

資料（3） 東京支部の状況等について

ラジオ連動イベント

協会けんぽpresents 健康フォーラム実施報告



飛べ!サルバドール

パーソナリティ 吉田照美
アシスタント 室照美

番組からのお知らせ

2017年1月6日

番組からのお知らせ (1月6日更新)

●日程 2017年1月21日 (土)

●時間 13:30開演 15:00終演 (予定)

●場所 文化放送12Fメディアプラスホール

●出演 吉田照美・室照美

●ゲスト 町亞聖さん・久保田芳郎さん (キッコーマン総合病院院長)

応募はこちらをクリック

radiko.jp
で聴く

MAIL:
saru@jqc.net

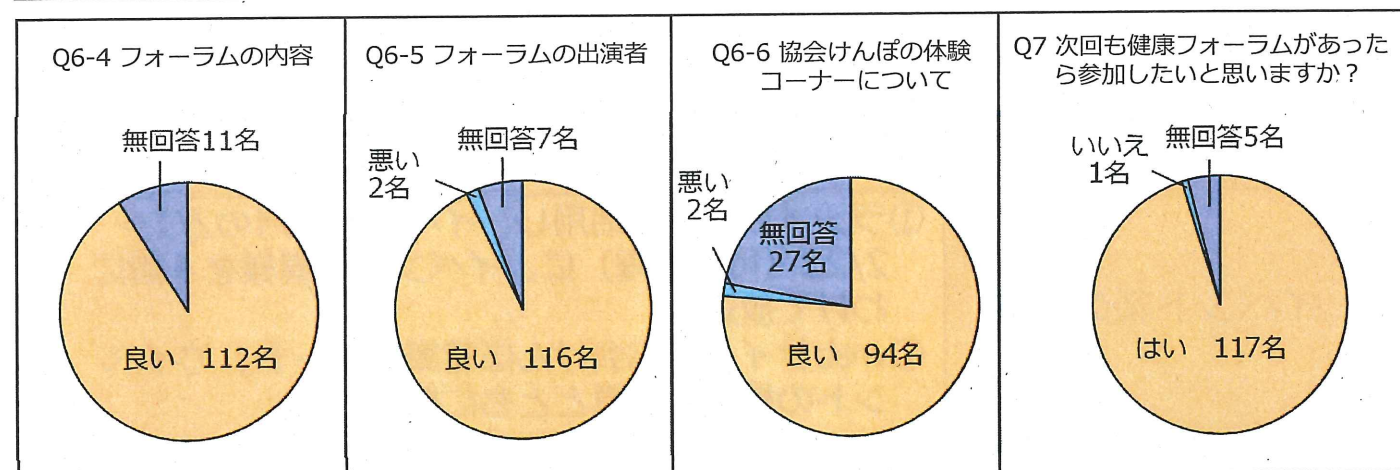
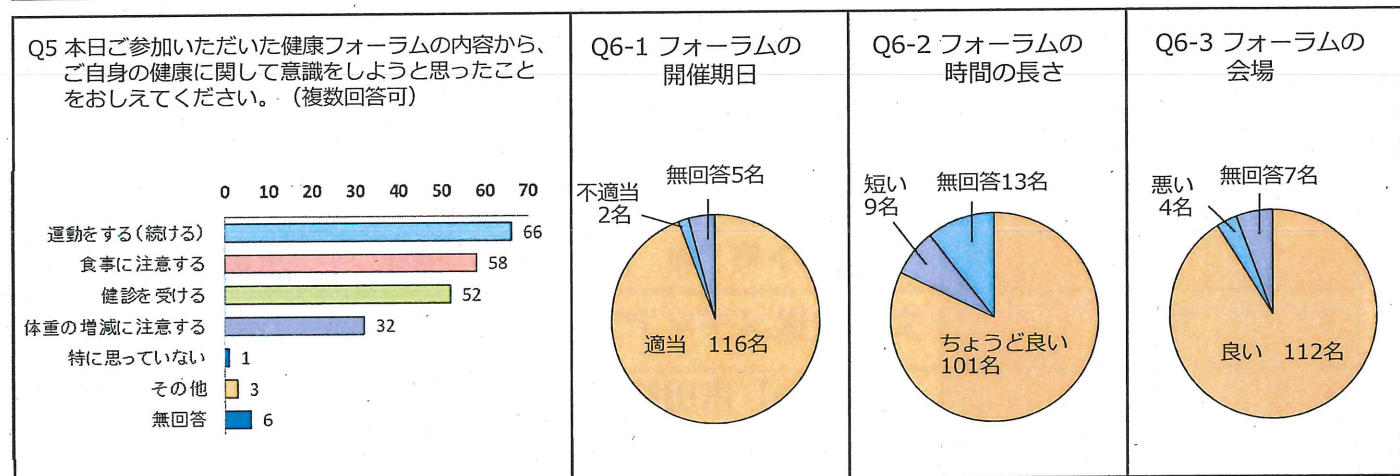
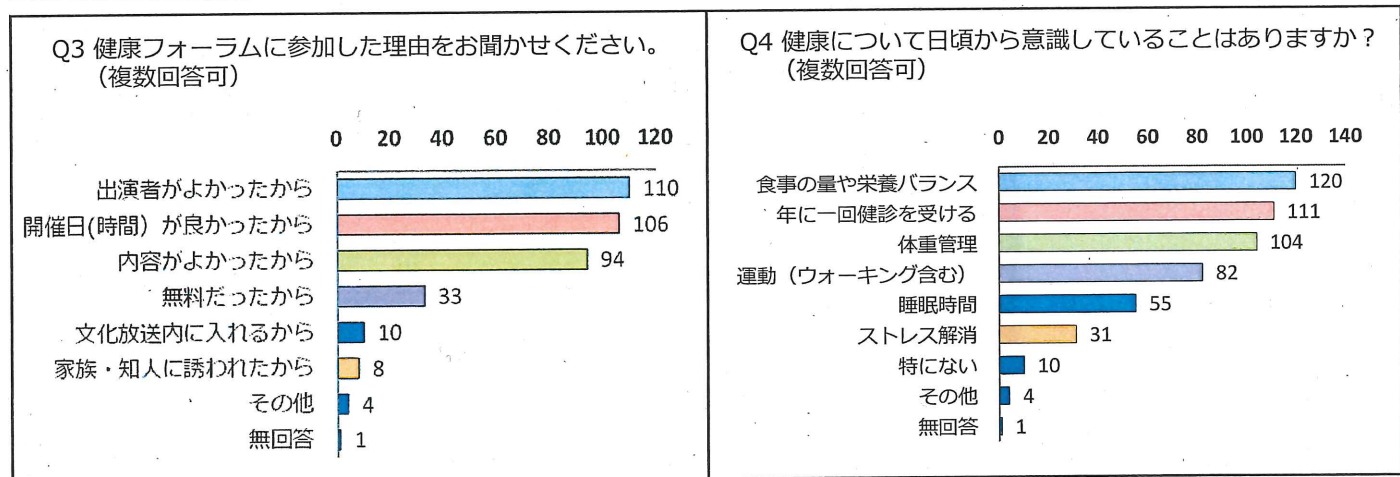
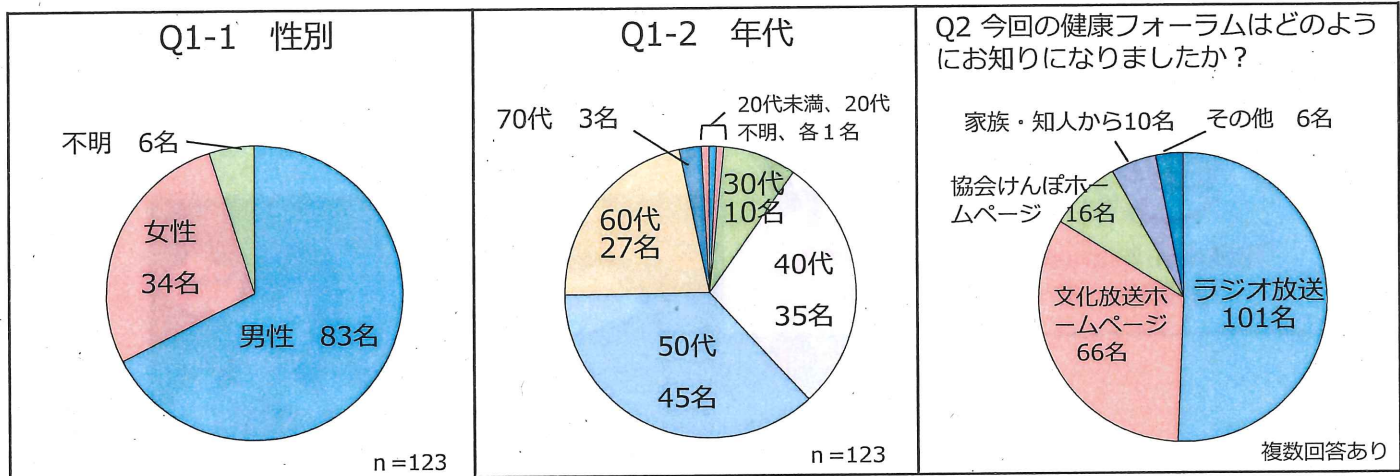
セブン-イレブン
LALALAインフォメーション

