

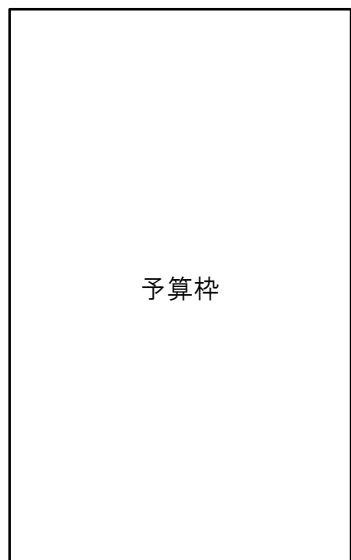
# 令和2年度 大阪支部予算執行状況について



広報部鳥 けんぼん  
©2018 協会けんぽ大阪支部

# ● 支部保険者機能強化予算の概要

## 基礎的業務関係予算



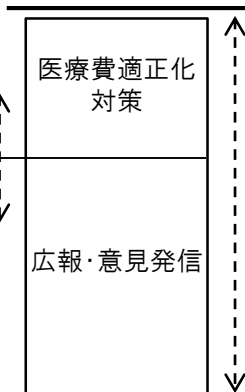
## 支部保険者機能強化予算

### 支部医療費適正化等予算

企画・サービス向上関係経費

全体予算枠  
(8億円程度)

分野ごとの配分は原則、支部の裁量で設定できる。



全体予算枠について、支部毎に配分。

配分方法  
全体予算8億円を全支部一律に定額部分600万円を設定した上で、残りを加入者数で按分し加算

### 支部保健事業予算

保健事業経費

全体予算枠  
(40億円程度)

分野ごとの配分は原則、支部の裁量で設定できる。



全体予算枠について、支部毎に配分。

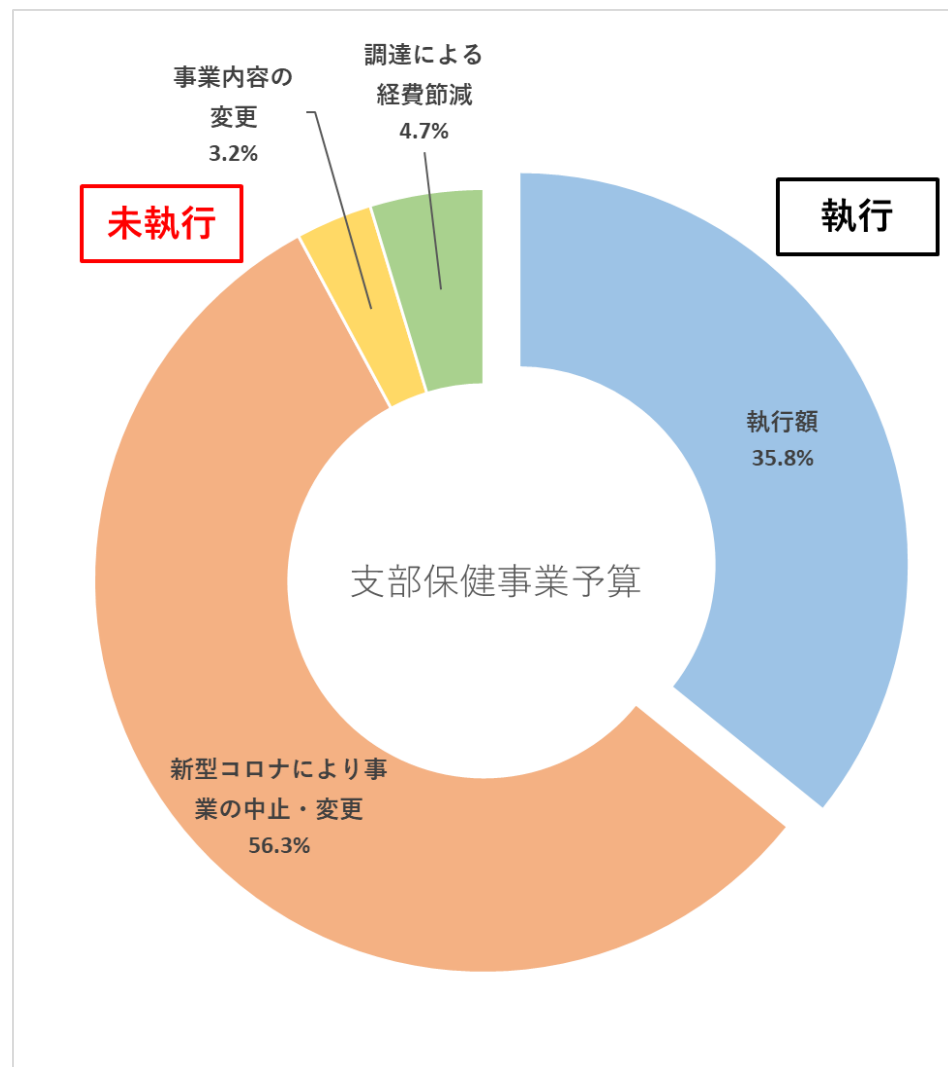
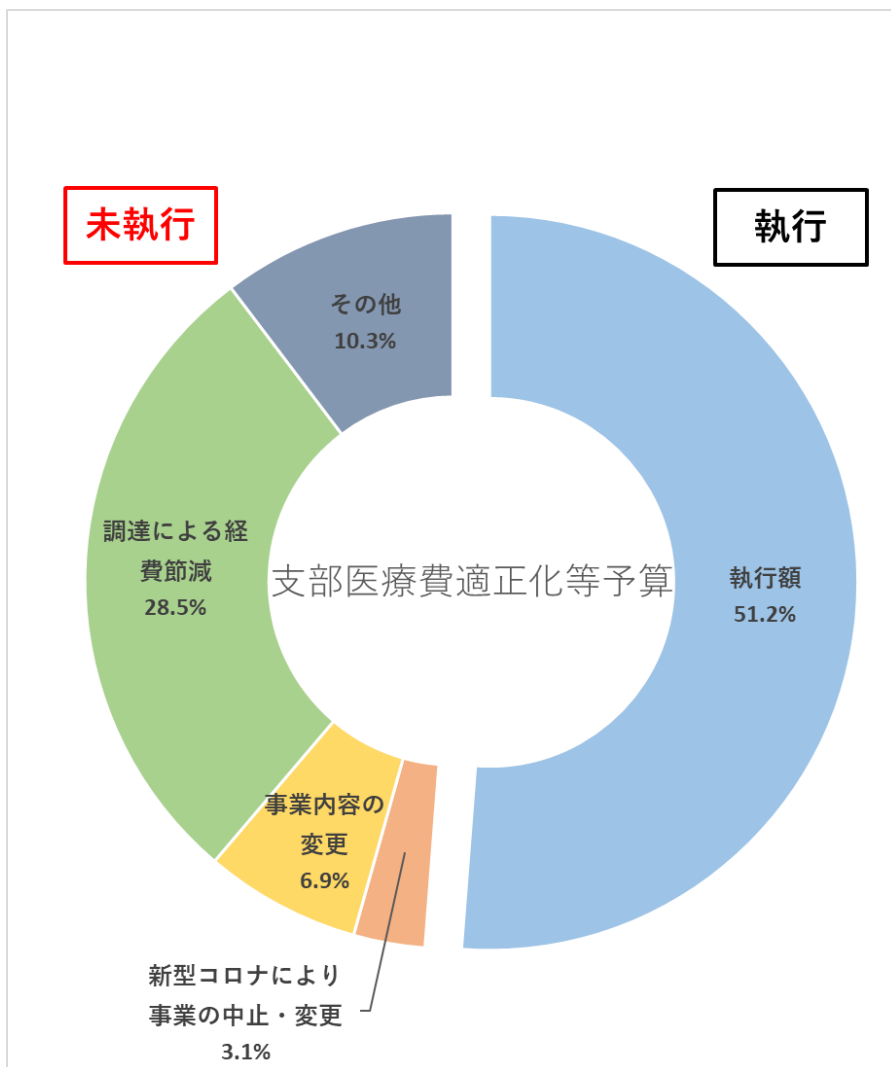
配分方法  
全体予算40億円を40歳以上の加入者数で按分

