

# 令和7年度全国健康保険協会長崎支部 保険者機能強化予算（案）について

令和6年度 第3回全国健康保険協会長崎支部評議会

# 今後の運営委員会・支部評議会のスケジュール

	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
運営委員会	9/12			12/2	12/23	1/29	(2/19)	3/21
	平均保険料率				事業計画(R7年度)			
<ul style="list-style-type: none"> <li>・論点</li> <li>・5年収支見通し</li> </ul>				<ul style="list-style-type: none"> <li>・評議会における意見の報告</li> <li>・平均保険料率の決定</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>・都道府県単位保険料率の決定</li> <li>・支部長意見</li> </ul>		
支部評議会		平均保険料率						
	支部事業計画・支部保険者機能強化予算の事前意見聴取		支部の事業計画(R7年度)				支部の予算(R7年度)	
国・その他		社会保険適用拡大の施行		健康保険証発行終了				
	令和7年度薬価改定 分析・調査・検討				薬価改定の骨子案とりまとめ			

# 令和7年度 長崎支部保険者機能強化予算（案）

## 【令和7年度 長崎支部予算の整理表と予算額】

予算区分	分野（経費名）	令和7年度 長崎支部予算（案） （千円）	令和7年度 長崎支部予算枠
医療費適正化等 予算	医療費適正化対策経費	3,461	11,812千円
	広報・意見発信経費	8,270	
	合計	11,731	
	特別枠	—	2,920千円
保健事業予算	健診経費	15,708	46,822千円
	保健指導経費	8,812	
	重症化予防事業経費	10,122	
	コラボヘルス事業経費	6,708	
	その他の経費	5,433	
	合計	46,783	
	特別枠	6,215	11,580千円

※特別枠予算…これまでの取組等を通じて洗い出された課題など、エビデンスを踏まえた自支部の課題解決に向けた取り組みであり、かつ医療費適正化または加入者の健康増進に資する取り組みを対象に、通常の予算に追加して予算措置されるもの。

# 令和7年度 長崎支部保険者機能強化予算（案）

## 【医療費適正化対策等予算】

予算区分	分類	新規・継続区分	事業名	事業概要	予算額(千円)
医療費適正化 対策経費	企画部門	新規	新生児の保護者に対するヘルスリテラシー向上のための情報提供	新生児の保護者に対して、乳幼児の健康に関する情報や、ジェネリック医薬品、医療のかかり方等を掲載した健康情報冊子を送付し、ヘルスリテラシーの向上を図る。併せて、ジェネリック医薬品使用促進記事を掲載したマイナンバーカードケースと、受動喫煙に関するチラシを送付し、ジェネリック医薬品使用促進と受動喫煙抑止を図る。	2,574
		新規	健康保険委員の登録勧奨文書等の印刷製造及び封入封緘業務	健康保険委員未登録事業所へ送付する勧奨文書等の印刷製造及び封入封緘業務を委託する。	396
	業務部門	新規	健康保険委員の登録勧奨リーフレットの制作および印刷業務委託	健康保険委員登録勧奨リーフレットのデザインの制作とリーフレットの印刷業務を委託する。	491
広報・意見発信経費	紙媒体による広報	継続	支部通信作成	日本年金機構から送付される納入告知書へ同封するチラシ（支部通信）を作成する。	1,573
		継続	ジェネリック医薬品使用促進ポスター、医療機関適正受診推進ポスターの印刷	JR駅、路面電車、バス車内に掲出するジェネリック医薬品使用促進ポスター、医療機関適正受診推進ポスターを印刷する。	234

