

令和2年度 第5回評議会

(報告事項) 重点広報事業について



全国健康保険協会 新潟支部
協会けんぽ

今年度の重点広報

4つの重点課題について加入者への周知を図るとともに、協会けんぽの取り組みや名称の更なる浸透を図ることを目的に広報を行っております。

- ・「インセンティブ制度」
- ・「限度額適用認定証の使用促進」
- ・「保険証の早期回収・返納」
- ・「にいがた健康経営宣言」

- テーマ 「カッコいいオトナ化計画」
- 「自己管理で健康を目指す人はカッコいい」という新しい価値観の発見
- 見た目の「カッコよさ」ではなく健康に気を使っている人を“カッコいい”と定義づけ、期間内ムーブメントを起こす事で多くの共感を獲得する。
- 「健康」は他者への「思いやり」という視点で新しい価値観を創出する。

次ページの「プロモーション実施スケジュール」通り進めております。
本日は「テレビ」と「ラジオ」を1本ずつお流ししますのでご確認ください。

プロモーション実施スケジュール

項目		10月	11月	12月	1月	2月	3月	
大きな流れ		①「インセンティブ制度」周知		企業へは会報誌で通知されているため 媒体は個人向けと位置付ける			保険料率の決定 健診案内送付	
		④「健康経営」実践推進						
けんぽ通信 社会保険にいがた		①生活習慣病予防健診	②限度額利用促進	①保健指導の案内	①ジェネリック軽減額通知	退職後の健康保険		①健診受診案内
		①特定健診の勧奨		↑生活習慣病予防健診 & 特定健診の再勧奨	医療費のお知らせ送付	任継手続き案内		③保険証回収
					①令和3年度健診案内	③証返納の促進		③喪失後受診防止
						③喪失後受診防止		②限度額利用促進
新聞 広告	新潟日報 全1段 (月2回以上)	キャンペーンスタート(前)	キャンペーンスタート(後) ①インセンティブ ②限度額適用認定証 3パターンテレコ					③保険証早期回収
	新潟日報 生活情報R	④健康経営			④健康経営			
	日本経済新聞 5段1/2		④健康経営					
ラジオ	番宣&SNS告知有り	第2土曜 第4木曜	第2土曜 第4木曜	第2土曜 第4木曜	第2土曜 第4木曜	第2土曜 第4木曜	第2土曜 第4木曜	
	240秒ペイドパブ	立石1回 近藤1回	立石1回 近藤1回	立石1回 近藤1回	立石1回 近藤1回	立石1回 近藤1回	立石1回 近藤1回	
	20秒ラジオスポット					2月中旬～スポット 20秒×30本		
テレビ	BSNテレビ ベイパブ5分	なじラテ 10/17	30秒パブ ②限度額	なじラテ 12/5	なじラテ 1/23		30秒パブ ③保険証	
メデ ディ ア ル	Google		ディスプレイ広告	ディスプレイ広告	ディスプレイ広告	ディスプレイ広告	ディスプレイ広告	
	Facebook・instagram		バナー広告	バナー広告	バナー広告			
	にいがた通信		ガタ子タイアップ					
ポスター			③保険証回収					
共通キャンペーン		キックオフ期間 サイトへのアクセスは 協会けんぽHPへ誘導		キャンペーンスタート 投稿募集期間				

※ ①インセンティブ制度 ②限度額適用認定証の使用促進 ③保険証の早期回収・返納 ④にいがた健康経営宣言