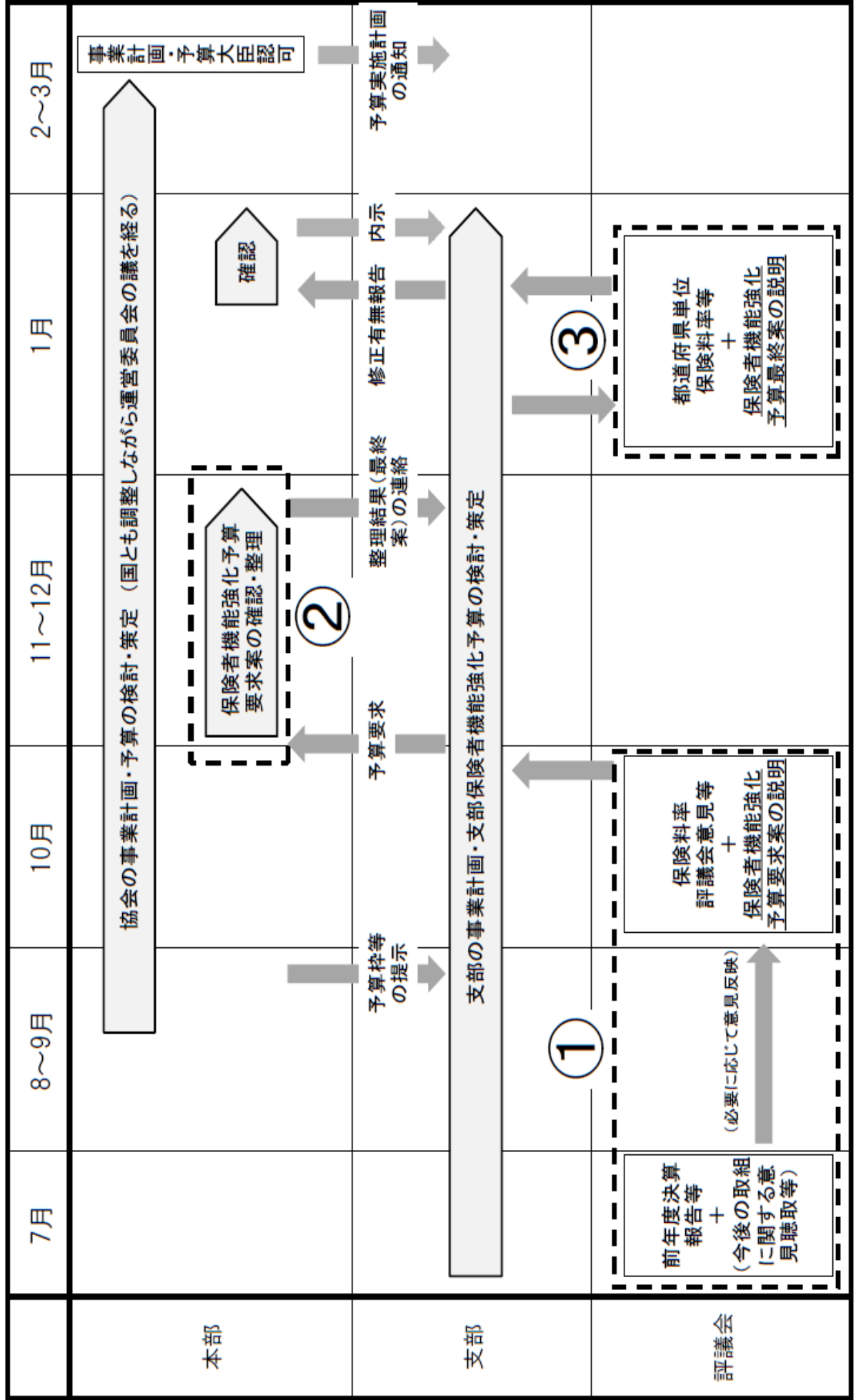


令和4年度 全国健康保険協会長崎支部 保険者機能強化予算について

令和3年度 第2回 全国健康保険協会長崎支部評議会

支部保険者機能強化予算の評議会との関係（標準的なプロセスの例）



令和4年度 長崎支部保険者機能強化予算（案）

支部医療費適正化等予算		予算枠	合計
		12,177千円	12,167千円
分野	区分		経費
医療費適正化対策	企画部門関係	医療費適正化の計画が、広報・意見発信と関係するものであるため、 広報・意見発信で予算化	0千円
	業務部門関係		
広報・意見発信	紙媒体による広報	納入告知書同封リーフレットやポスター等の印刷経費	12,167千円
	その他の広報	テレビCM等や新聞など広報媒体を活用した広報経費	

支部保健事業予算		予算枠	合計
		48,270千円	48,248千円
分野	区分		経費
健診経費	事業者健診HbA1c追加検査費、治療中の者の検査結果情報提供料		27,043千円
	健診予定者名簿送料		
	健診実施機関実地指導旅費		
	事業者健診の結果データの取得	結果データの取得・取込みにかかる経費(委託費含む)	
	集団健診	協会けんぽ主催の集団健康診断にかかる経費	
	健診推進経費	健診機関等への健診者数増加に対するインセンティブ	
	健診受診勧奨等経費	生活習慣病予防健診及び特定健診の受診勧奨広報経費など	
保健指導経費	中間評価時の血液検査費		7,062千円
	医師謝金		
	保健指導用データ等送料		
	保健指導用パンフレット作成等経費		
	保健指導用事務用品費(測定用機器類等)		
	保健指導用図書購入費		
	公民館等における特定保健指導		
	保健師募集広告経費(支部)		
	保健指導推進経費	保健指導実施機関等への保健指導実施者数増加に対するインセンティブ	
	保健指導利用勧奨経費	保健指導にかかる利用勧奨広報経費など	
重症化予防事業経費	未治療者受診勧奨	健診結果による医療機関への受診勧奨経費など(委託費含む)	3,376千円
