

## 支部保険者機能強化予算について（第1回）

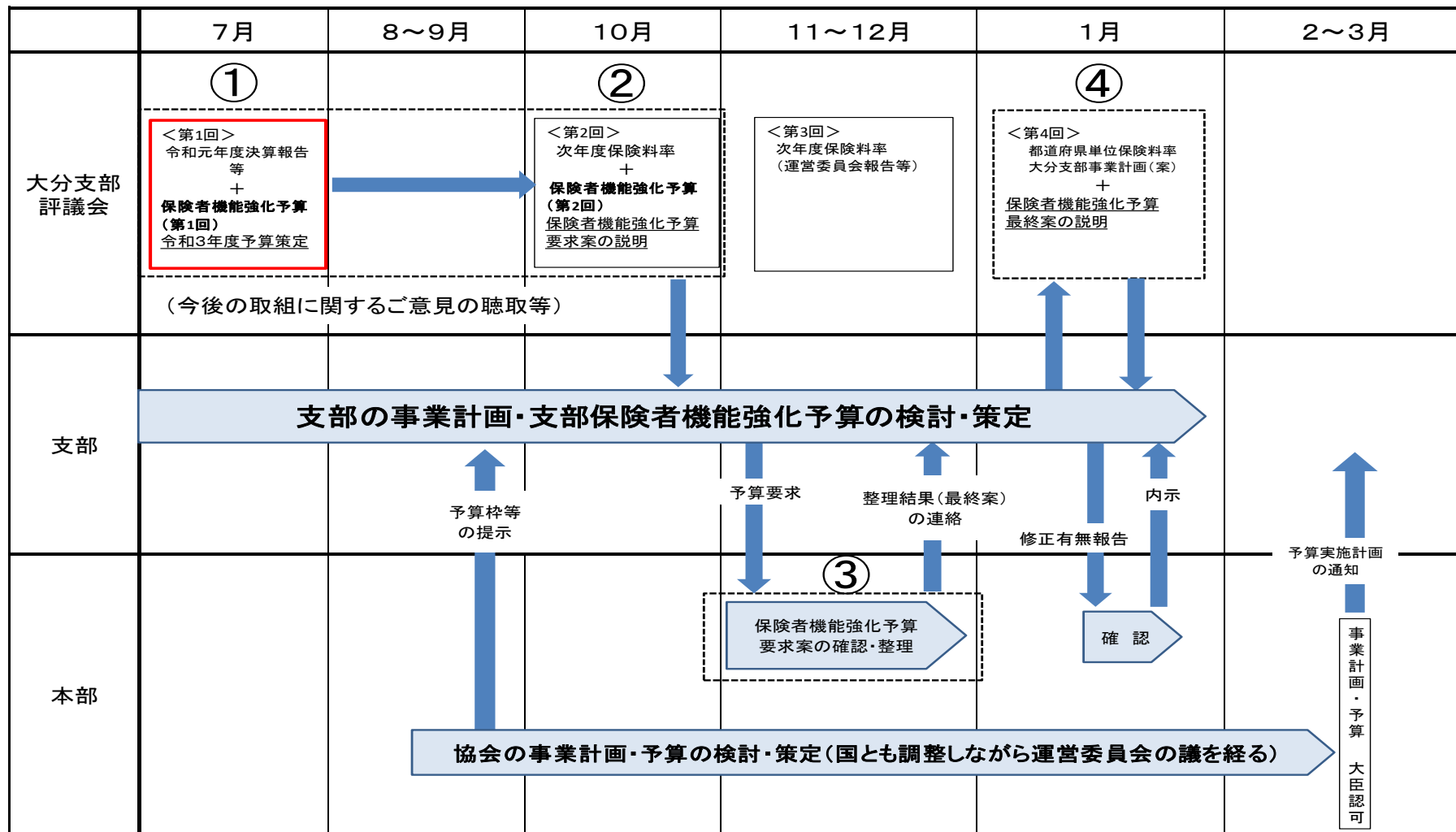
---

全国健康保険協会 大分支部



# ■大分支部評議会と保険者機能強化予算協議の予定

## 支部評議会における今後の協議の流れ



## ■ 支部保険者機能強化予算の概要

医療費適正化等の保険者機能を発揮するべきとの運営委員会や支部評議会でのご意見も踏まえ、平成31年度から支部の予算について、新たな予算体系へと変更することとした。具体的には、「支部保険者機能強化予算」として、予算の枠組みとしては一本化するなど支部が扱いやすいものとした上で、支部の創意工夫を可能な限り活かしながら、協会の将来的な医療費の節減につなげていくことを目的に、支部の予算額についても拡充している。

### 【令和2年度 大分支部保険者機能強化予算】

(単位：千円)

区分	予算科目	予算額
医療費適正化等予算 広報や意見発信、ジェネリック医薬品の使用促進等に充てられる予算枠	医療費適正化対策経費	4,880
	広報・意見発信経費	6,443
	計	11,323
保健事業予算 データヘルス計画や、受診勧奨対策、重症化予防対策等の保健事業に充てられる予算枠	健診及び保健指導に係る事務経費	43,771
	その他保健事業経費	132
	計	43,903
合計		55,226

# 令和2年度支部保険者機能強化予算実施状況

## ①バス車内広告

### 【事業目的】

公共の交通機関でバスを利用する方を対象に、ジェネリック医薬品の使用促進に向けた広報を実施し、使用割合の向上を図る。

### 【事業概要】

大分市、別府市内を運行するバス車内にて、ポスターを掲示することで、ジェネリック医薬品の使用促進を図る。  
7月中旬より実施予定。

