

新潟支部重点広報について

今年度の重点広報について

テーマは4つ

- ・「インセンティブ制度」
- ・「限度額適用認定証の使用促進」
- ・「保険証の早期回収・返納」
- ・「にいがた健康経営宣言」

この重点課題について、加入者への周知を図るとともに、協会けんぽの取り組みや名称の更なる浸透を図ることを目的に広報を行う。

業者による企画競争で受託業者を決定した。

企画競争の結果、「株式会社パブリシティコア」に決まりました。

- テーマ 「カッコいいオトナ化計画」
- 「自己管理で健康を目指す人はカッコいい」という新しい価値観の発見
- 見た目の「カッコよさ」ではなく健康に気を使っている人を“カッコいい”と定義づけ、期間内ムーブメントを起こす事で多くの共感を獲得する。
- 「健康」は他者への「思いやり」という視点で新しい価値観を創出する。

デジタルメディア



デジタルメディアはプロモーション活動における必須媒体です。

キャンペーン専用サイトを作成

- ・Googleディスプレイ広告
- ・Facebook バナー広告
- ・Instagram バナー広告
- ・にいがた通信

より、専用サイトに誘導する。

ユーザーをターゲティングしつつリーチを広げます。

"カッコいいオトナ"とは....

- ①年1回の特定健診は自分のカラダの通信簿!
- ②カラダのために、日々の食事と運動には気を使っている!
- ③再検査判定は真摯に受け止め、いさぎよく受診!
- ④生活改善のためなら、保健指導も前向きに!
- ⑤ジェネリックなどのワードには敏感!

あなたの身近にいる"カッコいいオトナ"を教えてください!

ライフスタイルから健康に!! **カッコいいオトナ化計画**

11.1 SUN START!

知ってますか? あなたの行動で保険料が変わる! インセンティブ制度

インセンティブ(報奨金)制度とは、保険料率に関する新しい制度です。この制度では、5つの評価指標の結果に応じて、年度ごとに47都道府県支部でランキング付けを行います。そして、ランキングで上位23支部に該当した支部については、インセンティブ(報奨金)が付与され、保険料率の引き下げにつながります。

指標1 特定健診等の受診率 特定健診とは? 平成20年4月から、協会けんぽ等医療保険者に義務づけられている40歳以上の加入者に対するメタボリックシンドロームに着目した健診です。	1位	指標4 医療機関への受診勧奨を受けた要治療者の医療機関受診率 生活習慣病予防健診を受けた被保険者のうち、健診結果から医療機関への受診が必要と判断され協会けんぽから医療機関への受診勧奨を受けた要治療者の医療機関受診率のことです。	21位
指標2 特定保健指導の実施率 特定保健指導とは? 「特定健診」の結果に基づいて、メタボリックシンドローム該当者・予備者を対象に保健師・管理栄養士などが生活習慣の改善サポートを行います。	27位	指標5 ジェネリック医薬品の使用割合 ジェネリック医薬品(後発医薬品)とは? 新薬(先発医薬品)と同等の有効成分・効果があると厚生労働省から認められている安価なお薬。薬局でお薬を受け取る際は積極的に「ジェネリック医薬品」を選択しましょう。	10位
指標3 特定保健指導対象者の減少率 特定保健指導対象者の減少とは? 前年度「特定保健指導」の対象となった方が、生活習慣の改善に取り組み、今年度の健診を受けた際に「特定保健指導」の対象外となった率を算出します。	17位	新潟支部 全国総合 5位	

保険料率の上昇を抑えるため、協会けんぽは努力を続けます。加入者の皆さまもご協力をお願いします。

全国健康保険協会 新潟支部
協会けんぽ

新聞

事業主の情報源1位は「新聞」
記事体広告の活用で経営者の視線を集めます。

カッコいいオトナは...
健康はつくるものだと知っている!
健康は一朝一夕にならず、年に一度の健診を自己メンテナンスに利用すれば、病院行きの証減にもつながります。

「カッコいいオトナ」は、この【5カ条】を怠らない
①年1回の健康診断は自分のカラダの調子を知るための大切なツール。②年1回の健康診断は、病気の早期発見と予防に役立ちます。③健康診断の結果は、医師から適切なアドバイスを受け、生活習慣を改善しましょう。④健康診断の結果は、家族や友人に知らせ、一緒に健康意識を高めてください。⑤健康診断の結果は、会社で共有し、職場全体の健康意識を高めてください。

ライフスタイルから健康に!!
カッコいいオトナ化計画
全国健康保険協会 新潟支部
協会けんぽ

ライフスタイルから健康に!!
カッコいいオトナ化計画
あなたの身近にいる、健康づくりに前向きな「カッコいいオトナ」を教えてください!
例えば

- 筋トレを週3回行う
- 1口30回よくかんで食べる
- 1日8,000歩歩く

5名様に
毎月抽選
【協会けんぽ新潟支部】の専用サイトより、ご応募いただいた方の中から
ステキなプレゼントを差し上げます!