	重症化予防対策	高血圧者やLDLコレステロールが高い方等への受診勧奨経費	
コラボヘルス事業経費	コラボヘルス事業	長崎県との共同による健康経営宣言事業費など	7,865千円
	情報提供ツール(事業所カルテ等)		
その他の経費	その他の保健事業	イベント参加や歯科健診、関係団体との連携事業などの経費	2,902千円
	保健事業実施計画アドバイザー経費		

令和3年度 長崎支部保険者機能強化予算

支部医療費適正化等予算		予算枠	合計
		12,177千円	12,163千円
分野	区分		経費
医療費適正化対策	企画部門関係	医療費適正化の計画が、広報・意見発信と関係するものであるため、 広報・意見発信で予算化	0千円
	業務部門関係		
広報・意見発信	紙媒体による広報	業務用リーフレットやポスター等の印刷経費	12,163千円
	その他の広報	テレビCM等や新聞など広報媒体を活用した広報経費	

支部保健事業予算		予算枠	合計
		48,270千円	47,811千円
分野	区分		経費
健診経費	事業者健診HbA1c追加検査費、治療中の者の検査結果情報提供料		27,740千円
	健診予定者名簿送料		
	健診実施機関実地指導旅費		
	事業者健診の結果データの取得	結果データの取得・取込みにかかる経費(委託費含む)	
	集団健診	協会けんぽ主催の集団健康診断にかかる経費	
	健診推進経費	健診機関等への健診者数増加に対するインセンティブ	
	健診受診勧奨等経費	生活習慣病予防健診及び特定健診の受診勧奨広報経費など	

保健指導経費	保健指導機関委託費(システム対応ができない分)、中間評価時の血液検査費		8,140千円
	医師謝金		
	保健指導用データ等送料		
	保健指導用パンフレット作成等経費		
	保健指導用事務用品費(測定用機器類等)		
	保健指導用図書購入費		
	公民館等における特定保健指導		
	保健師募集広告経費(支部)		
	保健指導推進経費	保健指導実施機関等への保健指導実施者数増加に対するインセンティブ	
	保健指導利用勧奨経費	保健指導にかかる利用勧奨広報経費など	

