

令和8年度 滋賀支部保険者機能強化予算（案）

令和8年1月19日



全国健康保険協会 滋賀支部
協会けんぽ

令和8年度 滋賀支部保険者機能強化予算（案）

支部保険者機能強化等予算（総括表）

●一般枠予算

（単位：千円）

予算区分	分野	令和8年度		参考：令和7年度予算
		予算(案)	予算枠	
支部医療費適正化等予算	医療費適正化対策経費	2,421		1,960
	広報・意見発信経費	7,650		8,403
	合 計	10,071	10,363	10,363
支部保健事業予算	健診経費	18,088		17,093
	保健指導経費	889		1,285
	重症化予防経費	336		1,144
	コラボヘルス経費	14,314		14,101
	その他の経費	500		505
	合 計	34,127	34,128	34,128

●特別枠予算

（単位：千円）

予算区分	分野	令和8年度		参考：令和7年度予算
		予算(案)	予算枠	
支部医療費適正化等予算	(特別枠)医療費適正化	0	2,560	1,562
支部保健事業予算	(特別枠)保健事業	0	8,440	798

最重点広報（総括表）

（単位：千円）

予算区分	分野	令和8年度	
		予算(案)	予算枠
最重点広報経費	①令和9年度保険料率改定 (インセンティブ制度の周知を含む)	1,203	1,895
	②健診体系の見直し (現役世代への健診事業の拡充)	1,199	1,895
	③健康保険制度の意義や協会の役割等への共感が広がる環境づくり	1,298	1,895
	④電子申請・けんぽアプリの利用促進	40	435
	合 計	3,740	6,120

滋賀支部の課題・重点施策について

令和7年10月21日(火)
全国健康保険協会滋賀支部
評議会資料

課題 (1)	<p>◎特定保健指導実施率が全国下位となっており、生活習慣病リスク保持者へのアプローチが不十分な状況にある。特に初回面談の実施率が全国下位となっており、直近では実績評価の実施率も低下している。</p> <p>特定保健指導（被保険者）</p> <table><tbody><tr><td>【2024年度 KPI 20.8%</td><td>実績（初回面談）19.5%（全国 42位）、（実績評価）14.6%（全国 43位）】</td></tr><tr><td>【2023年度 KPI 38.0%</td><td>実績（初回面談）20.0%（全国 40位）、（実績評価）17.1%（全国 37位）】</td></tr><tr><td>【2022年度 KPI 34.5%</td><td>実績（初回面談）20.4%（全国 38位）、（実績評価）19.1%（全国 27位）】</td></tr><tr><td>【2021年度 KPI 28.5%</td><td>実績（初回面談）20.8%（全国 35位）、（実績評価）18.6%（全国 27位）】</td></tr></tbody></table>	【2024年度 KPI 20.8%	実績（初回面談）19.5%（全国 42位）、（実績評価）14.6%（全国 43位）】	【2023年度 KPI 38.0%	実績（初回面談）20.0%（全国 40位）、（実績評価）17.1%（全国 37位）】	【2022年度 KPI 34.5%	実績（初回面談）20.4%（全国 38位）、（実績評価）19.1%（全国 27位）】	【2021年度 KPI 28.5%	実績（初回面談）20.8%（全国 35位）、（実績評価）18.6%（全国 27位）】
【2024年度 KPI 20.8%	実績（初回面談）19.5%（全国 42位）、（実績評価）14.6%（全国 43位）】								
【2023年度 KPI 38.0%	実績（初回面談）20.0%（全国 40位）、（実績評価）17.1%（全国 37位）】								
【2022年度 KPI 34.5%	実績（初回面談）20.4%（全国 38位）、（実績評価）19.1%（全国 27位）】								
【2021年度 KPI 28.5%	実績（初回面談）20.8%（全国 35位）、（実績評価）18.6%（全国 27位）】								
課題 (2)	<p>◎健診時の問診結果において、睡眠で休養が取れていない者の割合が高く、全国下位となっている。</p> <ul style="list-style-type: none">「睡眠で休養が取れていない者」の割合が男女とも全国平均より高い。直近4年間の割合も上昇傾向にある。 <table><tbody><tr><td>男性 【2024年度 40.6%（全国 44位）】</td><td>女性 【2024年度 46.5%（全国 45位）】</td></tr><tr><td>【2023年度 39.2%（全国 40位）】</td><td>【2023年度 45.6%（全国 42位）】</td></tr><tr><td>【2022年度 38.6%（全国 40位）】</td><td>【2022年度 44.5%（全国 43位）】</td></tr><tr><td>【2021年度 38.0%（全国 40位）】</td><td>【2021年度 43.5%（全国 43位）】</td></tr></tbody></table> <p>※ 2023、2024年度の一人当たり医入院外療費において、「精神及び行動の障害」の疾病の医療費が全国平均を上回っている。</p>	男性 【2024年度 40.6%（全国 44位）】	女性 【2024年度 46.5%（全国 45位）】	【2023年度 39.2%（全国 40位）】	【2023年度 45.6%（全国 42位）】	【2022年度 38.6%（全国 40位）】	【2022年度 44.5%（全国 43位）】	【2021年度 38.0%（全国 40位）】	【2021年度 43.5%（全国 43位）】
男性 【2024年度 40.6%（全国 44位）】	女性 【2024年度 46.5%（全国 45位）】								
【2023年度 39.2%（全国 40位）】	【2023年度 45.6%（全国 42位）】								
【2022年度 38.6%（全国 40位）】	【2022年度 44.5%（全国 43位）】								
【2021年度 38.0%（全国 40位）】	【2021年度 43.5%（全国 43位）】								
課題 (3)	<p>◎滋賀支部加入者の一人当たり医療費について、「新生物」が最も高くなっている。年々上昇傾向にある。</p> <ul style="list-style-type: none">女性における「乳房の悪性新生物」は、40歳代から高くなる傾向にある。 <table><tbody><tr><td>【2024年度 新生物一人当たり医療費 27,931円（前年比 102.5%）】</td></tr><tr><td>【2023年度 新生物一人当たり医療費 27,246円（前年比 105.6%）】</td></tr><tr><td>【2022年度 新生物一人当たり医療費 25,806円（前年比 104.9%）】</td></tr><tr><td>【2021年度 新生物一人当たり医療費 24,589円（前年比 101.9%）】</td></tr></tbody></table>	【2024年度 新生物一人当たり医療費 27,931円（前年比 102.5%）】	【2023年度 新生物一人当たり医療費 27,246円（前年比 105.6%）】	【2022年度 新生物一人当たり医療費 25,806円（前年比 104.9%）】	【2021年度 新生物一人当たり医療費 24,589円（前年比 101.9%）】				
【2024年度 新生物一人当たり医療費 27,931円（前年比 102.5%）】									
【2023年度 新生物一人当たり医療費 27,246円（前年比 105.6%）】									
【2022年度 新生物一人当たり医療費 25,806円（前年比 104.9%）】									
【2021年度 新生物一人当たり医療費 24,589円（前年比 101.9%）】									
課題 (4)	<p>◎国が設定した後発医薬品の新目標である、2029年度末までに「バイオシミラーが80%以上ある成分数が全体の成分数の60%以上」とする目標に対し、滋賀支部の2025年2月の実績で、80%以上の成分は5成分（29.4%）にとどまっている。</p>								

