

# 令和2年度島根支部事業実施状況について (戦略的保険者機能関係)

令和2年10月30日 令和2年度第2回評議会



全国健康保険協会 島根支部  
協会けんぽ

# 1. ビックデータを活用した個人・事業所単位での健康・医療データの提供

## (1)健康宣言事業所に「ヘルス・マネジメントカルテ」を提供

- 事業所の健診結果データを、島根支部の全加入事業所平均や同一業種平均と比較。
- 事業所ごとの健康状態の強みや弱点を確認でき、今後の健康づくり等の取り組みに活用してもらう。
- 健康度合がより明確となるよう、「ABCランク」で表示。
- 生活習慣リスクを島根支部の全加入事業所平均や同一業種平均と比較できるように変更。

平成30年度データ版

### ヘルス・マネジメントカルテ

事業所名称サンプル様

事業所の健康づくり等にお役立てください!!

目次

- ヘルス・マネジメントカルテの活用 (P1)
- ヘルス・マネジメント認定制度 (P1)
- 貴社のカルテ (P2~P4)
- 健康課題への取り組みポイント (P5)
- 特定保健指導のご案内 (P6)

全国健康保険協会 島根支部  
協会けんぽ

### 健康リスク保有率

| 項目   | 貴社<br>平成29年度 | 28年度  | 島根支部<br>29年度 | 同業種<br>29年度 | 検査でわかること   |
|------|--------------|-------|--------------|-------------|--|
| 腹囲   | 47.1%        | 41.2% | 31.7%        | 37.7%       | 内臓脂肪の蓄積の程度がわかります。                                  |
| 血圧   | 35.3%        | 29.4% | 43.6%        | 37.7%       | 動脈硬化(心臓、血管)などの異常を知る手掛かりになります。                      |
| 血糖   | 23.5%        | 5.9%  | 17.1%        | 15.5%       | 糖尿病の蓄積の程度がわかります。                                   |
| 脂質   | 29.4%        | 35.3% | 26.4%        | 30.6%       | 中性脂肪の増加は動脈硬化を進めることにつながります。                         |
| 喫煙   | 35.3%        | 33.3% | 29.1%        | 27.1%       | 喫煙は、動脈硬化の独立した危険因子となります。                            |
| メタボ* | 5.9%         | 11.8% | 14.1%        | 15.7%       | 内臓脂肪蓄積による血圧、血糖、脂質リスクが重複した状態です。メタボリックシンドロームに似た状態です。 |

平成29年度のリスク保有率が島根支部または同業種よりも高い場合に表示されます。

### 健康リスク保有率の比較表

レーダーチャートの各分け

- 上位20% Aランク
- 中位50% Bランク
- 下位30% Cランク

貴社 (H29年度) 島根支部 (H29年度) 同業種 (H29年度)

※平成29年度カルテを作成することができた事業所における順位(上位)で評価

※平成29年度カルテを作成することができた同業種における順位(上位)で評価

メタボ: 全体ランク A, 同業種ランク A

腹囲: 全体ランク C, 同業種ランク C

血圧: 全体ランク A, 同業種ランク B

血糖: 全体ランク C, 同業種ランク C

脂質: 全体ランク B, 同業種ランク B

喫煙: 全体ランク B, 同業種ランク C

※グラフが外に出ているほど健康リスクが高いことを表します

### 生活習慣の比較表

レーダーチャートの各分け

- 上位20% Aランク
- 中位50% Bランク
- 下位30% Cランク

貴社 (H29年度) 島根支部 (H29年度) 同業種 (H29年度)