健康サポート
全国健康保険協会 東京支部

CONTENTS

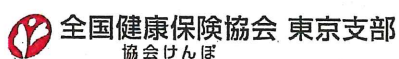
開催日	2017年1月21日 (土)
開催時間	13:30~15:00 (イベント終了後、協会けんぽの健康ブースを開設)
場所	文化放送メディアプラスホール
出演 (敬称略)	【司会】吉田照美、室照美 【ゲスト】町 亞聖 久保田芳郎 (キッコーマン総合病院院長)
健康ブース内容	①肺のキレイ度チェック ②保健師・管理栄養士による食事アドバイス ③脂肪1kgの見本展示、各種リーフレット
イベント後の展開	①ラジオ放送枠を活用し、イベント翌月の2/1~2/22 (毎週水曜) に、イベントの様子を4回にわけて放送 ②webサイト「協会けんぽ健康サポート」でイベントの様子を写真とともに掲載

健康フォーラムアンケート結果



平成28年度 ラジオ番組・ウェブサイト 効果測定調査 — 報告書(要約版) —

2017年3月30日



目次

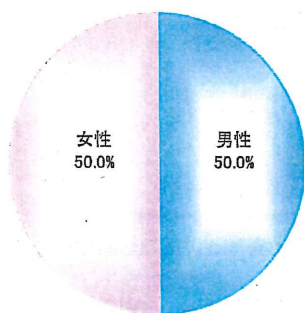


調査概要.....	2
回答者プロフィール.....	3
サマリー.....	5

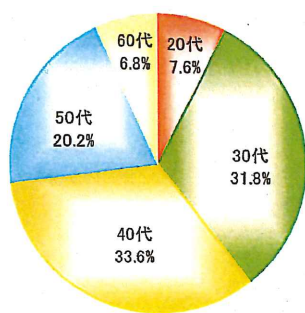
- 調査名 : 平成28年度 ラジオ番組・ウェブサイト効果測定調査
- 調査目的 : ①協会けんぽ加入者の番組リスナーの評価を把握し、番組効果を測定する。
②ラジオCMの聴取率・印象評価を把握する。
③協会けんぽのウェブサイト評価を検証する。
- 調査地域 : 東京都
- 調査対象 : 東京都に在住する20～69歳の男女個人
全国健康保険協会(協会けんぽ)への現在加入者
- 調査方法 : インターネット調査(アンケートモニター)
- 回収数 : 1,000名
- 実施期間 : 2017年2月17日(金)～3月1日(水)
- 実施機関 : 株式会社クロス・マーケティング

回答者プロフィール

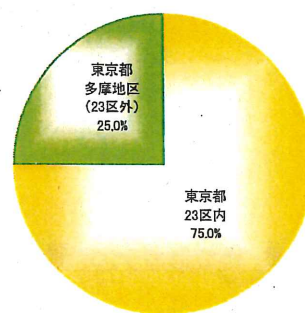
■性別 (SC1)



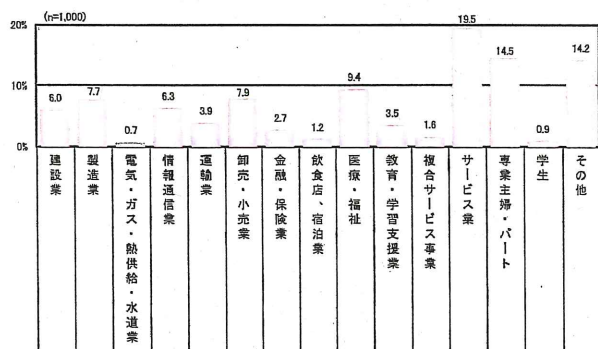
■年齢 (SC2)



■居住地 (SC3)



■職業 (SC6)



■認知経路 (SC5)

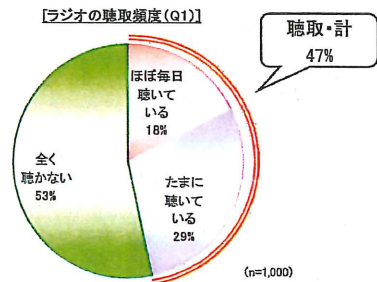


サマリー

サマリー ① 普段のラジオ聴取状況

◆ラジオの聴取頻度(Q1) (p17)

全体では、約半数が聴取している。また、「ほぼ毎日聴いている」が18%みられる。



※聴取・計=「ほぼ毎日聴いている」+「たまに聴いている」

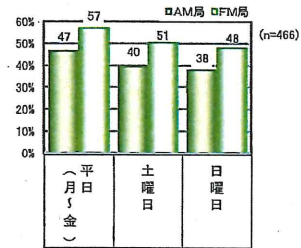
◆ラジオ局・曜日別のラジオ聴取率(Q2) (p18-25)

