

## 令和8年度 静岡支部事業計画(案)について



全国健康保険協会 静岡支部  
協会けんぽ

# 第6期保険者機能強化アクションプランの概要

# 第6期保険者機能強化アクションプランのコンセプト

## 第6期保険者機能強化アクションプランの位置づけ

- 第6期保険者機能強化アクションプラン（2024年度～2026年度）については、加入者の健康度の向上及び医療費の適正化を目指して、第5期に引き続き本部機能や本部・支部間の連携の強化を図りつつ、
- ①基盤的保険者機能の盤石化：業務品質の向上、業務改革の実践及びICT化の推進による一層の業務効率化
  - ②戦略的保険者機能の一層の発揮：データ分析を通じて得られたエビデンスに基づき、「顔の見える地域ネットワーク」を活用した連携・協力による事業展開の充実・強化
  - ③保険者機能強化を支える組織・運営体制等の整備：新たな業務のあり方を踏まえた適正な人員配置、内部統制・リスク管理の強化及びシステムの安定運用、統一的・戦略的な本部・支部広報の実施
- を通じて、協会の財政状況を念頭に置きつつ、協会に期待されている保険者としての役割の最大限の発揮に向けて、将来にわたる礎を築くことを目指す。

## 第6期の事業運営の3つの柱

### 基盤的保険者機能の盤石化

- 協会は、保険者として健全な財政運営を行うとともに、協会や医療保険制度に対する信頼の維持・向上を図るという基本的な役割を果たす必要がある。
- 基盤的保険者機能の盤石化に向け、業務改革の実践（標準化・効率化・簡素化の徹底、生産性の向上、職員の意識改革の促進）による、加入者サービスの向上や医療費の適正化の促進、ICT化の推進による加入者の利便性向上を図る。

### 戦略的保険者機能の一層の発揮

- 加入者の健康度の向上、医療の質や効率性の向上及び医療費等の適正化を推進するためには、戦略的保険者機能を一層発揮することが必要である。
- このため、①データ分析に基づく課題抽出、課題解決に向けた事業企画・実施・検証を行うこと、②分析成果を最大限活かすため、支部幹部職員が関係団体と定期的な意見交換等を行うことにより「顔の見える地域ネットワーク」を重層的に構築し、当該ネットワークを活用しながら地域・職域における健康づくり等の取組や医療保険制度に係る広報・意見発信に取り組む。

### 保険者機能の強化を支える組織・運営体制等の整備

- 保険者機能の更なる強化・発揮のため、人材育成、人事制度の適正運用、システム運用による業務効率化等を踏まえた人員の最適配分等を通じて、協会全体の組織基盤の整備・強化を図るとともに、内部統制・リスク管理を強化し、協会業務の適正を確保する。
- システムについて、安定稼働を行いつつ、制度改正等に係る適切な対応や、中長期の業務を見据えた対応の実現を図る。
- 「広報基本方針」及び「広報計画」の策定を通じて、統一的・計画的な協会広報を実施する。

# 第6期保険者機能強化アクションプランにおける主な取組

## (1) 基盤的保険者機能の盤石化

- 中長期的な視点による健全な財政運営
- 業務改革の実践と業務品質の向上
- マイナンバーカードの健康保険証利用の推進、制度に係る広報の実施及び資格確認書の円滑な発行【新規】
- 2025年度中に電子申請を導入し、事務処理の効率化を推進【新規】

## (2) 戰略的保険者機能の一層の発揮

<データ分析に基づく事業実施、好事例の横展開>

- 医療費・健診データ等を活用した地域差等の分析
- 国への政策提言、パイロット事業等の実施など、外部有識者の知見を活用した調査研究成果の活用【拡充】
- 「保険者努力重点支援プロジェクト」の実施及び実施を通じ蓄積した分析や事業企画等の手法の横展開【新規】

<特定健診・特定保健指導の推進等>

- 2023年度に実施した健診等の自己負担の軽減に加え、2024年度から付加健診の対象年齢を拡大【拡充】
- 標準モデルに沿った特定保健指導の利用案内（指導機会の確保を含む）の徹底【拡充】
- 健診当日や健診結果提供時における効果的な利用案内についてのパイロット事業等の成果を踏まえた全国展開【新規】
- 成果を重視した特定保健指導の推進【拡充】

<重症化予防対策の推進>

- 特定健診を受診した被扶養者や事業者健診データを取得した者等への受診勧奨拡大【新規】
- 外部有識者の研究成果を踏まえた糖尿病性腎症に対する受診勧奨の実施【新規】

<コラボヘルスの推進>

- 健康宣言のプロセス及びコンテンツの標準化
- データ分析に基づく地域や業態、年代別などの健康課題（喫煙や運動、メンタルヘルス対策とも関連する睡眠など）に着目した実効性のあるポピュレーションアプローチの実施【拡充】
- 産業保健における取組と連携したメンタルヘルス対策の推進【拡充】