## 執行実績

(単位：千円)

経費	予算区分	予算枠	執行額	執行率
支部保険者機能強化予算	支部医療費適正化等予算	50,389	25,809	51.2%
	支部保健事業予算	328,602	117,317	35.7%

# ● 支部保険者機能強化予算の執行状況内訳



# ● 令和2年度支部医療費適正化等予算執行実績

(単位：円)

分野	項番	取組名	予算額	執行額	執行率
医療費適正化対策	①	ジェネリック医薬品周知啓発用動画の作成	1,716,000	324,060	18.9%
	②	薬局あてジェネリック医薬品使用割合通知	220,000	170,577	77.5%
	③	歯と口腔の健康と医科医療費の関連性に関する分析	1,100,000	220,267	20.0%
	④	令和元年度調査研究事業の分析結果を活用した患者照会等の実施（柔整）	4,620,000	0	0.0%
	合計			7,656,000	714,904
広報・意見発信	⑤	子育て世代アプローチ事業	2,453,000	495,000	20.2%
	⑥	協会けんぽ大阪支部認知度向上のための広報強化	440,000	50,050	11.4%
	⑦	医師等による医療コラム	660,000	300,000	45.5%
	⑧	新適事業所及び健康保険委員活動支援のための問い合わせ先案内作成	1,100,000	589,325	53.6%
	⑨	デジタルサイネージによるジェネリック医薬品啓発	1,408,000	7,166,500	509.0%
	⑩	紙媒体による広報	36,672,185	16,493,684	45.0%
合計			42,733,185	25,094,559	58.7%

総計	50,389,185	25,809,463	51.2%
----	------------	------------	-------

# ● 令和2年度支部保健事業予算執行実績

(単位：円)

分野	項番	取組名	予算額	執行額	執行率
健診経費		事業者健診HbA1c追加検査費	198,000	0	0.0%
		健診実施機関実地指導旅費	180,000	63,218	35.1%
		健診機関による委任状取得の委託費	88,000	4,400	5.0%
	①	集団健診による特定健康診査の実施	72,435,000	15,109,102	20.9%
	②	A4圧着ハガキによる未受診者への生活習慣病予防健診(集団健診)の案内	25,080,000	0	0.0%
	③	事業者健診結果データ取得勧奨業務(同意書取得)	16,995,000	289,850	1.7%
	④	事業者健診結果データ取得勧奨業務(データ取得)	49,107,980	29,539,175	60.2%
	⑤	事業者健診結果データ提供広報用リーフレットの作成	1,925,000	257,400	13.4%
	⑥	健診受診周知啓発用動画の作成	1,716,000	1,716,000	100.0%
	⑦	デジタルサイネージによる健診受診啓発	704,000	704,000	100.0%
	⑧	生活習慣病予防健診広報用ピクトグラムを用いたロゴの作成	429,000	429,000	100.0%
	⑨	新規契約健診機関周辺事業所への健診開始DM送付	1,375,000	1,083,500	78.8%
	⑩	35歳到達被保険者 初年度健診受診案内の作成	770,000	433,950	56.4%
	⑪	生活習慣病予防健診及び特定健診の年次案内	9,553,500	5,251,400	55.0%
	⑫	事業主と連携した被扶養者への特定健診受診勧奨	550,000	550,000	100.0%
	⑬	特定健診未受診者の受診状況・健診結果に応じた受診勧奨チラシの企画・作成について	8,965,000	5,766,200	64.3%
⑭	自治体との協同による特定健康診査+がん検診の実施	2,502,500	2,502,500	100.0%	
⑮	特定健診受診券の封入・封緘業務委託	4,950,000	3,396,695	68.6%	
⑯	新規事業所への生活習慣病予防健診の案内送付	1,980,000	1,980,000	100.0%	
合計			199,504,000	69,076,390	34.6%

