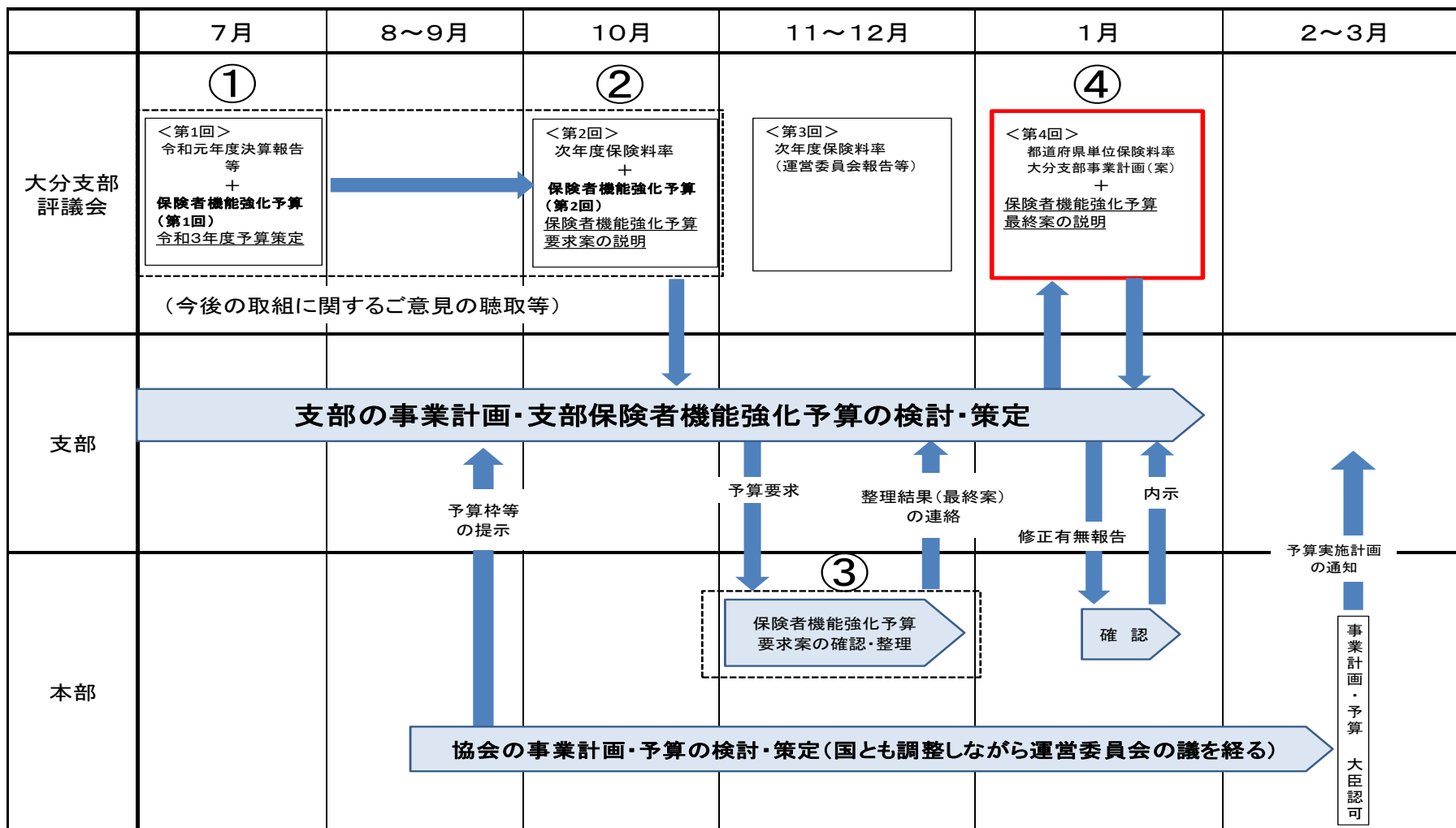


令和3年度 大分支部保険者機能強化予算（案）について

全国健康保険協会 大分支部

■大分支部評議会と保険者機能強化予算協議の予定

支部評議会における協議の流れ



1. 支部医療費適正化等予算要求（案）【必要経費（(1)+(2)）：10,426千円 / 予算枠：11,693千円】

(1) 医療費適正化対策

(単位：千円)

通番	事業名（テーマ）	目的	事業概要	令和3年度 経費 (見込み)	新規/継続
1	・新生児の保護者に対する適正受診啓発冊子配布	・乳幼児の医療費の適正化	・新生児の保護者を対象とし、適正受診啓発冊子の送付を行う。	2,082	継続
2	・70歳に到達した加入者を対象とした受診セットケースの配布	・重複投薬・禁忌服薬の防止 ・高齢者の医療費の適正化 ・ジェネリック医薬品の使用促進	・70歳以上の加入者が受診の際に必要な保険証、高齢受給者証、お薬手帳をひとまとめに出来るケースを作成し、ケースの使い方に関するチラシやジェネリック医薬品切替シールを同封する。	1,892	継続
3	・ワクワク体験！おくすり教室	・小児層（子）および若年層（親）のジェネリック医薬品使用割合の向上	・夏休みのイベントとして、8月に大分市内に居住する小学1年生とその保護者を対象としたジェネリック医薬品使用促進にかかるお薬体験教室を開催する。	158	継続
4	・社会保険事務説明会開催	・加入者サービスの向上 ・制度周知	・協会事業の周知や普及推進のために、適用事業所を対象に事業説明等を行う。 (日本年金機構・労働局と合同開催)	618	継続
計				4,750	

(2) 広報・意見発信

①紙媒体による広報事業

(単位：千円)