<医療資源の適正使用、意見発信>

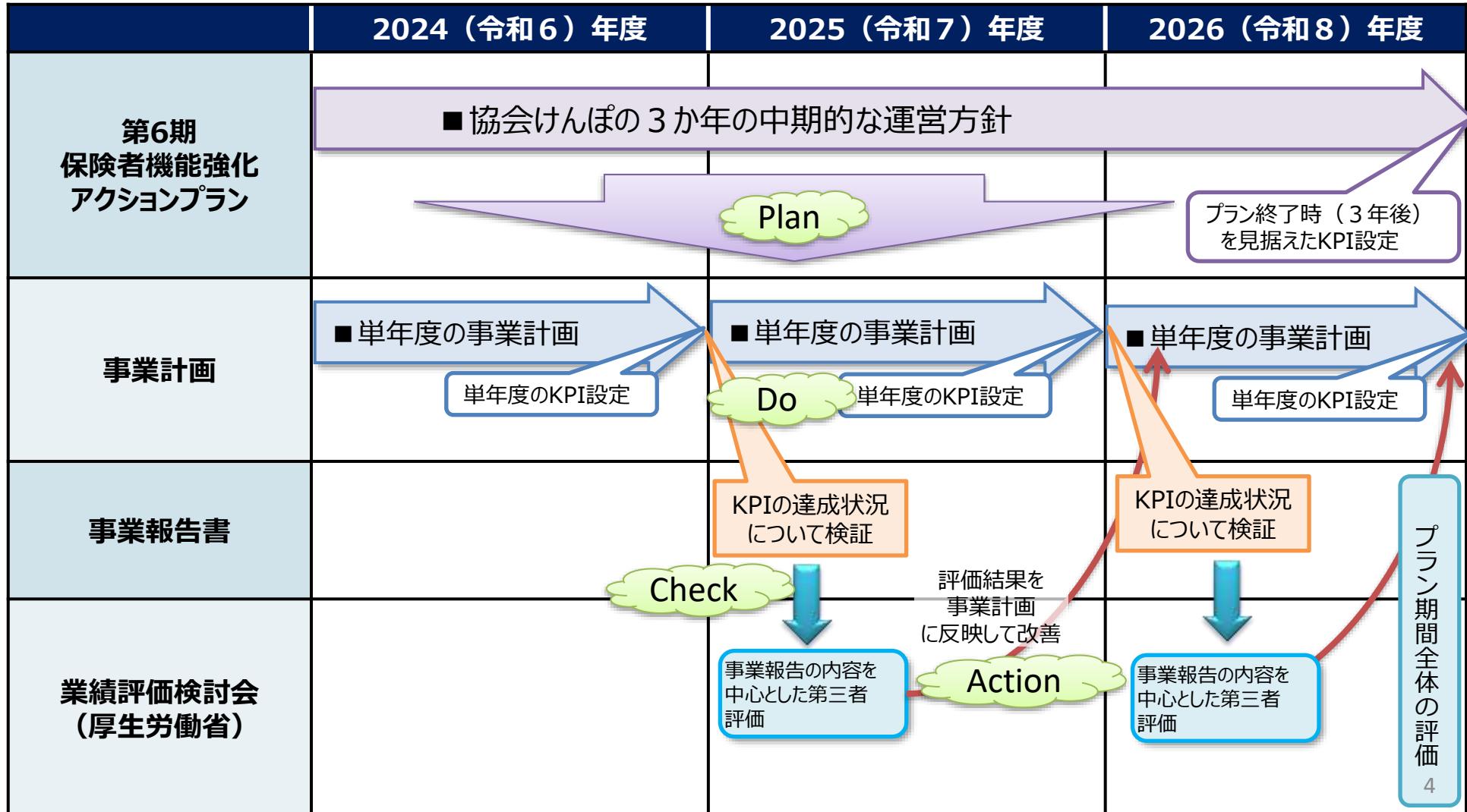
- 医療機関等への働きかけを中心としたバイオシミラーの使用促進【新規】
- 効果が乏しいというエビデンスがあることが指摘されている医療及び医療資源の投入量に地域差がある医療に係る医療関係者等への周知・啓発【新規】
- 協会のデータを活用したエビデンスに基づく効果的な意見発信の実施

## (3) 保険者機能の強化を支える組織・運営体制の整備

- 新たな業務のあり方を踏まえた適正な人員配置【新規】
- 仕事と生活の両立支援をはじめとした働き方改革の推進【新規】
- 広報基本方針・広報計画の策定【新規】
- 具体的なICT活用の実現や新たな環境の変化への対応等、中長期を見据えたシステム対応の実現【拡充】

## 参考：保険者機能強化アクションプランに係るPDCAサイクル

- 第6期保険者機能強化アクションプランにKPIを設定するとともに、各年度の事業計画において、単年度ごとのKPIを設定し、毎年度KPIの達成状況を踏まえた改善を行う。



# 令和8年度静岡支部事業計画(案)

(担当グループ順)

## (1) 業務処理体制の強化と意識改革の徹底

- 業務量の多寡や優先度に対応するため、職員の業務処理の**多能化を進め、業務処理体制を強化**することで生産性の向上を図る。また、**電子申請に対応した業務処理体制を構築**する。
- 業務の標準化・効率化・簡素化を徹底し、業務マニュアルや手順書に基づく統一的な業務処理を行うため、勉強会等により、より一層職員の意識改革を促進する。
- 定期的な各種ミーティングや**1on1等にてグループ内のコミュニケーションの強化**を図る。
- 自動審査の結果、職員の確認が必要となった要因を分析し、その解消を図ることで、自動審査率を向上させ、業務処理の効率化を図る。