*ラジオ聴取者ベース

ラジオ局別では、平日、土曜日、日曜日とも<FM局>が<AM局>を10ポイント程度上回る。

「平日(月~金)」の聴取率が「週末(土日)」に比べて高い。

【ラジオ局・曜日別ラジオ聴取率(Q2)】*ラジオ聴取者ベース



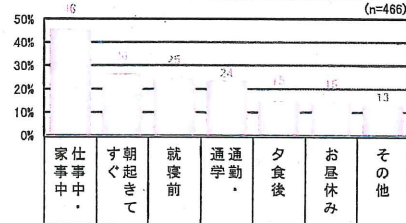
※聴取率=「ラジオ聴取者(100%)」-「この曜日はラジオを聴かない」

◆ラジオを聴くタイミング(Q3) (p26)

*ラジオ聴取者ベース

ラジオを聴くタイミングとして、「仕事中・家事中」が46%で最も高く、以下、「朝起きてすぐ」「就寝前」「通勤・通学」の順で続く。

【ラジオを聴くタイミング(Q3)】*ラジオ聴取者ベース



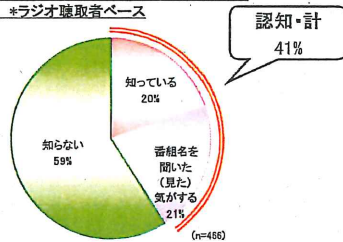
サマリー ② ラジオ番組「吉田照美 飛べ!サルバドール」について

◆「吉田照美 飛べ!サルバドール」の認知(Q4) (p28)

*ラジオ聴取者ベース

ラジオ聴取者における、「吉田照美 飛べ!サルバドール」の認知率は41%となっている。

【ラジオ番組「飛べ!サル」の認知(Q4)】*ラジオ聴取者ベース



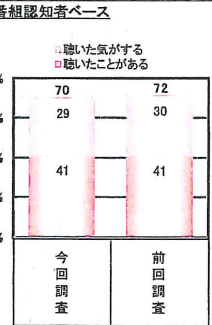
※認知・計=「知っている」+「番組名を聞いた(見た)気がする」

◆「吉田照美 飛べ!サルバドール」の聴取経験(Q5) (p29)

*番組認知者ベース

番組認知者のうち、『聴取経験あり計』は70%で、そのうち、「聴いたことがある」は41%となっている。

【ラジオ番組「飛べ!サル」の聴取経験(Q5)】*番組認知者ベース



※聴取経験あり計=「聴いたことがある」+「聴いた気がする」

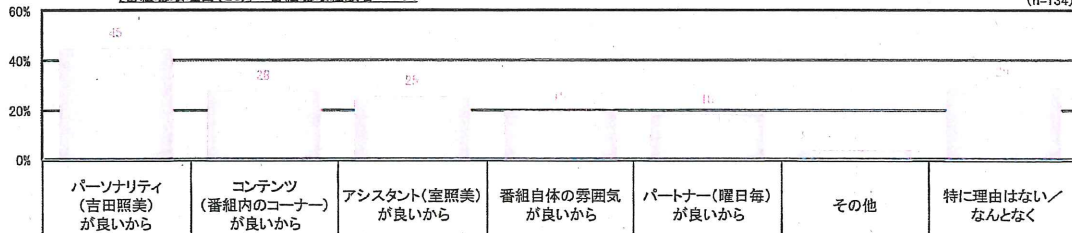
◆番組聴取理由(Q6) (p30)

*番組聴取経験者ベース

番組聴取経験者の聴取理由は、「パーソナリティ(吉田照美)が良いから」が45%で最も高く、番組聴取者からの人気が高い様子を伺える。

以下、「コンテンツ(番組内のコーナー)が良いから」(28%)、「アシスタント(室照美)が良いから」(25%)、「番組自体の雰囲気が良いから」(19%)の順に続いている。

【番組聴取理由(Q6)】*番組聴取経験者ベース



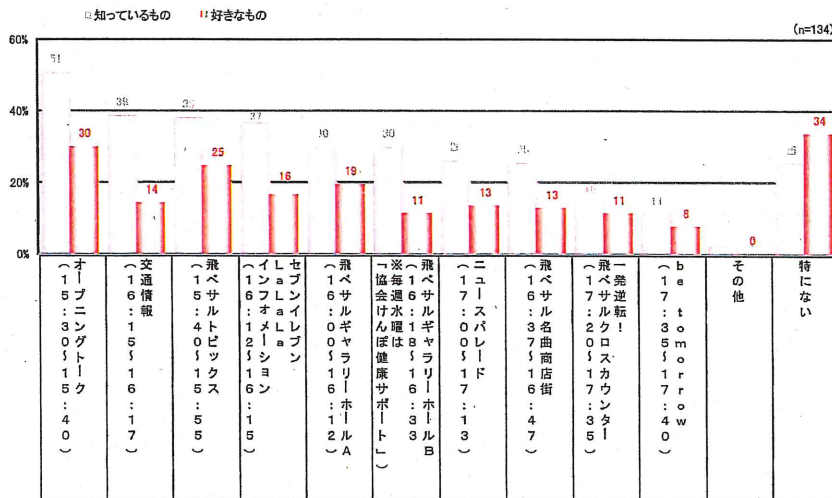
◆番組内コンテンツ認知・好意度(Q7) (p31-32)

*番組聴取経験者ベース

番組聴取経験者の認知しているコンテンツは、「オープニングトーク」が51%で最も高く、以下、「交通情報」(39%)、「飛べサルバドール」(38%)、「セブンイレブンLaLaLaインフォメーション」(37%)の順で続いている。

また、好きなコンテンツは、「オープニングトーク」が30%で最も高く、「飛べサルバドール」25%が続く。

【番組内コンテンツ認知・好意度(Q7)】*番組聴取経験者ベース (認知率が20%以上の項目のみを表示)

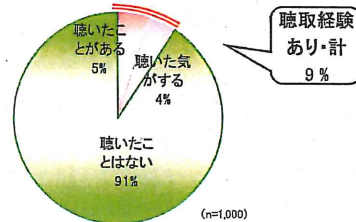


※認知率の値で降順ソートしております。

◆コーナー聴取経験(Q8) (p34)

全体では、『聴取経験あり計』が9%で、『聞いたことがある』は5%。

【コーナー聴取経験(Q8)】

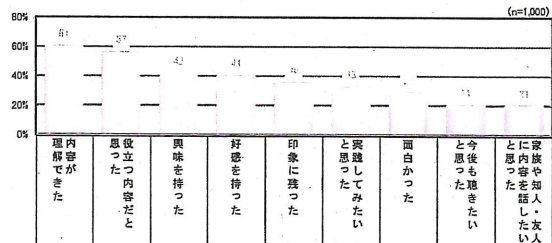


※聴取経験あり・計=「聞いたことがある」+「聞いた気がする」

◆コーナー印象評価(Q9) (p35-36)

