

平成 29 年度 埼玉支部 事業計画

平成 29 年度埼玉支部事業計画の基本方針及び重点施策

(1) 基本方針

平成 29 年度

- 保険者機能のさらなる強化
- 基本に立脚した事務処理
- リスク管理意識の醸成

(2) 重点施策

平成 29 年度

- 地域との連携強化
- データに基づいた保健事業の推進
- 健康経営の推進
- レセプト、現金給付金等の審査強化と債権回収強化
- ジェネリック医薬品のさらなる使用促進
- 組織運営の強化

平成 29 年度 事業計画（埼玉支部）

| 項目 | 実施内容等 |
|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>「保険者機能強化アクションプラン（第 3 期）」に基づき、今後、保険者として実現すべき目標「医療等の質の効率性の向上」、「加入者の健康度を高めること」、「医療費等の適正化」それぞれの目指すべき姿に向けて、地域との連携を基本に取り組んで行く。</p> |
| <p>1. 保険運営の企画</p> | <p>(1) 地域との連携強化</p> <p>① 県の政策関係部局をはじめ、県及び市町村が開催する各種協議会等に参加するなど、県や市町村の医療政策等の立案に積極的に参加し、協会けんぽの情報を発信していく。</p> <p>② 県、市町村と協会けんぽとの間で医療情報の分析や保健事業等における協働事業を実施するなど、情報の共有及び連携の強化を図る。</p> <p>③ 協会けんぽの財政状況や医療保険制度の現状等の情報を地域の経済団体等に対し発信するとともに、連携の強化を図る。</p> <hr/> <p>(2) ジェネリック医薬品のさらなる使用促進</p> <p>① ジェネリック医薬品に切り替えた場合の自己負担の軽減効果を通知するサービスを実施するほか、ホームページ、メールマガジンや納入告知書同封チラシ等により加入者へ適切な広報を実施し、ジェネリック医薬品の使用促進を図る。</p> <p>② ジェネリック医薬品の使用促進を図るため、医療機関や調剤薬局ごとのジェネリック医薬品使用割合等のデータを活用したお知らせを作成し、薬剤師会等へ働きかけを行う。※ジェネリック医薬品使用割合（数量ベース） 平成 29 年度目標 76%（H28.9 現在使用割合 68.2%）</p> <p>③ ジェネリック医薬品に関して GIS 等を活用した分析に取り組み、地域ごとの特性等を可視化したうえで、ジェネリック医薬品使用促進に繋げる。</p> <hr/> <p>(3) 調査分析の推進</p> <p>① レセプト情報や健診データ等を活用し、地域ごとの健康特性や疾病動向・受療動向、医療費などの現状を把握し、医療費等の分析に取り組む。</p> <p>② 健保・国保の健診結果データ等の調査分析事業について、県を中心とした健診データ解析の協働作業を実施する。(1. (1) ②の再掲)</p> |

| | |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>(4) 広報の推進</p> <p>①加入者等に対する情報提供や広報については、ホームページやメールマガジン等により、加入者の立場から分かりやすい各種情報を発信するほか、広報リーフレット「埼玉だより」等を定期的に発行する。 また、メールマガジンの登録者数の拡大を図る。</p> <p>②県・市町村・関係団体との連携による広報、新聞やテレビ・ラジオなどのメディア等への発信力を強化する。また、保健事業や医療費適正化に対する取り組みについて、加入者・事業主や関係機関等へ情報発信を行う。</p> <hr/> <p>(5) 加入者サービスの充実</p> <p>①新規加入事業所を対象にした説明会を開催し、健康保険制度等の理解を深めてもらうとともに協会けんぽと事業所の距離を縮めることで事業運営の円滑化を図る。</p> <p>②健康増進や介護に関するサービスを提供する取り組みである「協会けんぽメンバーシップ特典サービス」の参加企業数を増やし、よりよいサービスを加入者等に提供する。</p> <p>③アンケート等を実施し、加入者・事業主から直接意見を聞き、創意工夫を凝らした事業を実施する。</p> <hr/> <p>(6) 健康保険委員と連携した事業の推進</p> <p>①健康保険事業等に対する理解をさらに深めるため、研修会を開催する。</p> <p>②健康保険委員との連携を強化するため、健康保険委員向けの情報誌「健康保険委員だより」を定期的に発行するほか、健康保険事業等に関するパンフレットを作成する。</p> <p>③事業所訪問の際に健康保険委員の委嘱勸奨を行うなど、健康保険委員の委嘱者数の拡大に努める。 ※平成 29 年度末目標 3,000 名 (H28.12 現在 1,968 名)</p> <p>④健康保険委員のこれまでの活動や功績に対して表彰を実施する。</p> |
| 2. 健康保険給付等 | <p>(1) サービス向上の取り組み</p> <p>①サービススタンダード 100%の継続実施と適切な管理と適正な支給を行う。</p> <p>②加入者に、健康に対する意識を高めていただくことを目的とし、医療費通知を送付する。</p> <p>③高額査定通知を実施計画（毎月）に基づき実施する。</p> <hr/> <p>(2) 限度額適用認定証の利用促進</p> <p>①事業主や健康保険委員等にチラシやリーフレットによる広報を実施する。</p> <p>②医療機関の窓口限度額適用認定申請書を配置し、利用促進を図る。 100 床以上 約 200 機関</p> |

