令和5年10月26日

令和5年度 第2回 大分支部評議会

資料1

令和6年度 大分支部事業計画(案)及び保険者機能強化予算(案)について(第1回)

全国健康保険協会 大分支部

1.令和6年度事業計画及び支部保険者機能強化予算の策定にあたって

戦略的保険者機能の更なる強化を着実に実施していくためには、支部の課題を を本部・支部で明確に共有し解決を図る必要があることから、令和4年度(令和5年 度の事業及び予算)の事業計画及び保険者機能強化予算の策定より、スケジュール や予算体系並びに本部・支部間の情報共有等の在り方が変更されました。

これを踏まえ、支部において医療費や健診情報等より課題を抽出し、7月の評議 会のおいても一部お示ししたうえで、ご意見をいただいたところです。

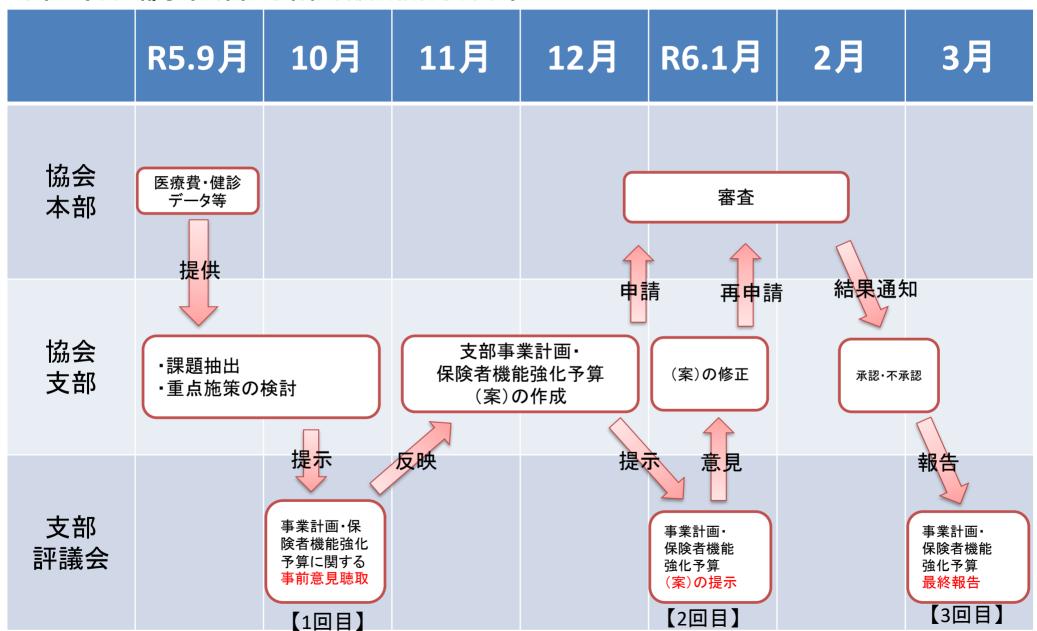
本日は、この抽出した課題に対応するための事業(案)及び更なる保険者機能強化に向けた主な保険者機能強化予算(案)について評議員の皆様からご意見をお伺いいたします。

〈本日ご意見をいただきたい点〉

- ①引き続き実施する事業について、改善等が必要と考えられる事項
- ②課題解決のための新たな取組(重点施策)に関する事項

2. 策定スケジュール (現時点の見込み)

令和6年度支部事業計画及び保険者機能強化予算の策定



3. 令和5年度支部保険者機能強化予算について (現状)