## (2) サービス水準の向上

- すべての申請について、迅速な業務処理を徹底する。特に傷病手当金や出産手当金等の生活保障の性格を有する現金給付については、**申請受付から支給までの標準期間(サービススタンダード:10日間)を遵守**する。また、**平均所要日数7日以内**を維持する。
- 加入者・事業主の**利便性の向上や負担軽減**の観点から、**電子申請を促進**する。電子申請の促進に向けて、特に、健康保険委員及び社会保険労務士会等に積極的な働きかけを行う。
- 加入者・事業主からの相談・照会に迅速に対応できるよう、本部研修の活用や定期的な勉強会の実施等により、受電体制を強化するとともに、相談業務の標準化や品質向上を推進する。
- お客様の声等を業務に反映させ、更なる加入者サービスの向上に取り組む。

KPI

- ①サービススタンダードの達成状況を**100%**とする
- ②サービススタンダードの**平均所要日数7日以内**を維持する
- ③現金給付等の申請書類に係る窓口での受付率を**対前年度以下**とする

指標	令和8年度KPI	令和7年度KPI	現状
①サービススタンダード達成状況	100%	100%	100%(R7.11末)
③現金給付等の申請に係る窓口受付率	対前年度以下	1.3%	1.3%(R7.11末)

### (3) 現金給付等の適正化の推進

- ・ 業務マニュアルに基づき、日本年金機構との情報連携やマイナンバー情報照会等を確実に行い、傷病手当金と障害年金等との適切な調整を実施する。
- ・ 現金給付の支給決定データ等の分析や加入者等からの情報提供により不正の疑いが生じた申請については、**保険給付適正化PTにおいて内容を精査**し、支給の可否を再確認する。また、必要に応じ事業主への立入検査を実施する。
- ・ 海外出産育児一時金について、海外の渡航がわかる書類の確認のほか、出産の事実確認等を徹底し、不正請求を防止する。また、必要に応じて医療機関への照会を実施する。
- ・ **柔道整復施術療養費**について、データ分析ツールを活用し多部位かつ頻回及び負傷と治癒等を繰り返す申請を抽出し、**加入者への文書照会などの強化や面接確認委員会を実施**する。また、不正が疑われる施術者は、地方厚生局へ情報提供を行う。
- ・ あんまマッサージ指圧・はりきゅう施術療養費について、長期かつ頻回な施術の適正化を図るため、加入者及び施術者へ施術の必要性について確認するなど、審査を強化する。
- ・ 被扶養者資格の再確認について、マイナンバーを活用した事前調査により対象を絞り込み、加入者・事業主の負担軽減を図り、効果的に実施する。  
また、**未提出事業所への被扶養者状況リストの提出勧奨を強化**し、確実に回収する。
- ・ 現金給付等の適正化を推進するため、標準化した業務プロセスによる事務処理を徹底するとともに、業務の正確性と迅速性を高めることを目的とした本部主催の業務研修に参加し、支部内での共有を図る。また、**日本年金機構と連携し、適用徴収及び年金給付等の知識の向上を図る**。

## (4) DX(デジタルトランスフォーメーション)の推進

### ○マイナ保険証による保険診療の周知徹底

- ・ 医療DXの基盤であるマイナ保険証について、加入者・事業主にマイナ保険証の制度の概要やメリットなどの広報を行う。
- ・ 「電子処方箋」については、重複投薬の防止など、良質かつ効率的な医療の提供に繋がることから、加入者・事業主にその意義を理解いただけるよう、様々な広報媒体を活用し、周知する。
- ・ マイナンバーが未登録の加入者に対して、事業主を通じたマイナンバー登録勧奨を実施し未収録者の登録を進める。
- ・ マイナンバーは登録されているが、協会保有の情報と住民基本台帳上の情報と一致しない加入者に対して効果的な本人照会を実施し、正確なマイナンバーの収録を行う。

### ○電子申請等の推進

- ・ 加入者の利便性の向上や負担軽減の観点から、2026(令和8)年1月にスタートした電子申請について、利用率向上のため加入者・事業主及び関係団体等に対して積極的な広報を行う。  
特に、健康保険委員及び社会保険労務士会については、利用率向上に大きく貢献することから、より一層の働きかけを強化する。
- ・ 電子申請に関する問い合わせに対して正確な知識のもと的確に対応できる相談体制を構築し、加入者及び事業主が安心し、かつ積極的に電子申請を利用できる環境を整える。