# ● 令和2年度支部保健事業予算執行実績

(単位：円)

分野	項番	取組名	予算額	執行額	執行率
保健指導経費		中間評価時の血液検査費	2,970,000	2,641,800	88.9%
		医師謝金	51,200	50,000	97.7%
		保健指導用データ等送料	132,000	4,660	3.5%
		保健指導用パンフレット作成等経費	1,200,000	236,720	19.7%
		保健指導用事務用品費（測定器機器類等）	400,000	400,000	100.0%
		保健指導等図書購入費	300,000	106,672	35.6%
		公民館等における特定保健指導	550,000	0	0.0%
		保健師募集広告経費（支部）	50,000	0	0.0%
		「前年度実績超過分」を報奨金の対象とする実施機関	5,940,000	2,311,650	38.9%
	⑰	「特定保健指導実施件数」を報奨金の対象とする実施機関	42,900	370,260	863.1%
		新規契約機関又は前年度実績が60件以下の実施機関のうち、 当年度実績が61件以上の実施機関	990,000	238,590	24.1%
	⑱	特定保健指導利用勧奨及び事業所との訪問スケジュール調整業務	19,800,000	979,000	4.9%
	合計			32,426,200	7,339,352

※グレー網掛けの項目は、詳細記載を省略

## ● 令和2年度支部保健事業予算執行実績

(単位：円)

分野	項番	取組名	予算額	執行額	執行率
重症化予防 事業経費	⑱	未治療者受診勧奨	32,836,200	25,937,557	79.0%
	⑳	重症化予防対策	13,023,600	4,706,350	36.1%
	合計		45,861,000	30,643,907	66.8%
コラボヘルス 事業経費	㉑	健康経営（健康経営優良法人サポート）セミナー	781,000	781,000	100.0%
	㉒	健康宣言サポートツール等の作成	2,112,000	749,430	35.5%
	㉓	健康経営セミナー（大阪府との共同開催）の開催	2,255,000	728,890	32.3%
	㉔	「事業所健康度診断カルテ」の作成に係る業務委託	11,440,000	1,300,200	11.4%
合計		16,588,000	3,559,520	21.5%	
その他の 経費	㉕	加入者の健康づくり意識の向上（イベントの開催）	6,160,000	0	0.0%
	㉖	女性向け健康セミナーの開催	2,090,000	0	0.0%
	㉗	職場における健康講座	16,071,000	2,435,400	15.2%
	㉘	被保険者の歯科保健指導事業	3,750,000	0	0.0%
	㉙	特定保健指導委託機関による健康サポート（大阪府内）	5,900,000	4,262,500	72.2%
		保健事業計画アドバイザー経費	252,000	0	0.0%
合計		34,223,000	6,697,900	19.6%	

※グレー網掛けの項目は、詳細記載を省略

総計	328,602,200	117,317,069	35.7%
----	-------------	-------------	-------

## ● 事業実施内容等詳細

### 支部医療費適正化等予算

(単位：千円)

	項番	取組名	実施内容	予算額	執行額	執行額 変動要因	次年度継 続有無
医療費適正化対策経費 (企画)	①	ジェネリック医薬品 周知啓発用動画の作成	<p>J1クラブ「セレッソ大阪」の協力のもと、キャラクターを使用したジェネリック希望シールを作成し、大阪市以南の約2,800薬局へ140,000部を配付(計)。</p> <p>実施時期：令和3年2～3月 対象者：加入者・大阪府下の調剤薬局 事業数量：140,000部</p>	1,716	324	事業内容 の変更	有
	②	薬局あてジェネリック 医薬品使用割合による 啓発業務	<p>本部発送のジェネリック医薬品軽減額通知に合わせ、令和2年8月と令和3年2月に大阪府薬剤師会了承のもと、調剤薬局向けに「ジェネリック医薬品情報提供ツール(見える化ツール)」を送付した。令和2年8月については大阪府薬務課、豊中市保険給付課との共同文書を同封のうえ展開した。</p> <p>実施時期：令和2年8月、令和3年2月 対象者：大阪府内の調剤薬局 事業数量：約3,800調剤薬局へ展開(計2回)</p>	220	170	調達による 経費削減	有



## ● 事業実施内容等詳細

### 支部医療費適正化等予算

(単位：千円)

	項番	取組名	実施内容	予算額	執行額	執行額 変動要因	次年度継 続有無
医療費適正化対策経費(企画)	③	歯と口腔の健康と医科医療費の関連性に関する医療費分析	<p>平成27年度・平成28年度のデータを活用し、大阪歯科大学と共同分析を行った。</p> <p>【平成27年度データを活用した分析】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・レセプト・特定健診情報を用いた就労者の医科、歯科の受診割合と医療費に関する疫学研究 → 口腔衛生学会雑誌に掲載し発表を行い、口腔衛生学会加入の医師等に公表することにより、加入者利益につなげた。</li> </ul> <p>【平成28年度データを活用した分析】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・特定健診及びレセプト情報を用いた喫煙と歯科医療費に関する疫学研究 → 令和3年度内の学会発表準備をしている。</li> </ul> <p>実施時期：令和2年4月及び7月 対象者：大阪府内加入者 事業数量：口腔衛生学会雑誌第70巻第2号への掲載 学会登録（入会及び年間登録）1名分 分析結果投稿 1件9頁 平成28年度分析結果の英文翻訳 1件</p>	1,100	220	新型コロナの影響	有

## ● 事業実施内容等詳細

### 支部医療費適正化等予算

(単位：千円)

