

令和5年度
全国健康保険協会長崎支部
保険者機能強化予算(案)について

令和4年度 第3回 全国健康保険協会長崎支部評議会

令和5年度支部事業計画・予算の策定等のスケジュール

	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
本部			事業計画(案) 作成 説明会開催		支部事業計画・予算(案) 審査		
支部			支部事業計画・予算(案)作成	申請(修正申請)		承認	支部事業計画・予算確定
評議会		事前意見聴取 第2回 (事業計画・予算以外) ・平均保険料率 ・更なる保健事業の充実			提示・意見聴取 第3回 (事業計画・予算以外) ・支部保険料率 ・インセンティブ実績		報告 書面(予定)

令和5年度 長崎支部保険者機能強化予算（案）

支部医療費適正化等予算		予算枠	合計
		11,812千円	11,371千円
分野	区分		経費
医療費適正化対策	企画部門関係	医療費適正化の計画が、広報・意見発信と関係するものであるため、 広報・意見発信で予算化	0千円
	業務部門関係		
広報・意見発信	紙媒体による広報	納入告知書同封リーフレットやポスター等の印刷経費	11,371千円
	その他の広報	テレビCM等や新聞など広報媒体を活用した広報経費	

支部保健事業予算		予算枠	合計
		46,822千円	46,793千円
分野	区分		経費
健診経費	治療中の者の検査結果情報提供料		26,170千円
	健診予定者名簿送料		
	健診実施機関実地指導旅費		
	事業者健診の結果データの取得	結果データの取得・取込みにかかる経費(委託費含む)	
	集団健診	協会けんぽ主催の集団健康診断にかかる経費	
	健診推進経費	健診機関等への健診者数増加に対するインセンティブ	
	健診受診勧奨等経費	生活習慣病予防健診及び特定健診の受診勧奨広報経費など	
保健指導経費	中間評価時の血液検査費		7,922千円
	医師謝金		
	保健指導用データ等送料		
	保健指導用パンフレット作成等経費		
	保健指導用事務用品費(測定用機器類等)		
	保健指導用図書購入費		
	公民館等における特定保健指導		
	保健師募集広告経費(支部)		
	保健指導推進経費	保健指導実施機関等への保健指導実施者数増加に対するインセンティブ	
	保健指導利用勧奨経費	保健指導にかかる利用勧奨広報経費など	
重症化予防事業経費	未治療者受診勧奨	健診結果による医療機関への受診勧奨経費など(委託費含む)	4,807千円
	重症化予防対策	糖尿病性腎臓病患者の重症化予防対策経費	
コラボヘルス事業経費	コラボヘルス事業	長崎県との共同による健康経営宣言事業費など	5,102千円
	情報提供ツール(事業所カルテ等)		
その他の経費	その他の保健事業	イベント参加や歯科健診、関係団体との連携事業などの経費	2,792千円
	保健事業実施計画アドバイザー経費		

令和4年度 長崎支部保険者機能強化予算

支部医療費適正化等予算		予算枠	合計
		12,177千円	12,167千円
分野	区分		経費
医療費適正化対策	企画部門関係	医療費適正化の計画が、広報・意見発信と関係するものであるため、 広報・意見発信で予算化	0千円
	業務部門関係		
広報・意見発信	紙媒体による広報	納入告知書同封リーフレットやポスター等の印刷経費	12,167千円
	その他の広報	テレビCM等や新聞など広報媒体を活用した広報経費	