単位:円

分 野	予算 区分	事業区分	事業名	令和5年度予算		
	通常枠	通常枠 ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・	社会保険事務説明会の開催	1,036,200	4.540.000	
			若年層における健康教育の実施	724,840		
			新生児の保護者に対する適正受診啓発冊子配布	1,410,981	4,512,000	
			70歳以上の加入者を対象としたお薬手帳ケースの配布	1,339,371		
医療費適正化予算			【紙媒体による広報】 ・協会けんぽニュース大分(納入告知書同封チラシ) 1,815,000円 ・支部事業PR冊子 165,000円 ・新規適用事業所配布用冊子(協会けんぽガイド) 682,000円 ・メールマガジン勧奨チラシ 60,500円 ・新入社員用冊子 496,980円 ・任意継続保険周知リーフレット 122,500円 ・限度額適用認定証利用促進チラシ 90,000円 ・マイナ保険証広報チラシ 115,500円		3,548,000	
			信経費	ジェネリック医薬品使用促進のためのトリニータマッチデー 広告掲載及びジェネリック希望シールの作成		442,200
			SNSを活用した医療費適正化広報(医療機関未治療	省への 広報等)	2,838,825	
	通常枠 合計額 (予算上限額)			11,342,000 (11,342,000)		
	特 別 枠		計上なし	特別枠計上額 (予算上限額)	0 (2,810,000)	

分 野	予算 区分	事業区分 事業名 令和5年		度予算額	
保		健診経費	事業者健診結果データ取得勧奨	9,365,000	23,372,000
			協会けんぽ主催の集団健診の実施	7,220,000	
			健診推進経費	2,530,000	
			受診勧奨対策経費(パンフレット等の作成)	4,040,000	
			その他経費	217,000	
			保健指導推進経費	1,089,000	1,960,000
		保健指導経費	中間評価時の血液検査	561,000	
	通		その他経費	310,000	
	常枠	重症化予防対策	未治療者への受診勧奨(文書・電話)	4,274,000	11,292,000 4,746,000
健事業予算			糖尿病性腎症重症化予防事業	2,585,000	
予算			初めて該当となった1次勧奨対象者への受診勧奨	4,400,000	
			その他経費	33,000	
		コラボヘルス(一社一健康宣言)	一社一健康宣言運営費用	3,879,000	
			事業所健康診断シートの作成	867,000	
		その他保健事業計	健診機関及び事業所と協働した要治療者への受診勧奨	1,815,000	1,815,000
		通常枠 合計額 (予算上限額)		43,185,000 (43,201,000)	
	特別枠	糖尿病に関するSNS	を活用した広報	特別枠計上額(予算上限額)	5,990,000 (10,680,000)

【赤字は令和5年度新規事業】

【特別枠】・・令和5年度より新設。通常枠予算とは別に、エビデンスを踏まえた自支部の課題解決に向けた取組に意欲的な支部に対し追加交付するもの。

4.大分支部の重点課題と令和6年度事業内容の検討について(一覧)

支部の重点課題

【①医療費情報より】

- ●R4年度年齢調整後加入者一人当たり医療費が高い(全国7位)
- ●特に入院医療費が全国平均と比べて高い(全国5位)
- ●生活習慣病にかかる疾病では、「新生物」の入院医療費、「内分泌、栄養及び代謝疾患」の入院外医療費が全国平均と比べて高く、影響度が大きい。

【②健診情報等より】

●健診及び特定保健指導の実施率は全国上位にあるが、未治療者の医療機関受診率が全国低位にある。

(令和4年度)

■医療機関受診	<u> 参勧奨後3か月以内に医療機関を受診した者の割合</u>	<u>7.8%(46位)</u>
▪被保険者	生活習慣病予防健診実施率	70.0%(10位)
•被保険者	事業者健診データ取得率	11.1%(14位)
•被扶養者	特定健診実施率	31.9%(10位)
•被保険者	特定保健指導実施率	29.5%(7位)
•被扶養者	特定保健指導実施率	32.7%(5位)