## (1) レセプト点検の精度向上

- ・「レセプト内容点検行動計画」を策定・実践し、システムを最大限に活用した点検を実施する。また、毎月、自動点検マスタを精緻に更新し、効果的かつ効率的な点検を実施する。
- ・社会保険診療報酬支払基金における審査傾向や査定実績等を共有し、点検員のスキルアップを図るとともに、内容点検効果の高いレセプトを重点的に点検する。
- ・社会保険診療報酬支払基金に対して、再審査請求理由を明確に示すことに努めるとともに、毎月の協議の場において、協会の知見をフィードバックする。なお、社会保険診療報酬支払基金との協議事項の選定については、点検員全員で検討を行う。
- ・外部講師を活用した研修や他支部の査定事例を活用した勉強会等により、点検員のスキルアップを図り、内容点検の査定率の向上を目指す。
- ・社会保険診療報酬支払基金の「支払基金業務効率化・高度化計画」に基づく支払基金改革( ICTを活用した審査事務の効率化・高度化、審査結果の不合理な差異の解消等)の動向を注視し、今後の協会の内容点検の在り方について検討する。
- ・資格点検、外傷点検について、システムを最大限に活用し、効果的かつ効率的な点検を実施する。

## KPI

①協会のレセプト点検の査定率(※)について前年度以上とする

(※)査定率=協会のレセプト点検により査定(減額)した額÷協会の医療費総額

②協会の再審査レセプト1件当たりの査定額を前年度以上とする

指標	令和8年度KPI	令和7年度KPI	現状
①レセプト点検の査定率	前年度以上	0.126%	0.140%(R7.9末)
②再審査レセプト1件当たりの査定額	前年度以上	9,024円	9,556円(R7.9末)

## (2) 債権管理・回収と返納金債権発生防止の強化

- ・「債権管理・回収計画」を策定・実践し、確実な回収に努める。
- ・発生した債権(返納金、損害賠償金等)については、全件調査及び納付書の速やかな送付を徹底するとともに、早期回収に向けた取組を着実に実施する。
- ・早期回収に努めるため、保険者間調整を積極的に活用するとともに未納者に対しては、早期の段階から弁護士等と連携した催告及び法的手続きを実施する。
- ・職員のスキルアップを図るため、本部主催の債権管理・回収事務担当者研修の内容を活用し、債権の適切な管理、早期回収に取組む。
- ・オンライン資格確認を有効に活用させるため、事業主からの加入者の資格関係の早期かつ適正な届出について、日本年金機構と連携し、周知広報を実施する。

## KPI

返納金債権(診療報酬返還金(不当請求)を除く。)の回収率を前年度以上とする

指標	令和8年度KPI	令和7年度KPI	現状
返納金債権回収率	前年度以上	71.57%	53.72%(R7.10末)

## (1) 保健事業の一層の推進

- ・「特定健診・特定保健指導の推進」「重症化予防の対策」「コラボヘルスの取組」を柱とした第3期保健事業実施計画(データヘルス計画)について、取組を着実に実施する。その際には、「特定健診・特定保健指導データ分析報告書」や「支部別スコアリングレポート」のほか、情報系システム等の分析ツールを用いてPDCAサイクルを回し、取組の実効性を高める。
- ・なお、6か年間計画である第3期保健事業実施計画の前半最後の年度であることから、終了時点(令和11年度末)で6年後に達成する目標(健康課題を踏まえた検査値等の改善目標)を確実に達成できるよう中間評価を行い、後半期(令和9~11年)の実行計画をより実効性の高い計画とする。
- ・地方自治体や教育委員会等と連携しつつ、SDGsの視点を踏まえ、小学生等への健康教育に取り組む。

## (2)-1 特定健診受診率・事業者健診データ取得率等の向上(被保険者)

### ○ 健診受診勧奨対策

- ・20、25、30歳の若年者への対象拡大に加え、人間ドック健診の創設も踏まえ、経済団体や業界団体等の「顔の見える地域ネットワーク」を通じた受診勧奨の取組を実施する。また、人間ドック健診の創設を契機として、健診機関数の拡大や各健診機関における協会加入者の受け入れ拡大に向けた働きかけも促進する。
- ・受診率の低い業態、小規模事業所の被保険者、**若年層を含む子育て世代**をターゲットとした集団健診を実施するなど、効果的に広く受診機会を確保したうえで、受診勧奨を行う。
- ・公式LINEを活用した受診勧奨、健康情報の発信を行う。
- ・事業者健診データの取得に関し、労働局や静岡県と連携した取得勧奨を実施する。また、電子カルテ情報共有サービスを活用した事業者健診データの取得を推進する。
- ・実施率が大きく向上している支部の取組の事例を収集するとともに、静岡県と協働し、効果的な取組を取り入れることで、実施率の向上に努める。

## (2)-1 特定健診受診率・事業者健診データ取得率等の向上(被保険者)【続き】

KPI	①生活習慣病予防健診受診率を <b>70.0%以上</b> とする	被保険者(40歳以上)(実施対象者数:441,199人) ・生活習慣病予防健診 実施率 70.0%(実施見込者数:308,840人)
	②事業者健診データ取得率を <b>5.7%以上</b> とする	・事業者健診データ 実施率 5.7%(取得見込者数: 25,149人)

指標	令和8年度KPI	令和7年度KPI	現状
①生活習慣病予防健診受診率	70.0%	68.0%	31.9%(R7.9末)
②事業者健診データ取得率	5.7%	5.7%	1.7%(R7.10末)