支部保健事業予算		予算枠	合計
		48,270千円	48,248千円
分野	区分		経費
健診経費	事業者健診HbA1c追加検査費、治療中の者の検査結果情報提供料		27,043千円
	健診予定者名簿送料		
	健診実施機関実地指導旅費		
	事業者健診の結果データの取得	結果データの取得・取込みにかかる経費(委託費含む)	
	集団健診	協会けんぽ主催の集団健康診断にかかる経費	
	健診推進経費	健診機関等への健診者数増加に対するインセンティブ	
	健診受診勧奨等経費	生活習慣病予防健診及び特定健診の受診勧奨広報経費など	
保健指導経費	中間評価時の血液検査費		7,062千円
	医師謝金		
	保健指導用データ等送料		
	保健指導用パンフレット作成等経費		
	保健指導用事務用品費(測定用機器類等)		
	保健指導用図書購入費		
	公民館等における特定保健指導		
	保健師募集広告経費(支部)		
	保健指導推進経費	保健指導実施機関等への保健指導実施者数増加に対するインセンティブ	
	保健指導利用勧奨経費	保健指導にかかる利用勧奨広報経費など	
重症化予防事業経費	未治療者受診勧奨	健診結果による医療機関への受診勧奨経費など(委託費含む)	3,376千円
	重症化予防対策	糖尿病性腎症患者の重症化予防対策経費	
コラボヘルス事業経費	コラボヘルス事業	長崎県との共同による健康経営宣言事業費など	7,865千円
	情報提供ツール(事業所カルテ等)		
その他の経費	その他の保健事業	イベント参加や歯科健診、関係団体との連携事業などの経費	2,902千円
	保健事業実施計画アドバイザー経費		

協会けんぽ長崎支部のジェネリック医薬品使用促進に向けた取り組み

SNSでジェネリック医薬品使用促進動画を配信



令和4年9月1日～9月30日、長崎県内在住者に向けて、左記ジェネリック医薬品使用促進CM（30秒）をYouTubeにて配信しました。

（再生完了回数 61,429回）

広告には、リンクが設定されており、リンクをクリックするとジェネリック医薬品について詳しく掲載した協会けんぽのホームページを見ることができます。

令和5年2月にも同様にジェネリック医薬品使用促進の30秒動画をSNSで配信予定です。

令和5年度も継続的にYouTube配信広報を行う予定です。

新聞折り込み情報誌の広告掲載



令和2年9月に作成したTVCMと連動したジェネリック医薬品使用促進広告（上）を、令和4年9月1日の長崎新聞 別冊折り込み 就活と進学の情報誌「NR」に掲載しました。

「NR」は、長崎新聞本誌への折り込みと、長崎県内の大学・短大・高専・専門学校・高校に配布される情報誌で、約220,500部発行されています。

令和5年2月1日には、令和2年3月に作成したYouTube動画と連動したジェネリック医薬品使用促進広告（下）を同様に全4段フルカラー広告で掲載予定です。

折り込み情報誌による広報は、令和5年度も継続して行う予定です。



協会けんぽ長崎支部の医療機関 適正受診に向けた取り組み

医療機関適正受診のTVCMの制作

令和5年度には、長崎県内の加入者の皆様へ適正な医療機関への受診を促すため、適正受診の新しいTVCM広告を制作予定です。

CMは実写で、15秒バージョンと30秒バージョンを制作し、NCC（長崎文化放送）・KTN（テレビ長崎）・NiB（長崎国際テレビ）・NBC（長崎放送）の4つのTV放送局で放送予定です。

新聞折り込み情報誌への広告掲載

令和4年8月、9月に長崎新聞別冊折り込み生活情報誌「とととってmotto!」に全4段フルカラー広告で左の3種類の適正受診促進広告（令和4年2、3月作成）を掲載いたしました。（上から8月22日掲載、9月9日掲載、9月23日掲載）

とととってmotto!は、原則毎月第2、第4金曜に長崎新聞に折り込まれるほか、長崎市内の幼稚園・保育園・こども園に配布されます。

令和5年度も継続して適正受診の新聞折り込み情報誌による広報を行う予定です。

また、左の広告を掲載したクリアファイルの調達を令和5年度に行う予定です。

セルフメディケーションで健康管理力アップ!

