

F Mラジオを活用した広報（令和元年度新規事業）

理解度調査結果から、浸透していない項目6テーマについて、FMを通じて加入者へ情報を提供した。

- ・放送期間 令和元年7月から12月までの6か月間
- ・放送時間 17時 5分程度 週1回（火曜日）
- ・演 者 RADIOBERRY 栃木県内全域をカバーするラジオで視聴率が最も高い
支部長、各担当職員、従業員の健康づくりを実践している事業主

<放送内容>

放送月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
テーマ	「健診」	「保健指導」	「適切な受療行動」	「ジェネリック医薬品」	「健康経営」	「保険料率」
内容	<ul style="list-style-type: none"> ・ 特定健康診査の制度について ・ 受診対象者・受診方法について ・ 健診結果について ・ 栃木県・全国健康保険協会の健診結果からわかること 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 特定保健指導の制度について ・ 利用対象者・受診方法について ・ 特定保健指導の効果について 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 健康保険証の医療機関への提示について ・ 健康保険証が変わった場合の対応について 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 安全性について ・ 医療費適正化に対する寄与について ・ ジェネリック医薬品を希望する方法について 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 健康経営の考え方について ・ 健康経営に取り組む方法について ・ 全国健康保険協会栃木支部のサポート内容について ・ 健康経営の取り組み事例について 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 健康保険料率について ・ インセンティブ制度について ・ 6テーマまとめ