## (2)-2 特定健診受診率等の向上(被扶養者)

## ○ 健診受診勧奨対策

- ・県や市町と連携してがん検診と同時実施できる集団健診の機会拡大をすすめ、実施率向上を図る。
- ・協会主催で利便性の高い会場においてオプショナル測定器を用いた測定や、骨粗鬆症検診、眼底検査、歯科検診のオプション健診を付加する等、加入者ニーズに応じた集団健診を実施する。また、過去の受診履歴に応じた受診勧奨を実施する。
- ・公式LINEを活用した受診勧奨、健康情報の発信を行う。
- ・健診体系の見直しとして、2027年度に実施する、被扶養者を対象とした生活習慣病予防健診及び人間ドック健診等について円滑に実施できるよう準備を進める。

KPI	被扶養者の特定健診受診率を <b>33.2%以上</b> とする	被扶養者(実施対象者数:94,624人) ・特定健康診査 実施率 33.2%(実施見込者数:31,416人)

指標	令和8年度KPI	令和7年度KPI	現状
特定健診受診率(被扶養者)	33.2%	30.2%	10.9%(R7.10末)

## (3)-1 特定保健指導実施率の向上(被保険者)

## ○ 特定保健指導利用勧奨対策

- ・特定保健指導の早期実施に向けて、健康意識が高まる健診当日の初回面談実施の推進を図る。特に、人間ドック健診において健診当日に特定保健指導の対象に該当した者については、着実に実施に繋げる。
- ・特定保健指導実施率が高い健診機関における創意工夫を記載した事例集を活用し、特定保健指導の一層の実施率向上を図る。
- ・大規模事業所、健康宣言事業所を中心に実施率が低迷している事業所や健診機関を選定し、実施率向上に資する訪問等を行う。
- ・実施率が低迷している業態を選定し、関係団体と連携した利用勧奨を行う。
- ・遠隔面談等のICTを活用した特定保健指導を促進する等、特定保健指導を実施しやすい環境づくりを推進し、対象者の利便性の向上を図る。
- ・経年的に特定保健指導の利用がない者に対して、健診当日における健診機関から対象者本人への利用勧奨や支部から事業所への利用勧奨を強化する。

KPI	被保険者の特定保健指導の実施率を25.0%以上とする	被保険者(特定保健指導対象者数:61,454人) ・特定保健指導 実施率 25.0%(実施見込者数:15,364人)	
指標	令和8年度KPI	令和7年度KPI	現状
特定保健指導実施率(被保険者)	25.0%	21.6%	12.8%(R7.10末)

### (3)-2 特定保健指導の実施率の向上(被扶養者)

#### ○ 特定保健指導利用勧奨対策

- ・健診当日に初回面談が実施可能な集団健診の機会拡大を図る。
- ・支部の契約保健師等によって公民館等において実施する。また、ICTを組み合わせた特定保健指導を活用して実施率向上を図る。

KPI	被扶養者の特定保健指導の実施率を19.9%以上とする	被扶養者(特定保健指導対象者数:2,325人) ・特定保健指導 実施率 19.9%(実施見込者数:463人)	
指標	令和8年度KPI	令和7年度KPI	現状
特定保健指導実施率(被扶養者)	19.9%	18.1%	10.4%(R7.10末)

### (3)-3 特定保健指導の質の向上

#### ○ 特定保健指導の質の向上

- ・第4期の特定健診・特定保健指導における「評価体系の見直し」(特定保健指導の実績評価にアウトカム指標が導入され、主要達成目標を「腹囲2cm・体重2kg減」とし、生活習慣病予防につながる行動変容や「腹囲1cm・体重1kg減」をその他目標として設定する)に基づく成果を重視した特定保健指導を推進するとともに、特定保健指導の成果の見える化を図る。

## (4)重症化予防対策の推進

### ○未治療者に対する受診勧奨

- ・健診機関において健診当日に受診を働きかけることで、未治療者の早期受診を図る。
- ・外部委託を活用し、未治療者に対し文書及び電話による受診勧奨を実施する。
- ・未治療者に対して特定保健指導等の機会を活用し、早期受診の重要性について周知徹底を図る。
- ・胸部エックス線検査において要精密検査・要治療と判断されながら、医療機関への受診が確認できない者に対する受診勧奨を実施する。
- ・従業員が治療を放置するリスクへの認識を深めるため、健康宣言事業所の事業主等に対し、関係団体や労働局等との連携を通じて意識の醸成を図る。
- ・小規模事業所のうちで、健康度を上げたいもののやり方がわからない事業所を選定して診断し、未治療者の受診勧奨等、健康管理のフォローを実施する。

### ○糖尿病性腎症に係る重症化予防

- ・静岡市糖尿病性腎症重症化プログラムに則り、静岡市在住の糖尿病性腎症対象者へ受診勧奨を行う。また、静岡市以外の自治体へ連携に向けた働きかけを実施する。

#### KPI

血圧、血糖、脂質の未治療者において健診受診月から10か月以内に医療機関を受診した者の割合(※)を対前年度以上とする  
(※)胸部エックス線検査に基づく受診勧奨における医療機関受診率を除く

