

# 令和8年度全国健康保険協会長崎支部 保険者機能強化予算（案）について

令和7年度 第3回全国健康保険協会長崎支部評議会



全国健康保険協会 長崎支部  
協会けんぽ

# 今後の運営委員会・支部評議会のスケジュール

	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
運営委員会	7/24  決算・事業報告  収支見通しの前提		9/10		11/28  (12/15)  インセンティブ制度: R6年度実績の評価	12/23	1/29  (2/12)		3/24
支部評議会				平均保険料率  ・論点 ・5年収支見通し	評議会における意見の報告	・平均保険料率の決定  都道府県単位保険料率  ・都道府県単位保険料率の決定 ・支部長意見	都道府県単位保険料率  インセンティブ制度 R6年度実績の評価		(保険料率の広報等)
国・その他				支部事業計画・支部保険者機能強化予算の事前意見聴取	支部の事業計画(R8年度)  支部の予算(R8年度)	政府予算案閣議決定	保険料率の認可等  診療報酬改定案 諒問・答申	事業計画、予算の認可等  関係告示等	

# 令和8年度 長崎支部保険者機能強化予算（案）

## 【令和8年度 長崎支部予算の整理表と予算額】

予算区分	分野（経費名）	令和8年度 長崎支部予算（案） (千円)	令和8年度 長崎支部予算枠
医療費適正化等 予算	医療費適正化対策経費	3,116	11,812千円
	広報・意見発信経費	8,644	
	合計	11,760	
	特別枠	—	2,920千円
保健事業予算	健診経費	28,901	46,822千円
	保健指導経費	1,919	
	重症化予防事業経費	8,134	
	コラボヘルス事業経費	6,785	
	その他の経費	1,082	
	合計	46,821	
	特別枠	1,083	11,580千円

※特別枠予算…これまでの取組等を通じて洗い出された課題など、エビデンスを踏まえた自支部の課題解決に向けた取り組みであり、かつ医療費適正化または加入者の健康増進に資する取り組みを対象に、通常の予算に追加して予算措置されるもの。

# 令和8年度 長崎支部保険者機能強化予算（案）

## 【医療費適正化対策等予算】

予算区分	分類	新規・継続区分	事業名	事業概要	予算額(千円)
医療費適正化	企画部門	継続	新生児の保護者に対するヘルスリテラシー向上のための情報提供	新生児の保護者に対して、乳幼児の健康に関する情報や、ジェネリック医薬品、医療のかかり方等を掲載した健康情報冊子を送付し、ヘルスリテラシーの向上を図る。併せて、ジェネリック医薬品使用促進記事、#8000、#7119を掲載したマイナンバーカードケースと、受動喫煙に関するパンフレットを送付し、ジェネリック医薬品使用促進、適正受診の推進及び受動喫煙抑止を図る。	2,455
	業務部門	継続	健康保険委員の登録勧奨文書等の印刷製造及び封入封緘業務	健康保険委員未登録事業所へ送付する勧奨文書等の印刷製造及び封入封緘業務を委託する。	660
広報・意見発信経費	広報・意見発信	継続	支部通信作成	日本年金機構から送付される納入告知書へ同封するチラシ（支部通信）を作成する。	1,573
		継続	医療機関適正受診推進ポスターの印刷	JR駅、路面電車、バス車内に掲出する医療機関適正受診推進ポスターを印刷する。	106
		継続	ポスターを活用した医療機関適正受診の推進	通勤・通学で往来する人の多い長崎県の主要駅や、バス、市電内にポスターを貼り、幅広い世代に周知する。	1,447