	項番	取組名	実施内容	予算額	執行額	執行額 変動要因	次年度継 続有無
医療費適正化対策経費(業務)	④	令和元年度調査研究事業の分析結果を活用した患者照会等の実施(柔整)	<p>未実施</p> <p>【未実施の理由】</p> <p>令和2年度支部医療費適正化予算確定通知の付帯事項に「調査研究事業の結果、効果が認められる場合のみ実施可とし、本部業務部に執行の可否を確認すること」とあり、本部業務部と当該事業の実施内容等について協議を重ねてきたが、10月末時点で当初予算から大きく減額となる内容で調整される方向となり、事業規模等の大幅な見直しが必要となった。</p> <p>事業再構築後のスケジュール等を勘案し、年度内の事業完遂が困難であると判断し翌年度実施に変更。</p>	4,620	0	その他 (未実施)	有

## ● 事業実施内容等詳細

### 支部医療費適正化等予算

(単位：千円)

	項番	取組名	実施内容	予算額	執行額	執行額 変動要因	次年度継 続有無
広報発信経費	⑤	子育て世代へのアプローチ 事業	子育て情報誌「まみたん（大阪市内版）」にこどもの医療のかかり方（小児救急電話相談・時間外診療の割増料金・かかりつけ医等）に関する記事を掲載した。  実施時期：令和3年2月号（1月発行分）に掲載 対象者：協会けんぽ大阪支部被扶養者、 大阪市内の子育て世代の女性 事業数量：掲載回数1回 発行部数約50,000部	2,453	495	事業内容 の変更	有
	⑥	協会けんぽ大阪支部認知度 向上のための広報強化	大阪支部キャラクター「広報部鳥 けんぼん」の等身大パネルを作成し、支部窓口に設置した。  実施時期：令和3年1月～ 対象者：支部窓口来訪のお客様 事業数量：等身大パネル 1体	440	50	新型コロナ の影響	無
	⑦	医師等による医療コラム	医療情報（主に予防医療）に関する専門知識を有する医師にコラムの執筆を依頼し、メールマガジン及びホームページに掲載した。  実施時期：通年 対象者：メールマガジン登録者 事業数量：がん専門医によるコラム計2回 精神科医によるコラム計4回	660	300	その他 (事業回数 の変更)	有

## ● 事業実施内容等詳細

### 支部医療費適正化等予算

(単位：千円)

	項番	取組名	実施内容	予算額	執行額	執行額 変動要因	次年度継 続有無
広報発信経費	⑧	新適事業所及び健康保険 委員活動支援の為に問 合わせ先案内の作成	協会けんぽ・年金機構の各種申請書の提出・照会先 一覧や、郵送化の案内を記載したクリアファイルを 25,000枚作成し、健康保険委員向けに配布した。  実施時期：令和3年2月～ 対象者：健康保険委員 事業数量：クリアファイル25,000枚	1,100	589	調達によ る経費削 減	無
	⑨	デジタルサイネージに よるジェネリック医薬品 使用促進	大阪府薬剤師会了承のもと、令和3年2～3月にジェ ネリック医薬品の使用促進に資する広報を集中的に 実施した。  実施時期：令和3年2月～3月 対象者：協会けんぽ加入者、 大阪府下の調剤薬局 事業数量：①新聞広告を2社（朝日・読売）で実 施（計150万部） ②大阪メトロなんば駅構内に柱巻き広告 を掲出（1週間） ③調剤薬局向けにジェネリック医薬 品使用促進ポスターを作成し、送付 （3800薬局）	1,408	7,166	事業内容 の変更	有

## ● 事業実施内容等詳細

### 支部医療費適正化等予算

(単位：千円)

	項番	取組名	実施内容	予算額	執行額	執行額 変動要因	次年度継 続有無
広報発信経費 紙媒体による広報	⑩-1	納入告知書に同封する チラシ作成	全事業所に定期的（月1回）に送付する唯一の広報媒体のため、重要な事業、理解度の低い事業を中心に広報を実施した。	14,520	6,898	調達による経費削減	有
	⑩-2	算定基礎届事務説明会における資料	説明会が新型コロナウイルスの影響により中止となったため、資料に替えて負傷原因届・第三者行為に関するリーフレットを作成した。 また、医療機関等における健康保険証の窓口提示にかかる啓発ポスターを作成した。	990	883	事業内容の変更	有
	⑩-3	加入者等からの依頼によるコールセンターからの送付申請書等に同封するチラシ作成	加入者にメールマガジン登録を勧奨する目的で作成し、コールセンターからの申請書等送付時に同封	715	444	調達による経費削減	無
	⑩-4	健康保険制度に関する支部独自総合パンフレット	近畿ブロック6支部分を協働作成し、各支部で印刷調達を行った。 予算の残額を活用し、大阪府内の調剤薬局へ「ジェネリック医薬品情報提供ツール（見える化ツール）」を送付した。	6,930	3,097	調達による経費削減	有
	⑩-5	健康保険制度に関するイラストを用いた初心者向けパンフレット	イラストを用いたわかりやすい制度案内冊子「マンガで学ぶ！健康保険」について、15,000部増刷を行い、新入社員サポート用として配布した。	990	297	調達による経費削減	無

## ● 事業実施内容等詳細

### 支部医療費適正化等予算

(単位：千円)