運動をしていない: 全体ランク A, 同業種ランク B

糖質が不十分: 全体ランク C, 同業種ランク C

あまり歩かない: 全体ランク C, 同業種ランク C

飲酒量が多い: 全体ランク B, 同業種ランク B

歩く速度が遅い: 全体ランク B, 同業種ランク B

飲酒の回数が多い: 全体ランク A, 同業種ランク B

食べる速度が早い: 全体ランク B, 同業種ランク C

朝食をとっていない: 全体ランク C, 同業種ランク C

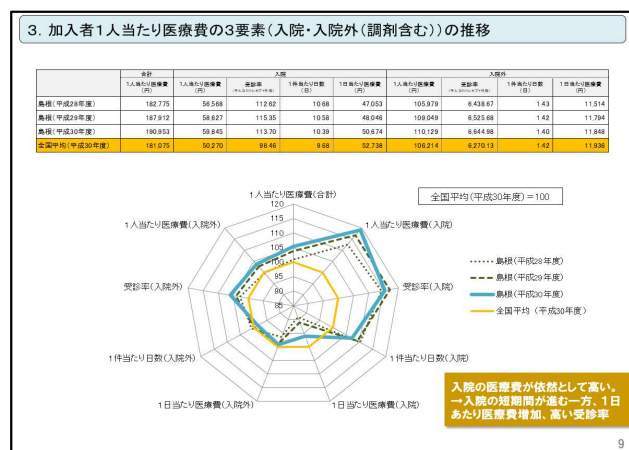
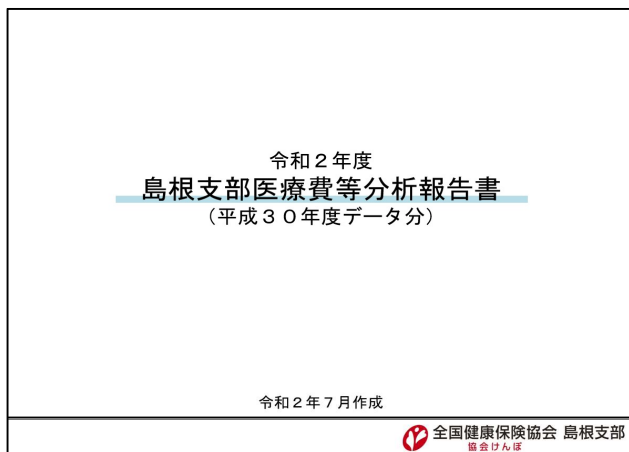
就寝2時間前に夕食を食べる: 全体ランク B, 同業種ランク B

【※】生活習慣の比較表は、健康診断時の回答内容に基づいて作成されています。回答内容が「該当なし」または回答しなかった場合は「0」と表示されます。

※レーダーチャートについて  
 ① 島根支部全体の健康診断結果をレーダーチャートで表示しています。  
 ② 島根支部全体の平均を「1」として、貴社の健康リスク(リスク)がどの程度あるかを比較して全体よりも高くなっています。貴社の健康リスクが「1」より低い場合は「B」ランク、高い場合は「C」ランクと表示されます。  
 ③ 貴社の健康リスクは、健康診断時の回答内容に基づいて作成されています。回答内容が「該当なし」または回答しなかった場合は「0」と表示されます。

## (2) 島根支部医療費等分析報告書

- 医療費データ及び健診結果データの分析を実施。
- 分析結果を資料にまとめ、関係機関への提供を実施。



### 島根支部の傾向

#### 医療費データ分析から

- 入院、入院外ともに全国平均より高いが、**入院**のほうが大きく上回り、年々差が大きくなっている。これは、医療機関への受診率の高さが主な要因となっている。
- 疾病別では**入院の「新生物」**が最も大きく全国平均を上回っており、**入院外の「精神疾患」**が次いでいる。
- 性別・年齢階級別では、入院のうち**「男性・40歳以降」**は全国平均との乖離が大きい。

#### 健診データ分析から

- 全国平均に比べ**「代謝(血糖)」**と**「血圧」**のリスク保有率が高くなっており、**ほぼ全ての性別・年齢階級別の傾向**においてもそれぞれの保有率が全国平均を上回っている。
- 全国平均に比べ男女とも**「運動習慣」**が低い傾向にある。
- 市町村別では、**県中西部**においてリスク保有率が高く、生活習慣病予防健診実施率が低い傾向にある。

## (3) 保険者協議会データ提供

- 保険者協議会と医療費及び健診データ等の提供にかかる覚書を締結し、匿名加工情報として令和2年9月にデータ提供を実施。

## 2. データヘルス計画の着実な実施（健康経営（コラボヘルス）の推進）

### (1) 参画事業所の更なる拡大

#### ①「優待サービス」提供開始

- 協賛企業のご協力のもと、認定事業所限定の優待サービスを令和2年8月から提供開始。



#### ②健康経営優良法人認定事業所

- 健康経営優良法人認定制度とは、経済産業省が平成28年度に創設した健康経営に取り組む法人の顕彰制度
- 健康経営優良法人2021の申請件数拡大に向けて健康宣言事業所への案内文書送付およびヘルス・マネジメント認定事業所への電話による案内を実施