(3) 窓口及び電話サービスの効率化

電話による効率的なサービスを提供するとともに、最適な窓口体制のあり方を検討する。

(4) 被扶養者資格の再確認

- ①高齢者医療費に係る拠出金等の適正化のため、被扶養者資格の再確認を的確・迅速に行う。
- ②未提出事業所に対し積極的に文書・電話催告を行う。

(5) 適正な給付業務等の推進（現金給付の審査強化）

①傷病手当金・出産手当金の審査強化

- ・標準報酬月額が83万円以上である申請等で疑義が生じたものは、保険給付適正化プロジェクトを活用し、給付の適正化を推進する。
- ・疑義のある保険給付請求に対しては立入検査等の調査を行い、適正化及び不正請求防止に努める。

②傷病手当金と各種年金給付との調整の適正な実施

- ・老齢退職年金給付受給予定者、障害厚生年金との調整該当者等に対して併給調整のリーフレットを配布する。
- ・定期的に抽出されるデータにより併給調整の必要が認められた被保険者に対し、既に支給された傷病手当金の更正決定を確実にを行う。

③柔道整復施術療養費の照会業務の強化

- ・多部位かつ頻回等の申請について加入者に対する文書照会を強化し、疑義のある請求については、随時、施術所への照会を行う。
- ・文書照会時にパンフレットを同封し、適正受診についての知識の普及を図る。

(6) 債権の管理と回収の強化

①債権回収について、文書・電話等の強化月間を設け効果的な回収を図る。

- ・現年度債権について、定期催告と併せて6・12月の強化月間を設定し電話催告も同時に行う。

②支払督促等、訴訟等法的手続きを実施する。

- ・勤務先調査等により、差押を背景に納付協議を有利に進める。

③資格喪失後受診による返納金催告の際に保険者間調整の電話・案内送付等を行う。

④無資格受診の債権発生防止を目的とし、加入者本人と事業所に対し資格喪失後の保険証の返納について理解・協力を求め回収率の向上を図る。

- ・加入者に対し早期催告状を送付する。
- ・事業主に対し文書・電話・訪問等による債権発生防止の説明を行う。

| | |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>(7) 効果的なレセプト点検の推進</p> <p>①資格点検</p> <ul style="list-style-type: none"> ・無資格受診防止のための広報を「埼玉だより」等を活用し年間2回以上行う。 ・資格関係誤り等について、計画的に医療機関照会等を実施し、的確な返納処理を行う。 <p>②外傷点検</p> <ul style="list-style-type: none"> ・傷病名の精査など効率的な抽出条件の設定等を行うことで、業務上及び第三者行為に該当するレセプトの点検を強化し、保険給付費の返還の向上を図る。 ・不送達となった傷病原因照会文書を事業所に送付し、回答率の向上を図る。 <p>③内容点検</p> <ul style="list-style-type: none"> ・点検効果向上計画を引き続き策定・実施する。 ・自動点検等システムを活用した効率的な点検を徹底する。 ・点検員のスキルアップを図る査定事例の集約・共有化・研修を実施する。 ・支部と点検委託先相互の査定事例、点検ノウハウの共有を図り効果額の向上に繋げる。 |
| <p>3. 保健事業</p> | <p>(1) データに基づいた保健事業の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・受診履歴や年齢、性別、住所等の情報を分析し、効果的な健診受診勧奨を図る。 ・人工透析へ移行する過程の治療環境及び糖尿病と歯周病等の関連データの分析を行い、効果的な重症化予防策に繋げる。 ・第一期データヘルス計画を検証し、平成30年度からの第二期データヘルス計画を策定する。 <p>(2) 特定健診の推進及び事業者健診データの取得促進</p> <p>①被保険者</p> <ul style="list-style-type: none"> ・事業者健診データの取得促進に向け事業所規模別に勧奨策を実施（40歳以上被保険者） 【100人以上】「健康経営サポートカルテ」等の活用、支部職員の訪問による勧奨推進。 【30人以上】外部委託業者等による主に訪問、電話による勧奨促進。 【5人以上】文書による勧奨実施。 ・生活習慣病予防健診の実績向上、事業者健診結果データの提供を積極的に取り組む健診機関等と連携し、健診推進インセンティブを用いた受診の促進を図る。 ・新規加入事業所への生活習慣病予防健診実施を促進する。 <p>②被扶養者（特定健康診査）の受診促進</p> <ul style="list-style-type: none"> ・協会けんぽ主催の集団健診の実施を拡大する。（H28年度、10市23日開催） |

- ・自治体と連携して特定健診と「がん検診」との同時受診を推進するとともに、協会けんぽ以外の保険加入者との合同健診を実施することで受診しやすい環境を整え、被扶養者の受診を促進する。
- ・健診結果から統計的な年齢を図るツールを活用し、未受診者へ受診の啓発を図り、継続的な受診につなげる。(平成 29 年度埼玉支部パイロット事業)