	項番	取組名	実施内容	予算額	執行額	執行額 変動要因	次年度継 続有無
広報発信経費 紙媒体による広報	⑩-6	健康保険委員向け卓上 カレンダーの作成	卓上カレンダーおよびスケジュールシールを 12,000部作成し、健康保険委員へ配付した。	6,600	2,521	調達による経費削減	有
	⑩-7	柔道整復施術の適正受療 を周知するためのガイド ブックの作成(施術所用)	柔道整復施術の受療者に適正受療の周知	825	367	調達による経費削減	無
	⑩-8	柔道整復施術の適正受療 を周知するためのガイド ブックの作成(整形外科用)	整形外科を受診した患者に整骨院の正しいかかり 方を周知	440	147	調達による経費削減	無
	⑩-9	柔道整復施術の適正受療 を周知するためのポスター	整形外科を受診した患者に整骨院の正しいかかり 方を周知	110	22	調達による経費削減	無
	⑩-10	任意継続の加入手続き案内 (継続セット)	任意継続の加入手続きの円滑化のための申請手続 きセットの印刷	1,210	527	調達による経費削減	有
	⑩-11	限度額適用認定証の利用促 進案内(限度額セット)	限度額適用認定証の利用促進のための申請手続 きセットの印刷・OPP袋への封入及び卓上ミニのぼ りの制作	2,750	1,229	調達による経費削減	無

## ● 事業実施内容等詳細

### 支部医療費適正化等予算

(単位：千円)

	項番	取組名	実施内容	予算額	執行額	執行額 変動要因	次年度継 続有無
広報発信経費 紙媒体による広報	⑩-12	保険証回収案内チラシ・封筒の作成	未回収の保険証が多い事業所の事業主に対して保険証返却方法・必要性の周知および加入者への伝達を行うとともに返信用封筒を同封することで早期返却を促した。 年度当初から事業所への訪問を自粛していたため、郵送による案内のみ実施	369	58	新型コロナの影響	有
	⑩-13	第三者行為などの負傷後の届出に係る周知用チラシの印刷	未使用分の在庫があり対応できたため未実施	26	0	その他(未実施)	有
	⑩-14	第三者行為による傷病届(事故分)の印刷	医療機関団体との調整が図れなかったため未実施	58	0	その他(未実施)	有
	⑩-15	第三者行為による傷病届(事故分 記入例)の印刷	医療機関団体との調整が図れなかったため未実施	22	0	その他(未実施)	有
	⑩-16	第三者行為による傷病届(事故外)の印刷	医療機関団体との調整が図れなかったため未実施	40	0	その他(未実施)	有
	⑩-17	第三者行為による傷病届(事故外 記入例)の印刷	医療機関団体との調整が図れなかったため未実施	24	0	その他(未実施)	有
	⑩-18	上記をまとめて入れる封筒及び封入	医療機関団体との調整が図れなかったため未実施	49	0	その他(未実施)	無

## ● 事業実施内容等詳細

### 支部保健事業予算

(単位：千円)

	項番	取組名	実施内容	予算額	執行額	執行額 変動要因	次年度継 続有無
健診経費	①	集団健診による特定健康診査の実施	<p>新型コロナによる緊急事態宣言後、予約受付コールセンター及び広報等の準備期間や準備後中止となった際のリスクを考慮した結果、令和2年度の協会けんぽ主催の集団健診について、支部として一律中止すべきと判断した。</p> <p>【代替事業を含めた実施状況】</p> <p>①令和2年度集団健診中止の案内と緊急事態宣言解除後の施設健診の案内を対象者へ送付 ②新たに健診機関が計画した集団健診の情報をとりまとめ、製本のうえ、比較的、コロナのリスクが低いとされていた対象者（大阪府内在住の40～59歳）へ送付実施</p> <p>実施時期：①令和2年5月 ②令和2年10月 対象者：大阪支部に加入する大阪府在住の特定健診対象者 事業数量：①325,549件送付 ②178,253件送付</p>	72,435	15,109	新型コロナの影響	有
	②	A4圧着ハガキによる未受診者への生活習慣病予防健診（集団健診）の案内	<p>新型コロナによる緊急事態宣言後、広報等の準備期間や準備後中止となった際のリスクを考慮した結果、令和2年度の協会けんぽ主催の集団健診について、支部として一律中止すべきと判断した。</p>	25,080	0	新型コロナの影響	有



## ● 事業実施内容等詳細

### 支部保健事業予算

(単位：千円)

	項番	取組名	実施内容	予算額	執行額	執行額 変動要因	次年度継 続有無
健診経費	③	事業者健診結果データ取得勧奨業務（同意書取得）	<p>当初、事業者健診にかかる同意書・データ取得勧奨業務（インセンティブあり）として公告していたが、新型コロナによる緊急事態宣言後の影響が不透明であり、インセンティブ指標の見直しが必要と判断したためいったん公告を取り下げ。</p> <p>公告取り下げ後、同意書に関しては宣言事業所の拡大に伴って増加が見込まれたこと、また、計画時より委託期間が短縮することとなったことから、委託事業としてはデータ取得勧奨業務のみに重点を絞り、同意書取得勧奨業務委託を見送り、未実施とした。代替として、今後の委託業務の効率化のため支部で管理している同意書（紙）のデータ化を行った。</p>	16,995	289	新型コロナの影響	無
	④	事業者健診結果データ取得勧奨業務（データ取得）	<p>令和2年度は事業者健診にかかる同意書・データ取得勧奨業務（インセンティブあり）として公告していたが、新型コロナによる緊急事態宣言後の影響が不透明であり、インセンティブ指標の見直しが必要と判断したためいったん公告を取り下げ。</p> <p>公告取り下げ後、計画時より委託期間を短縮することとなったことから、委託事業としてはデータ取得勧奨業務（データ取得）のみに重点を絞り実施した。令和2年度全体での取得件数が82,500件程度となり、対前年で16,500件程度増加見込。</p>	49,107	29,539	新型コロナの影響	有

# ● 事業実施内容等詳細

## 支部保健事業予算

(単位：千円)