「内容が理解できた」(61%)や、「役に立つ内容だと思った」(57%)といった感想を持った人が約半数。

【コーナー印象評価(Q9)】



※あてはまる・計=「あてはまる」+「ややあてはまる」 グラフは「あてはまる」計のスコア

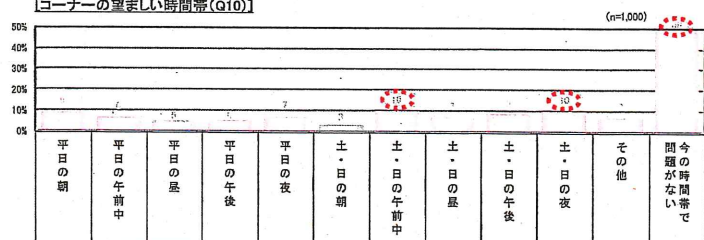
一方、「家族や知人・友人に内容を話したいと思った」(21%)や、「今後も聴きたいと思った」(21%)といった感想を持つ人は少ない。
→現状、聴取者が行動を起こしたくなるような内容とはなっていない。

◆コーナーの望ましい時間帯(Q10) (p37)

全体では、今の時間帯で問題がないとする人が48%と断トツ。

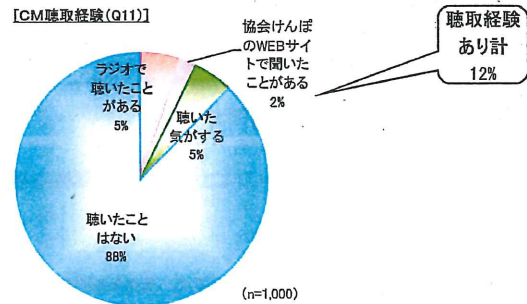
希望時間帯は「土・日の午前中」、「土・日の夜」が10%で他の時間帯よりやや高い。

【コーナーの望ましい時間帯(Q10)】



◆CM聴取経験(Q11) (p39)

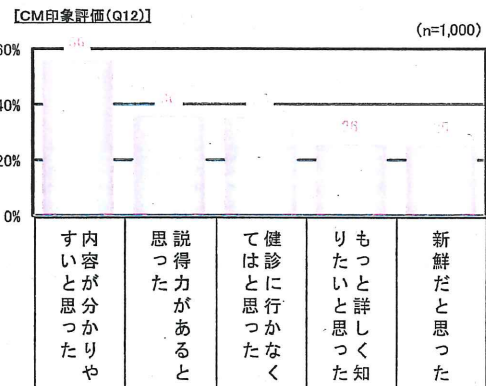
全体では、『聴取経験あり計』が12%で、『ラジオで聞いたことがある』は5%となっている。



※聴取経験あり計=「ラジオで聞いたことがある」+「協会けんぽのWEBサイトで聞いたことがある」+「聞いた気がする」

◆CM印象評価(Q12) (p40-41)

全体では、『内容が分かりやすいと思った』が56%で最も高く、『説得力があったと思った』(36%)、『健診に行かなくてはと思った』(35%)の順で続いている。

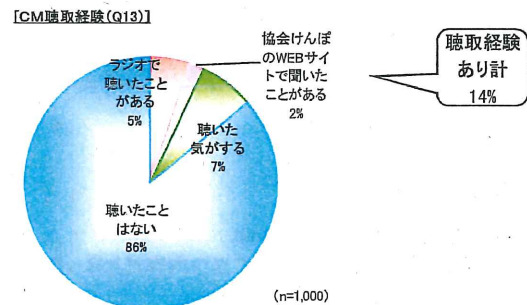


※あてはまる・計=「あてはまる」+「ややあてはまる」 グラフは『あてはまる』計のスコア

サマリー ④-2ラジオCM「そうなる前の本人向け」について

◆CM聴取経験(Q13) (p42)

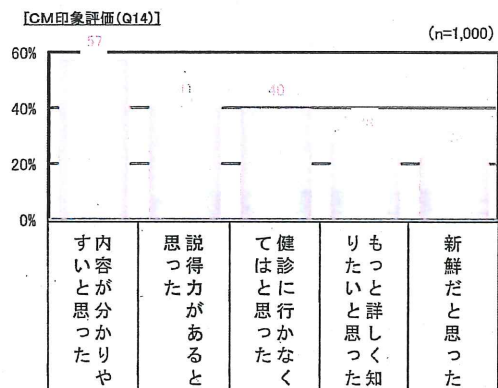
全体では、『聴取経験あり計』が14%で、『ラジオで聞いたことがある』は5%となっている。



※聴取経験あり計=「ラジオで聞いたことがある」+「協会けんぽのWEBサイトで聞いたことがある」+「聞いた気がする」

◆CM印象評価(Q14) (p43-44)

全体では、『内容が分かりやすいと思った』が57%で最も高く、以下、『説得力があったと思った』(41%)、『健診に行かなくてはと思った』(40%)の順で続いている。



※あてはまる・計=「あてはまる」+「ややあてはまる」 グラフは『あてはまる』計のスコア

◆「ラジオ番組、ウェブサイトに関して」

Q17:ラジオ番組を聴いた感想やウェブサイトを見ての感想、今後取り上げてほしい内容がございましたらご自由にお書きください。

全体について

- ▶若いからまだ自分には関係ない、と思うその甘さがいけないと実感しました。(女性・20代)
- ▶病気の予防のことはもちろんですが、けんぽさんは活用しやすいということをもっと広めてほしいです。
私は今専業主婦で健康診断をどのように受けたらいいのかわからないです。
こういったことにもけんぽさんから教えていただけたら幸いです。(女性・30代)
- ▶初めて聴いて、とても良い番組だと思ったが、そもそもラジオを聴く習慣がまったくないので、
もっと他メディアも活用して情報発信したほうが良いと感じる。(女性・30代)
- ▶検診の現場の様子がわかって良かった。受診してる一般の人の声が聞けるともっといいと思います。(女性・40代)
- ▶その都度、注目が集まった病気の説明など紹介してくれると良い。(女性・50代)
- ▶ラジオの実況中継で内容が伝わりました。高齢化社会になっているので、元気で仕事が続けられる秘訣があればぜひ知りたいです。(女性・60代)

- ▶健康的な食生活について取り上げてほしい。(男性・20代)
- ▶必要な情報だけをしっかりと伝えている感じがして、TV等の一般的バラエティのようにタレントの与太話が無い点については、
非常に好感が持てた。(男性・30代)
- ▶健康にかかわること、テレビでは放送できない役立つことであれば何でも放送して欲しい。世の中全て繋がっているのだから。(男性・40代)
- ▶毎月の保険料請求書と一緒に新しい更新記事を告知して欲しい。(男性・50代)
- ▶健康に関して改めて考える機会をもちました。シリーズとして継続をお願いします。(男性・50代)
- ▶ラジオはわかりにくい。(男性・50代)
- ▶今の医療技術では治らない病気や、保険対象外の医療について。
アルルハイマーや脳梗塞、脳溢血の後遺症。心筋梗塞患者の術後の体調維持不整脈患者の健康の秘訣等。
特に所定の健康診断では見つからない病気について。(男性・50代)
- ▶対象が小規模事業所でしょうから、厚生関係の部署も充実していないところも多いでしょうから役に立つでしょう。
しかし放送時間は業務時間中ですか？昼休みではいどうでしょうね。(男性・60代)