●代謝リスク保有者の割合、BMIリスク保有者の割合、体重10キロ以上増加者の割合が全国平均と比べて高い。

【③令和5年度支部医療費分析(業態別分析)結果より】

●総合工事業の一人当たり医療費が高く、疾病別に見ると新生物に関する医療費が同業態全国平均と比べても高い。喫煙率が高い。

		令和6年度事業内容(案)					
>	1	若年層における健康教育の実施		医療費 適正化予算	P5		
	@	SNSを活用した広報 (テーマ: 糖尿病に関する広報)	継続	医療費適正化予算	P6		
	3	新生児の保護者に対する適正受診啓発冊子 の配布	継続	医療費適正化予算	P6		
	4	70歳以上の加入者を対象としたお薬手帳ケース の配布	継続	医療費 適正化予算	P7		
	(5)	新入社員への医療費適正化冊子の配布	継続	医療費 適正化予算	P7		
	1	健診及び特定保健指導の実施	継続	保健事業 予算	P8		
	@	重症化予防対策事業の実施	継続	保健事業 予算	P9		
	3	コラボヘルス(一社一健康宣言事業)の展開	継続 (強化)	保健事業 予算	P10		
	4	総合工事業に特化した取り組み	新規	保健事業特別枠	P11 P12		

5.医療費適正化事業(案)

①若年層に対する健康教育の実施

継続

令和4年度支部独自分析結果より、大分支部の糖尿病医療費は年々上昇しており、特に30~40代の伸び率が高いことが分かった。そこで、これから生活習慣の基盤を形成する若年層(主に高校生~新入社員)を対象とした健康教育を行い、生涯に渡り正しい生活習慣を身に着けてもらうことを目的とし事業を実施。

【令和5年度実施状況(R5.9月末時点)】

- ●新入社員向け出張講座:17社実施 【4/8大分合同新聞掲載】
- 高校生向け健康授業:1校実施(年度内合計 3校実施予定)
- ●親子参加型食育イベントの開催(7/26):13組の親子が参加【8/2大分合同新聞掲載】

【令和6年度の事業の方向性】

- ●新入社員向け出張講座は、主に4月・10月に実施できるよう案内を送付し継続実施
- ●健康授業は対象を高校生から大学生・専門学校に広げ、 実施する(対象を拡大)
- ●食育イベントは、関係機関(各地域保健所等)と調整を 行い継続実施

【親子参加型食育イベントチラシ】



【新入社員向け出張講座案内チラシ】



②SNSを活用した広報

継続

【実施状況】

- ●「糖尿病の怖さを伝える啓発広報」 《令和5年11月開始予定》 〈保健事業特別枠〉で実施
- ●「健診受診後の行動(保健指導や2次健診の受診)の重要性を伝える啓発広報し 《令和5年12月開始予定》 〈医療費適正化通常枠〉で実施

【令和6年度の事業の方向性】

●令和6年度は「糖尿病の怖さを伝える啓発広報」「健診受診後の行動(保健指導や2次健診の受診)の重要性を伝える 啓発広報」ともに、〈医療費適正化通常枠〉で引き続き実施する。

③新生児の保護者に対する適正受診啓発冊子の配布

継続

新生児の保護者となった被保険者へ、子供が病気やケガをした際の適切な対処方法を情報提供することで乳幼児の適正受 診を促進する。また、保護者向けの生活習慣改善、健康増進のための冊子を同封し、併せて医療費適正化を図る。

【実施状況】

●令和4年度:2,143件送付

◆ 令和5年度:994件送付(令和5年9月末時点)

【令和6年度の事業の方向性】

●アンケート調査では、約6割の方から「予防接種や乳幼児健診の大切さ について理解が深まったし、「病院へ行かずに家で様子をみたり 実際に病院に行かずに済んだ」と回答があり、医療費適正化に資する 取組として令和6年度も継続して実施する。

【新生児適正受診啓発冊子】





④70歳以上加入者の適正受診、制度周知を目的としたお薬手帳ケース等の送付

継続

70歳以上の加入者が受診に必要な保険証、高齢受給者証、お薬手帳をひとまとめにできるケースを作成し送付する。 お薬手帳の携行率上昇により重複投薬や禁忌服用を予防し、医療費適正化を図る。

【実施状況】

●令和4年度:3,804件送付 ●令和5年度:1,778件送付(令和5年9月末時点)

【令和6年度の事業の方向性】

●アンケート調査では「保険証とお薬手帳等がまとめて持ち運びができ便利になった」等、お薬手帳の携行率上昇に繋がる回答が得られており、医療費適正化に資する取組として令和6年度も継続して実施する。また、ジェネリック医薬品切り替え希望シールの同封を継続し、お薬手帳や診察券等への貼付を促す。

