

# 令和3年度 保険者機能強化予算および事業について(案)

令和2年10月30日 令和2年度第2回評議会



全国健康保険協会 島根支部  
協会けんぽ

# 1. 支部保険者機能強化予算について

## 支部保険者機能強化予算とは

---

協会の予算（業務経費等の事務費）は、ジェネリック医薬品の軽減額通知や健診費用の補助等の費用に充てる本部で扱う予算のほか、支部で扱う予算がある。この支部で扱う予算については、以下の3つに大別できる。

- ① 審査医師への謝金や支部事務室賃料など、支部の基本的な業務運営に必要な予算  
**（基礎的業務関係予算）**
- ② 医療費適正化対策や広報・意見発信など、地域の実情等を踏まえた取組みを推進するために必要な予算  
**（医療費適正化等予算）**
- ③ 健診受診勧奨や重症化予防対策など、保健事業における重点的な取組みを推進するために必要な予算  
**（保健事業予算）**

このうち、②及び③の予算については、「**支部保険者機能強化予算**」として、協会の将来的な医療費の節減につなげていくことを目的に、医療費適正化や健康づくり等の保険者機能を強化する取組みを実施する場合に予算計上する経費となる。

## 2. 令和3年度島根支部保険者機能強化予算の予算枠

	予算区分	分野(経費名)	経費の主な内容	予算枠
（島根支部 支部保険者機能強化予算	① 支部医療費適正化等予算	医療費適正化対策	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 支部独自の医療費適正化対策としての事業を実施するための経費</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>9,381千円</b> (前年比±0)</p> <p><small>【算出基準】協会全体予算8億円を、全支部一律に定額部分600万円を設定した上で、残りを加入者数で按分し加算して算出。(前年同様)</small></p>
		広報・意見発信	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 地方自治体や関係団体との連携を強化するための経費</li> <li>● 定期的に全事業所、任意継続被保険者宛に送付するチラシ等の印刷及び業務用のリーフレット等の作成に要する経費</li> </ul>	
	② 支部保健事業予算	健診	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 治療中の者の検査結果情報提供料</li> <li>● 事業者健診HbA1c 追加検査費</li> <li>● 健診予定者名簿送料</li> <li>● 健診実施機関実地指導旅費</li> <li>● 集団健診</li> <li>● 事業者健診の結果データの取得</li> <li>● 健診推進経費</li> <li>● 健診受診勧奨等経費</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>26,755千円</b> (前年比±0)</p> <p><small>【算出基準】協会全体予算40億円を40歳以上の加入者数で按分して算出。(前年同様)</small></p>
		保健指導	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 保健指導機関委託費</li> <li>● 中間評価時の血液検査費</li> <li>● 医師謝金</li> <li>● 保健指導事務経費(データ等送料、パンフレット等作成、事務用品、図書等)</li> <li>● 公民館等における特定保健指導</li> <li>● 保健指導推進経費</li> <li>● 保健指導利用勧奨経費</li> <li>● 保健師募集広告経費(支部)</li> </ul>	
		重症化予防事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 未治療者受診勧奨</li> <li>● 重症化予防対策</li> </ul>	
		コラボヘルス事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>● コラボヘルス事業</li> <li>● 情報提供ツール(事業所カルテ等)</li> </ul>	
		その他の保健事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 保健事業アドバイザー経費</li> <li>● その他の保健事業</li> </ul>	

## 2. 令和3年度保険者機能強化予算について

# 支部保険者機能強化予算（総括表）

(単位：千円)

予算区分	分野	経費	【参考】 令和2年度経費	【参考】 令和2年度からの増減	
支部 保険者 機能 強化 予算	①支部医療費適正化等予算	医療費適正化対策経費	101	66	35
		広報・意見発信経費	9,230	9,314	-84
	合計		9,331	9,380	-49
	②支部保健事業予算	健診経費	19,246	19,631	-385
		保健指導経費	361	1,459	-1,098
		重症化予防事業経費	3,768	2,670	1,098
		コラボヘルス経費	1,549	2,399	-850
		その他の経費	1,823	585	1,238
	合計		26,747	26,744	3

※端数整理のため、内訳と合計が整合しない場合があります。

## ①支部医療費適正化等予算

(単位：千円)