平成29年度 ラジオ・Webサイトについて

全国健康保険協会東京支部提供「健康情報」ラジオ番組のリニューアル

【放送局】 TOKYO FM (株式会社 エフエム東京)
〔東京80.0 多摩・武蔵野86.6 青梅83.6〕
〔八王子80.5 新島76.7 八丈島84.3〕

【放送枠】 毎週木曜日 10時10分～10時20分
「Blue Ocean」(ブルーオーシャン)内のコーナー

(参考) 28年度との違い

放送日時 毎週水曜日pm→毎週木曜日am

放送形態 収録音声を放送→毎週生放送

【放送時間】 10分(番組本編は8分/週)
内訳: 前クレジット+本編8分+CM40秒+後クレジット

【番組内容】 元NHKアナウンサーの住吉美紀さんがゲストとともにリスナーが「健診」に関するきっかけ作りを行います。週替わりのゲストに健康のために心がけていることや実践していることや秘訣を聞きながら、健診・健康の重要性を発信します。毎週ゲストをお招きすることで、多くのリスナーに興味・関心を持ってもらい、医療費適正化の一助となる番組を目指します。

「健康情報」ウェブサイトの利便性向上のための改良点

注目していただきたい記事などをお知らせする「ヘッドライン」を新たに設置するとともに、記事の種類別にアイコンで色分けするなど、視認性をより一層高めました。また、健康企業宣言の紹介記事や写真を掲載するエリアを設けることで参加企業の拡大を図ります。

新コンテンツについて

新たなコンテンツとして、がんに関する正しい理解の普及啓発を目的として「知って受けよう!がん検診」を掲載していきます。

また、参加型コンテンツとして、禁煙達成を目的とした禁煙支援コンテンツ「禁煙倶楽部」を準備中です。世界禁煙デー(5/31)のタイミングに合わせて提供する予定です。

URL : <http://kenkousupport.kyoukaikenpo.or.jp/>

協会けんぽ 健康サポート

検索

第 2 回関東甲信越ブロック評議会

目 的	ブロック内の他支部の評議会との情報共有や連携を図る。
概 要	<p>○日 時 平成 29 年 3 月 2 日 (木) 14 時 00 分～17 時 15 分</p> <p>○場 所 中野サンプラザ (東京都中野区)</p> <p>○参加者 各支部評議会議長 10 名 本 部 理 事 1 名 各 支 部 長 10 名 } 計 21 名</p> <p>(随 行)</p> <p>本部 企画部調査分析グループ主任 支部 企画総務部長等</p> <p>○議題</p> <ul style="list-style-type: none"> ・協会けんぽのインセンティブ制度について ・平成 29 年度保険料率と次年度に向けての課題等



さあ健康づくりを始めよう！

～東京支部の健康づくりの取り組み～

協会けんぽ東京支部では、事業所として健康企業宣言に取り組んでいます

取り組みの経過をレポートしますので、健康企業宣言の参考にしてください

検討①

何から始める？ チェックシートで確かめよう（H29.1）

健康企業宣言の取り組み開始について幹部職員会議で提案

- 職場の状態を確認するために、健康企業宣言STEP1チェックシートを使って支部内7つのグループごとにチェックを実施しました

検討②

担当者を決めて話し合おう ワーキングチーム設置（H29.2）

東京支部の健康課題について幹部職員会議で報告

- チェックシート①～③の健診については100%実施、⑯禁煙についても平成26年4月より勤務時間内の禁煙を実施しているが、その他の項目については評価がまちまちで、できていると言い切れないことから、これが東京支部の健康課題とわかりました
- 各グループのスタッフ1名を担当者として、ワーキングチームを設置し、健康課題の解決のための「健康づくり実施計画」を策定します

検討③

何しよう？どうしよう？ プラン作り（H29.3）

“できていること”と“できていないこと”をワーキングチームで再度洗い出し

- 誰が、何を、どうやって取り組むか検討し、プランをブラッシュアップしました

検討④

楽しみながら健康づくり できることから始めよう（H29.3）

「東京支部健康企業宣言（案）」を幹部職員会議で提案
健康づくりに支部全体で取り組み、健康に働き続けられる職場づくりを推進することを宣言し、東京支部健康づくり実施計画を策定、次の3点に取り組みます

1. 業間ストレッチの実施

血液循環を良くしてリフレッシュを図るため10:30・15:00にストレッチを行います

2. 健康管理のための記録をつける

体重・血圧・歩行数・ウエストサイズなど、健康管理のために記録をつける

3. プラス1健康づくりに取り組む

健康づくりのために1つ以上の取り組みを行います

- 実施期間は平成29年4月～平成29年9月（第1期）として、実施状況についてPDCAサイクルを回して検証、第2期につなげます
- 健康情報を毎月発信、毎週NO残業Dayのメールに健康小ネタを載せて発信します
- プラス1健康づくりの個人目標達成記録カレンダーを配布、取り組みをポイント制で表彰、毎月50ポイントで★1つ、4つ以上で10月に表彰します

実践①

トップメッセージの発信 健康づくりスタート (H29.4)

年度当初の支部長訓示で健康企業宣言の実施を宣言
支部全体で3つの取り組みをスタート

- 「個人目標達成記録カレンダー」、「健康づくりポイント エントリーシート」、「プラス1健康づくりメニュー」を職員に配布

見本 個人目標達成記録カレンダー

『1. 業間ストレッチ』と『3. プラス1健康づくり』の記録をつけましょう!

(目標) 毎日8,000歩歩く

※チェック方法は自由 (例: 『1. 業間ストレッチ』は△、『3. プラス1目標』は○)

4月						
						①
②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧
9	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

5月						
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

6月						
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

7月						
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

8月						
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

9月						
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

『2. 健康管理のための記録をつける』の記録をつけましょう!

測定値記録表 (目標: 週に3日は血圧を測る)										
月日	4/3	4/5	4/7	4/10	4/12	4/14				
記録	150/80	140/75	145/80	150/70	135/70	140/80				
月日										
記録										
月日										
記録										
月日										
記録										
月日										
記録										
月日										
記録										

健康づくりポイント エントリーシート

目標①

目標②

目標③

※目標設定はいくつでもOK

4月

5月

6月

7月

8月

9月

※目標達成した月に○を記入してください

グループ名

お名前

フラス1健康づくりメニュー

健康づくりのお役立てメニュー

フラス1健康づくりメニュー

健康管理 記録をつけよう・・・の例

- | | |
|-----------------------|----------------------------------|
| ・9月までに体重を*kg下げよう！体重測定 | ・目標を持って体重測定を行うことで、体調管理の意識も高まります |
| ・血圧測定 | ・毎日同じ時間に同じ血圧計で測定すると体調の目安もわかります |
| ・ウエスト（腹囲）測定 | ・腹囲はメタボの目安です。最近おなか周りが気になる方にはおすすめ |
| ・食後には歯磨をしよう | ・歯のケアに気を配っていますか？目指せ8020 |