### 【掲載予定ポスター】



## ②位置情報連動型のスマホ広告

### 【事業目的】

病院の待合室等でスマートフォンを使用している方を対象に、ジェネリック医薬品の使用促進に向けた広報を実施し、使用割合の向上を図る。

### 【事業概要】

大分駅を中心に半径1キロ圏内にて、リアルタイム配信での位置情報連動型のスマホ広告を実施して、ジェネリック医薬品の使用促進を図る。  
7月中旬より実施予定。

### ③ 社会保険事務説明会資料の説明動画の支部ホームページへの掲載

#### 【事業目的】

5～6月に開催している社会保険事務説明会に業務の都合などでやむを得ず出席できなかった事業所の事務担当者向けに、自由に閲覧できる説明会の動画を支部ホームページへ掲載することで、協会けんぽの事業への理解度向上へつなげる。

#### 【事業概要】

5～6月に開催している社会保険事務説明会の説明動画を支部ホームページへ掲載し、チャプターごとに社会保険事務説明会の内容が確認とれるようにした。

## ■ 令和3年度支部保険者機能強化予算の議論にあたって

大支部の保険者機能、特に、**健診や保健指導等の地域の実情に応じた保健事業**をより一層推進していくためには、事業所の取組や加入者の皆様の行動変容をどう促していくかということが重要と考えており、事業主や被保険者を代表する評議員の皆様のご意見は、極めて参考になるものと考えております。

次ページ以降では昨年度の大支部の主な保健事業について掲載しております。大支部の課題である以下の項目を中心にご議論をいただき、ご意見を伺いたく存じますので、よろしくお願いいたします。

### 【ご議論いただきたい項目】

#### 1. 健診受診率の向上

大支部では、加入者の皆様の健康を守るため、生活習慣病予防健診（被保険者）、特定健診（被扶養者）の受診勧奨を行っていますが、**忙しく健診を受診する時間がない、本人の拒否**などの理由で健診を受診されないケースが見受けられます。