⑤新入社員への医療費適正化冊子の配布

継続

新規加入者とその事業主に健康保険制度の基本的な知識や仕組みを周知するとともに、社会人1年目から取り組む 健康づくりの重要性などを伝え、医療費適正化を図ることを目的として実施。

【実施状況】

● 令和4年度:949事業所 1,950名分送付

● 令和5年度: 1,442事業所 3,785名分送付(令和5年9月末時点)

【令和6年度の事業の方向性】

●引き続き、生活習慣の基盤を形成するタイミングである 新入社員を対象とした啓発冊子を送付することで医療費 適正化を図るため、事業を継続する。





6.保健事業(案)

①健診および特定保健指導への取り組み

継続

【令和4年度実施結果】

(健診関係)

生活習慣病予防健診受診率(被保険者)・・70.0% (対象者数 165,808人 実施人数 116,140人) **全国10位** 事業者健診データ取得率(被保険者)・・・11.1% (対象者数 165,808人 取得人数 18,397人) **全国14位** 特定健診受診率(被扶養者)・・・・・・31.9% (対象者数 41,869人 実施人数 13,347人) **全国10位**

(保健指導)

特定保健指導実施率(被保険者)・・・・・29.5% (対象者数 24,704人 実施人数 7,289人) **全国7位** 特定保健指導実施率(被扶養者)・・・・・32.7% (対象者数 1,087人 実施人数 355人) **全国5位**

【令和6年度の事業の方向性】

(健診関係)

- ●生活習慣病予防健診の自己負担額軽減及び付加健診の対象年齢の拡大等について 広く周知を行うことにより利用の拡大を図る。
- (事業所及び被保険者への利用勧奨の実施。関係機関と連携した情報発信の実施)
- ●関係機関(大分労働局・大分県・健診機関等)との連携を更に深め、事業者健診 データの取得拡大及び早期提出を目指す。
- ●支部主催の被扶養者特定健診(集団健診)により受診機会の拡大を図り、受診率 向上を目指す。

(保健指導)

●実施率への影響が大きいと見込まれる事業所や業種等を選定し、重点的かつ 優先的に働きかけを行い、効果的・効率的な特定保健指導面談受入勧奨を実施 する。 【更なる保健事業の充実チラシ】



②重症化予防対策への取り組み

継続

【実施結果】

●要精密・要治療者の医療機関受診勧奨後、3か月以内に受診した者の割合

年度	大分支部実績(受診率)	全国平均受診率	大分支部全国順位
令和2年度	9.8%	10.1%	33位
令和3年度	8.7%	10.5%	43位
令和4年度	7.8%	9.9%	46位

●未受診者への医療機関受診勧奨

1次勧奨対象者(本部による文書勧奨)に対する支部独自の追加文書勧奨の実施

- ●医療機関を受診しやすい環境・体制づくりの取り組み
 - ◎健診機関による健診当日の医療機関受診勧奨の実施(健診機関との連携強化)
 - ◎大分労働局と連名で事業主に対し健診後の事後フォローの重要性を周知するための文書を送付
 - ◎広報誌による広報

協会けんぽニュースおおいた8月号 対象:全適用事業所(約24,000件) けんぽ委員だより6月号 対象:健康保険委員(約3,200件)

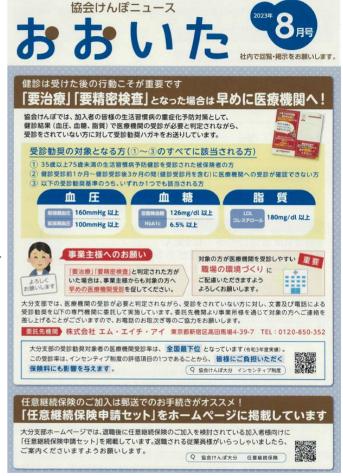
社会保険おおいた5-6月号 対象:大分県社会保険協会会員事業所(約7,000件)