指標	令和8年度KPI	令和7年度KPI	現状
受診月から10か月以内に医療機関を受診した者の割合	対前年度以上	対前年度以上※	35.4% (R6.4～R6.9健診受診分)

※35.6%以上

## (1)健全な財政運営

- ・中長期的な視点による健全な財政運営に資するよう、評議会で丁寧な説明をした上で、保険料率に関する議論を行う。
- ・今後、先行きが不透明な協会の保険財政について、協会決算や今後の見通しに関する情報発信を積極的に行う。
- ・医療費適正化等の努力を行うとともに、静岡県等の会議等において、医療費・健診等データの分析結果から得られたエビデンス等も踏まえ、安定した財政運営を行う観点から積極的に意見発信を行う。

## (2) DX(デジタルトランスフォーメーション)の推進

- ・本部が構築する、健康保険委員及び健診機関への情報提供用サイトを活用し、積極的に情報発信していく。
- ・被扶養者資格の再確認について、マイナンバーの活用により、確認対象者を絞り込み、効果的かつ効率的に実施する。
- ・マイナポータル等のデジタル化の進展に伴い、これまで加入者に一括送付していた「医療費のお知らせ」については、加入者からの申請による送付方法へ見直す。
- ・令和8年1月からスタートするけんぽアプリの周知広報を行う。

## (3)医療費・健診データ等の分析結果の活用及び分析能力の向上

- ・医療費適正化等に向けたデータ分析に基づく事業及び情報発信を実施するため、本部と連携し、医療費・健診データ等を活用して地域差等の分析を行う。
- ・地域差等の特徴や課題を把握するため、本部から提供されたデータ及び情報系システムから抽出したデータ等を用い、「顔の見える地域ネットワーク」も活用した事業を実施する。分析に際しては、分析の精度を高めるため、必要に応じて地元大学等の有識者からの助言の活用や共同分析等を行う。
- ・データ分析に基づく事業の実施等を推進するため、統計分析研修へ積極的に参加し、本部との連携に加え、支部間の情報交換や事例共有を通じて人材育成に取り組み、若手職員を中心とした分析能力の更なる向上を図る。

## (4) 地域保険等と協働した事業(地域・職域連携)の推進

- ・ 地域住民全体の健康度向上を目指すため、職域保険である協会けんぽと地域保険である国民健康保険が協働した取組を検討する。

## (5) コラボヘルスの推進

- ・ 健康宣言について、健康宣言事業所(以下「宣言事業所」という。)数の拡大とともに、宣言事業所における健康づくりの取組の質の向上や**生活習慣病予防健診及び特定保健指導の実施率向上**を目指し、事業主と連携した加入者の健康づくりを推進する。
- ・ 地方自治体等と連携した取組について、静岡県や市町の健康増進計画等も踏まえ推進する。
- ・ 中小企業における健康づくりを推進するため、商工会議所等関係団体と連携し、健康づくりの取組の充実を図る。
- ・ 若年期から高齢期までの生涯を通じた加入者の健康増進を見据え、40歳未満も含めた医療費・健診データの分析に基づく地域や業態、年代別などの健康課題(喫煙や運動、睡眠や**女性の健康**など)に着目した実効性のあるポピュレーションアプローチ等を推進する。
- ・ メンタルヘルス対策については、産業保健総合支援センター等と連携した取組を積極的に推進する。

### KPI

健康宣言事業所数を**7,630事業所以上**(※)とする

(※)標準化された健康宣言の事業所数及び  
今後標準化された健康宣言への更新が見込まれる事業所数

指標	令和8年度KPI	令和7年度KPI	現状
健康宣言事業所数	7,630事業所	7,200事業所	7,539事業所(R7.11末)

## (6) 医療資源の適正利用

### i) ジェネリック医薬品の使用促進

- ・ ジェネリック医薬品使用割合(数量ベース)は、現在の水準を維持・向上できるよう、また、金額ベースの使用割合の数値目標が国から示されたことを踏まえつつ、加入者にジェネリック医薬品について正確に理解いただけよう、広報等に取り組む。また、ジェネリック医薬品の金額ベースの使用割合向上に向けて、データ分析による課題把握を行った上で更なる使用促進を図る。
- ・ 医療機関や地域ごとに策定する医薬品の使用指針であるフォーミュラリについて、その導入状況等を踏まえ、地域の実情に応じてデータを活用した関係者への働きかけに取り組む。

### ii) バイオシミラー(バイオ後続品)の使用促進

- ・ 国の方針(※1)を踏まえ、バイオシミラーの使用促進を図るため、医療費データをもとに、地域や医療機関別などの複数の分析軸でバイオシミラー使用状況を分析し、その分析結果をもとに医療機関や関係団体への働きかけを行う。  
(※1)「2029(令和11)年度末までに、バイオシミラーに80%以上置き換わった成分数が全体の成分数の60%以上にすることを目指す」