健診の必要性を加入者の皆様に理解していただき、受診していただくためのご意見などございましたらよろしくお願いいたします。

#### 2. 特定保健指導の実施率の向上

大支部では、健診を受診された結果、生活習慣の改善が必要である方に対して、生活習慣の改善を目的に特定保健指導のご案内をしていますが、**繁忙期など事業所のご事情により、忙しく時間がない**などにより特定保健指導を実施できない場合がございます。

特定保健指導を実施するための仕組みづくり、事業主・加入者へのアプローチに関するご意見など、ございましたらよろしくお願いいたします。

※上記の項目を検討いただくための資料としまして、項目別に「大支部の主な取り組み」と、「他支部の主な取り組み」を添付しております。

# 1. 健診受診率の向上

## (1) 大分支部の主な取り組み

### ① 生活習慣病予防健診案内の送付業務

年度末に健診の案内を事業所へ送付する際に、健診のメリットや手続き方法に関するお知らせ、個人情報の共同利用に関するチラシを同封して案内を行った。

小規模事業所の被保険者に対しては、自宅宛てに健診案内を送付した。

### ② 健診機関との協働による実施率向上に向けた取り組み

健診機関と個別に健診件数目標を設定し、健診機関より電話・訪問・ダイレクトメールにて受診勧奨を実施した。

### ③ 被扶養者の特定健診、保健指導の受診率の向上に向けた取り組み

血管年齢測定、骨密度測定、肌年齢測定などオプションを付加した集団健診を実施した。

### ④ がん検診と同時実施での受診勧奨

各市町村の市民健診会場（公民館など）の対象者に受診勧奨を実施した。

### ⑤ 大分駅のストリートビジョンでの広告掲示

9月にJR大分駅のストリートビジョンにて特定健診受診勧奨に係る広告を掲示した。



# 1.健診受診率の向上

## (2) 他支部の主な取り組み

健診受診率の向上に向けた取り組み	①	健診スタートお知らせレターの送付（40歳デビューの方へ）
	概要	特定健診の対象となる年（40歳）の対象者に健診スタートのレターを送付することで、健診の受診を促す。
	②	ドラッグストアにおける特定健診の集団健診
	概要	受診者の利便性を考慮して自宅近くのドラッグストアにて集団健診を実施した。
	③	子育て世代に向けた健診（検診）受診勧奨
	概要	特定健診と自治体が独自で実施する各種健診（検診）の周知について、小中学校等を通じて児童・生徒へ受診勧奨チラシを配布し、子どもから保護者へ手渡してもらうことで、特定健診の対象世代も多く含まれる保護者に対して健診（検診）受診を働きかける。
	④	かかりつけ医に着目した特定健診受診勧奨事業
	概要	かかりつけ医から特定健診の受診勧奨を行うためのチラシ、Q & Aを作成し、特定健診委託機関へ配布を行った。

## 2. 特定保健指導の実施率の向上

### (1) 大支部の主な取り組み

#### ① 特定保健指導の必要性の周知

事業所に送付した生活習慣病予防健診の案内、被扶養者に送付した特定健診案内に特定保健指導に関する内容を掲載した。

#### ② 被扶養者を対象としたヘルスアップセミナーの開催

保健指導の必要な被扶養者を対象に、ヘルスアップセミナーの開催の案内を行い、参加した被扶養者を対象に保健指導を実施した。

#### ③ 健診当日の保健指導の推進

大分県内の健診機関36機関中、22機関（内20機関が当日の保健指導が実施可能）へ保健指導の委託を実施している。残りの14医療機関についても、保健指導が実施可能なように体制の整備を依頼している。

### (2) 他支部の主な取り組み

特定保健指導 実施率向上	①	生活習慣病予防の料理教室と特定保健指導の実施
	概要	生活習慣病予防を目的とした料理教室を開催し、同時に特定保健指導を実施する。
	②	分かりやすい特定保健指導案内パンフレットの作成
	概要	特定保健指導の定義や効果及びメリット等を、事業所担当者に向け実施例を交え分かりやすく伝えることで、特定保健指導実施率の向上を図る。