# 令和8年度 長崎支部保険者機能強化予算（案）

## 【医療費適正化対策等予算】

予算区分	分類	新規・継続区分	事業名	事業概要	予算額(千円)
広報・意見発信経費	広報・意見発信	新規	LINEを活用した加入者への健康情報等の提供	LINEを活用して長崎支部の課題（高血圧リスク者が多い、がんの医療費が高い、喫煙者が多い等）に応じた情報提供を行うことで、加入者の健康増進を図る。また、長崎支部の公式ラインの登録者の増加も図る。	1,865
		新規	新聞折り込みの生活情報誌を活用した適正受診等の推進	長崎県内で最も世帯カバー率が高い長崎新聞への折り込みの生活情報誌「とっとってmotto」へ広告を掲載し適正受診の啓発を図る。	660
		継続	メディアを活用した適正受診等の推進	長崎県内居住者を対象に、メディア(TV、TVer等)を活用してかかりつけ医の推進にかかる動画の広告配信を行い、適正受診の啓発を図る。	2,442
		継続	YouTubeを活用した適正受診の推進、ジェネリック医薬品の使用促進	YouTube上ではしご受診・時間外受診、こども医療電話相談、ジェネリック医薬品使用促進にかかる動画の広告配信を行い、加入者の意識変革および行動変容を促し、医療費の適正化を図る。	550
医療費適正化対策等経費 合計					11,760

※端数処理の関係で、内訳と合計が一致しない場合があります。以下同様

# 令和8年度 長崎支部保険者機能強化予算（案）

## 【保健事業予算】

予算区分	分類	新規・継続区分	事業名	事業概要	予算額(千円)
健診経費	集団健診	事業者健診の結果データの取得	事業者健診結果データ提供にかかる勧奨業務・取得・データ作成	生活習慣病予防健診を利用してない事業所に対して、事業者健診（定期健康診断）結果の提供にかかる勧奨を委託する。	12,760
		継続	協会主催の集団健診	自己負担が無料となるよう健診機関と個別契約を締結し、対象者の利便性に富む会場を中心に集団健診を実施する。また、集団健診時にオプショナル検査もあわせて実施する。	4,455
		新規	市町との連携による集団健診（特定健診＋がん検診）の実施（被扶養者）	市町が主催する集団健診会場での特定健診・がん検診同時実施の広報・周知を行う。	4,928
	健診受診勧奨等経費	継続	生活習慣病予防健診案内時に同封する支部独自チラシの作成	生活習慣病予防健診のメリットを伝え、利用者を増やすための支部独自チラシを作成する（毎年3月下旬に各事業所へ送付）。	634
		継続	特定健康診査の案内時に同封する支部独自チラシの作成	特定健診のメリットを伝え、利用者を増やすための支部独自チラシを作成する（毎年4月初旬に対象者ご自宅へ送付）。	297
		新規	対象者個人に対する生活習慣病予防健診の受診勧奨	健診未受診者の個人宅へ協会けんぽの健診事業にかかるDMを送付し、生活習慣病予防健診や人間ドック健診に関する周知を実施する。	1,771
	健診受診勧奨等経費	継続	特定健診未受診者に対する事業者健診結果の提出勧奨（被扶養者）	過去2年度において特定健診を受診していない被扶養者を対象に、事業者健診結果の提供を勧奨する。	1,210
		継続	（生活習慣病予防健診実施機関向け）自機関の健診実施状況カルテの作成	各生活習慣病予防健診実施機関が、県内で自機関の実施状況の立ち位置を確認できるよう、健診等実施状況カルテを作成する。	602
	その他	継続	テレビCMを活用した生活習慣病予防健診の受診勧奨	マスメディアを活用し幅広く生活習慣病予防健診の受診勧奨にかかる広報を実施する。また、継続的に健診受診勧奨CMを放送することで、毎年健診を受けることへの意識を醸成させる。	1,678
	その他	継続	その他経費（定型的事業）	（多くの支部がすでに実施している定型的な事業等）健診実施機関実施指導旅費、事業者健診データ作成等経費	566