### iii) 上手な医療のかかり方

- ・ 医療資源の適正使用の観点から、かかりつけ医・かかりつけ薬局を持つことの意義、時間外受診・はしご受診の問題点、セルフメディケーションの推進やリフィル処方箋の仕組みについて、加入者への周知・啓発を図る。
- ・ ポリファーマシー(多剤服用の有害事象)、抗菌薬の適正使用及び医療資源の投入量に地域差がある医療について、データ分析に基づき実態等を把握した上で、医療関係者との関係性を構築し、医療関係者への情報提供や、加入者への周知・啓発を図る。

i)～iii)の取組については、「顔の見える地域ネットワーク」を最大限に活用して事業展開を図る。

#### KPI

ジェネリック医薬品使用割合(数量ベース)(※)を年度末時点で対前年度末以上とする  
(※)医科、DPC、歯科、調剤における使用割合

指標	令和8年度KPI	令和7年度KPI	現状
ジェネリック医薬品の使用割合(数量ベース)	前年度末以上	89.7%(R6年度末) (対前年度末%以上)	89.8%(R7.6末)

## (7) 地域の医療提供体制等へのデータを活用した意見発信

### i ) 医療計画及び医療費適正化計画に係る意見発信

- ・ 医療計画及び医療費適正化計画に掲げられた内容の着実な実施に向けて、静岡県の取組の進捗状況を把握しつつ、協会が保有する医療費・健診データの分析結果を活用し、他の保険者等とも連携して、積極的に意見発信を行う。

### ii ) 医療提供体制等に係る意見発信

- ・ 効率的・効果的な医療提供体制の構築に向けて、地域医療構想調整会議や医療審議会、健康増進計画に基づく健康づくりや医療費適正化に関する静岡県の会議において、協会が保有する医療費・健診データの分析結果(医療費の地域差や患者の流出入状況等)や国・静岡県等から提供された医療データ等を活用し、エビデンスに基づく効果的な意見発信を行う。
- ・ 静岡県において策定される新たな地域医療構想については、医療機関機能や外来医療、在宅医療、介護との連携等の検討事項に関して、保険者協議会を中心とした保険者間で連携し、地域医療構想調整会議において意見発信を行う。

## (8) インセンティブ制度の実施及び検証

- ・ 2021(令和3)年度に見直しを行ったインセンティブ制度を着実に実施する。
- ・ 加入者及び事業主にインセンティブ制度の仕組みや意義を理解いただけるよう、周知広報を行う。

## (9) 広報活動や「顔の見える地域ネットワーク」を通じた加入者等の理解促進

- ・ 医療費適正化の意義や健康づくり等の協会の取組内容について、加入者・事業主に正確に理解していただくため、本部の「広報基本方針」に基づき、具体的な広報内容・広報スケジュールについて「広報計画」を策定し実施する。
- ・ 具体的には、
  - ①加入者・事業主目線で、分かりやすく、アクセスしやすい広報を実施する。
  - ②テーマに応じた多様な広報媒体や手法を組み合わせた効果的な広報を実施する。
  - ③地域・職域特性を踏まえ、自治体や商工会議所等と連携して広報を実施する。
  - ④評価・検証・改善のプロセス(PDCAサイクル)を回すことを基本姿勢とし、協会の財政状況や医療費適正化・健康づくり等の取組について、より積極的に発信し、加入者・事業主に一層の理解・協力を求めていく。
- ・ 「令和8年度本部広報計画」に基づき、特に、**最重点広報テーマ**の「令和9年度保険料率改定」、「健診体系の見直し」(現役世代への健診事業の拡充)、「健康保険制度の意義や協会の役割等への共感が広がる環境づくり」、「電子申請・けんぽアプリの利用促進」について、加入者・事業主の一層の理解を得られるよう、広報内容や方法を工夫の上、本部・支部で一体的・積極的に広報を行う。
- ・ コミュニケーションロゴやタグライン(協会の役割や事業の特徴を効果的に発信するための短いフレーズ)を使用し、「協会けんぽ」の認知度向上やSDGsに資する活動を含めた協会の社会的役割の理解促進に取り組む。
- ・ 広報テーマに応じた広報資材を活用とともに、地域・職域特性を踏まえたきめ細かい広報及び地元メディアへの積極的な発信を行う。また、加入者へ直接届けることができる媒体であるSNS(LINE)、メールマガジンの活用に取り組む。
- ・ 健康保険委員の委嘱拡大に取り組むとともに、健康保険制度に関する相談対応や従業員の健康づくり等について**研修会等を通じ情報提供を行**い、健康保険委員の活動を支えるほか、更なる活動の活性化に向けた取組について検討する。また、電子申請やけんぽアプリ利用者拡大に向け、健康保険委員を通じた広報を強化する。

## (9) 広報活動や「顔の見える地域ネットワーク」を通じた加入者等の理解促進【続き】

KPI	①全被保険者数に占める健康保険委員が委嘱されている事業所の被保険者数の割合を71.0%以上とする ②SNS(LINE公式アカウント)を運用し、毎月2回以上情報発信を行う ③健康保険委員の委嘱事業所数を前年度以上とする		
指標	令和8年度KPI	令和7年度KPI	現状
①健康保険委員が委嘱されている事業所の被保険者数の割合	71.0%	70.5%	70.7%(R7.11末)
②SNS(LINE公式アカウント)を運用し、毎月2回以上情報発信を行う	毎月2回以上	—	毎月3回～5回
③健康保険委員委嘱事業所数	前年度以上	21,168事業所以上 (対前年度以上)	21,481事業所(R7.11末)