#### 【目標】

申請数87件（ヘルス・マネジメント認定事業所の6割）

#### 【島根県内の健康経営優良法人】

|              |       |
|--------------|-------|
| 健康経営優良法人2017 | 9事業所  |
| 健康経営優良法人2018 | 14事業所 |
| 健康経営優良法人2019 | 25事業所 |
| 健康経営優良法人2020 | 51事業所 |



## (2)在宅運動動画作成【新規】

### 【事業概要】

- 新型コロナウイルス感染症の感染拡大により、自宅で気軽に実施できる運動を動画にし、動画投稿サイト(YouTube)における配信(広報)を実施。

### 【ポイント】

- 新型コロナウイルス感染症の終息後も活用できる内容で制作。
- 動画公開日:令和2年5月22日  
(アクセス総数:340)

### 【今後】

- ウォーキング動画を下期実施予定。
- ウォーキング動画とあわせて、運動習慣の向上に寄与するよう広報などを実施。



### (3)新聞等を活用した広報展開

#### ①山陰中央新報への広告

| 掲載日      | 内容   |
|----------|------|
| 令和2年8月1日 | 5段広告 |

協会けんぽ島根支部加入

# 25万人の健康づくりをサポートし隊!!

協会けんぽ島根支部は、「ヘルスマネジメント認定制度」により、従業員の健康づくりに取り組む多くの事業所様をサポートしています。  
 「我が社も何かできないか?」そう思った今こそ、好機! 本制度へのエントリーをお待ちしております。  
 ヘルスマネジメント認定制度に関する詳しい内容については、下記連絡先までお問合せいただくか支部ホームページをご覧ください。

(県内事業所の健康づくり取組み状況) 令和2年6月末現在

- エントリー事業所数...1,106社
- ヘルスマネジメント認定事業所...133社
- 経済産業省及び日本健康会議認定 健康経営優良法人2020認定事業所...51社

〒690-8531 島根県松江市殿町383 山陰中央ビル2階 企業総務グループ 詳細は ▶ 協会けんぽ島根ヘルスマネジメント

TEL 0852-59-5140 FAX 0852-59-5354 <http://www.kyokaikeppco.or.jp/hi/ourshimane/>

#### ②山陰経済ウィークリーへの広告

| 掲載日          | 内容   |
|--------------|------|
| 令和2年8月×4回(週) | 1ページ |

協会けんぽ島根支部加入

# 25万人の健康づくりをサポートし隊!!

協会けんぽ島根支部は、「ヘルスマネジメント認定制度」により、従業員の健康づくりに取り組む多くの事業所様をサポートしています。  
 「我が社も何かできないか?」そう思った今こそ、好機! 本制度へのエントリーをお待ちしております。  
 ヘルスマネジメント認定制度に関する詳しい内容については、下記連絡先までお問合せいただくか支部ホームページをご覧ください。

(県内事業所の健康づくり取組み状況) 令和2年6月末現在

- エントリー事業所数...1,106社
- ヘルスマネジメント認定事業所...133社
- 経済産業省及び日本健康会議認定 健康経営優良法人2020認定事業所...51社

〒690-8531 島根県松江市殿町383 山陰中央ビル2階 企業総務グループ 詳細は ▶ 協会けんぽ島根ヘルスマネジメント

TEL 0852-59-5140 FAX 0852-59-5354 <http://www.kyokaikeppco.or.jp/hi/ourshimane/>



### ③禁煙特集

- 令和2年5月31日世界禁煙デーに山陰中央新報社紙面に禁煙・受動喫煙防止の啓発記事を掲載(無料)



### ④しまね健康づくりキャンペーン

- アクサ生命株式会社主催で山陰中央新報社の紙面にヘルス・マネジメント認定事業所を推薦し、事業所の健康づくりの紹介およびヘルス・マネジメント認定制度の周知(掲載日:令和2年9月27日)



### ⑤JR松江駅電照掲示板

- 島根支部の知名度向上を目的に、JR松江駅の待合室に設置されている電照看板を活用JR松江駅待合場に電照掲示板を設置して健康づくりの促進を図る。(設置日:令和2年6月1日)



### 3. 広報活動や健康保険委員を通じた加入者等の理解促進

#### (1) 各種広報誌等による加入者・事業主への情報提供

##### ①【主な広報の実施状況（定例分）（令和2年9月末時点）】

| 広報物名称              | 実施状況  |
|--------------------|-------|
| 保険料納入告知書同封チラシ      | 毎月    |
| 社会保険協会広報誌「社会保険しまね」 | 奇数月   |
| 健康保険委員広報誌「だんだん健康」  | 6月、9月 |
| メールマガジン            | 毎月15日 |

