

令和5年度大阪支部予算計画（案）、KPIの 修正について



広報部鳥 けんぽん
©2018 協会けんぽ大阪支部

令和5年度 大阪支部 予算（案）について

令和5年度 大阪支部保険者機能強化予算（案）

【医療費適正化等予算】（単位：千円）

| 分野 | 項番 | 新規/継続 | 取組名 | 予算額 |
|--------|----|-------|---|--------|
| 医療費適正化 | 1 | (新規) | 喫煙者の禁煙を啓発する禁煙ポスターのデザイン・作成・印刷業務 | 496 |
| | 2 | (継続) | 対象を絞った二次通知によるジェネリックレター | 465 |
| | 3 | (継続) | 自治体等と連携した、医療機関、調剤薬局への情報提供 | 586 |
| | 4 | (継続) | 自治体と連携した共同ジェネリック啓発物、広報素材の作成 | 319 |
| | 5 | (新規) | 多剤服薬者へ向けたポリファーマシー被害の防止を主とする通知 | 6,732 |
| | 6 | (新規) | 被扶養者資格再確認業務に係る状況リスト未提出事業所への電話勧奨 | 2,046 |
| | | | 合計 | 8,599 |
| 発信経費 | 7 | (継続) | メールマガジンに掲載するコラムの外部委託 | 792 |
| | 8 | (継続) | ジェネリック医薬品使用割合の低い地域を中心としたデジタルサイネージ広告等の実施 | 8,195 |
| | 9 | (継続) | SNS等を活用した「上手な医療のかかり方」の広報 | 6,578 |
| | 10 | (継続) | 紙媒体による広報 | 22,928 |
| | | | | 合計 |

⇒削除

| | |
|-----|--------|
| 計 | 47,092 |
| 予算枠 | 49,142 |

※「被扶養者資格再確認業務に係る状況リスト未提出事業所への電話勧奨」については、予算が認められなかったため、47,092千円の予算額となった。

令和5年度 大阪支部保険者機能強化予算（案）

【保健事業予算】（単位：千円）

| グループ | 項番 | 新規/継続 | 取組名 | 予算額 |
|-----------|----|-------|--|---------|
| 保健/ 企画 | 1 | (継続) | 外部委託による事業者健診の結果データ取得 | 58,465 |
| | 2 | (継続) | 被保険者の生活習慣病予防健診に係る集団健診 | 11,938 |
| | 3 | (継続) | 被扶養者の特定健診に係る集団健診 | 51,728 |
| | 4 | (継続) | 生活習慣病予防健診・特定健診の年次案内に同封するパンフレット等の作成 | 13,293 |
| | 5 | (継続) | 年度更新にかかる契約書等の印刷・製本業務 | 457 |
| | 6 | (継続) | 生活習慣病予防健診を利用していない事業所等への文書・電話勧奨 | 9,259 |
| | 7 | (継続) | 加入者の特性や自治体の好事例を活用した効果的なDM勧奨 | 13,530 |
| | 8 | (継続) | インターネット・デジタル技術を活用した健康意識向上及び健診受診啓発を目的とした広報(動画配信等) | 11,715 |
| | 9 | (新規) | 特定保健指導の利用案内に係る文書・電話勧奨 | 29,040 |
| | 10 | (新規) | 健診機関で健診当日に初回面談を実施できない際の利用案内 | 1,524 |
| | 11 | (新規) | 被保険者に対する特定保健指導の遠隔面談分割実施 | 220 |
| | 12 | (新規) | 特定保健指導の実施状況のサンプル動画作成 | 220 |
| | 13 | (継続) | 未治療者に対する文書・電話による受診勧奨(二次勧奨) | 25,383 |
| | 14 | (継続) | 健診機関による受診勧奨(0次勧奨) | 8,738 |
| | 15 | (継続) | 糖尿病性腎症患者への受診勧奨(大阪府医師会との連携事業) | 8,447 |
| | 16 | (継続) | がん検査項目が要精密検査判定者への受診勧奨 | 11,319 |
| | 17 | (継続) | コンテンツの標準化に向けた事業所支援(健康講座によるフォローアップ) | 14,124 |
| | 18 | (継続) | 健康宣言電話勧奨事業 | 3,240 |
| | 19 | (継続) | 健康経営に関する専門家派遣事業 | 9,000 |
| | 20 | (継続) | 大阪府との共催による健康経営セミナーの開催(年3回) | 460 |
| | 21 | (継続) | 大阪府健康づくりアワードでの事業所の表彰 | 33 |
| | 22 | (継続) | 健康宣言サポートツールの企画・作成 | 1,628 |
| | 23 | (継続) | 「事業所健康診断カルテ」の作成 | 1,948 |
| | 24 | (新規) | 健診機関に対する特定保健指導及び未治療者受診勧奨業務に係るオンデマンド研修 | 3,111 |
| | 25 | (継続) | その他全般(主に事務経費) | 34,594 |
| 合計 | | | | 323,414 |