日本人の平均寿命が長くなり、生活習慣病の患者数が増え続けるなか、「セルフメディケーション」という言葉が今、注目を集めています。これは、世界保健機関（WHO）が「自分自身の健康に責任を持ち、軽度な身体の不調は自分で手当てすること」と定義したものです。具体的な取り組みとして、自分の健康状態を把握して生活習慣を改善したり、病院で処方してもらえない薬の代わりに市販薬を活用する（スイッチOTC医薬品）ことで、自分自身で健康管理や病気の予防を行うことを言います。健康な毎日を送るため、あなたも「セルフメディケーション」を実践し健康管理力を高めましょう。

スイッチOTC医薬品のメリット
●処方箋で処方される薬と同等の効果があり、副作用が少ない
●セルフメディケーション推進の促進です。

全国健康保険協会 長崎支部 協会けんぽ <https://www.kyosaikeikanpo.or.jp/>

夜間や休日、子どもが病気に。どうしよう!

昼間、元気だった子どもが夜になって急に熱を出し、グッタリしている……。そんな時に便利なのが「こども医療でんわ相談」です。これは夜間や休日に子どもが病気になる時、小児科医師や看護士に電話で相談できるもの。全国統一の短縮番号「#8000」をフックすると、小児科医師や看護士などの専門家から適切な対処法や受診する病院についてアドバイスをいただけます。診察料も高くなる夜間や休日の急な発病で判断に迷った時は、まず「こども医療でんわ相談」を利用しましょう。

全国健康保険協会 長崎支部 協会けんぽ <https://www.kyosaikeikanpo.or.jp/>

時間外受診は医療費が高額負担に!

急病でもないのに、深夜や休日といった時間外に受診する“コンビニ受診”は、診療料金がかり、医療費が高額になることをご存じでしょうか？また、時間外受診は医師や看護士などの医療スタッフを雇っているため限られた療養や治療が受けられなかったり、薬も最低限の日数分しか出せないなど医療費以外のデメリットもいっぱいあります。さらに、症状の悪化が夜間や休日に受診することで救急医療の妨げになる場合もあります。悪化がない場合は、なるべく診療時間内での受診を心掛けましょう。※急病の場合は時間外でも受診ください。

全国健康保険協会 長崎支部 協会けんぽ <https://www.kyosaikeikanpo.or.jp/>

夜間や休日、子どもが病気に。どうしよう!

時間外受診は医療費が高額負担に!

セルフメディケーションで健康管理力アップ!

全国健康保険協会 長崎支部 協会けんぽ

協会けんぽ長崎支部の医療機関 適正受診に向けた取り組み

SNSで適正受診の推進動画配信

①かかりつけ医の推進



②こども医療電話相談事業について



今年度、医療機関適正受診にかかる新しい動画広告を制作いたしました。動画は30秒程度で、「かかりつけ医の推進」、「こども医療電話相談事業について」の2種類の広告内容となっています。令和5年1月～2月にかけて長崎県内居住者へYoutube上でそれぞれ5万回配信する予定です。

動画には、既存の動画広告と同様に、協会けんぽ長崎支部キャラクターの「尾まがり猫家族」を使用し制作を行いました。

また、かかりつけ医、こども医療電話相談について詳細を説明したページ（ランディングページ）も作成しました。動画にリンクさせることで興味を持っていただいた方へ詳しい説明が見れるようになっています。

令和5年度についても、今年度制作した動画をYoutube等で配信し、広告予定です。

適正受診使用促進ポスターの掲出

今年度、医療機関適正受診のポスターを新しく制作し、JR駅、路面電車、バス車内に掲出予定です。

ポスターは協会けんぽ長崎支部キャラクターの「尾まがり猫家族」を使用したデザインで、令和5年2月にJR長崎・諫早・佐世保駅、路面電車、長崎バス、西肥バス、長崎県営バスに掲出予定です。また健康保険委員や健康経営宣言事業所にも配布する予定です。

令和5年度についても、今年度新しく作成したポスターをJR駅、路面電車、バス車内に掲出予定です。また、医師会・薬剤師会・歯科医師会に打診し、各医療機関や薬局にも掲示の依頼を行う予定です。

協会けんぽ長崎支部の健診受診率向上に向けた取り組み

CM動画の制作放送



令和4年4月11日～令和4年5月12日の間で、「尾まがり猫家族」のケン坊パパの着ぐるみと、長崎県で活躍中のタレントちんねんを起用した健診受診促進TVCM（15秒と30秒）を放送しました。