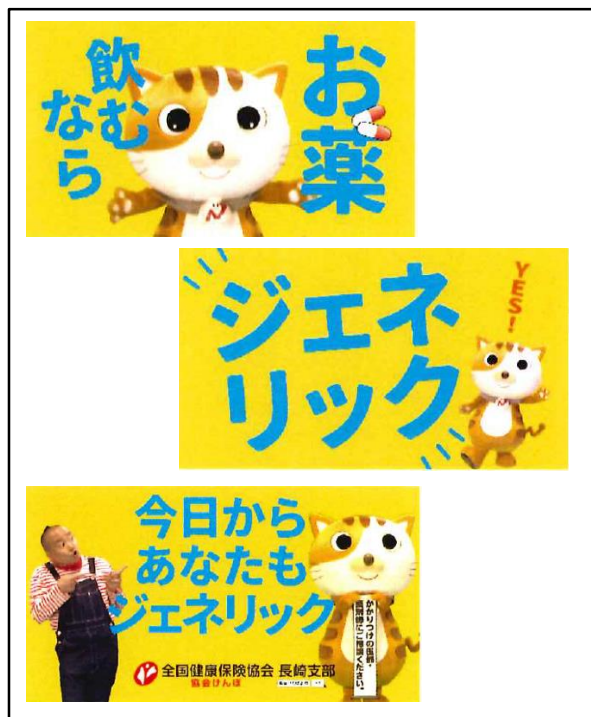
重症化予防事業経費	未治療者受診勧奨	健診結果による医療機関への受診勧奨経費など(委託費含む)	6,662千円
	重症化予防対策	高血圧者やLDLコレステロールが高い方等への受診勧奨経費	

コラボヘルス事業経費	コラボヘルス事業	長崎県との共同による健康経営宣言事業費など	1,430千円
	情報提供ツール(事業所カルテ等)		

その他の経費	その他の保健事業	イベント参加や歯科健診、関係団体との連携事業などの経費	3,839千円
	保健事業実施計画アドバイザー経費		

協会けんぽ長崎支部のジェネリック医薬品使用促進に向けた取り組み

CM動画の放送



令和3年8月1日～8月31日、協会けんぽ長崎支部キャラクター「尾まがり猫家族」のケン坊パパの着ぐるみと、長崎県で活躍中のタレントちんねんを起用したジェネリック医薬品使用促進TVCM（15秒と30秒）を放送しました。

放送TV局はNCC（長崎文化放送）・KTN（テレビ長崎）・NiB（長崎国際テレビ）・NBC（長崎放送）の4局で、通勤・通学前の朝の時間帯を中心に、15秒CMと30秒CMの合計48本を放送しました。

令和4年2月にも、同様に長崎県内のTV局4局でTVCM広報を行う予定で、令和4年度も継続的にTVCM広報を行う予定です。

YouTube・シネアドで放送



令和3年9月1日～9月30日、長崎県内在住者に向けて、上記ジェネリック医薬品使用促進CM（30秒）をYouTubeインストリーム広告にて配信しました。（再生完了回数56,169回）

令和4年2月にも同様にジェネリック医薬品使用促進の30秒動画をYouTubeインストリーム広告で配信予定で、令和4年度も継続的にYouTube配信広報を行う予定です。

また令和3年11月26日から令和4年2月24日までの3か月間、上記ジェネリック医薬品使用促進CM（15秒）と健診受診勧奨CM（15秒）を合わせた連続30秒のCMを以下3館の全スクリーンで、全ての映画上映前にCM放送予定です。