# 令和7年度 長崎支部保険者機能強化予算（案）

## 【医療費適正化対策等予算】

予算区分	分類	新規・継続区分	事業名	事業概要	予算額(千円)
広報・意見発信経費	その他 広報	継続	ポスターを活用したジェネリック医薬品使用促進、医療機関適正受診推進の促進	通勤・通学で往来する人の多い長崎県の主要駅や、バス、市電内にポスターを貼り、幅広い世代に周知する。	3,129
		継続	メディアを活用した適正受診等の推進	長崎県内居住者を対象に、メディア(TV、TVer等)を活用してかかりつけ医の推進にかかる動画の広告配信を行い、適正受診の啓発を図る。	2,167
		継続	YouTubeを活用した適正受診の推進、ジェネリック医薬品の使用促進	YouTube上ではしご受診・時間外受診、こども医療電話相談、ジェネリック医薬品使用促進にかかる動画の広告配信を行い、加入者の意識変革および行動変容を促し、医療費の適正化を図る。	693
		継続	新聞折り込みの生活情報誌を活用したジェネリック医薬品の使用促進	長崎新聞本誌への折り込みと、長崎県内の大学・短大・高専・専門学校・高校に配布される情報誌「NR」にジェネリック医薬品使用促進広告を掲載する。	473
<b>医療費適正化対策等経費 合計</b>					11,731

※端数処理の関係で、内訳と合計が一致しない場合があります。以下同様

# 令和7年度 長崎支部保険者機能強化予算（案）

## 【保健事業予算】

予算区分	分類	新規・継続区分	事業名	事業概要	予算額(千円)
健診経費	事業者健診の結果データの取得	継続	事業者健診結果データ提供にかかる勸奨業務・取得・データ作成	生活習慣病予防健診未受診者に対して、受診勸奨業務および事業者健診結果の提供にかかる勸奨・結果取得・データ作成を委託する。	6,382
		新規	パートタイマー等の被扶養者の健診データ取得事業	特定健診未受診者のうち、受診券を使用せずに職場で健診を受けた被扶養者から健診結果データを取得する。	156
	集団健診	継続	協会主催の集団健診	長崎支部の被扶養者の特定健診受診率は、平均程度に留まっている。オプション健診を活用した集団健診を行うことで、集客を図り、被扶養者の特定健診受診率の向上を目指す。	5,617
	健診受診勸奨等経費	継続	生活習慣病予防健診案内時に同封する支部独自チラシの作成	生活習慣病予防健診のメリットを伝え、利用者を増やすための支部独自チラシを作成する。	301
		継続	特定健康診査の案内時に同封する支部独自チラシの作成	特定健診のメリットを伝え、利用者を増やすための支部独自チラシを作成する。	393
		新規	胃透視検査に関する理解を深めるためのポスター作成	胃透視検査による生活習慣病予防健診実施数を増加させるため、胃透視検査に対するネガティブなイメージを払拭するポスターを作成し、健診機関や事業所に掲示する。	293
		新規	(生活習慣病予防健診実施機関向け) 自機関の健診実施状況カルテの作成	各生活習慣病予防健診実施機関が、県内で自機関の実施状況の立ち位置を確認できるよう、健診等実施状況カルテを作成する。	244
		継続	テレビCMを活用した生活習慣病予防健診の受診勸奨	メディアを活用し幅広く生活習慣病予防健診の受診勸奨にかかる広報を実施するもの。また、継続的に健診受診勸奨CMを放送することで、毎年健診を受けることへの意識を醸成させる。	1,678
	その他	継続	その他経費（定型的事業）	(多くの支部がすでに実施している定型的な事業等) 健診実施機関実施指導旅費、事業者健診データ作成等経費	644