11.1 SUN START!

全国健康保険協会 新潟支部
協会けんぽ

新潟日報 全一段広告 月2回以上

新潟日報 生活情報R 2回

日本経済新聞 5段1/2 1回

テレビ・ラジオ

テレビ

BSN放送 「なじラテ」内のコーナー「BUZZラテ」 13:52～

- ・第1回 10/17(土) インセンティブ制度について
- ・第2回 12/5(土) 内容未定
- ・第3回 1/23(土) 内容未定

ラジオ

- ・10月10日(土) BSNラジオ「立石勇生のSUNNY SIDE」13:00～15:00(約4分)
- ・10月22日(木) BSNラジオ「近藤丈靖の独占ごきげんアワー」9:00～11:45(約4分)
- ・10月26日(月) BSNラジオ「近藤丈靖の独占ごきげんアワー」9:00～11:45(約5分)

11月から3月にかけて同様にラジオ番組があります。

退職すると、今 までの **保険証** は『退職日の翌日』から **使**えません。



扶養家族の分も含め、
勤務先にお返し下さい。

TEL025-242-0260

カッコいいオトナは...「保険証返納」という去り際の美学を知っている!

ライフスタイルから健康に!!

カッコいいオトナ化計画

医療機関向けポスターを作成
A2・A3の2種類

協会けんぽでは、資格喪失後にもかかわらず、保険証を使用したことに対する医療機関照会や返納金処理などの事務が多くあります。

このようなポスターを医療機関に掲示してもらうことで、「退職日の翌日から使えない」ことを周知できます。

プロモーション実施スケジュール

項目		10月	11月	12月	1月	2月	3月	
大きな流れ		①「インセンティブ制度」周知		企業へは会報誌で通知されているため 媒体は個人向けと位置付ける			保険料率の決定 健診案内送付	
		④「健康経営」実践推進						
けんぽ通信 社会保険にいがた		①生活習慣病予防健診	②限度額利用促進	①保健指導の案内	①ジェネリック軽減額通知	退職後の健康保険		①健診受診案内
		①特定健診の勧奨		↑生活習慣病予防健診 & 特定健診の再勧奨	医療費のお知らせ送付	任継手続き案内		③保険証回収
					①令和3年度健診案内	③証返納の促進		③喪失後受診防止
						③喪失後受診防止		②限度額利用促進
新聞 広告	新潟日報 全1段 (月2回以上)	キャンペーンスタート(前)	キャンペーンスタート(後) ①インセンティブ ②限度額適用認定証 3パターンテレコ					③保険証早期回収
	新潟日報 生活情報R	④健康経営			④健康経営			
	日本経済新聞 5段1/2		④健康経営					
ラジオ	番宣&SNS告知有り	第2土曜 第4木曜	第2土曜 第4木曜	第2土曜 第4木曜	第2土曜 第4木曜	第2土曜 第4木曜	第2土曜 第4木曜	
	240秒ペイドパブ	立石1回 近藤1回	立石1回 近藤1回	立石1回 近藤1回	立石1回 近藤1回	立石1回 近藤1回	立石1回 近藤1回	
	20秒ラジオスポット					2月中旬～スポット 20秒×30本		
テレビ	BSNテレビ ベイパブ5分	なじラテ 10/17	30秒パブ ②限度額	なじラテ 12/5	なじラテ 1/23		30秒パブ ③保険証	
メデ ディ ア ル	Google		ディスプレイ広告	ディスプレイ広告	ディスプレイ広告	ディスプレイ広告	ディスプレイ広告	
	Facebook・instagram		バナー広告	バナー広告	バナー広告			
	にいがた通信		ガタ子タイアップ					
ポスター			③保険証回収					
共通キャンペーン		キックオフ期間 サイトへのアクセスは 協会けんぽHPへ誘導		キャンペーンスタート 投稿募集期間				

※ ①インセンティブ制度 ②限度額適用認定証の使用促進 ③保険証の早期回収・返納 ④にいがた健康経営宣言