- ・ユナイテッド・シネマ長崎（アミュプラザ長崎）
- ・TOHOシネマズ長崎（みらい長崎ココウォーク）
- ・佐世保シネマボックス太陽

みらい長崎ココウォーク内
TOHOシネマズ長崎



長崎県長崎市茂里町1-55

協会けんぽ長崎支部のジェネリック医薬品使用促進に向けた取り組み

新聞折り込み広告の作成

使ってみませんか?
ジェネリック医薬品

飲みやすい 大き!
カプセルちゃん

飲みやすい 形!
錠剤くん

飲みやすい 味!
コナ太郎

ジェネリック医薬品(後発医薬品)とは、新薬(先発医薬品)と同等の有効成分・効能があると厚生労働省から認められている安価なお薬です。形や大きさを変えたり、舌みを抑えるなど、後発医薬品ならではの工夫が施されている薬もあります。希望される場合は、かかりつけの医師・薬剤師にご相談ください。

協会けんぽ
長崎支部キャラクター
「尾まがり猫家族」
ケン坊パパ
ケン坊ママ
ケン坊
ケン坊ハイ

かかりつけの医師・
薬剤師に相談しよう!

全国健康保険協会 長崎支部
協会けんぽ
https://www.kyoukaikenpo.or.jp/

TEL095-829-6000(代表)
(受付時間/平日8:30~17:15)
〒850-8537長崎市大里町9-22
大久保大里町ビル本館8階

ホームページで
お問い合わせ!
「尾まがり猫家族」の
動画はコチラ!

うれしい!飲みやすい!お財布にやさしい!

ジェネリック 医薬品!

「ジェネリック医薬品」とは、新薬と同等の有効成分と効能があると厚生労働省が認めているお薬です。新薬と比べて、最大で6割もお薬代の負担が軽くなるものがあります。ご希望の方は、かかりつけの医師、薬剤師にご相談ください。

いいこと たさん!

ケン坊ママ
ケン坊
ケン坊ハイ

かかりつけの医師・
薬剤師に相談しよう!

全国健康保険協会 長崎支部
協会けんぽ
https://www.kyoukaikenpo.or.jp/

TEL095-829-6000(代表)
(受付時間/平日8:30~17:15)
〒850-8537長崎市大里町9-22
大久保大里町ビル本館8階

ホームページで
お問い合わせ!
「尾まがり猫家族」の
動画はコチラ!

令和2年9月に作成した、TVCMと連動したジェネリック医薬品使用促進広告(上)を令和3年9月1日の長崎新聞 別冊折り込み 就活と進学の情報誌「NR」、令和3年9月10日の長崎新聞 別冊折り込み 生活情報誌「ととととmotto!」に全4段フルカラー広告を掲載しました。

「NR」は、長崎新聞本誌173,000部への折り込みと、長崎県内の大学・短大・高専・専修学校・高校に57,500部配布され、「ととととmotto!」は長崎新聞本誌170,000部への折り込みと、長崎市内の幼稚園・保育園・こども園の94%にあたる133園に14,000部配布されました。

また、令和2年3月に作成した、YouTube動画と連動したジェネリック医薬品使用促進広告(下)を、令和4年2月1日の長崎新聞 別冊折り込み、就活と進学の情報誌「NR」に全4段フルカラー広告を掲載予定で、折り込み情報誌による広報については、令和4年度も継続して行う予定です。

協会けんぽ長崎支部のジェネリック医薬品使用促進に向けた取り組み

使用啓発ポスターの作成



令和2年10月、協会けんぽ長崎支部キャラクター「尾まがり猫家族」のケン坊パパの着ぐるみと、長崎県で活躍中のタレントちんねんを起用したジェネリック医薬品使用促進TVCMとともにジェネリック医薬品使用促進ポスターを2種類、全国健康保険協会長崎支部、長崎県医師会、長崎県歯科医師会、長崎県薬剤師会、長崎県、長崎県ジェネリック医薬品使用促進協議会の6団体連名で作成しました。