♡健康のために何を測定するか決めて、記録しましょう。個人目標達成記録カレンダーを活用してグラフにしてみました！

運動しよう・・・の例

- | | |
|----------------|---------------------------------------------------------------|
| ・1日**歩、歩く | ・歩数計やスマホのアプリを活用し、それぞれのスタイルに合った目標歩数を決めましょう |
| ・駅、ビルなどでは階段を使う | ・支度は7階にありますよ
ハードルが高ければまずは3～4階を目指して |
| ・30分以上運動を行う | ・「何」を、「週何回」行うかご自身で決めて、積極的に身体を動かしましょう |
| ・フラス10分運動する | ・フラス10とは、毎日今より10分多く身体を動かそうというもの
通勤で5分フラスのウォーキングなら、往復でフラス10 |
| ・進んで家事担当になる | ・家族からも感謝され、日常生活で活動量を上げるチャンスです |

※実行できた日は、個人目標達成記録カレンダーの日付に○や♡をつけましょう

協会けんぽ東京支部 月報
(平成28年12月)

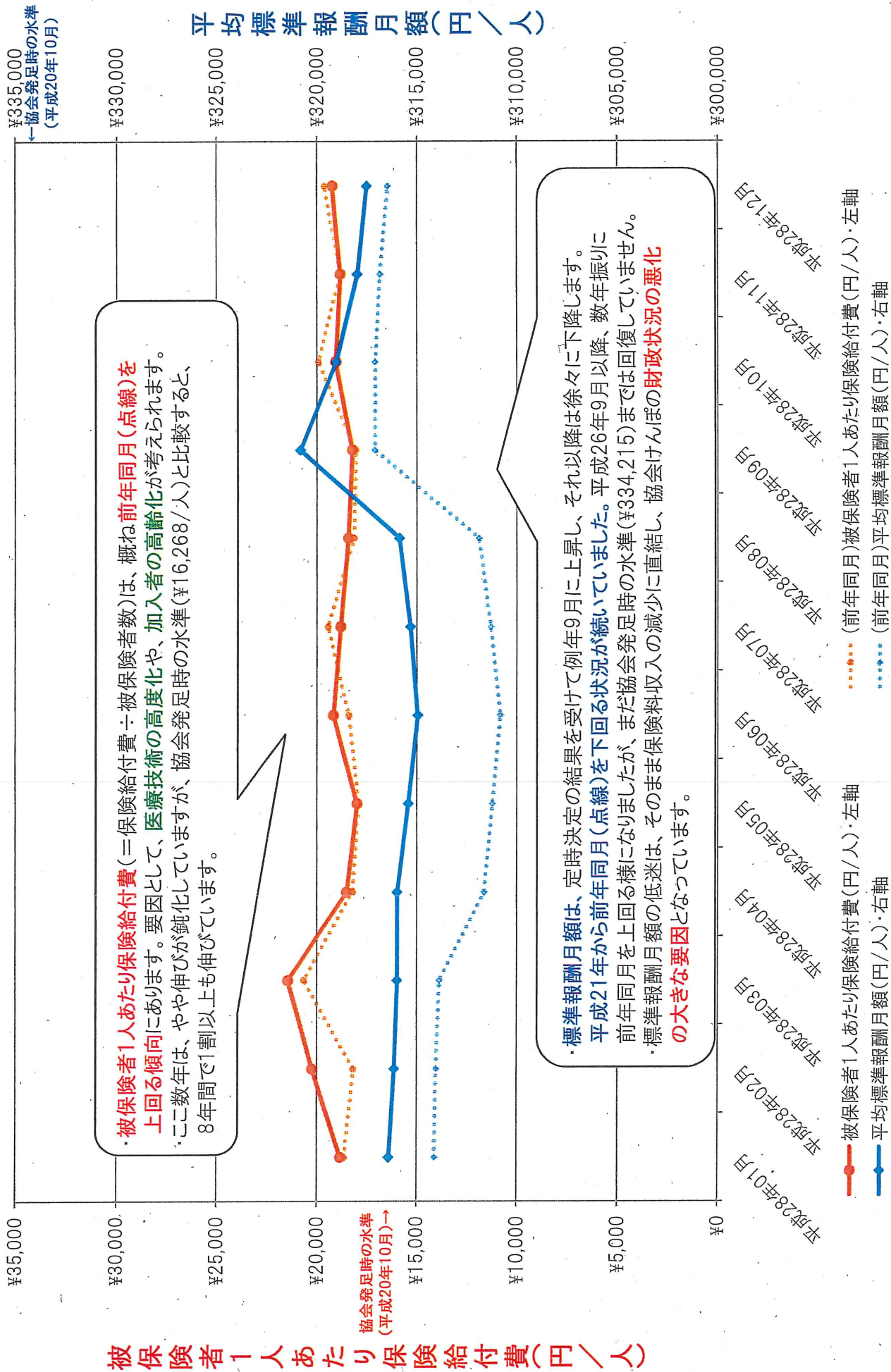
・対前年比で減少している主な原因は、
障害補償月額定額(高額療養費の現物給付化)
が浸透しつつある影響と考えられます。