##### ②健康保険委員広報誌「だんだん健康」刷新

- 広報内容をイラストや写真を用いて読み手が見やすく、分かりやすいよう紙面を作成。
- 協会の行う健康保険事業について認知度・理解度の向上を図り、完成度の高い広報誌を届けることが健康保険委員になることのロイヤリティ向上にも寄与。





### ③健康保険委員表彰（予定）

- 健康保険委員の永年の活動や功績等に対して感謝の意を表するため表彰を実施。

### ④健康保険委員アンケート（予定）

- 令和2年9月発送の「だんだん健康」に協会けんぽの事業に関するアンケートを実施。
- 今後アンケート結果を集計し、広報や研修会の内容に反映させる予定。

## (2)健康保険委員の拡大勧奨

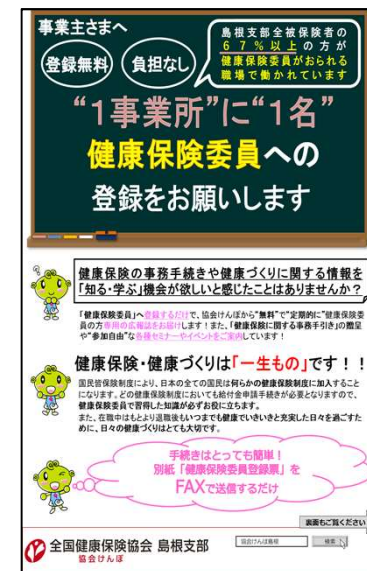
- 委嘱者数の更なる拡大を目指し、文書勧奨を実施。
- 文書勧奨ツールを刷新し、訴求力を高めた。

#### 【実施結果（令和2年9月末日時点）】

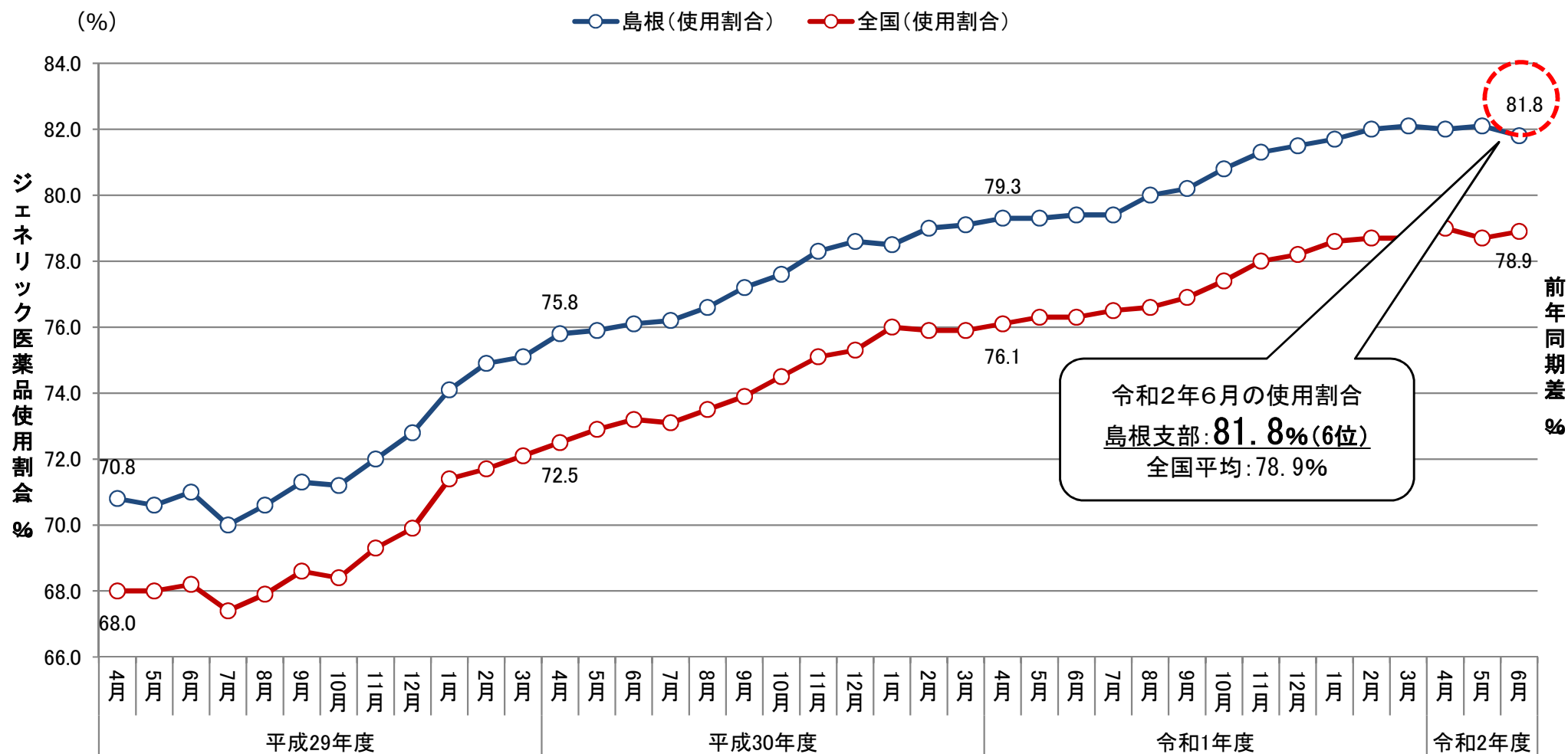
|       | 7月  | 8月  | 9月  | 合計    |
|-------|-----|-----|-----|-------|
| 文書勧奨数 | 500 | 500 | 451 | 1,451 |