緑のポスター（上）は令和2年12月に印刷を行い、医療機関や、薬局、健康経営宣言事業所など計5,600部ポスターを送付しました。

黄色のポスター（下）は令和3年6月に印刷を行い、令和3年7月に長崎県医師会会員の1,300医療機関、長崎県歯科医師会会員の800歯科医院、長崎県薬剤師会会員の800薬局、100床以上の99医療機関にポスターを送付しました。令和4年3月には、健康保険委員や健康経営宣言事業所にも送付を行う予定です。

また、令和3年8月、9月にジェネリック医薬品使用促進CMの放送実施時期に合わせて、長崎県内で乗車人数の多いJRの3駅（長崎、佐世保、諫早）にB1サイズのポスター緑（上）と黄（下）の2種類を掲載しました。あわせて長崎市の路面電車内R面に、B3横サイズのポスター緑を掲載しました。

令和4年2月にも、同様のポスターをJR駅、路面電車内に掲載する予定です。

令和4年度には、JR駅、路面電車に加えて、新たにバス車内にもポスターを掲示し、広報を行う予定です。



協会けんぽ長崎支部の医療機関 適正受診に向けた取り組み

YouTube動画の制作配信



令和2年2月に制作した、協会けんぽ長崎支部キャラクター「尾まがり猫家族」を使用した医療機関の適正受診啓発動画（30秒）を令和4年1月～2月にYouTubeインストリーム広告で配信する予定です。

なお、令和4年度には、医療機関適正受診の啓発（かかりつけ医・薬局の推進等内容）の動画制作、配信を行い、動画と連動したポスターを新たに作成する予定です。

また、作成したYouTube動画を配信する期間に、同時作成したポスターをJR駅、路面電車、バス車内に掲示を行い、広く周知を行う予定です。

新聞折り込み広告の作成



上記YouTube動画と連動した医療機関の適正受診啓発広告を作成し、令和3年8月6日、8月27日の長崎新聞 別冊折り込み 生活情報誌「とととと motto!」に全4段フルカラー広告を掲載しました。

長崎新聞本誌170,000部への折り込みと、長崎市内の幼稚園・保育園・こども園の94%にあたる133園に14,000部配布されました。

また、令和4年2月、3月に適正受診啓発広告を新たに作成し、長崎新聞 別冊折り込み 生活情報誌「とととと motto!」に全4段フルカラー広告を掲載する予定です。

令和4年度は、はしご受診・夜間受診（左）広告と令和4年2月、3月に作成（予定）の広告を使用し、引き続き、新聞折り込みの生活情報誌等による広報を行う予定です。



協会けんぽ長崎支部の医療機関 適正受診に向けた取り組み

資格喪失後受診防止ポスターの作成

令和2年8月、協会けんぽ長崎支部キャラクター「尾まがり猫家族」を使用し、医療機関受診時の適正な保険証の使用及び資格喪失後受診の抑制を図ることを目的としたポスターを全国健康保険協会長崎支部、長崎県医師会、長崎県歯科医師会、長崎県薬剤師会、社会保険診療報酬支払基金長崎支部の5団体連名で作成しました。

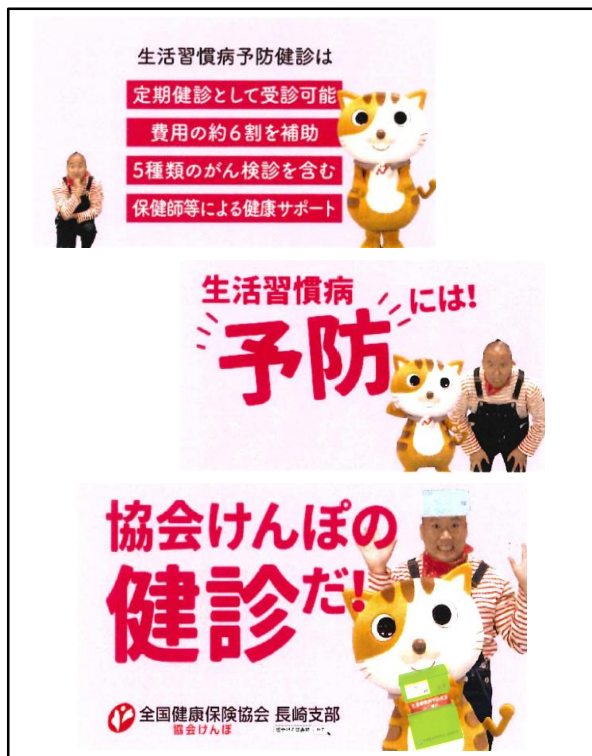
令和2年9月に、長崎県医師会会員の1,300医療機関、長崎県歯科医師会会員の800歯科医院、長崎県薬剤師会会員の800薬局、100床以上の99医療機関にポスターを送付し、掲示と保険証の適正使用啓発を依頼しました。