# 令和7年度 長崎支部保険者機能強化予算（案）

## 【保健事業予算】

予算区分	分類	新規・継続区分	事業名	事業概要	予算額(千円)
保健指導経費	保健指導利用勧奨経費	継続	保健指導情報の共同利用の周知	事業所宛てに特定保健指導の利用案内を行うにあたり、保健指導情報の共同利用の可否について、事業主および健診受診者へ確認するためのチラシを作成する。	587
		継続	保健指導勧奨チラシ	特定保健指導のメリットと利用までの流れを分かりやすく説明するチラシを作成し、特定保健指導の実施率向上を図る。	144
		新規	検診車遠隔面談	健診当日の保健指導に関して、体制が整う機関が少ないため、検診車での集団健診時に遠隔面談での当日保健指導を実施する。	330
		新規	健診機関早期勧奨①	特定保健指導の契約を締結していない生活習慣病予防健診機関を通じて、以下の事業に取組、特定保健指導の実施率向上を図る。 ①被保険者に対する特定保健指導の遠隔面談分割実施（施設内）	1,441
		新規	健診機関早期勧奨②	特定保健指導の契約を締結していない生活習慣病予防健診機関を通じて、以下の事業に取組、特定保健指導の実施率向上を図る。 ②被保険者に対する特定保健指導の初回面談実施に向けた予約事業	1,276
	未治療者受診勧奨	継続	未治療者に対する受診勧奨（生活、事業者健診、特定）	健診を受診し、血圧、血糖、脂質において医療機関への受診が必要と判定された者のうち、健診受診月から3か月以内に受診していない者への通知と電話勧奨を実施する。	8,207
	重症化予防対策	継続	糖尿病性腎症患者の重症化予防対策	長崎県糖尿病性腎症重症化予防プログラムに基づき、該当者へかかりつけ医と連携した保健指導を実施する。	1,914
	その他	継続	その他経費（定型的事業）	（多くの支部がすでに実施している定型的な事業等） 中間評価時の血液検査費、医師謝金、保健指導用データ等送料、保健指導用パンフレット作成等経費、保健指導用事務用品費、保健指導用図書購入費、公民館等における特定保健指導、保健師募集広告経費	5,034

# 令和7年度 長崎支部保険者機能強化予算（案）

## 【保健事業予算】

予算区分	分類	新規・継続区分	事業名	事業概要	予算額 (千円)
事業経費 コラボヘルス	コラボヘルス事業	継続	長崎県との共同による「健康経営」宣言事業	長崎県との共同で「健康経営」宣言事業を推進し、職場の健康管理、環境整備を実践する事業所の増加を図ることで健診受診率と特定保健指導実施率の向上を図る。	3,204
		継続	「健康経営」宣言事業所の登録勧奨にかかる業務委託	「健康経営」宣言は健診受診率と特定保健指導初回利用率の向上に一定の効果が期待できることから、文書及び電話による登録勧奨を業務委託することで、効率的に更なる普及を図る。	1,316
		継続	就活情報誌を活用した「健康経営」宣言事業の周知広報	健康経営において特に優れた健康経営推進企業を若年層に向けた情報紙にて紹介することで、宣言事業所の健康経営推進企業を目指す動機付けと若年層への「健康経営」の周知を図る。	1,210
		新規	受動喫煙防止対策ポスターの制作及び印刷に関する業務委託	受動喫煙対策に関するポスターを制作、印刷し、健康経営宣言事業所等、保健指導による訪問の際に配布および掲示を依頼することで、事業所における受動喫煙防止対策の普及・啓発を図る。	330
	情報提供ツール	継続	事業所カルテ等の作成及び封入封緘業務	宣言事業所あてに毎年送付する事業所カルテ（または健康度カルテ）の作成印刷、封入封緘業務を委託する。	647
その他 の経費	その他の保健事業	新規	若年層（35～39歳）に対する早期保健指導の実施	早期にメタボリックシンドロームのリスクを低減し、生活習慣病の発症を回避することを目的に若年者への保健指導を実施する。	4,851
		継続	その他経費（定型的事業）	（多くの支部がすでに実施している定型的な事業等） 保健事業実施計画アドバイザー経費	582
<b>保健事業経費 合計</b>					<b>46,783</b>

# 令和7年度 長崎支部保険者機能強化予算（案）

## 【特別枠】

予算区分	分類	新規・継続区分	事業名	事業概要	予算額(千円)
特別枠	その他の重症化予防対策	新規	I度高血圧対象者への啓発・行動変容通知事業	高血圧の重症化リスクを回避するため、「I度に該当する被保険者」及び「II度以上で服薬がある被保険者」を対象に、生活改善や正しい服薬を行うための情報提供通知を発送する。	3,410
		新規	大腸がん検査における要精密検査未受診者への受診勧奨	生活習慣病予防健診受診者のうち、大腸がん検査で要精密検査の判定を受けた者であって、医療機関未受診である者へ医療機関受診勧奨通知を発送し、受診を促す。	2,805
<b>特別枠 合計</b>					6,215