

健康経営推進で健康長寿日本一へ しまね健康づくり キャンペーン

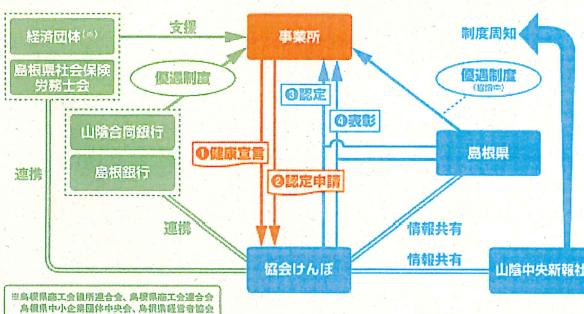
健康経営とは

健康経営とは、従業員を企業における「資産」と捉え、健康の維持・増進が将来的に企業の収益性を高める積極的な投資であるとの考え方のもと、従業員の健康管理を経営的な視点から考え戦略的に取り組むこと。従業員の活力向上や生産性向上等の組織活性化をもたらし、結果的に業績向上などにつながると期待される。

また、国民の生活の質の向上や国民医療費の適正化など、社会課題の解決に貢献するものであると考えられている。



「ヘルス・マネジメント認定制度」のスキーム



宣言から申請までのフロー

①健康宣言

従業員の健康づくりへの支援等を継続的かつ積極的に取組む旨の「健康宣言エントリーシート」を提出していただくと、「健康事業所宣言の証」が交付されます。

*「健康宣言エントリー・シート」は会員登録・会員登出のホームページからダウンロードできます。

※「健康経営」はNPO法人健康経営研究会の登録商標です。

しまね健康づくりキャンペーンWebサイト <http://www.sanin-chuo.co.jp/kenko/>

僵遇制度

認定事業所は、山陰合同銀行及び島根銀行からの貸出金利の優遇措置(事業所・従業員)を受けることができます。(健康宣言時にも一部適用がなれます)

貸出金利の優遇のほか、島根県からの優遇制度についても現在、協議中です。

なります。詳しくは、各会員機関のホームページをご覧ください。

ヘルスマネジメント認定制度

大塚 岩松支店では平成20年度から販売と同時に「ヘルスマネジメント認定制度」をスタートさせていた。経営者として、社会貢献活動をともに取り組んでいます。

年次で1,000件達成を目指して、販売実績をもとに認定事業所数が決定。平成20年の販売実績は、年間1,000件を達成することができました。

ヘルス・マネジメント
認定制度

金玉满堂·红楼梦人物评点