令和4年度は、資格喪失後受診防止のポスターのデザインを一新し、引き続き保険証の適正使用について普及、啓発を行う予定です。



協会けんぽ長崎支部の健診受診率向上に向けた取り組み

CM動画の制作放送



令和3年4月と、令和3年10月に「尾まがり猫家族」のケン坊パパの着ぐるみと、長崎県で活躍中のタレントちんねんを起用した健診受診促進TVCM（15秒と30秒）を放送しました。

TV放送局はNCC（長崎文化放送）・KTN（テレビ長崎）・NiB（長崎国際テレビ）・NBC（長崎放送）の4局で、通勤・通学前の朝の時間帯を中心に15秒CMと30秒CMを合計80本を放送しました。令和4年度も継続的に、TVCM広報を行う予定です。

また令和3年11月26日から令和4年2月24日までの3か月間、健診受診勧奨CM（15秒）とジェネリック医薬品使用促進CM（15秒）を合わせた連続30秒のCMを以下3館の全スクリーンで、全ての映画上映前にCM放送予定です。

- ユナイテッド・シネマ長崎（アミュプラザ長崎）
- TOHOシネマズ長崎（みらい長崎ココウォーク）
- 佐世保シネマボックス太陽

新聞広告、新聞折り込み広告の作成



令和3年12月、上記TVCMと連動した扶養家族向け健診受診促進広告（上：桃色）を、長崎新聞本誌に半5段カラー広告を掲載予定です。

また、令和4年3月に令和4年度に向け、被保険者および被扶養者の健診受診を促進するため、健診受診勧奨広告（下：参考過去作成記事）を作成し、長崎新聞に掲載する予定です。併せて、加入者に向けた健診受診促進のポスターデザインを作成予定です。



令和4年度も、左の記事や令和4年3月に作成（予定）の記事を使用し、継続して新聞広報を行う予定です。令和3年度中に作成したポスターも、令和4年4月以降に印刷を行い、医療機関や健康経営宣言事業所等に送付予定です。

協会けんぽ長崎支部の健診受診率向上に向けた取り組み

新聞折り込み広告の作成



令和3年6月25日、7月9日、7月23日の計3回、協会けんぽ長崎支部キャラクター「尾まがり猫家族」を使用した健診受診促進広告を長崎新聞 別冊折り込みタブロイド版 生活情報誌「とととってmotto!」に全4段フルカラー広告で掲載しました。

長崎新聞本誌170,000部への折り込みと、長崎市内の幼稚園・保育園・こども園の94%にあたる133園に14,000部配布されました。

令和4年度にも継続的に長崎新聞 別冊折り込みタブロイド版 生活情報誌「とととってmotto!」での広報を行う予定です。

新聞折り込み広告の作成



協会けんぽ長崎支部キャラクター「尾まがり猫家族」を使用した健診受診勧奨広告を、令和3年7月7日の西日本新聞 別冊折り込みで配布される「2021年全国高等学校 野球選手権 長崎大会」特集号に、全7段フルカラー広告で掲載しました。令和4年度も「全国高等学校 野球選手権 長崎大会」特集号で広報を行う予定です。