TV放送局はNCC（長崎文化放送）・KTN（テレビ長崎）・NiB（長崎国際テレビ）・NBC（長崎放送）の4局で、通勤・通学前の朝の時間帯に、15秒CMと30秒CM合わせて56本放送しました。令和5年1月4日～31日の間でも、同様に52本放送する予定です。

令和5年度についても、健診受診率向上に向けて継続してTVCMを実施予定です。

新聞広告、新聞折り込み広告の作成



令和4年3月に、長崎新聞へ半5段カラーの健診受診促進広告（上）を掲載しました。

また、令和5年1月にも、上記TVCMと連動した扶養家族向け健診受診促進広告（下：桃色）を、長崎新聞本誌に半5段カラー広告を掲載予定です。

令和5年3月にも、令和5年度に向けて、被保険者および被扶養者の健診受診を促進するため、健診受診勧奨広告を長崎新聞に掲載する予定です。あわせて、令和5年度も継続して新聞広報を行う予定です。



協会けんぽ長崎支部の健診受診率向上に向けた取り組み

新聞折り込み広告の作成



令和4年7月8日、7月22日、8月5日の計3回、協会けんぽ長崎支部キャラクター「尾まがり猫家族」を使用した健診受診促進広告を長崎新聞 別冊折り込みタブロイド版 生活情報誌「とととってmotto!」に全4段フルカラー広告で掲載しました。

令和5年度にも継続的に長崎新聞 別冊折り込みタブロイド版 生活情報誌「とととってmotto!」での広報を行う予定です。

新聞折り込み広告の作成



協会けんぽ長崎支部キャラクター「尾まがり猫家族」を使用した健診受診勧奨広告を、令和4年7月6日の西日本新聞 別冊折り込みで配布される「2022年全国高等学校 野球選手権 長崎大会」特集号に、全7段フルカラー広告で掲載しました。令和5年度も「全国高等学校 野球選手権 長崎大会」特集号で広報を行う予定です。

協会けんぽ長崎支部の「健康経営」宣言事業の普及啓発に向けた取り組み

普及啓発パンフレットの作成

「健康経営」のさらなる普及啓発に向け、令和4年3月に、「健康経営」宣言事業パンフレットを作成しました。

令和4年4月以降、「健康経営」宣言を行っていない事業所3,347社に郵送による登録勧奨を実施しました。

また、長崎支部のホームページの「健康経営」宣言事業のページにパンフレットを掲載し、「健康経営」宣言事業について広く周知を行っています。

令和5年度については、パンフレットのデザイン等を変更し、「健康経営」宣言事業の広報を行っていく予定です。

項目	健康経営に取り組む企業	健康経営に取り組んでいない企業
従業員数	72.9万	80.38万
従業員数/1000人あたり	22.7%	15.1%
従業員数/1000人あたり	7.9%	7.2%
従業員数/1000人あたり	7.4%	9.6%
従業員数/1000人あたり	13.0%	17.9%
従業員数/1000人あたり	45.8%	15.3%
従業員数/1000人あたり	16.3%	15.3%
従業員数/1000人あたり	7.4%	9.6%

なお、令和4年度については、効率的な勧奨と「健康経営」の認知度向上を目的とした郵送後の電話勧奨とあわせて、勧奨業務の外部委託を実施しました。（令和4年11月までで、3,013事業所に対し、勧奨を実施。）

令和5年度についても、勧奨対象を拡大して、勧奨業務の外部委託を継続する予定です。

協会けんぽ長崎支部の「健康経営」宣言事業の普及啓発に向けた取り組み

新聞折り込み広告の作成

「健康経営」に取り組む事業所から、リクルート面でのインセンティブを望む声が多いことなどから、「健康経営推進企業」に認定された事業所について、就活と進学の情報紙「NR」への掲載を行いました。（令和4年度は11月号、12月号に計44事業所の掲載を実施。）

「NR」は、長崎新聞本誌への折り込みと、長崎県内の大学・短大・高専・専門学校・高校に配布され、1号あたりの発行部数が約220,500部とされています。

令和5年度も継続して、「NR」を活用し、「健康経営推進企業」を紹介予定です。