分野	区分	事業名	経費	【参考】 令和2年度経費	【参考】 令和2年度からの増減
医療費 経適正化	業務部門	・健康保険医療事務セミナー ・医療機関への「負傷原因報告書ハガキ」の設置	101	66	35
	合計		101	66	35
広報・ 経費 意見 発信	紙媒体による広報	・納入告知書同封チラシの作成 ・インセンティブ制度の広報チラシの作成 など	3,572	4,812	-1,240
	その他の広報	・YouTube広告を利用した支部事業広報 ・懸垂幕の掲示（支部入居ビル） など	5,658	4,502	1,156
	合計		9,230	9,314	-84

## ②支部保健事業予算

(単位：千円)

分野	区分	事業名	経費	【参考】 令和2年度経費	【参考】 令和2年度からの増減
健診経費	健診経費	・健診実施期間実地指導	95	95	0
	集団健診	・協会主催の集団健診実施	1,926	5,698	-3,772
	事業者健診の結果データ取得	・事業者健診データ取得勸奨 ・地域医療情報ネットワークを利用した事業者健診データ取得事業 など	11,234	10,043	1,191
	健診推進経費	・健診推進費に係る実施計画	2,553	2,553	0
	健診受診勸奨等経費	・支部独自の被扶養者向け健診パンフレットによる広報 ・社長メッセージによる特定健診受診勸奨 など	3,438	1,242	2,196
保健指導経費	保健指導経費	・中間評価時の血液検査費、保健指導図書購入費 など	0	93	-93
	保健指導利用勸奨経費	・集合契約締結機関と連携した、特定保健指導（集団・個別）利用勸奨 など	335	1,340	-1,005
	医師謝金	・医師謝金	26	26	0
重症化予防事業経費	未治療者受診勸奨	・生活習慣病予防健診実施機関と連携した未治療者受診勸奨	1,073	960	113
	重症化予防対策	・糖尿病性腎症患者の重症化予防対策	2,695	1,710	985
コラボヘルス経費	コラボヘルス事業	・委託業者等による健康づくり出前講座 ・健康づくり促進動画の作成委託 など	1,549	2,399	-850
その他	その他の保健事業	・ウォーキングおよび健康測定イベント など	1,823	585	1,238
合計			26,747	26,744	3

### 3. 令和3年度保険者機能強化事業について

# 支部医療費適正化等予算

## 医療費適正化対策（業務部門）

（単位：千円）

番号	継続 新規	事業名	事業概要	経費見込額 （合計）
1	継続	健康保険医療事務セミナー	医療機関事務担当者を対象に、協会事業（ジェネリック医薬品、特定健診、健康保険事務、レセプト請求等）の周知を図る。 ・実施予定場所：出雲市内 ・実施予定時期：令和4年3月	70
2	継続	医療機関への「負傷原因報告書ハガキ」の設置	第三者の行為により負傷した加入者が医療機関へ受診した際、医療機関窓口において当該「負傷原因報告書ハガキ」を受診者へ手渡し協会けんぽへ送付いただくことにより、負傷原因の早期把握と第三者行為届の確実な届出勧奨が可能となるもの。	31

# 支部医療費適正化等予算

## 広報・意見発信経費（紙媒体による広報）

（単位：千円）

番号	継続 新規	事業名	事業概要	経費見込額 （合計）
1	継続	納入告知書同封チラシの作成	協会が行う事業、制度改正等の周知及び情報提供	1,355
2	継続	インセンティブ制度の広報チラシの作成	インセンティブ制度の結果を事業所に周知し、保険料引き下げへの啓発と取り組みを図る。	231
3	継続	医療費適正化等を含めた支部事業に関する理解度を高めるための広報	全事業所を対象とした医療費適正化に寄与する広報物を作成し、促進を図る。	660
4	継続	ジェネリック医薬品使用促進啓発物の作成	医療機関・薬局・事業所等へのポスター掲示によるジェネリック医薬品の使用促進を図る。	248
5	新規	島根支部のしおりによる広報	島根支部の業務・事業を広く広報することを目的とし、全事業所を対象とした広報物を作成および発送委託費	1,078