今後も、協会けんぽニュース大分3月号、けんぽ委員だより2月号、社会保険おおいた3-4月号 支部メールマガジンに掲載予定

【令和6年度の事業の方向性】

- ●引き続き、1次(本部:文書)・2次(支部:文書・電話)の受診勧奨により、医療機関への受診を促す。
- ●関係団体(大分労働局・大分県・経済団体・健診機関等)と更なる連携を図り、『健診当日の受診勧奨』や 『事業主への働きかけ』を強化する。
- ●支部内広報ツール(協会けんぽニュース大分、けんぽ委員だより、社会保険おおいた、メールマガジン等) を利用し早期受診の重要性と職場の環境づくりへの協力依頼を継続する。

【協会けんぽニュースおおいた8月号】



③コラボヘルス(一社一健康宣言事業)の展開への取り組み

継続

【令和5年度実施状況(R5.9月末時点)】

- ●一汁一健康宣言の新規エントリー勧奨の実施 文書勧奨を基本とし、関係団体(大分県、経済3団体、社労士会、保険会社等)との連携推進 を図りながら、新規エントリー勧奨を実施。 «9/19(5,032社)»
- ●宣言事業所のサポート
 - ・健康経営を始める上でのスタート支援・県、経済産業省認定をサポートする認定支援・健康講話の実施(合計15件)
 - ・事業所の健康課題を見える化した事業所健康診断シートを送付(9月)
 - ・健康情報誌「四季の報」の提供(5月、9月)、広報誌「一社一健康だより」の配布(7月)
- ●健康宣言項目の標準化への取り組み 宣言項目(取り組み内容)の標準化に向けた文書等による勧奨と取り組み内容のサポートの実施 令和5年度9月末時点 1,725/2,163社(79.75%)が標準化済み

【令和6年度の事業の方向性】

- ●引き続き、関係団体との連携推進を図りながら宣言事業所の拡大を行う。
- ●各種サポート事業を継続し、事業所の健康経営を支援する。
- ●好事例の取り組みを構展開できるよう情報発信を行う。
- ●健康宣言項目の標準化への取り組みを**強化**する。
 - ・引き続き、文書及び電話による宣言内容報告書の提出を求める。 (年5回想定)
 - ・全エントリー事業所の標準化について、本部スケジュールの令和8年度末まで を前倒しし、令和7年度末を目標とする。
 - ・標準化済事業所へのインセンティブを強化するため、職場の健康づくりに 活用できる健康測定機器を無料で貸出。

【一社一健康だより】 経済産業省の「健康経営優良法人2023」の認定事業所をご紹 健康経営侵俗法人間定制度とは、無減の健康課題に同した取り組みや、日本健康会議が並める健康課権の 株式会社 ブロアルファ(日杵市) 株式会社 くだものかふえ(宇佐市) 大分県「健康経営事業所」の認定をめざしましょう! 事業面でも有利に!

【標準化のための宣言内容報告書】

「一社一健康宣言|宣言内容報告書

「一十一健康宣告」事業所として、宣告する内容についてお知らせください。 健康診断の実施 法令に従い、従業員に対して定期健康診断を実施します。 従業員の健診受診率 ※最終目標は100%です。現在の受診率より高く無理の無い数値をご記入ください。 (100%の場合は継続した取り組みをお願いします。 健診の結果で再検査や治療の必要性があった場合、医療機関への受診を確実に勧奨します。 ③生活習慣の改善 生活習慣病(脳梗塞、脳卒中、糖尿病など)を防止するため、協会けんぽの実施する特定 保健指導を確実に勧奨します。 特定保健指導の受け入れ(初回面談)実施率 ※最終目標は100%です。現在の実施事より高く無理の無い数値をご記入ください。

