますか？	5	3	1	● 特定保健指導実施率(対象者は、保険者もしくは委託先から特定保健指導のご案内が送付された方です) 保険者の保有結果データにて確認するため、添付書類等は不要です(必要に応じて追加で資料を求める場合があります) (以下は特定保健指導対象者が0人の場合にチェックしてください) □特定保健指導の案内があった際に適切に受けさせるようにする 基準 5点:50%以上、3点:30%以上～50%未満、1点:30%未満(ただし、0%の場合は0点、点数欄に○をつけない)	

質問を読んで、〈よくできている・できています・概ねできています〉いずれかに○印をご記入ください。

設問①・②・⑤は、健康経営を行うにあたり特に重要な設問です。まず最初に取り組んでみましょう！

「添付資料等」の□に✓チェックを入れてください。また、人数や受診率等必要事項をご記入ください。提出の際には、★付きの書類の添付が必要です。

取組分野	必須・選択	質問	よくできている	できています	概ねできています	評価方法	添付資料等
健康づくりのための環境整備	必須	⑥ 職場の健康づくり担当者を決めていますか？	5	-	1	● 企業全体の健康づくり担当者を任命しているかどうかの確認(健康づくり担当者とは企業の健康経営促進を担当する方であり、自社での役職は問いません(衛生管理者・衛生委員などとの兼務可)) ○担当者:氏名 ★担当者がわかる資料(議事録・任命書・体制図等) (担当者を任命していない場合は、以下にチェックしてください) □任命なし	
		⑦ 健康づくりを話し合える場がありますか？	5	-	1	● 企業全体について、健康経営を促進する会議やミーティング等を実施し、健康づくりが課題・テーマとなっていることの確認 ★会議やミーティング等の実施実績のわかるもの(議事録・会議次第等開催分すべて) 継続実施(該当するものにチェックしてください) □1か月以上(か月実施) □1か月未満	
		⑧ 健康測定機器の設置、その他、健康づくりに配慮した職場環境整備を行っていますか？	5	-	1	● 本社等、最も業務・人員が集中している事業場における、健康測定器の設置状況等、およびその他の事業場での推進状況の確認(※1) ○設置機器名: ★機器の利用状況のわかるもの(健康測定機器等設置状況のわかる画像) ★職場環境整備の計画書や環境整備後の画像 継続実施(該当するものにチェックしてください) □1か月以上(か月実施) □1か月未満	
		⑨ 職場の健康課題を考えた問題の整理を行っていますか？	3	2	1	● 従業員の健康づくりを行う自社の健康づくりの問題点や取り組むべき課題の確認(世間・一般の問題点は加算の対象とはなりません) ★自社の健康づくりの問題点や取り組むべき課題などがわかるもの ★検討会議の開催、会議資料の写し等 継続実施(該当するものにチェックしてください) □1か月以上(か月実施) □1か月未満	
職場の禁煙	必須	⑩ 健康づくりの目標・計画・進捗管理を行っていますか？	3	2	1	● 目標・計画の策定、実践および実施スケジュール等から進捗管理しているかの確認 ★目標・計画の進捗管理がわかるもの ★進捗管理確認等を実施する会議の議事録や会議資料等 継続実施(該当するものにチェックしてください) □1か月以上(か月実施) □1か月未満	
		⑪ たばこの害による健康への影響等について周知をしていますか？	3	2	1	● たばこの害について情報発信しているかの確認(※1) ★全従業員へたばこの害に関する知識等を情報発信(※2)していることがわかるもの 継続実施(該当するものにチェックしてください) □1か月以上(か月実施) □1か月未満	
職場の禁煙	必須	⑫ 受動喫煙防止策を講じていますか？	3	2	1	● 受動喫煙防止策を実施しているかの確認(※1) ★喫煙所の設置状況がわかるもの(喫煙所の画像・喫煙所の設置がない場合はビル規定等) ★勤務時間内禁煙がわかるもの(社内規定等) ★全従業員へ喫煙所の場所や利用方法について、情報発信(※2)をしていることがわかるもの 継続実施(該当するものにチェックしてください) □1か月以上(か月実施) □1か月未満	

※1 事業場が複数ある場合は本社と代表 2 支社の計 3 社を確認 ※2 社内全体へのメール配信や、会議資料の写し等の文書や掲示によるもの

健康企業宣言 STEP1 実施結果レポート別紙②

取組分野	必須・選択	質問	よくできている	できています	概ねできています	評価方法	添付資料等
職場の「食」 🍴	選択 □	⑬ 日頃の飲み物に気を付けていますか？	3	2	1	● 飲み物について情報発信や取組をしているかの確認(※1)	★全従業員へカロリーまたは糖質表示を含む飲み物の情報発信(※2)をしていることがわかるもの 継続実施(該当するものにチェックしてください) □1か月以上(か月実施) □1か月未満
	選択 □	⑭ 日頃の食生活に乱れがないか取組を行っていますか？	3	2	1	● 食生活について情報発信や取組をしているかの確認(※1)	★全従業員へ食生活に関する情報発信(※2)をしていることがわかるもの 継続実施(該当するものにチェックしてください) □1か月以上(か月実施) □1か月未満