# 支部医療費適正化等予算

## 広報・意見発信経費（その他の広報）

（単位：千円）

番号	継続 新規	事業名	事業概要	経費見込額 (合計)
1	継続	web広告を利用したインセンティブ制度にかかる広報	加入者や事業主に対して取り組みへの興味喚起と実践および認知の向上と理解につなげる目的に、国内の検索エンジン利用率シェア1位、2位となる「Google」及び「YAHOO!」の提携サイトにバナー広告を掲載するとともに、バナー広告をクリックすることで協会けんぽのホームページに遷移し広報を行う。	1,100
2	継続	インセンティブ広報およびヘルスマネジメント認定制度の拡大等の広報	島根県内に広く周知するため、新聞広告等を利用してインセンティブ制度および健康経営等の周知・普及促進につなげる。	1,650
3	新規	YouTube広告を利用した支部重点施策にかかる広報	理解度調査により、特に理解度が進んでおらず興味喚起を引きたい「健診・保健指導、適正受診、健康経営」について、現在のコロナ禍における在宅生活で視聴者が増加している「YouTube広告」を活用し、対象者を指定（地域、年齢、性別、好み、時間帯など）のうえ、効果的かつ効率的な広報を実施する。	1,045
4	新規	デジタルサイネージを利用した「上手な医療のかかり方」等の広報	県内に設置されているデジタルサイネージを活用して「上手な医療のかかり方」や「健康づくり」等の広報を実施する。設置場所等は、可能な限り県内の大学内（調達時の空きに左右される）または県民会館など公共性が高く、かつ、若者が集まりやすい場所に設置し、若年期からのヘルスリテラシーの向上を図る。	880
5	継続	懸垂幕の掲示（支部入居ビル）	支部が入居する「山陰中央ビル」に、「健診 保健指導」及び「ジェネリック」の周知用懸垂幕を掲示する。	229
6	新規	JR松江駅の電照掲示板等を活用した広報	JR駅構内に設置されている電照掲示板等を活用し、松江市を含む県民加入者に対して「上手な医療のかかり方」や「健康づくり」等の広報を実施するとともに、協会けんぽの認知度向上を図る。	755

# 支部保健事業予算

## 健診経費

(単位：千円)

番号	継続 新規	事業計画	事業名	事業概要	経費見込額 (合計)
1	継続	健診実施機関実地指導旅費	健診実施機関実地指導	健診・保健指導実施期間に対する実地指導および打ち合わせに要する経費。目的地等：日本健康倶楽部エヒメシブ	95
2	継続	集団健診	協会主催の集団健診実施	特定健診対象者に対し受診機会の拡大を図るため支部独自の集団健診を実施する。また、オプション健診の実施などの付加価値を追加することで受診者数の増加を図る。	1,926
3	継続	事業者健診データ取得	事業者健診データ取得勸奨	外部委託業者による同意書取得及び結果票取得の勸奨並びにデータ作成	9,284
4	継続		地域医療情報ネットワークを利用した事業者健診データ取得事業	島根県、出雲医師会が中心となり構築・運営している「しまね医療情報ネットワーク（まめネット）」と連携することにより、事業者健診データを事業所を紹介することなく取得する。	1,620
5	新規		県医師会と連携した事業者健診への問診項目追加	特定健康診査の必須項目のうち、労働安全衛生規則第44条の定めがない項目が、服薬歴と喫煙歴。外部委託での取得時には別紙で本人へ記載してもらうようにしているが、提出漏れや未返信も多く、結果として不完全な健診結果となっており、実績にも保健指導にも結び付かなくなっている。現時点で労安法の健診項目が変更される見込みがないため、以下の通り、追加で問診をしてもらうよう県医師会と連携して働きかける。	330

# 支部保健事業予算

## 健診経費

(単位：千円)