通番	作成物	目的	事業概要	令和3年度 経費 (見込み)	新規/継続
1	・小学生への医療費適正化に関するチラシ	・医療費適正化	・県内の各市町村教育委員会へ協力を依頼し、医療費の適正化に関するチラシを大分県内の小学生と保護者に配布する。	1,040	新規
2	・事業所向け定期広報チラシ	・事業所に対する制度・事業の周知広報	・日本年金機構が毎月発行する納入告知書に同封するチラシを作成し、事業所宛に配布する。	1,670	継続
3	・支部事業、サービスPR冊子	・支部事業の周知、広報	・関係機関や新規適用事業所等へ支部事業等を周知するための簡易リーフレットを作成し、事業所宛に配布する。	297	継続
4	・事務手続き冊子	・制度周知 ・加入者サービス	・新規適用事業所へ健診事業や健康保険制度を周知するための冊子を作成し、事業所宛に配布する。	286	継続
5	・メールマガジン登録勧奨チラシ	・メルマガ会員の拡大	・メールマガジンの登録勧奨チラシを作成し、説明会や事業所訪問時に配布、申請書送付時に同封する。	99	継続
7	・事業主及び加入者あて保険証の早期回収、返納及び使用期限の周知用チラシ	・医療費適正化	・資格喪失後受診抑止のためのチラシを作成し、事業主に対して保険証の早期回収、加入者に対し保険証の退職時返納及び保険証の使用期限は退職日までと徹底して周知する。	327	継続
8	・加入者及び医療機関等に対し医療機関等受診時の保険証提示・確認を周知するポスター	・医療費適正化 ・医療保険制度に対する加入者意識の向上	・医療機関等にてポスターを掲示することで、加入者及び医療機関等へ受診の都度保険証提示・確認を周知徹底し、資格喪失後の受診抑止するとともに、医療保険制度に対する加入者意識を高める。	273	新規
9	・限度額適用認定申請セット	・限度額適用認定証の利用促進 ・郵送による申請手続きの促進	・限度額適用認定申請に必要な書類のセットを作成し、医療機関窓口へ配布する。	115	継続
10	・任意継続健康保険制度の説明リーフレット	・加入者サービス	・任意継続健康保険制度の説明リーフレットを作成し、任意継続の加入予定者に配布する。	115	新規
計				4,222	

②その他の広報事業（紙媒体以外）

（単位：千円）

通番	作成物	目的	事業概要	令和3年度 経費 (見込み)	新規/継続
1	・大分トリニータのマッチデー広告 (情報誌)における記事掲載	・医療費の適正化	・大分トリニータのホームゲームの開催に合わせ、スタジアムや大分市内各地で無料配布される大分トリニータの情報誌にジェネリック医薬品使用促進の広告を掲載する。	132	継続
2	・大分トリニータ公式マスコット 「ニータン」のジェネリック医薬品 希望シール	・医療費の適正化	・大分支部は、若年層（15～34歳）のジェネリック 医薬品使用割合が低く、大分トリニータのサポート層と 年齢構成が重複するため、公式マスコット「ニータン」 の訴求力も活用し、使用割合の向上につなげる。	352	継続
3	・社会保険事務説明会の説明動画支部 ホームページ掲載	・加入者サービスの向上 ・制度周知	・担当者の都合で自由に閲覧できる支部ホームページへの 説明会の動画を掲載することで、協会けんぽ事業への理 解度向上につなげる。また、説明項目をチャプター設定 で分けることで、閲覧時間の効率化を図る。	330	継続
4	・運動動画の作成	・加入者サービスの向上	・支部ホームページに四半期に一度運動動画を掲載するこ とで、加入者に健康づくりに取り組んでもらい、加入者 の健康維持増進を図る。	640	新規
計				1,454	

2. 支部保険事業予算（案）【必要経費：44,387千円 / 予算枠：44,537千円】

(単位：千円)

通番	事業名（テーマ）	目的	事業概要	令和3年度 経費 (見込み)	新規/継続
1	・健診関係	・健診受診率の向上	・健診受診勧奨 ・集団健診の実施 ・事業者健診の結果データの取得 等	27,689	継続
2	・保健指導関係	・特定保健指導利用率の向上	・特定保健指導の中間評価時の血液検査 ・保健指導用パンフレット作製 ・保健指導利用勧奨 等	2,204	継続
3	・重症化予防事業	・未治療者に対する受診勧奨、重症化予防対策	・未治療者に対する文書および電話による受診勧奨 ・糖尿病性腎症患者の重症化予防対策にかかる外部委託 等	10,240	継続
4	・コラボヘルス事業	・一社一健康宣言事業所の展開 ・健康宣言事業を通じ、事業主とのコラボヘルスにより、加入者の健康維持増進を図る	・事業所の健康づくり支援 ・健康宣言事業所の取り組み事例の広報 ・自治体の健康情報を提供 ・健康経営認定事業所の周知広報	2,334	継続
			・一社一健康宣言事業所への事業所健康診断シートの送付	248	継続
			・健康情報誌「四季の報」の送付	528	新規
			・一社一健康宣言事業所を対象とした経済産業省の健康経営優良法人認定に向けたセミナーの開催	198	継続
5	・健診デビュー者（被扶養者）への健診セット送付による受診勧奨	・年度内に40歳を迎える「健診デビュー者（被扶養者）」の健診に対する意識を醸成し、受診促進を図る。	・40歳を迎えた被扶養者を対象とした、専用リーフレット等の送付	352	新規
6	・健診実施機関及び事業所と協働した要治療者への受診勧奨	・生活習慣病予防健診を受診し、要治療となった被保険者の医療機関への受診を促進し、重症化予防を図る。	・健診の結果要治療となった被保険者に対し、健診機関や事業所から受診を勧奨するスキームを整える	594	新規
計				44,387	