	項番	取組名	実施内容	予算額	執行額	執行額 変動要因	次年度継 続有無
健診経費	⑤	事業者健診結果データ提供広報用リーフレットの作成	<p>当初同意書取得勸奨業務委託用のパンフレットの製作を予定していたが、新型コロナの影響により、令和2年度は同意書取得勸奨業務委託を取り止めた経緯があり、保健指導等で事業所訪問時に使用できる簡易リーフレットの製作に切り替えて実施した。</p> <p>当初同意書取得勸奨業務委託用のパンフレットの製作を予定していたが、新型コロナの影響により、令和2年度は同意書取得勸奨業務委託を取り止めた経緯があり、保健指導等で事業所訪問時に使用できる簡易リーフレットの製作に切り替えて実施した。</p> <p>当初同意書取得勸奨業務委託用のパンフレットの製作を予定していたが、新型コロナの影響により、令和2年度は同意書取得勸奨業務委託を取り止めた経緯があり、保健指導等で事業所訪問時に使用できる簡易リーフレットの製作に切り替えて実施した。</p> <p>実施時期：令和3年3月 対象者：事業者健診データ提供に関して未同意の事業所 事業数量：10,000部製作</p>	1,925	257	新型コロナの影響	有

## ● 事業実施内容等詳細

### 支部保健事業予算

(単位：千円)

	項番	取組名	実施内容	予算額	執行額	執行額 変動要因	次年度継 続有無
健診経費	⑥	健診受診周知啓発用動画の作成	<p>健診受診率および協会けんぽ大阪支部の認知度向上のため、ストーリー性のあるPR動画を作成し、YouTube広告として配信を行った。動画はYouTube広告およびデジタルサイネージで使用する15秒バージョンとセミナー等で使用する30秒バージョンの2種類作成した。</p> <p>実施時期：令和3年2月～3月            対象者：大阪府在住の35歳から74歳の加入者            事業数量：YouTube広告配信                      表示回数2,327,520回                      試聴完了数740,041回                      試聴完了率31.89%</p>	1,716	1,716	－	無
	⑦	デジタルサイネージによる健診受診啓発	<p>大阪メトロネットワークビジョンで健診受診啓発動画を放映し、受診率向上及び認知度向上を図った。</p> <p>実施時期：令和3年3月            対象者：加入者            事業数量：大阪メトロ主要14駅にて114本の柱(249面)にて、5：00～24：00の間6分間に1回15秒動画を放映。            1時間10回×19時間×7日間×249面＝331,170回再生</p>	704	704	－	有

## ● 事業実施内容等詳細

### 支部保健事業予算

(単位：千円)

	項番	取組名	実施内容	予算額	執行額	執行額 変動要因	次年度継 続有無
健診経費	⑧	生活習慣病予防健診広報用 ピクトグラムを用いたロゴの作成	<p>健診の認知度やイメージアップを含め、協会けんぽ大阪支部の統一性のある広報や更なる発信力の向上及び支部認知度向上を目的として、大阪支部キャラクター「広報部鳥 けんぽん」を使った38種類のイラストを作成した。</p> <p>実施時期：令和3年1月 対象者：事業主および加入者 事業数量：38種類のイラストを作成</p>	429	429	-	無
	⑨	新規契約健診機関周辺事業所への 健診開始DM送付	<p>令和2年10月の契約を想定のうえ新規健診機関を公募。 電話での問い合わせや参考書類を送付した健診機関は計10機程度あったが、選定基準を満たし、10月契約となった健診機関は1社。 新規契約健診機関周辺（大東市・東大阪市）の事業所へ簡易ハガキによる健診案内を送付。</p> <p>実施時期：令和2年12月 対象者：新規契約健診機関周辺 （大東市・東大阪市）の事業所 事業数量：1,004件送付 （大東市244件・東大阪市760件）</p>	1,375	1,083	事業内容 の変更	有

## ● 事業実施内容等詳細

### 支部保健事業予算

(単位：千円)

	項番	取組名	実施内容	予算額	執行額	執行額 変動要因	次年度継 続有無
健診経費	⑩	35歳到達被保険者 初年度健診 受診案内の作成	<p>当該年度35歳となる被保険者へ一般健診の案内ハガキを送付。 案内ハガキは協会けんぽ大阪支部のイメージキャラクターをモチーフにしたキャラクターを採用。</p> <p>実施時期：令和2年10月 対象者：当該年度35歳到達の一般健診対象者 事業数量：13,432件送付</p>	770	433	事業内容 の変更	有
	⑪	生活習慣病予防健診及び特定 健診の年次案内	<p>生活習慣病予防健診案内事業所数：168,320社送付 特定健診案内対象者数：322,854件送付（326,329 件より最終3,475件引抜あり）</p> <p>実施時期：令和3年3月 対象者：生活習慣病予防健診対象事業所 特定健診対象者（大阪府内在住者） 事業数量：生活習慣病予防健診 168,320社送付 特定健診 322,854件送付</p>	9,553	5,251	調達による 経費削減	有

## ● 事業実施内容等詳細

### 支部保健事業予算

(単位：千円)

	項番	取組名	実施内容	予算額	執行額	執行額 変動要因	次年度継 続有無
健診経費	⑫	事業主と連携した被扶養者への 特定健診受診勧奨	<p>コラボヘルスの推進として、事業主と支部長との連名文書を製作。 今年度宣言事業所をターゲットに展開し、被扶養者への受診啓発を予定。</p> <p>実施時期：令和3年3月 対象者：宣言事業所（予定） 事業数量：10,000件製作</p>	550	550	-	有
	⑬	特定健診未受診者の受診状況・ 健診結果に応じた受診勧奨チラシ の企画・作成について	<p>過去5年度（平成27年度～令和元年度）の受診頻度及び年齢層から4つに分類し、それぞれに即した勧奨素材を製作のうえ、令和3年3月末に対象者に案内。</p> <p>ナッジ理論を活用しタイムリーに展開するため、令和3年度の年次案内（受診券送付）時期に合わせて実施。</p> <p>実施時期：令和3年3月 対象者：特定健診対象者 （過去5年度の受診頻度・年齢より選定） 事業数量：40,000件送付</p>	8,965	5,766	調達による経費削減	有

## ● 事業実施内容等詳細

### 支部保健事業予算

(単位：千円)

