

令和4年10月17日  
令和4年度第2回評議会

資料7

# 令和4年度 重点広報について



全国健康保険協会 新潟支部  
協会けんぽ

# 令和4年度はラジオでドラマ放送！

## ①ラジオ広報

## ②展開のための効果的な広報

●新潟県で健康度が低い運輸業であったり、BGM代わりに常時ラジオを流している中小企業があったりするなど、日中のラジオを聴いている方は多くいるため、幅広い年齢層の加入者への直接広報・周知が期待できる。

●トラック協会、ハイヤー・タクシー協会との連携により、運転を生業とする業種や通勤時間帯の被保険者、主婦層における被扶養者、その他幅広い層の加入者に対し周知浸透を図る。

●重点事業はインセンティブ制度の5項目に加え、KPI未達成の事業及び理解度調査での値の低い事業から検討する。

# ラジオドラマの放送

## 基本コンセプト

訴求対象である「40歳以上の加入者」が「毎週聴くのが楽しみ」となる番組作り

わかりやすい！  
楽しい！  
家族で聴ける！

周知すべき「健康づくり情報」「インセンティブ制度」をわかりやすく

次회가  
楽しみ！  
待ち遠しい！

# ラジオ・ドラマ化!

あの  
キャラクター  
気になる!

訴求対象と同世代のキャラクターが登場し、身近な話題としてわかりやすく解説。  
さらに3部構成でリスナーの定着化・ファン化を促します。

## 1 メインストーリー

訴求対象と同世代のキャラクターを設定し「健康づくり情報」& 「インセンティブ制度」など周知すべき事柄をわかりやすく紹介

### 共感させる

訴求対象と同世代のキャラクターから紹介されることで他人事ではなく「自分のこと」として捉えていただくことが可能です。

## 2 サブストーリー

周知すべき内容を補足する形で6ヶ月の放送期間中、キャラクターたちが成長する物語。ついつい応援したくなる構成に

### ファン化させる

半年の長い放送期間、興味を継続させる他、キャラクターへの愛着を醸成させ、番組へのファン化を目指します。

## 3 質問コーナー

月1回程度で聴取者の疑問、悩みに応えるコーナーを設置。身近な媒体としてのラジオの親しみやすさを活用します

### 相互コミュニケーション強化

情報を一方的に発信するだけでなく聴取者の疑問・悩みに登場キャラクターがお答え。相互コミュニケーション強化を図りファン化を促します。

リスナーの定着化・ファン化を促し、新規聴取者の増加を目指します。

## ②展開のための広報

# ビジュアルイメージを作成し、各媒体に展開

番組コンセプト **訴求対象者の目線**で健康の悩みに応え、共感できる身近で楽しい健康番組!

番組タイトル 協会けんぽ  
新潟支部  
プレゼンツ

## 5分で健康! ぽっカフェブレイク

毎週土曜の屋下がり…  
ふらりと開く移動喫茶。  
その名も「ぽっカフェ」



### 基本設定

健康オタクの店長ケンさんが週に一度だけオープンするキッチンカー「ぽっカフェ」。毎週、健康に悩む働き盛りのお客さんがやってきます。看板娘のココはちょっぴりおせっかい。今日もお客さんのお悩みを聞き出して店長に相談。物知りでやさしいケンさんは、どんな悩みにも答えます! ケンさんとココ、ふらっと訪れるお客さんとの軽妙なやりとりで、ほっこり楽しく健康ツウに!

お店の名前は「ケズ ぽっカフェ」  
みんな「けんぽ」って呼んでるんです!

全キャラクターはビジュアル化しWEBなどの広報に活用!音声とビジュアルで印象付けます!