# 令和8年度 長崎支部保険者機能強化予算（案）

## 【保健事業予算】

予算区分	分類	新規・継続区分	事業名	事業概要	予算額(千円)
保健指導経費	保健指導利用勧奨経費	新規	保健指導対象事業所への協力依頼通知	保健指導の円滑な実施には、対象となった被保険者の勤務先の事業所の理解が必要不可欠であることから、あらじめ特定保健指導の実施に関する協力依頼をダイレクトメールを通じて事業所（主）に対して行うもの。	660
		継続	保健指導情報の共同利用の周知	事業所宛てに特定保健指導の利用案内を行うにあたり、保健指導情報の共同利用の可否について、事業主および健診受診者へ確認するためのチラシを作成する。	515
		継続	検診車遠隔面談	健診当日の保健指導に関して、体制が整う機関が少ないため、検診車での集団健診時に遠隔面談での当日保健指導を実施する。	110
	その他	継続	その他経費（定型的事業）	（多くの支部がすでに実施している定型的な事業等） 医師謝金、保健指導用データ等送料、保健指導用パンフレット作成等経費、保健指導用図書購入費、公民館等における特定保健指導	633
重症化予防事業経費	未治療者受診勧奨	継続	未治療者に対する受診勧奨（生活、事業者健診、特定）	健診を受診し、血圧、血糖、脂質において医療機関への受診が必要と判定された者のうち、健診受診月から3か月以内に受診していない者へ通知と電話勧奨を実施する。	6,978
	重症化予防対策	継続	糖尿病性腎症患者の重症化予防対策	長崎県糖尿病性腎症重症化予防プログラムに基づき、該当者へかかりつけ医と連携した保健指導を実施する。	1,155

# 令和8年度 長崎支部保険者機能強化予算（案）

## 【保健事業予算】

予算区分	分類	新規・継続区分	事業名	事業概要	予算額(千円)
コラボヘルス事業経費	コラボヘルス事業	継続	長崎県との共同による「健康経営」宣言事業	長崎県との共同で「健康経営」宣言事業を推進し、職場の健康管理、環境整備を実践する事業所の増加を図ることで健診受診率と特定保健指導実施率の向上を図る。	3,819
		継続	「健康経営」宣言事業所の登録勧奨にかかる業務委託	「健康経営」宣言は健診受診率と特定保健指導初回利用率の向上に一定の効果が期待できることから、文書及び電話による登録勧奨を業務委託することで、効率的に更なる普及を図る。	1,294
		継続	就活情報誌を活用した「健康経営」宣言事業の周知広報	健康経営において特に優れた健康経営推進企業を若年層に向けた情報紙にて紹介することで、宣言事業所の健康経営推進企業を目指す動機付けと若年層への「健康経営」の周知を図る。	1,210
	情報提供ツール	継続	事業所カルテ等の作成及び封入封緘業務	宣言事業所あてに毎年送付する事業所カルテ（または健康度カーラル）の作成印刷、封入封緘業務を委託する。	462
のそ の 経 費 他	その他の保健事業	継続	若年層（35～39歳）に対する早期保健指導の実施	早い段階から、メタボリックシンドロームのリスクを低減し、生活習慣病の発症を回避することを目的に若年者への保健指導を実施する。	1,032
		継続	その他経費（定型的事業）	（多くの支部がすでに実施している定型的な事業等）	50
保健事業経費 合計					46,821

# 令和8年度 長崎支部保険者機能強化予算（案）

## 【特別枠】

予算区分	分類	新規・継続区分	事業名	事業概要	予算額(千円)
特別枠	その他の重症化予防対策	継続	高血圧対象者への啓発・行動変容通知事業	高血圧の重症化リスクを回避するため、生活習慣病予防健診受診者のうち、「（血圧値が）Ⅰ度に該当する被保険者」及び「（血圧値が）Ⅱ度以上で服薬がある被保険者」を対象に、生活習慣改善や適切な服薬方法を周知する情報提供通知を発送する。	686
		継続	大腸がん検査における要精密検査未受診者への受診勧奨	生活習慣病予防健診受診者のうち、大腸がん検査で要精密検査の判定を受けた者であって、医療機関未受診である者へ医療機関受診勧奨通知を発送し、受診を促す。	396
<b>特別枠 合計</b>					1,083