年度 月別	事業所数 (社)	被保険者数		被扶養者数 (人)	標準報酬 月額の平均 (円/人)	標準費与 額の平均 (円/人)	報酬総額 (百万円)	保険給付費総額		医療給付費		その他の現金給付費				埋葬料		
		(人)	任意継続 (再掲)					(百万円)	(百万円)	(百万円)	(百万円)	高額の療養費	療養費等	現物給付費	介護手当金		出産育児一時金	出産手当金
平成22年度	231,039	2,126,474	13,081	1,410,224	318,230	33,699	8,980,421	453,936	411,312	397,040	5,664	8,608	42,624	20,803	16,601	5,018	202	
平成23年度	232,648	2,140,587	11,220	1,418,466	314,422	33,186	8,929,016	464,813	423,033	408,959	5,255	8,818	41,781	19,964	16,230	5,389	198	
平成24年度	232,437	2,187,900	11,044	1,430,136	312,800	33,178	9,083,583	480,350	438,459	425,304	4,297	8,858	41,891	19,629	16,344	5,738	180	
平成25年度	237,158	2,271,301	11,474	1,458,925	312,100	32,738	9,398,768	502,387	458,653	445,649	4,001	9,003	43,734	19,909	17,056	6,588	181	
平成26年度	248,937	2,382,200	11,630	1,497,047	312,626	32,916	9,877,810	531,118	484,808	471,021	4,253	9,535	46,310	21,128	17,564	7,429	189	
平成27年度	267,164	2,529,477	11,605	1,552,222	314,433	33,110	10,549,217	579,903	530,899	516,929	4,137	9,834	49,004	22,672	17,614	8,533	185	
平成28年01月	273,769	2,561,089	11,578	1,571,863	316,412	73,536	998,692	48,221	43,673	42,478	328	867	4,548	1,917	1,799	815	16	
平成28年02月	275,536	2,575,795	11,515	1,579,751	316,139	13,212	848,341	52,171	48,197	47,050	329	817	3,974	1,914	1,309	734	18	
平成28年03月	276,300	2,581,127	11,587	1,584,286	315,986	7,877	835,932	55,401	50,831	49,648	366	817	4,570	2,159	1,584	810	17	
平成28年04月	280,108	2,627,168	11,723	1,581,659	315,987	12,743	863,629	48,673	44,376	43,240	351	785	4,297	1,871	1,751	658	17	
平成28年05月	283,098	2,648,937	11,603	1,583,436	315,421	7,951	856,592	47,714	43,447	42,354	293	801	4,267	1,945	1,544	764	15	
平成28年06月	285,741	2,663,220	11,579	1,588,643	314,940	31,530	922,726	51,071	46,545	45,332	373	840	4,525	2,056	1,559	893	18	
平成28年07月	288,309	2,677,914	11,597	1,594,643	315,301	39,135	1,083,045	50,386	46,278	45,094	340	844	4,109	1,852	1,567	676	14	
平成28年08月	290,115	2,687,367	11,588	1,598,648	315,864	45,886	972,155	49,522	45,361	44,131	371	859	4,160	1,992	1,345	809	15	
平成28年09月	291,691	2,694,867	11,520	1,600,400	320,836	8,023	886,231	49,135	43,587	43,587	274	854	4,421	1,942	1,676	787	15	
平成28年10月	293,955	2,732,776	11,493	1,609,695	319,032	6,092	888,491	52,045	47,639	46,588	182	869	4,406	1,759	1,840	794	12	
平成28年11月	295,617	2,751,494	11,322	1,618,920	317,986	3,980	885,888	51,773	47,600	46,438	289	873	4,173	1,942	1,443	773	15	
平成28年12月	297,503	2,764,209	11,241	1,623,773	317,521	63,939	1,054,435	53,109	48,508	47,388	251	869	4,601	1,930	1,841	813	16	
対前年同月比 (±%)																		
平成23年度	0.7%	0.7%	-14.2%	0.6%	-1.2%	-1.5%	-0.6%	2.4%	2.8%	3.0%	-7.2%	2.4%	-2.0%	-4.0%	-2.2%	7.4%	-2.1%	
平成24年度	-0.1%	2.2%	-1.6%	0.8%	-0.5%	0.0%	1.7%	3.3%	3.6%	4.0%	-18.2%	3.3%	0.3%	-1.7%	0.7%	6.5%	-9.1%	
平成25年度	2.0%	3.8%	3.9%	2.0%	-0.2%	-1.3%	3.5%	4.6%	4.6%	4.8%	-6.9%	4.6%	4.4%	1.4%	4.4%	14.8%	0.7%	
平成26年度	5.0%	4.9%	1.4%	2.6%	0.2%	0.5%	5.1%	5.7%	5.7%	5.7%	6.3%	5.7%	5.9%	6.1%	3.0%	12.8%	4.5%	
平成27年度	7.3%	6.2%	-0.2%	3.7%	0.6%	0.6%	6.8%	9.2%	9.5%	9.7%	-2.7%	3.1%	5.8%	7.3%	0.3%	14.9%	-2.2%	
平成28年01月	8.2%	6.2%	-0.8%	3.7%	0.7%	-6.9%	5.4%	7.3%	6.8%	7.0%	1.5%	1.3%	12.2%	5.2%	20.8%	12.5%	4.4%	
平成28年02月	8.5%	6.7%	-1.0%	3.9%	0.7%	19.8%	8.1%	18.8%	19.0%	19.7%	-15.8%	1.5%	15.7%	3.0%	41.9%	14.7%	5.6%	
平成28年03月	8.5%	6.8%	-0.1%	3.9%	0.7%	7.4%	7.7%	10.9%	12.1%	12.4%	-11.3%	6.4%	-0.8%	16.5%	-23.0%	19.1%	0.5%	
平成28年04月	8.9%	6.3%	-0.9%	3.6%	1.4%	11.3%	8.2%	7.9%	7.6%	7.8%	-12.7%	5.6%	11.8%	5.8%	18.2%	14.0%	7.2%	
平成28年05月	9.3%	6.7%	-0.7%	3.7%	1.4%	20.4%	8.6%	7.2%	6.5%	6.6%	1.4%	3.0%	14.2%	21.8%	5.3%	15.9%	-0.3%	
平成28年06月	9.5%	6.8%	0.1%	3.7%	1.3%	10.1%	9.0%	11.2%	7.5%	7.3%	34.4%	5.1%	72.2%	12.8%	1283.3%	31.3%	28.6%	
平成28年07月	9.8%	6.7%	-1.1%	3.6%	1.3%	-11.2%	4.8%	3.3%	5.9%	6.2%	-21.3%	8.7%	-19.2%	-13.6%	-26.9%	-13.3%	-26.0%	
平成28年08月	9.9%	6.8%	-0.5%	3.7%	1.3%	15.8%	9.9%	8.4%	8.5%	8.6%	2.9%	5.3%	7.5%	11.7%	-5.6%	24.6%	3.5%	
平成28年09月	9.6%	6.8%	-0.6%	3.6%	1.2%	2.5%	8.1%	7.8%	6.5%	6.8%	-4.6%	-1.6%	23.2%	11.0%	42.6%	21.2%	5.6%	
平成28年10月	9.5%	7.8%	-1.1%	3.6%	0.6%	-0.3%	8.4%	3.1%	3.9%	4.3%	-44.6%	-0.6%	-5.0%	-16.1%	9.3%	-5.7%	-26.7%	
平成28年11月	9.4%	8.1%	-1.5%	3.8%	0.4%	15.7%	8.7%	8.1%	9.8%	9.9%	3.3%	5.9%	-7.7%	6.3%	-29.4%	21.0%	8.4%	
平成28年12月	9.5%	8.1%	-1.5%	3.6%	0.3%	-34.7%	-0.5%	5.9%	5.1%	5.6%	-45.3%	2.0%	15.0%	1.8%	32.2%	16.6%	27.2%	