※保健事業予算については変更なし

| | |
|-------|---------|
| 予算額合計 | 323,414 |
|-------|---------|

| | |
|-----|---------|
| 予算枠 | 323,414 |
|-----|---------|

令和5年度 大阪支部 KPIについて

【令和5年度 大阪支部 KPI一覧】

基盤的保険者機能関係

| KPI項目 | | 令和5年度KPI | 令和4年度KPI |
|-----------------------------------|---|----------|-----------|
| サービス水準の向上 | ① サービススタンダードの達成状況 | 100% | 100% |
| | ② 現金給付等の申請に係る郵送化率 | 96.5% 以上 | 96.9% 以上 |
| 効果的なレセプト内容点検の推進 | ① 社会保険診療報酬支払基金と合算したレセプト点検の査定率 | 対前年度以上 | 0.417% 以上 |
| | ② 協会けんぽの再審査レセプト1件当たりの査定額 | 対前年度以上 | 9,274円以上 |
| 柔道整復施術療養費等の照会業務の強化 | 柔道整復施術療養費の申請に占める、施術箇所3部位以上、かつ月15日以上 of 施術の申請の割合 | 対前年度以下 | 1.84% 以下 |
| 返納金債権発生防止のための保険証回収強化及び債権管理回収業務の推進 | ① 日本年金機構回収分も含めた資格喪失後1か月以内の保険証回収率 | 対前年度以上 | 82.14% 以上 |
| | ② 返納金債権(資格喪失後受診に係るものに限る。)の回収率 | 対前年度以上 | 51.63% 以上 |
| 被扶養者資格の再確認の徹底 | 被扶養者資格の確認対象事業所からの確認書の提出率 | 94.0% 以上 | 93.4% 以上 |

【令和5年度 大阪支部 KPI一覧】

戦略的保険者機能関係

| KPI項目 | | 令和5年度KPI | 令和4年度KPI |
|------------------------------------|--|------------|------------|
| 特定健診受診率・ 事業者健診データ取得率等の向上 | ①生活習慣病予防健診受診率 | 53.6% 以上 | 48.4% 以上 |
| | ②事業者健診データ取得率 | 10.9% 以上 | 10.9% 以上 |
| | ③被扶養者の特定健診受診率 | 34.5% 以上 | 34.5% 以上 |
| 特定保健指導の実施率及び質の向上 | ①被保険者の特定保健指導の実施率 | 36.9% 以上 | 28.9% 以上 |
| | ②被扶養者の特定保健指導の実施率 | 22.1% 以上 | 22.1% 以上 |
| 重症化予防対策の推進 | 受診勧奨後3か月以内に医療機関を受診した者の割合 | 13.1% 以上 | 12.4% 以上 |
| コラボヘルスの推進 | 健康宣言事業所数 ※標準化された健康宣言の事業所数及び今後標準化された健康宣言の更新が見込まれる事業所数 | 2,130事業所以上 | 4,000事業所以上 |
| 広報活動や健康保険委員を通じた 加入者等の理解促進 | 全被保険者数に占める健康保険委員が委嘱されている 事業所の被保険者数の割合 | 48.7% 以上 | 45.6% 以上 |
| ジェネリック医薬品の使用促進 | ジェネリック医薬品使用割合 | 80.0% 以上 | 78.9% 以上 |
| 地域の医療提供体制等への働きかけや 医療保険制度に係る意見発信 | 効率的・効果的な医療提供体制の構築に向けて、地域医療構想調整 会議や医療審議会等の場において、医療データ等を活用した効果的 な意見発信を実施する | 実施 | 実施 |

組織・運営体制関係

| KPI項目 | | 令和5年度KPI | 令和4年度KPI |
|------------------|---------------------|----------|----------|
| 費用対効果を踏まえたコスト削減等 | 一般競争入札に占める一者応札案件の割合 | 20.0% 以下 | 20.0% 以下 |

