

広報の方針

- 平成30年度の都道府県単位保険料率については、激変緩和率や過去の精算分の影響などにより、支部によって、保険料率が上がる、下がる、据え置きの3パターンが混在することから、昨年度同様、このことを加入者・事業主の皆さまに正確に周知する。
- また、平成30年度から本格実施するインセンティブ制度について、新たに導入する制度であることから、制度趣旨の十分な周知を行う。

30年1月

2月

3月

4月

ホームページ
(メールマガジン)

【2月上旬～】
料率についてわかりやすく説明
★料率改定の概要(予定)を掲載

料率認可
(予定)

★認可を受けて、ホームページに料額表を掲載

<関係団体等>
都道府県・市区町村・
事業主訪問等

【2月上旬～】

- ◆事業主・事業主団体、健康保険委員の集まる機会を活用したきめ細かな説明
- ◆都道府県や市区町村、中小企業団体中央会や商工会等関係団体の広報誌への掲載依頼
- ◆地方紙への記事掲載のための情報提供(投げ込みなど)

加入者・事業主へ
のお知らせ

2月納入告知書へ
料額表同封

3月納入告知書へ
チラシ同封

事業所へ
リーフレット直送

新聞広告
掲載

ポスター掲示

支部での各種広報

任意継続加入者
へのお知らせ

任継加入者へ
改定のお知らせ送付

任継加入者へ
チラシ同封

前納納付書を
対象者に送付

インセンティブ制度

ホームページ
へ概要の掲載

事業所へ
リーフレット直送

支部での各種広報