	項番	取組名	実施内容	予算額	執行額	執行額 変動要因	次年度継 続有無
健 診 経 費	⑭	自治体との協同による特定健康 診査+がん検診の実施	<p>新型コロナによるリスク等を考慮し、がん検診セット健診としてではなく、施設での特定健診受診案内に切り替えて実施。</p> <p>協会けんぽ大阪支部のイメージキャラクターをモチーフにしたキャラクターを採用のうえ、大阪府内の無料で受診可能な健診機関の案内ツールを作成し勧奨を実施。</p> <p>実施時期：令和3年1月 対象者：大阪府在住の特定健診対象者（60～74歳） 事業数量：89,663件送付</p>	2,502	2,502	－	無
	⑮	特定健診受診券の封入・封緘業 務委託	<p>年次案内の対象とならない対象者（任意継続含む）へ特定健診の案内を送付。</p> <p>実施時期：令和2年5月～令和2年12月 対象者：年度途中加入の特定健診対象者 事業数量：計83,443件（8回）送付</p>	4,950	3,396	新型コロナ の影響	有
	⑯	新規事業所への生活習慣病予防 健診の案内送付	<p>年次案内の対象とならない新規適用事業所へ生活習慣病予防健診の案内を送付。</p> <p>実施時期：令和2年5月～令和2年12月 対象者：年度途中加入の新規適用事業所 事業数量：計7,347件（6回）送付</p>	1,980	1,980	－	有

# ● 事業実施内容等詳細

## 支部保健事業予算

(単位：千円)

	項番	取組名	実施内容					予算額	執行額	執行額 変動要因	次年度継 続有無
					実施 機関数	件数	報酬金 単価				
保健指導経費	⑰	保健指導推進	前年度実績 を超過する 実施機関	A.前年度実績の超 過分」を報酬金の 対象とする実施機 関	5	2,335	990	6,972	2,920	新型コロ ナの影響	有
			B.「特定保健指導 終了件数」を報奨 金の対象とする実 施機関	5	1,122	330					
			C.新規契約機関又は前年度実績が 60件以下の実施機関のうち、当年 度実績が61件以上の実施機関	2	241	990					
	⑱	特定保健指導利用勧奨及び事業所 との訪問スケジュール調整業務	<p>新型コロナによる緊急事態宣言後、健診受診者数及び対面による特定保健指導の利用案内が大幅に減少すること、また、遠隔面談導入により業務委託内容が変更する可能性を考慮し、外部委託を中止した。利用勧奨等は、支部内の職員（保健師管理栄養士・契約職員）で実施した。</p> <p>【代替事業】 ①新型コロナに関するリーフレットを調達し、特定保健指導訪問時に、事業所へ感染症予防対策に関する情報提供を実施 ②外部専門委託の周知及び新規受け入れ事業所を増加させるため、公印付の案内文書を事業所へ送付 実施時期：①令和2年12月～令和3年3月②通年 対象者：特定保健指導対象者のいる事業所</p>					19,800	979	新型コロ ナの影響	無



## ● 事業実施内容等詳細

### 支部保健事業予算

(単位：千円)

	項番	取組名	実施内容	予算額	執行額	執行額 変動要因	次年度継 続有無
重症化予 防事業経費	⑬	未治療者受診勧奨-1	<p>本部からの勧奨後、支部から受診確認の回答書付きの受診勧奨文書を送付。</p> <p>支部の受診勧奨は本部勧奨の「一次勧奨域基準」と「二次勧奨域基準」ともに対象としており、より多くの対象者へ勧奨を実施。</p> <p>時期：通年 対象者：健診結果（血圧・血糖）で要治療と判断された方 事業数量：17,907件送付</p>	3,432	3,238	調達による経費削減	有
		未治療者受診勧奨-2	<p>生活習慣病予防健診機関から、健診結果（血圧・血糖）で要治療と判断された方へ、健診後に医師・看護師等の専門職から早期に医療機関への受診勧奨を実施。</p> <p>受診勧奨実施者数 16,898名 (勧奨方法の内訳)</p> <p>1. 健診日当日に口頭で受診勧奨 6,177名 2. 健診後日に電話勧奨と勧奨チラシ送付 1,908名 3. 健診後日に勧奨チラシ送付 8,813名</p> <p>実施健診機関数 127機関</p> <p>時期：通年 対象者：健診結果（血圧・血糖）で要治療と判断された方</p>	29,404	22,699	調達による経費削減	有

# ● 事業実施内容等詳細

## 支部保健事業予算

(単位：千円)

	項番	取組名	実施内容	予算額	執行額	執行額 変動要因	次年度継 続有無
重症化予防事業経費	⑳	重症化予防対策-1	大阪府医師会との検討会で、支部内で受診勧奨（平成31年9月開始）を継続し、検証することが課題であることが判明したため、令和2年度は事業（保健指導）自体の委託は見送りとなった。 なお、検討会の意見を踏まえ、大阪支部対象者の属性（年齢・職業・事業所規模等）や受診勧奨の効果を支部内で検証を行った。	2,970	27	新型コロナの影響	有
		重症化予防対策-2	生活習慣病予防健診機関から、5大がん検診項目で要治療と判断された方へ、健診後に医師・看護師等の専門職から早期に医療機関への受診勧奨を実施。  受診勧奨実施者数 2,855名 (勧奨方法の内訳) 1. 健診日当日に口頭で受診勧奨 177名 2. 健診後日に電話勧奨と勧奨チラシ送付 319名 3. 健診後日に勧奨チラシ送付 2,359名  実施健診機関数 127機関  時期：通年 対象者：5大がん検診項目（胃がん・肺がん・大腸がん・乳がん・子宮頸がん）で要治療と判断された方	10,053	4,678	新型コロナの影響	有

## ● 事業実施内容等詳細

### 支部保健事業予算

(単位：千円)

