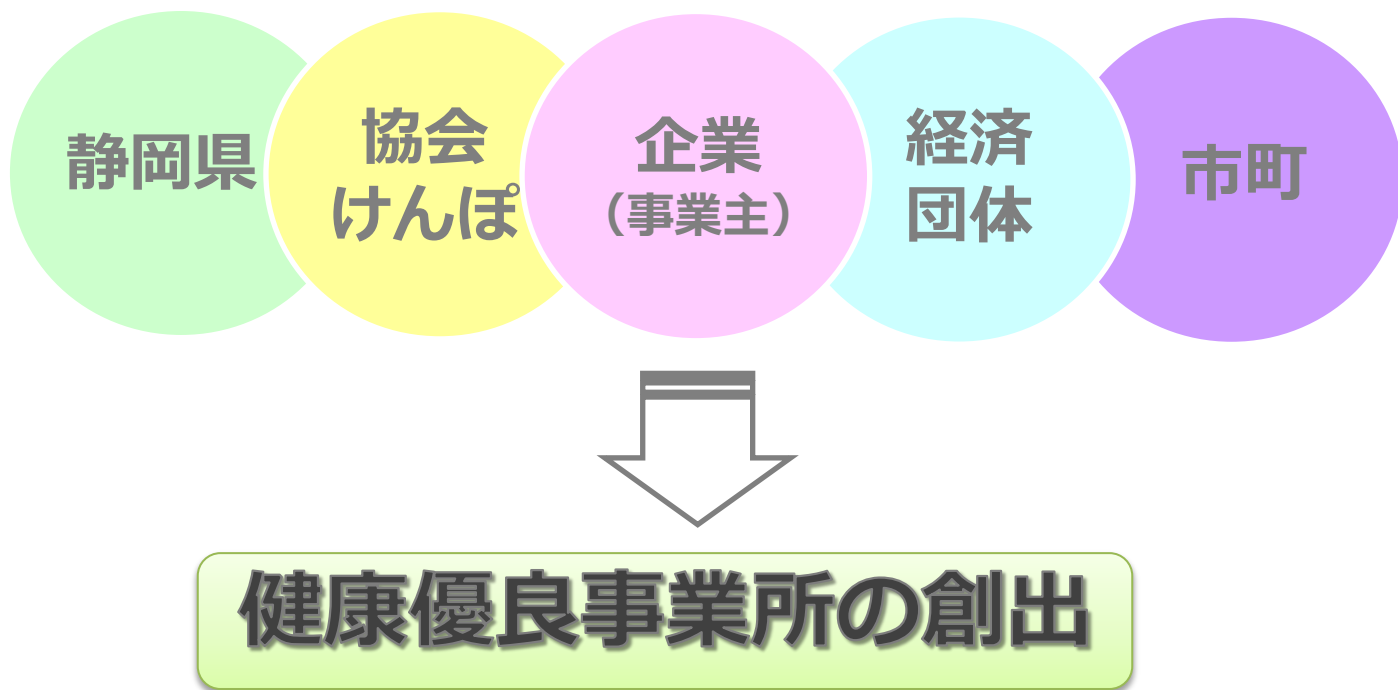


1.目的

静岡県の健康寿命は近年2位に下降しましたが、長らくは健康寿命トップを維持していました。県・市町・各経済団体をはじめ、県民の健康に対する意識が高く活動も活発であります。

しかしながら、健診の受診率が伸びず、特に特定健診の受診率が低い状況であり、生活習慣病のリスク保有者も年々増えている状況にあります。

そこで、企業（事業主）が従業員の健康を経営資源と捉え、従業員の健康増進に積極的に取り組み、心身ともに元気に働くことのできる企業を目指すために、協会けんぽ静岡支部と県・市町・各経済団体及び企業と連携し、事業主主導による健康経営を進め、多くの健康優良事業所を創出することを目的とします。



企業にとっても大きなメリット

事業主・従業員が健康に関心を持ち、健康づくりを実践

健康に元気に働く

やる気生産性アップ

業績アップ

2.健康事業所としての取り組み



健康宣言したはいいけど、
実際にどういったことに取り組もうか？

事業所の規模や業種に応じて、
身近なところから始めていきましょう。



取り組み（宣言内容）例

メタボ改善系

- ◆ 糖분을控えめに
- ◆ さよならメタボ
- ◆ 1日1回は野菜から食事します

環境改善系

- ◆ 血圧計・体重計を設置する
- ◆ 健診の体制づくり
- ◆ 健康レクリエーションの開催

運動促進系

- ◆ 朝礼での体操
- ◆ 毎日ウォーキング
- ◆ 1日1回1運動

禁煙取り組み系

- ◆ 分煙を徹底する
- ◆ たばこを減らす
- ◆ 禁煙対策



協会けんぽが多方面からサポート

データを見える化

医療費・健診結果データから企
業ごとの健康度を分析

保健師等専門家の アシスト

保健師、管理栄養士等の専門知
識に基づいた対策

健康づくりを通して 対外的な活動

健康経営セミナーへの参加、
県知事表彰を目指すなど
社外へ向けた活動

同業種の健康度の平均、順位
もご案内できます

同業の平均より
メタボが多い!?



正しい知識で対策
できるから安心



セミナーでは他社の先進
取り組みの紹介が好評