## ②展開のための広報

# 専用サイト、新潟支部Youtubeページとの連動



- ◀専用サイトを公開
- ・ラジオドラマ放送後、ラジオ音声にアニメーションをつけたものを公開
- ・放送で扱った内容で詳細な情報を協会けんぽHPにリンク
- ・新潟県の「健康立県プロモーション事業」へのリンク

## ▼動画を新潟支部Youtubeページに掲載、Youtube広告も配信

**広報案3**  **YouTube 動画広告を実施**

新潟県内の訴求対象者を中心にYouTube動画広告を実施。  
ラジオ番組の放送告知を目的とし、放送日前後の2～3日に集中的に配信予定  
**全26回×2～3日程度を実施予定（最小で52日、最大で78日間）**

想定広告表示回数… **225,500回** 想定視聴回数… **90,000回**

FM77.5 毎週土曜 14:55 ON AIR

# 全体スケジュール

全体スケジュール

放送月	放送日	番組内容	制作スケジュール	番組告知	協会けんぽ告知
9月			10月放送分台本完成		期間中 FM-NIIGATA 合計182本
			10月放送分収録終了	9月25日 Komachi掲載	
10月	1日	[1] 健康立県目指しましょ！（プロローグ）	11月放送分台本完成	WEB広告週2～3日	FM-NIIGATA 月31本
	8日	[2] 保険料はどう決まる？（インセンティブ制度の紹介）		FM-NIIGATA WEB広告週2～3日	
	15日	[3] ちゃんと行ってね、健診・受診（5項目の紹介）	11月放送分収録終了	WEB広告週2～3日	
	22日	[4] ジェネリックって安心なん？（ヤンさん出演予定）		FM-NIIGATA WEB広告週2～3日	
	29日	[5] ★今月の振り返り＆お悩み回答＆ゲストトーク		WEB広告週2～3日	
11月	5日	[6] もしかして…オレってメタボ？（生活習慣病の解説）	12月放送分台本完成	WEB広告週2～3日	FM-NIIGATA 月30本
	12日	[7] 結果の見方が分からない（検査結果の注意点）		FM-NIIGATA WEB広告週2～3日	
	19日	[8] 40・50歳の節目に注意（付加健診の案内）	12月放送分収録終了	WEB広告週2～3日	
	26日	[9] HPから投稿されたお悩みに回答		WEB広告週2～3日	
12月	3日	[10] 特定保健指導ってなんですか？（特定保健指導の紹介）	1月放送分台本完成	WEB広告週2～3日	FM-NIIGATA 月31本
	10日	[11] 受けてほしいな特定保険指導（保健師目線でメリット紹介）		FM-NIIGATA WEB広告週2～3日	
	17日	[12] 何から始めりゃいいわけよ（生活習慣改善事例の紹介）	1月放送分収録終了	WEB広告週2～3日	
	24日	[13] 私の健康法教えます！（古町芸妓あおいさん出演予定）		FM-NIIGATA WEB広告週2～3日	
	31日	[14] ★今月の振り返り＆お悩みに回答＆ゲストトーク		WEB広告週2～3日	
1月	7日	[15] 新メニューはヘルシー志向（食に関する健康法）	2月放送分台本完成	WEB広告週2～3日	FM-NIIGATA 月31本
	14日	[16] 仕事人間もほどほどに（生活習慣に関する健康法）		FM-NIIGATA WEB広告週2～3日	
	21日	[17] きれいに歩くと健康に？（山田彩乃さん出演予定）	2月放送分収録終了	WEB広告週2～3日	
	28日	[18] ★今月の振り返り＆お悩みに回答＆ゲストトーク		WEB広告週2～3日	
2月	4日	[19] なにを宣言するんだい？（健康経営の内容）	2月放送分台本完成	WEB広告週2～3日	FM-NIIGATA 月30本
	11日	[20] 健康経営って何するの？（具体例の紹介）		FM-NIIGATA WEB広告週2～3日	
	18日	[21] 出張！事例紹介（健康経営宣言企業出演）	3月放送分収録終了	WEB広告週2～3日	
	25日	[22] ★HPから投稿されたお悩みに回答		WEB広告週2～3日	
3月	4日	[23] 知っていますか？健康リスク		WEB広告週2～3日	FM-NIIGATA 月31本
	11日	[24] 見た目だけじゃ分からない（気になる病気辞典）		FM-NIIGATA WEB広告週2～3日	
	18日	[25] こんなキケンもすぐ側に（気になる病気辞典）		FM-NIIGATA WEB広告週2～3日	
	25日	[26] 最終回 ついに訪れた別れの日（保険証返納）		WEB広告週2～3日	

特設サイト随時更新  
放送音源は1年間アーカイブ  
FM-NIIGATAサイトで告知＆ツイッターで告知

12月25日  
ハウジング  
Komachi掲載