	項番	取組名	実施内容	予算額	執行額	執行額 変動要因	次年度継 続有無
コ ラ ボ ヘ ル ス 事 業 経 費	⑳	健康経営（健康経営優良法人サポート）セミナー	<p>近畿経済産業局・大阪府・大阪府商工会議所連合会・大阪府商工会連合会・大阪府中小企業団体中央会の後援のもと、健康宣言から健康経営優良法人（中小規模法人部門）の取得をサポートするセミナーを実施。講演は協会けんぽ大阪支部・近畿経済産業局・大阪府が行った。 当日は会場に60名が参加、また当日の様子をビデオ収録し、後日YouTubeで配信した（約800回視聴）。</p> <p>実施時期：令和2年9月 対象者：事業所経営層・管理職・担当者</p>	781	781	-	有
	㉑	健康宣言サポートツール等の作成	<ul style="list-style-type: none"> <li>「健康宣言リーフレット」について、健康経営優良法人取得までを見据え、その項目に準拠するよう刷新した。（増刷含め27,000部）</li> <li>健康宣言の取組に活用できる協会けんぽ事業をまとめた「健康宣言サポートBOOK」を作成し、健康宣言エントリー後に送付する「健康宣言の証」に同封した。（3,000部）</li> <li>大阪府と共同で事例集「健康経営スタートブック」を作成し配布した。（7,000部）。</li> <li>健康経営優良法人2021の申請を案内するためのチラシを健康宣言事業所へ送付した。（1,250部）</li> </ul> <p>時期：令和2年5月～令和3年3月 主たる対象者：加入事業所、健康宣言事業所</p>	2,112	749	調達による経費削減	有

## ● 事業実施内容等詳細

### 支部保健事業予算

(単位：千円)

	項番	取組名	実施内容	予算額	執行額	執行額 変動要因	次年度継 続有無
コラボヘルス事業経費	⑳	健康経営セミナー（大阪府との共同開催）の開催	<p>全ての回にNPO法人健康経営研究会の岡田理事長を講師として招き実施（オンライン開催）。感染症対策や健康経営導入の事例紹介なども実施した。（全3回）</p> <p>参加者 第1回：383名 第2回：254名 第3回：171名</p> <p>実施時期：令和2年10月、令和3年2月、3月 対象者：協会けんぽ加入事業所 事業数量：納入告知書同封チラシにて約19万社に案内。健康宣言事業所へも案内した。全3回。</p>	2,255	728	新型コロナの影響	有
	㉑	「事業所健康度診断カルテ」の作成に係る業務委託	<p>被保険者50人以上の事業所を対象に健診受診者リスト、加入者情報等のデータを基に事業所健康度診断カルテの作成、印刷、封入封緘の委託を行った。</p> <p>時期：令和2年8月 対象者：被保険者50人以上の協会けんぽ加入事業所 事業数量：4,004社へ送付</p>	11,440	1,300	新型コロナの影響	有

## ● 事業実施内容等詳細

### 支部保健事業予算

(単位：千円)

	項番	取組名	実施内容	予算額	執行額	執行額 変動要因	次年度継 続有無
その他の経費	②⑤	加入者の健康づくり意識の向上 (イベントの開催)	新型コロナウイルス感染症によりブース出展を予定していた「大阪マラソン」が中止になったため未実施。	6,160	0	新型コロナの影響	有
	②⑥	女性向け健康セミナーの開催	<p>新型コロナウイルス感染症の影響により、大阪府の意向でオンライン健康セミナーに切り替えたため、当初の計画とは異なる内容で実施した。</p> <p>【視聴】第1回：97名 第2回：217名 第3回：55名 第4回：65名 第5回：91名 第6回：69名 第7回：50名 ※別にYouTube視聴あり大阪支部は「後援」名義にて、メールマガジン等で広報協力を行った。 よって予算執行は行っていない。</p> <p>実施時期：令和2年11月～令和3年3月 対象者：大阪府民、加入者 事業数量：全7回</p>	2,090	0	新型コロナの影響	有

## ● 事業実施内容等詳細

### 支部保健事業予算

(単位：千円)

	項番	取組名	実施内容	予算額	執行額	執行額 変動要因	次年度継 続有無
その他の経費	②7	職場における健康講座	<p>外部委託により、事業所訪問型の健康づくりに関する講座を実施。</p> <p>体を動かす参加形式の講座、メンタルヘルス、コミュニケーション能力向上、生活習慣病予防対策に関する講座など合計8講座を設けた。</p> <p>実施時期：令和2年6月から令和3年3月 対象者：大阪支部加入事業所およびその被保険者 事業数量：講座開催回数 36回</p>	16,071	2,435	新型コロナの影響	有

## ● 事業実施内容等詳細

### 支部保健事業予算

(単位：千円)

	項番	取組名	実施内容	予算額	執行額	執行額 変動要因	次年度継 続有無
その他の経費	⑳	被保険者の歯科保健指導事業	新型コロナウイルス感染症拡大の影響により、当初歯科医院での治療における感染症対策が不安視されていたこと、また、唾液を採取する歯周病検体キットを配布するため、感染防止対策を十分に講じることができるか懸念されたため中止した。	3,750	0	新型コロナの影響	無
	㉑	特定保健指導委託機関による健康サポート（大阪府内）	<p>特定保健指導で事業所へ訪問する際に、事業主や総務責任者等へ従業員の健康管理の必要性を説明し、事業所全体の健康づくりの底上げを図る健康サポートを実施。</p> <p>健康サポートの内容</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・生活習慣病予防健診及び特定健診の勧奨</li> <li>・特定保健指導の利用勧奨</li> <li>・健診後の2次受診の説明</li> <li>・大阪支部健康宣言エントリーの勧奨</li> <li>・健康経営優良法人認定制度の説明</li> </ul> <p>時期：通年 対象者：健康宣言未実施で特定保健指導対象者のいる事業所</p>	5,900	4,262	新型コロナの影響	有