

令和4年度 保険料率改定に係る広報の対応について

1. 広報の目的

- 令和4年度都道府県単位保険料率と併せて、協会の財政状況や保険料率設定の仕組みを周知することで、厳しい財政状況や加入者、事業主の取組で保険料率が下がる仕組みであることをご理解いただく。加えて、保険者機能強化アクションプラン（第5期）に基づき、特に加入者、事業主に取り組んでいただきたいことをお示し、協会の取組に関する認知の向上につなげるとともに、加入者、事業主の行動変容を促す。

2. 本部における対応

- 全国紙への記事掲載
- Webによる広報・・・昨年度と同様に今回の広報に係る特設ページを作成
- 紙媒体による広報物の作成
 - ①「料率広報チラシ(保険料額表)」の作成・・・日本年金機構が事業所に発送する納入告知書(2月発送分)に同封
 - ②「保険料率ポスター」の作成・・・支部が関係団体（商工会議所、商工会等）に広報依頼する際などに活用

3. 支部における対応

各支部において、協会の財政状況、都道府県単位保険料率設定の仕組み、健康保険料率の上昇抑制に資する取組をポイントとして令和4年度保険料率広報を実施する。

取組

新聞（地方紙）への掲載

関係団体（商工会議所、商工会、中小企業団体中央会等）に訪問し、直接説明をする
 ※新型コロナウイルス感染状況等を勘案し、必ず事前に訪問先の了解を取った上で訪問する。

関係団体（商工会議所、商工会、中小企業団体中央会等）の機関誌、会報への記事掲載

その他支部独自の取組

令和4年度 保険料率改定に係る広報スケジュール

令和4年1月

2月

3月

4月

料率認可

ホームページ
メールマガジン

【2月上旬～】
料率についてわかりやすく説明
★認可を受けて、本部ホームページに料額表を掲載

<関係団体等>
都道府県・市区町村・
事業主訪問等

【2月上旬～】

- ◆事業主・関係団体へのきめ細かな説明及び広報依頼
- ◆健康保険委員へのきめ細やかな広報(メルマガ等)
- ◆都道府県や市区町村への広報依頼
- ◆地方紙への記事掲載のための情報提供(投げ込み、など)

2月納入告知書へ
料率広報チラシ同封

3月納入告知書
へチラシ同封

WEBバナー広告等掲載

特設ページ(LP)掲載

支部での各種広報(新聞・都道府県広報誌等)

ポスター
◆支部窓口に掲示、関係団体等へ送付

加入者・事業主へ
のお知らせ

任継加入者へ
改定のお知らせ送付

任継加入者へ
チラシ同封

前納納付書を
対象者に送付

任意継続加入者
へのお知らせ

▶ : 本部実施

◻ : 支部実施