協会けんぽ長崎支部の健診受診率向上に向けた取り組み

健診受診勧奨ポスター等の作成



令和2年10月、「尾まがり猫家族」のケン坊パパの着ぐるみと、長崎県で活躍中のタレントちんねんを起用した健診受診促進TVCMとともに、健診受診促進ポスターデザインと保健指導周知ポスターデザインを制作しました。

令和3年6月に、受診促進ポスターと保健指導周知ポスターを印刷し、長崎県医師会会員の1,300医療機関に送付しました。あわせて令和3年7月・8月に、協会けんぽの生活習慣病予防健診を実施している機関、「健康経営」宣言事業所約600社、健康保険委員2,000名超に送付し、健診の受診促進、保健指導の周知を図りました。

また、令和3年10月の健診受診促進CMの放送実施時期に合わせて、令和3年10月～12月に長崎県内で乗車人数の多いJRの3駅（長崎、佐世保、諫早）にB1サイズの健診受診促進ポスター（上）と保健指導周知ポスター（下）の2種類を掲示しました。あわせて長崎市の路面電車内R面に、B3横サイズの健診受診促進ポスター（上）を掲載しました。

令和4年度には、JR駅、路面電車に加えて、新たにバス車内にもポスターを掲示し、広報を行う予定です。



協会けんぽ長崎支部の「健康経営」宣言事業の普及啓発に向けた取り組み

普及啓発パンフレットの作成



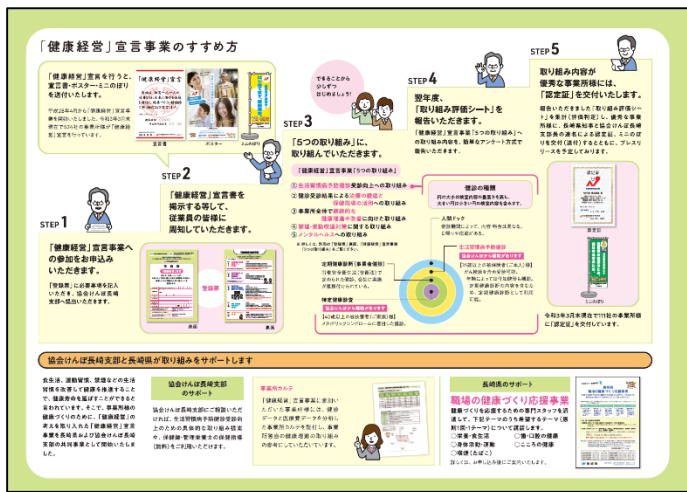
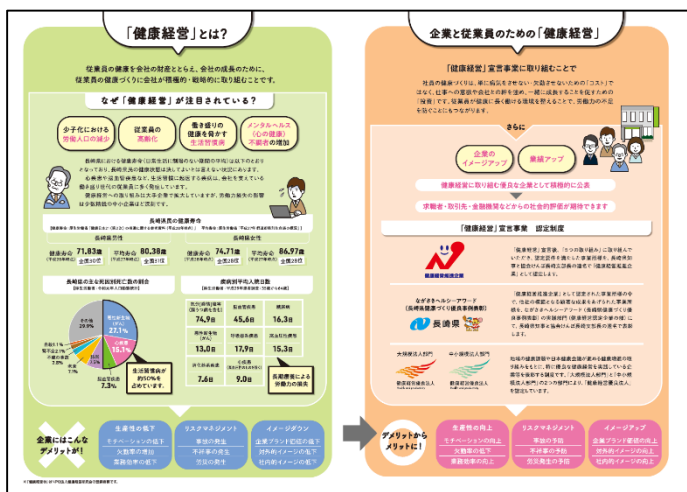
「健康経営」のさらなる普及啓発に向け、令和3年3月に、「健康経営」宣言事業パンフレットを作成しました。