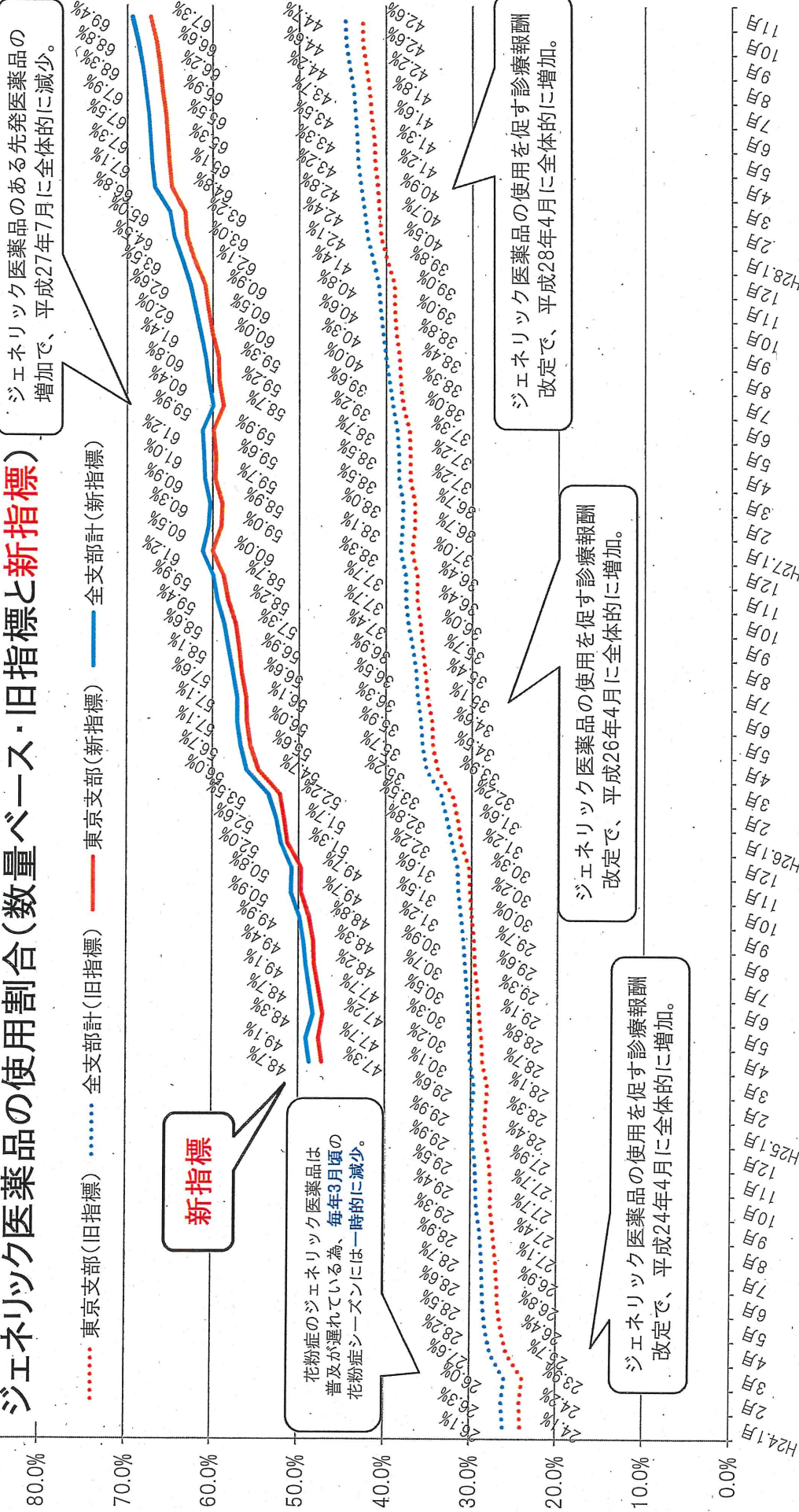
注1: 数値には、健康保険法第3条第2項被保険者に係る分は含まれていません。
 注2: 「報酬総額 = (標準報酬月額 × 標準月数) × 被保険者数」です。
 注3: 年度別の数値は、「事業所数」から「標準費与額の平均」までは年度平均、「報酬総額」から「埋葬料」までは年度累計です。
 注4: 「高額療養費」には高額介護合算療養費を、「療養費等」には移送費・入院時食事療養費を、「埋葬料」には埋葬料を含みます。
 注5: 端数処理の為、内訳と合計が一致しないことがあります。

平成28年6月は、前年同月(27年6月)の収録が
翌月に遅れた為、大きな値になっています。

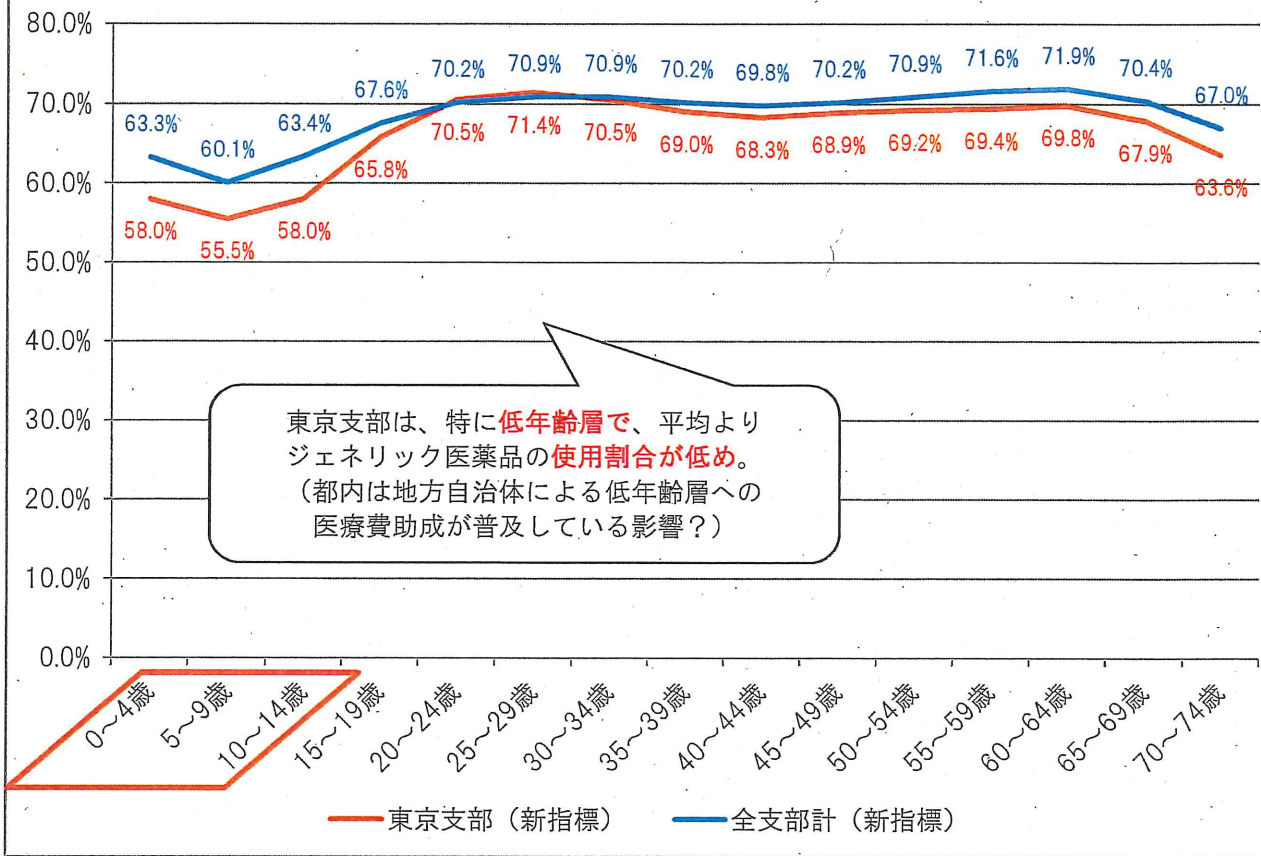
東京支部の被保険者1人あたり保険給付費と平均標準報酬月額推移



ジェネリック医薬品の使用割合(数量ベース・旧指標と新指標)



年齢別のジェネリック医薬品使用割合 (H28.11月分・数量ベース・新指標)



年齢別のジェネリック薬と先発薬の構成割合 (H28.11月分・数量ベース・新指標)