番号	継続 新規	事業計画	事業名	事業概要	経費見込額 (合計)
6	継続	健診推進費	健診推進費に係る実施計画	生活習慣予防健診、事業者健診、特定健診の健診推進費	2,553
7	継続	健診受診勧奨	支部独自の被扶養者向け健診パンフレットによる広報	被扶養者へ案内している健診の種類は①特定健診、②家族のためのがん検診パック、③がん検診の3種類があるため、これらを集約して一本のパンフレットを作成し広報に使用する。	823
8	継続		社長メッセージによる特定健診受診勧奨	被扶養者は被保険者と異なり健診を受けることについて自由度が高い面があり、それが受診率低迷の一因といえる。そのため、被保険者が属する事業所の事業主から受診を促すメッセージを発していただくことで受診率向上を図る。	123
9	継続		労働局と連携した事業者健診結果所得勧奨	労働局と連携して事業者健診結果の提供を働き掛ける。労働局との連名による案内文を作成し、提供方法を記したパンフと同意書をセットにして、同意書の提出がない全事業所に発送する。	264
10	継続		令和元年度生活習慣病予防健診未受診者に対する直接勧奨	生活習慣病予防健診申込書が廃止されたことに伴い、健診受診に事業所が関わる必要がなくなった。小規模事業所を中心に、健診を放置している事業所は相当数存在すると考えられるため、令和2年度の未受診者（生慣・事業者）に直接案内し、健診閑散期の4・5月に受診させる。 ※健診推進費を活用して、健診機関から勧奨することも検討	297
11	新規		39歳被扶養者を対象とした特定健診受診案内	特定健診対象者となる直前の39歳被扶養者に対し、生活習慣病予防の知識・予防意識を高め、特定検診の定期的な受診を根付かせるため、啓発案内並びに特定健診受診案内を対象者宛に直接送付する。	1,931

# 支部保健事業予算

## 保健指導経費

(単位：千円)

番号	継続 新規	事業計画	事業名	事業概要	経費見込額 (合計)
1	継続	保健指導利用勧奨	集合契約締結機関と連携した、特定保健指導（集団・個別）利用勧奨	集合契約を締結している保健指導実施機関から、特定保健指導に併せて魅力のあるオプション（健康づくり全般）を提供できる事業者を募り、保健指導を実施する。	335
2	継続	保健指導事務経費	医師謝金	保健指導に関して医学的な意見・助言を行う医師に対して支払う報酬	26

# 支部保健事業予算

## 重症化予防事業経費

(単位：千円)

番号	継続 新規	事業計画	事業名	事業概要	経費見込額 (合計)
1	新規	未治療者受診勧奨	生活習慣病予防健診実施機関と連携した未治療者受診勧奨	生活習慣病予防健診実施機関と連携し、対象者が健診を受診した機関から未治療者に対する受診勧奨の二次勧奨を実施する。 これにより未治療者に対する受診勧奨を効率的・効果的なものとし、要治療者の医療機関受診率を改善することで重症化の予防を実現する。	1,073
2	継続	重症化予防	糖尿病性腎症患者の重症化予防対策	重症化予防プログラムの参加勧奨及び保健指導を業務委託により実施する。	2,695

# 支部保健事業予算

## コラボヘルス事業経費

(単位：千円)

番号	継続 新規	事業名	事業概要	経費見込額 (合計)
1	継続	委託業者等による健康づくり出前講座	健康宣言された事業所を対象とした、委託業者等による職場の健康づくり出前講座の実施 運動に関する出前講座を株式会社 委託業者より講師派遣 歯周病に関する出前講座を歯科医師講師派遣	518
2	継続	各種施設等利用優待券の発行	ヘルス・マネジメント認定制度、健康宣言事業所及び認定事業所を対象に連携協力機関等の健康促進を図る施設を利用できる優待券を発行すし、加入者の健康づくりを促進する。	416
3	新規	ヘルス・マネジメント認定事業所の市町共同広報	ヘルス・マネジメント認定事業所を市町村と共同広報を実施する。	565
4	新規	ヘルス・マネジメント認定制度の表彰	ヘルス・マネジメント認定事業所の島根県知事との表彰（令和4年度実施）に向け、島根県と協同で準備を実施する。	50

# 支部保健事業予算

## その他の経費

(単位：千円)

番号	継続 新規	事業名	事業概要	経費見込額 (合計)
1	継続	ウォーキングおよび健康測定イベント	国保連、健康保険組合等と共催し県内3会場でウォーキング・健康測定会を実施。イベントが実施できない場合は、代替となる運動習慣向上に向けた事業の実施。	585
2	新規	健康づくり促進動画の作成委託	SNSで活用できるような健康づくりを促進する動画作成を外部委託する。	1,238