

健康経営

広告掲載日: 令和6年12月23日

新聞広告

健康経営に取り組んでいる事業所の紹介し、健康経営の啓発を行うもの
↳ 埼玉新聞・一面広告で実施

インセンティブ制度

実施期間: 令和7年1月～3月(計3回)

新聞広告

埼玉新聞に月1回広告を掲載し、インセンティブ制度について知ってもらうもの

健診・特定保健指導の受診勧奨

実施期間: 令和7年2月下旬～3月

ラジオCM

健診等の受診勧奨のラジオCM(40秒)/生CM(60秒)を放送し、健診後の行動変容を促すもの

イベント広報

NACK5主催のラーメンフェスティバルにてチラシの配布をおこない、健康づくりの意識づけを行うもの

保険料率

実施期間: 令和7年2月下旬～3月

ラジオ広告

ラジオCM(20秒)を放送し、令和7年度保険料率について周知するもの

新聞広告

実施機関のうち、埼玉新聞に2回広告を掲載し、令和7年度保険料率について周知するもの

健康づくりサイクルの定着

実施期間: 令和7年1月21日～令和7年2月18日

SNS広告

Youtube広告(15秒)・Yahoo!ディスプレイ/LINEの広告を掲載し、特設ページへ誘導するもの

ビジョン広告

30秒×1回/時×2面の広告をアイ大宮東ビジョンに掲載し、「健康づくりサイクル」の周知するもの

チラシ広報

一般財団法人 埼玉県社会保険協会が発行している社会保険さいたまにチラシを挟み込み「健康づくりサイクル」の周知するもの



健康づくりサイクルの定着（一都三県連携実施）

実施期間：令和7年2月10日～令和7年2月16日

電車内ビジョン広告

首都圏JR・私鉄路線にて電車内ビジョン広告を実施し、「健康づくりサイクル」の周知するもの

【実施支部】

近隣支部（東京・神奈川・千葉）と連携し、実施する

【広告掲載路線】

・首都圏JR（11路線）	トレインチャンネル
・小田急電鉄（3路線）	小田急TV
・西武電鉄（3路線）	smileビジョン
・東部電鉄（2路線）	トレインビジョン
・都営地下鉄（4路線）	チカッ都ビジョン
・東京メトロ（9路線）	TMV
・京王電鉄（2路線）	K-DGチャンネル
・東急電鉄（4路線）	TOQビジョン

その他ビジョン広告

立川駅構内のNewDaysビジョン広告（掲出期間：2/1～2/28）／立川駅前のアレアビジョンにて広告を実施