職場の「運動」 🏃	選択 □	⑮ 業務中などに体操やストレッチを取り入れていますか？	3	2	1	● 体操やストレッチに関する情報発信をし、従業員全員で取組をしているかの確認(※1)	★全従業員へ体操やストレッチに関する情報発信(※2)をしていることがわかるもの(勧奨) ★時間を決めて全従業員が体操やストレッチを実践していることがわかる画像等(実践) ○実践内容: 継続実施(該当するものにチェックしてください) □1か月以上(か月実施) □1か月未満
	選択 □	⑯ 階段の活用など歩数を増やす工夫をしていますか？	3	2	1	● 歩数を増やすための情報発信をしているかの確認(※1)	★歩数を増やすために情報発信(※2)をしていることがわかるもの 継続実施(該当するものにチェックしてください) □1か月以上(か月実施) □1か月未満

心の健康 ❤️	選択 □	⑰ 心の健康に関する取組をしていますか？	3	2	1	● 心の健康に関する情報発信をしているかの確認(※1)(ハラスメント対策はメンタルヘルス対策の対象外です)	★全従業員への心の健康に関する研修実施や情報発信(※2)をしていることがわかるもの 継続実施(該当するものにチェックしてください) □1か月以上(か月実施) □1か月未満
	選択 □	⑱ 心の健康について相談できる環境を整えていますか？	3	2	1	● メンタルヘルスの相談窓口を設け、従業員へ情報発信をすることにより、活用の促進を図っているかの確認(※1)	★相談窓口や相談担当者を設け、全従業員へ情報発信(※2)をしていることがわかるもの 継続実施(該当するものにチェックしてください) □1か月以上(か月実施) □1か月未満

取組んでいる分野に応じて、3分野以上「必須・選択」

欄に✓チェックを入れてご提出ください。

なお、協会けんぽによる採点は得点の高い3分野で行います。



取組分野	必須・選択	質問	よくできている	できています	概ねできています	評価方法	添付資料等
性差に応じた健康課題 ✍️	選択 □	⑲ 性差に応じた健康課題に関する情報を周知していますか？	3	2	1	● 性差に応じた健康課題に関する情報発信をしているかの確認(※1)	★全従業員へ性差に応じた健康課題に関する情報発信(※2)をしていることがわかるもの 継続実施(該当するものにチェックしてください) □1か月以上(か月実施) □1か月未満
	選択 □	⑳ 性差に応じた健康課題に対応するための取組を行っていますか？	3	2	1	● 性差に応じた健康課題に対応するための取組を行っているかの確認(※1)	★取組の内容がわかるもの ★取組について全従業員へ情報発信(※2)をしていることがわかるもの 継続実施(該当するものにチェックしてください) □1か月以上(か月実施) □1か月未満

睡眠 🛏️	選択 □	㉑ 睡眠と健康の関係等を周知していますか？	3	2	1	● 睡眠と健康の関係等の情報発信をしているかの確認(※1)	★全従業員へ睡眠と健康の関係等の情報発信(※2)をしていることがわかるもの 継続実施(該当するものにチェックしてください) □1か月以上(か月実施) □1か月未満
	選択 □	㉒ 適切な睡眠時間の確保や睡眠の質の向上のための取組を行っていますか？	3	2	1	● 睡眠の質・量ともに十分な睡眠時間を確保・向上させるための取組を行っているかの確認(※1)	★取組の内容がわかるもの ★取組について全従業員へ情報発信(※2)をしていることがわかるもの 継続実施(該当するものにチェックしてください) □1か月以上(か月実施) □1か月未満

歯・口腔 🦷	選択 □	㉓ 歯・口腔の健康を保つための情報を周知していますか？	3	2	1	● 歯・口腔の健康を保つための情報発信をしているかの確認(※1)	★全従業員へ歯・口腔の健康に関する情報発信(※2)をしていることがわかるもの 継続実施(該当するものにチェックしてください) □1か月以上(か月実施) □1か月未満
	選択 □	㉔ 歯科健診・歯科検診の受診を促進する取組を行っていますか？	3	2	1	● 従業員への定期的な歯科健診・歯科検診の受診勧奨、または受診を促進する取組を行っているかの確認(※1)	★取組の内容がわかるもの ★取組について全従業員へ情報発信(※2)をしていることがわかるもの 継続実施(該当するものにチェックしてください) □1か月以上(か月実施) □1か月未満

飲酒 🍷	選択 □	㉕ 飲酒による心身への影響等について周知していますか？	3	2	1	● 飲酒による心身への影響等について情報発信をしているかの確認(※1)	★全従業員へ飲酒の影響に関する情報発信(※2)をしていることがわかるもの 継続実施(該当するものにチェックしてください) □1か月以上(か月実施) □1か月未満
	選択 □	㉖ 健康に配慮した飲酒ができるような取組を行っていますか？	3	2	1	● 健康に配慮した飲酒を促すような取組を行っているかの確認(※1)	★取組の内容がわかるもの ★取組について全従業員へ情報発信(※2)をしていることがわかるもの 継続実施(該当するものにチェックしてください) □1か月以上(か月実施) □1か月未満

※1 事業場が複数ある場合は本社と代表 2 支社の計 3 社を確認

※2 社内全体へのメール配信や、会議資料の写し等の文書や掲示によるもの