(3) 特定保健指導の推進

- ・市町や健康づくり推進の協定を締結している関係団体等と連携した特定保健指導を実施する。
- ・支部内保健師、管理栄養士の充足を図り、保健指導体制の確立を図る(平成 28 年度 14 人)。
- ・被保険者の特定保健指導の推進のため、外部委託による保健指導を促進する。
- ・集団健診の受診者に対する健診結果説明会にて特定保健指導を同時に実施する。
- ・支部窓口での来所による特定保健指導を実施する。

(4) 健康経営の推進(コラボヘルス)(テーマ別計画)

- ・事業所の健康経営を推進するため、訪問や文書送付による健康宣言参加事業所の拡大を図る。
- ・埼玉県信用保証協会との連携事業や「健康経営サポートカルテ」を活用しながら事業主の健康づくり意識の醸成を図る。
- ・社会保険労務士、中小企業診断士等と連携した事業主の健康づくり事業を推進する。
- ・事業主の健康づくり意識の醸成を図るため、県・市町村・関係団体等と連携して、健康経営や糖尿病等をテーマとしたセミナーを開催する。

(5) 糖尿病等の重症化予防(テーマ別計画)

- ・効果的な文書による勧奨や電話等による未治療者への治療勧奨を推進する。
- ・糖尿病重症化予防プログラムを活用し、かかりつけ医と連携した糖尿病等重症化予防事業を推進する。(プログラム利用予定者 50 人)
- ・埼玉県医師会、歯科医師会、薬剤師会等との連携により、効果的な糖尿病等の重症化予防事業を推進する。

(6) その他の保健事業

地方自治体等や関係団体と連携して健康相談、健康教育、「がん検診」や「歯科検診」等の各種検診を実施し、健康づくりに関する保健事業を推進する。

- ・保健所等と連携した研修会等を通じ、事業所での健康づくり事業を働きかけを実施する。
- ・市町村における「がん検診」との合同健診を推進する。
- ・埼玉県、埼玉県医師会、歯科医師会、薬剤師会等と連携したイベントを実施し、健康相談を通じて特定健診の受診促進を図る。
- ・メディアを活用した保健事業の推進に向けた広報を実施する。

| | |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>(7) 特定健康診査及び特定保健指導の実施目標</p> <p>①特定健康診査（受診対象者数 被保険者 450,781人、被扶養者 138,935人） 生活習慣病予防健診受診者数 225,000人 （実施率 49.9%） 事業者健診結果データ提供者数 100,000人 （実施率 22.2%） 特定健診受診者数 60,000人 （実施率 43.2%）</p> <p>②特定保健指導（該当者数 被保険者 69,225人、被扶養者 5,280人） 特定保健指導（被保険者）終了者数 6,000人 （実施率 8.7%） 特定保健指導（被扶養者）終了者数 220人 （実施率 4.2%）</p> |
| <p>4. 組織運営及び業務改革</p> | <p>(1) 組織運営体制の強化</p> <p>①本部と支部、支部内のグループ間の連携を強化するとともに、必要に応じ組織体制を見直し、組織運営体制の強化を図る。 ②新人事評価制度を適切に運用するとともに、評価者の育成に努める。 ③職員の健康づくりを推進するため、定期健診及びストレスチェック等を実施し、支部としての健康経営を実践する。</p> <p>(2) 協会の理念を実践できる組織風土の定着</p> <p>加入者の視点に立ったサービスの向上、リスク管理を意識した業務の遂行、基本に立脚した事務処理、創意工夫に富んだ組織風土を定着させる。</p> <p>(3) コンプライアンス・個人情報保護の徹底法令等規律の遵守</p> <p>コンプライアンスについては、コンプライアンス委員会及び個人情報保護委員会を開催（年2回）するとともに、その遵守を徹底する。また、個人情報保護や情報セキュリティについては、自主点検（年2回）を行い、各種規定の順守を徹底する。</p> <p>(4) リスク管理の徹底</p> <p>リスク管理については、適切な運営を脅かす様々なリスクの点検やリスク管理能力の向上のための研修の実施、リスク管理委員会の開催など、リスク管理体制を整備するとともに、リスク管理を徹底する。</p> |

| | |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>(5) 人材育成の推進</p> <ul style="list-style-type: none">①本部研修参加者による支部内伝達研修の実施をするとともに、支部研修計画を策定し、外部講師による研修を実施する。また、関係団体主催の研修に積極的に参加する。②職務に関する幅広い知識や視野を養うため、計画的なジョブローテーションを実施する。 <p>(6) 業務改革・改善の推進</p> <ul style="list-style-type: none">①業務改善検討委員会を開催（年6回）し、職員からの改善提案を検討する等、業務改革・改善の推進を図る。②全国のブロック単位で設置された業務改革会議においての改善案を具体的に実施する。 <p>(7) 経費削減等の推進</p> <ul style="list-style-type: none">①電気使用量の実績等を職員に周知するなど、コスト意識の向上を図るとともに超過勤務時間の削減及び光熱費等の事務所管理費を節減する。②消耗品の適切な在庫管理等により経費の節減に努める。 |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|