●一般枠予算事業（案）

①支部医療費適正化等予算

（単位：千円）

分野	区分	事業名	経費
医療費適正化対策経費	企画部門	【継続】新生物にかかる医療費適正化に向けた取組(精密検査未受診者)	973
		【継続】新生物にかかる医療費適正化に向けた取組(検診未受診者)	1,007
	業務部門	【継続】健康保険委員の拡大に向けた広報物の作成及び電話勧奨業務委託	440
	小計		
広報・意見発信経費	広報・意見発信	【継続】メディア等を活用したインセンティブ制度および医療費適正化広報の実施	5,187
		【継続】子ども医療費等の適正化に向けたハンドブックの広報記事掲載	220
		【継続】医療費適正化に係るポスターの作成	234
		【継続】納入告知書に同封する広報誌「協会けんぽしが」	1,402
		【継続】「協会けんぽガイドブック」の印刷	605
		小計	7,650
	合計		
			10,071

②支部保健事業予算

(単位:千円)

分野	区分	事業名	経費
健診経費	事業者健診の結果データ取得	【継続】紙媒体で提供された事業者健診結果のパンチ業務委託	849
	集団健診	【継続】協会主催の集団健診の実施(被扶養者)	12,779
	健診受診勧奨等経費	【継続】健診受診勧奨(年次案内)	2,346
		【継続】健診実施未確認事業所への勧奨	295
		【継続】健診受診勧奨(生活習慣病予防健診個人勧奨)	1,815
	小計		18,088
保健指導経費	保健指導利用勧奨経費	【継続】健康ファイルを活用した特定保健指導の書類管理及び満足度向上	889
	小計		889
重症化予防	その他の重症化予防	【継続】重症化予防対策ポスターの作成	335
	小計		335
コラボヘルス 経費	コラボヘルス事業	【継続】健康測定機器の貸出	4,220
		【継続】健康づくり講座(健康教室)の実施	5,363
		【継続】健康づくりに関する好事例集の作成	1,098
		【継続】健康経営セミナーの開催	869
		【継続】健康アクション宣言事業所を対象とした健康情報誌の提供	1,237
		【継続】健康アクション宣言事業所の拡大に係る広報物の作成	1,523
		小計	14,314
その他の経費	その他の保健事業	【継続】自治体等との連携による健康行動の意識啓発(健康推進アプリBIWA-TEKUの運用)	275
		【継続】自治体(11市町)との連携による健診受診啓発(ラッピング電車・バス後部広告)	224
	小計		500
合 計			34,127