#### 【健康保険委員委嘱者数の推移（令和2年9月末日時点）】

| 令和元年度   | 4月    | 5月    | 6月    | 7月    | 8月    | 9月    |
|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 委嘱者数(名) | 2,670 | 2,670 | 2,694 | 2,750 | 2,824 | 2,900 |



## 4. ジェネリック医薬品使用割合の推移



## (1) 県内薬局に広報物を配布(窓口配布用・掲示用)

### ➤ジェネリック医薬品疾患別価格差リーフレット

- 島根県薬剤師会の監修により、先発医薬品とジェネリック医薬品の疾患別価格差を記載したリーフレットを作成し、薬局窓口で配布。(薬価改定に同調。薬局：324ヶ所(令和2年8月17日送付))

### ➤ジェネリック医薬品使用促進ポスター

- ジェネリック医薬品使用促進を目的とした啓発ポスターを、医師会・歯科医師会・薬剤師会・島根県・保険者協議会と連名で制作し、診療所・病院・薬局・健康保険委員等へ配布のうえ掲示依頼を実施する。(医療機関：567ヶ所、薬局324ヶ所(令和2年8月17日送付))

【ジェネリック医薬品疾患別価格差リーフレット】

ジェネリック医薬品にするとどのくらい安くなるの?  
先発医薬品との価格差を紹介

全国健康保険協会 島根支部  
愛命けんぽ  
松江駅前383 山陽中央ビル2階  
TEL (0852)59-5140

| 疾患            | 薬用条件            | 先発医薬品   | ジェネリック医薬品 | 価格差    |
|---------------|-----------------|---------|-----------|--------|
| 高血圧 (Ⅰ)       | 1m1m            | 12,045円 | 2,190円    | 6,570円 |
|               | 1g1m<br>365日    | 5,475円  | 9,855円    |        |
| 糖尿病 (Ⅰ)       | 1m1m            | 6,570円  | 2,190円    | 4,380円 |
|               | 1g1m<br>365日    |         |           |        |
| 睡眠異常症 (Ⅰ)     | 1m1m            | 10,950円 | 2,190円    | 7,665円 |
|               | 1g1m<br>365日    | 3,285円  | 8,760円    |        |
| 花粉症 (Ⅰ)       | 1m1m            | 2,700円  | 810円      | 1,080円 |
|               | 1g1m<br>90日     | 1,620円  | 1,890円    |        |
| 花粉症 (Ⅱ)       | 3.45mg 5m<br>1m | 150円    | 42円       | 78円    |
|               |                 |         | 72円       | 100円   |
| アレルギー性皮膚炎 (Ⅰ) | 1m1m            | 540円    | 90円       | 270円   |
|               | 1g1m<br>30日     |         | 270円      | 450円   |
| アレルギー性皮膚炎 (Ⅱ) | 1x5g            | 150円    | 75円       | 75円    |
|               |                 |         |           |        |
| 片頭痛 (Ⅰ)       | 片頭痛<br>1m1m     | 204円    | 72円       | 132円   |
|               |                 |         |           |        |
| 骨粗しょう症 (Ⅰ)    | 1m1m1m<br>52錠   | 7,332円  | 2,652円    | 3,432円 |
|               |                 |         | 3,900円    | 4,680円 |
| うつ病 (Ⅰ)       | 1m1m            | 1,170円  | 270円      | 810円   |
|               | 1g1m<br>30日     |         | 360円      | 900円   |