## (10) 国際化対応

- 增加する外国人労働者に対応するため、給付制度等に係るリーフレットを多言語化し、申請手続き等に必要な情報を提供する。

## (11)人事制度の適正な運用

- ・目標に対する実績や発揮された能力に基づく人事評価の結果を適正に処遇に反映することで実績や能力本位かつ適材適所の人事を推進する。
- ・次世代育成支援及び女性活躍の推進の視点も踏まえ、多様な人材が能力や適性に応じた働き方ができるよう人事を推進する。

## (12)新たな業務のあり方を踏まえた戦略的な人員配置

- ・戦略的保険者機能の強化を図る観点から、人事異動等の機会をとらえて戦略的な人員配置を進める。

## (13)更なる保険者機能の発揮に向けた人材の育成

- ・保険者機能を一層発揮するため、職員のキャリア形成を計画的かつ効果的に行う観点から、業務経験を通じて職員の成長を促し、また、役職に応じた階層別研修及び業務遂行上必要となる専門的なスキル等を習得する業務別研修を受講させ、組織基盤の底上げを図る。
- ・その他、支部の課題等に応じた研修を行うほか、受講者参加型のオンライン研修やeラーニングにより多様な研修機会の確保を図る。また、通信教育講座による自己啓発に対する支援を行う。

## (14)働き方改革の推進

- ・健康で働きやすい職場環境を整備し、加入者及び事業主のための業務に効率的に取り組めるよう、協会における「健康経営の推進、次世代育成支援及び女性活躍の推進、福利厚生の充実」を柱とした働き方改革を推進する。
- ・具体的には、病気の治療、子育て・介護等と仕事の両立支援、ハラスメント防止やメンタルヘルス対策等のほか、年次有給休暇や育児休業の取得促進に取り組む。

## (15)風通しのよい組織づくり

- ・協会職員が共通の目的意識のもとに保険者機能の発揮に取り組むことが可能となるよう、本部や支部間の連携のより一層の強化に向けて、研修や討論の場など職員同士の様々な意見交換や情報交換の機会に積極的に参加させ、課題の把握力及び解決力の強化に努める。
- ・コミュニケーションの活性化に向け、職員コラムの配信等を行い、組織内の情報発信強化に取り組む。

## (16)内部統制の強化

- ・リスクの発生の抑制及びリスクが発生した場合の損失の最小化を図るため、業務遂行の阻害となるリスクの網羅的な洗い出し、分析、評価、対策の検討等の取組を実施する。
- ・的確な業務遂行のため自ら実施する点検について、実効性を高める取組を推進する。
- ・階層別研修やeラーニングの活用等により、職員が協会の内部統制やリスク管理の重要性について理解した上で常に高い意識を持って業務遂行できるよう意識啓発を図る。

## (17)個人情報の保護の徹底

- ・保有する個人情報の漏洩等を防止し、厳格に管理するため、全職員に個人情報の保護に関する研修を実施する。
- ・定期的なリスク管理委員会の開催を通じて個人情報保護管理体制等について検討を行い、個人情報の保護の徹底を図る。

## (18)法令等規律の遵守の徹底

- ・協会の社会的信頼の維持及び業務の公正性の確保に資するため、全職員にコンプライアンスに関する研修等を実施することにより、職員一人ひとりのコンプライアンス意識の向上を図る。
- ・定期的なリスク管理委員会の開催を通じてコンプライアンスの推進について検討を行い、各々の課題に即した取組を実施する。
- ・相談窓口(外部のコンプラほっとラインを含む。)に通報・相談のあった内容について、速やかに対応し必要な是正措置を講じる。また、相談窓口の周知及び制度に関する本部研修に参加し、意識向上に努める。

## (19)災害等の対応

- ・大規模自然災害等に備え、定期的に緊急時の連絡体制等を確認し、訓練や研修を実施する。

## (20)費用対効果を踏まえたコスト削減等

- ・サービス水準の確保に留意しつつ全職員が適切なコスト意識を持って、競争入札や全国一括入札、消耗品の発注システムを活用した隨時発注による適切な在庫管理等を引き続き行い、経費の節減に努める。
- ・調達に当たって、少額随意契約の基準額を超える調達は一般競争入札を原則とする。また、高額な随意契約を行う場合は、調達審査委員会において調達内容、調達方法、調達に要する費用の妥当性の審査をするとともに、ホームページに調達結果等を公表し、透明性を確保する。
- ・更に、調達における競争性を高めるため、一者応札案件については、**入札に参加しなかった業者に対するアンケート調査等を実施するなどにより、案件数の減少に努める。**
- ・また、少額随意契約の範囲内においても、可能な限り一般競争入札又は見積競争公告(ホームページ等で調達案件を公示し広く見積書の提出を募る方法)を実施する。

### KPI

一般競争入札に占める一者応札案件の割合について、**15%以下**とする

指標	令和8年度KPI	令和7年度KPI	現状
一般競争入札に占める一者応札案件の割合	15%以下	15%以下	13.3%(R7.11末)