	(100%の場合は解放した敗リ盟みをお願いします。) 別言言項目※以下の;)からyi)の中から無理のない取り組みを1つ(もしくは抱象
選技	が登上する日本版(1017)が100円から無本のない取り組みを100日という検索 択してください。 <u>事面の個別目標の例を参考</u> に、具体的な取り組みについて () の番号にOを付けてください
i) 暹	■動機会の提供をします。 (1 2 3 4 5 6 7 8)
ii) 🛊	負生活の改善に努めます。 (1 2 3 4 5 6)
iii) z	こころの健康づくり・休養の推奨をします。 (1 2 3 4 5)
iv) 🥦	英煙習慣の改善に努めます。 (1 2 3 4 5 6)
v) 7	アルコール摂取習慣の改善を推奨します。 (1 2 3)
vi)微	従業員自身の日常の健康状態把握・改善を推奨します。(1 2 3)
4	関別目標の「その他」にOを付けた場合は具体的な取り組みをご記入ください。
→ ①	③、④に記入られた目標は、「宣音書(ポスター)」への転記をお願いします。

④総合工事業に特化した取り組み

新規

【令和5年度 大分支部 独自分析 結果】

業態別の分析を行ったところ、以下の特徴がある「総合工事業」に対し、喫煙対策が必要であるとの結論に至った。

医療費情報	生活習慣病の リスク保有率	生活習慣に関する 質問票情報
 ●業態別1人当たり医療費(4位) ●業態別被保険者総医療費(3位) ●以下の疾病は生活習慣病に占める割合も高く、同業態全国平均の医療費割合と比べても高い ・その他の悪性新生物〈腫瘍〉 ・気管、気管支及び肺の悪性新生物〈腫瘍〉 	●以下の生活習慣病リスク保有率が同業態全国平均よりも高い ・メタボリックシンドロームの該当・血圧リスク ・代謝(血糖)リスク ・肝機能リスク ・肝機能リスク ●すべての生活習慣病リスク項目において、大分支部平均よりも高い	●20歳の時の体重から10 [*] 。以上増加している人の割合が高い ●喫煙習慣がある人の割合が高い ●飲酒習慣がある人の割合が高い

【前回評議会意見】

事業を実施する上では、業界団体への働きかけがポイントであり、建設業団体等へ分析結果を情報提供しながら、課題をどう見つけるかが問題である。しかし、この分析結果によって業界のイメージ悪化につながらないように注意してもらいたい。また、喫煙対策についてはあまり強制するような表現は控えるなど慎重に事業を実施してほしい。

【令和6年度事業(案)】

- ◆喫煙対策用の事業所支援セットを送付◆
- 1. 情報提供文書

今回の分析を踏まえた総合工事業の医療費、健診結果、問診情報等の実態がわかるチラシを作成し、送付する。 (情報提供の際は業界のイメージが悪くならないよう表現に注意し、気づきが与えられる内容とする)

2. 禁煙支援ツール

禁煙促進のための「ポスター・リーフレット」や「禁煙外来案内チラシ」を配布し、事業所の喫煙対策をサポートする。

3. 出張講座の案内チラシ

喫煙対策に重点を置いた「出張講座(※)」の案内チラシを同封(出張講座は支部保健師等が実施予定) (※出張講座までの希望はしないが喫煙対策を希望している事業所には、「禁煙対策のためのDVD教材」を無料で貸出し、サポートを行う)

4. 大分県の事業所禁煙サポート事業(※)の案内

県と連携し、事業所禁煙サポート事業を推進する。

(※禁煙パッチ剤の費用負担だけで、薬剤師派遣による禁煙サポートが受けられる制度。大分県健康経営事業所の登録事業所であることが条件)

【予算規模】 ポスター・リーフレット、出張講座テキスト・DVDの調達で 120万円程度 を想定

特別枠

◆大分県建設業協会との連携◆

- 1.分析結果を提供し、課題を共有することにより、対応策等について協議を行う
- 2.禁煙サポート事業について、会報誌への掲載やチラシ配布の協力依頼を行う
- 3.建設業協会主催の講習会・研修会における喫煙対策の講話等の実施について依頼を行う

◆業界紙の活用◆

主に県内の建設業者が購読し約3,000部発行されている「大分建設新聞」などの業界紙に、広告を掲載する。

【予算規模】 記事掲載広告料として、90万円程度 を想定

特別枠

.