【ジェネリック医薬品使用促進ポスター】

未来に残したいことがある。だから、ジェネリック医薬品

ジェネリック医薬品とは、先発医薬品と同等の品質・効果・安全性を確保しながら、より低価格で提供される医薬品です。患者さんにとって、経済的負担を軽減し、安心して治療を受けられるように、医師・薬剤師へご相談ください。

一般社団法人 島根県医師会  
一般社団法人 島根県歯科医師会  
一般社団法人 島根県薬剤師会  
島根県 島根県保険者協議会

## (2)自己負担軽減額通知の送付

- 先発医薬品から切り替えた場合の自己負担軽減額通知を加入者へ送付

【実施状況（令和2年9月末時点）】

| 実施時期         | 送付件数    | 切替件数(切替率) |
|--------------|---------|-----------|
| 1回目(R2年8月)   | 21,891件 | 未確定       |
| 2回目(R3年2月予定) | —       | —         |

## (3)自己負担軽減額通知後の未切り替え者への「お薬手帳カバー」による啓発

- ジェネリック医薬品軽減額通知により先発薬からジェネリックへ切り替えなかった者のうち切替効果額が2,000円以上の者を対象に「啓発文書」と「お薬手帳カバー」を送付。

## (4)県内市町村と連携した広報

- ジェネリック医薬品使用促進にかかる懸垂幕または幟を市役所庁舎等に掲示し広報を実施。  
(県内8+6町)

## (5)山陰中央ビルを活用した懸垂幕による広報

- 支部が入居する山陰中央ビルへ懸垂幕を掲示し広報を実施(7月14日～8月12日、30日間)



## (6)医療機関・薬局へのジェネリック医薬品使用割合通知

- ジェネリック医薬品使用割合を県平均や全国平均と比較し使用状況を「見える化」した資料を提供することで自院の立ち位置を理解していただくことで使用促進につながることを期待するもの。

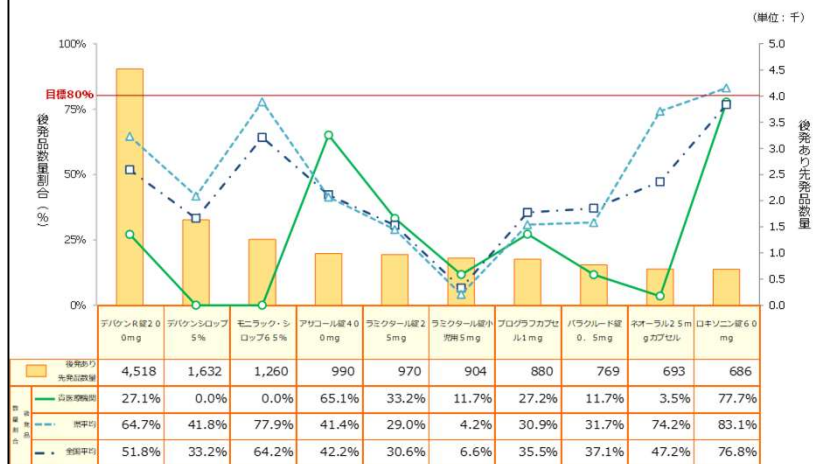
【実施状況（令和2年4月提供）】

| 医療機関 | 薬局   |
|------|------|
| 501件 | 319件 |

## 【ジェネリック医薬品使用割合通知（抜粋）】

### 6.貴医療機関における後発品数量割合向上に寄与する上位10医薬品

後発品数量割合向上に寄与する上位10医薬品をお知らせします。  
 国目標80%に達していない医薬品は、特に一般処方など後発品の使用促進にご協力をお願いします。



## (7)紙媒体での広報(島根県薬剤師会会報誌「県薬しまね」掲載)

- レセプトデータを活用し、ジェネリック医薬品の処方実績を取りまとめた「ジェネリック医薬品実績リスト」の活用推進を掲載。(令和2年7月号)

## (8)ジェネリック医薬品使用促進緊急対策期間

- 薬剤数量多い医療機関・薬局を中心に訪問を実施し、さらなる使用割合の増加につなげる。

【実施状況（令和2年7～9月）】

| 医療機関 | 薬局 |
|------|----|
| 6件   | 5件 |