令和2年度に作成したパンフレットのデザインや掲載内容の一部を変更しています。令和3年4月以降、「健康経営」宣言を行っていない事業所5,858社に郵送による登録勧奨を実施しました。

また、長崎支部のホームページの「健康経営」宣言事業のページにパンフレットを掲載し、「健康経営」宣言事業について広く周知を行っています。

今年度も、令和4年度に使用するパンフレットについて、デザインを一新したものを作成予定です。

また、令和4年度については、作成したパンフレットを活用した郵送による登録勧奨についても、効率的な勧奨と「健康経営」の認知度向上を目的とした郵送後の電話勧奨とあわせて、勧奨業務の外部委託を予定しています。



協会けんぽ長崎支部の「健康経営」宣言事業の普及啓発に向けた取り組み

受動喫煙防止ポスターの作成



令和2年4月、健康増進法の改正を受け、事業所に対し受動喫煙防止の周知を行い、加入者の健康の維持・増進を図ることを目的に、協会けんぽ長崎支部キャラクター「尾まがり猫家族」を使用した「受動喫煙防止ポスター」を作成しました。
ポスターは「健康経営」宣言事業所に送付し、掲示と受動喫煙防止を依頼しました。

令和4年度も新たに「健康経営」宣言を行った事業所へ配布し、掲示と受動喫煙防止を依頼していく予定です。

ミニのぼりの作成



令和2年3月、「健康経営」宣言事業所の窓口等において、「健康経営」の周知啓発と、従業員の健康づくりに積極的に取り組む「健康経営」宣言事業に登録していることを社内外にアピールしていただくため、「健康経営」周知啓発ミニのぼりを、宣言事業所用と認定事業所用の2種類作成しました。

ミニのぼりの設置により、「健康経営」宣言事業の周知啓発を図るとともに、企業のイメージアップおよび社内での健康づくりの促進を図っていただくため、「健康経営」宣言事業所と、認定事業所に送付しています。

令和4年度も新たに「健康経営」宣言を行った事業所、令和4年度に認定された事業所へ配布を行う予定です。

協会けんぽ長崎支部の「健康経営」宣言事業の普及啓発に向けた取り組み

「健康経営」取り組み事例集の作成



「健康経営推進企業」に認定された事業所の取り組みについて、「健康経営」宣言事業所の中で共有化を行い、「健康経営」の更なる推進を図ることを目的に、取り組み事例集を作成しました。

令和3年3月に「健康経営」宣言事業所524社に送付するとともに、令和3年4月以降は新規宣言事業所あてに配布しています。特定保健指導による事業所訪問時にも健康づくり担当者に紹介するなど、「健康経営」宣言事業所の登録勲奨にも活用しています。

また、長崎支部のホームページの「健康経営」宣言事業のページに取り組み事例集を掲載し、「健康経営」にかかる取り組みの共有化を行っています。

令和4年度に、令和5年度以降に使用する取り組み事例集（第2弾）を作成予定です。

長崎県と全国健康保険協会長崎支部との共同による「健康経営」宣言事業

目的と背景

この事業は、2014年11月19日に長崎県と全国健康保険協会（協会けんぽ）長崎支部が締結した「健康づくりの推進に向けた包括的連携に関する協定書」に基づき、「健康経営」宣言により、従業員の健康管理の推進を支援する事業所の増加を図り、長崎県民の健康づくりの推進および健康寿命の延伸を目指し、長崎県と協会けんぽ長崎支部の共同事業として2016年4月から開始しました。

少子高齢化が進行する中、国民生活費は毎年増大し社会的な負担も大きくなりつつあります。政府は「健康寿命の延伸（日本再興戦略等）事業課題と価値づくり」2015年7月に宣言が一体となった日本健康会議が充足し、「健康な暮らし（健康づくり）宣言2020」によって、一人ひとりの健康寿命の延伸を実現することが宣言されました。

そこで、長崎県と協会けんぽ長崎支部は、従業員の健康づくりを事業所に積極的に取り組む「健康経営」の普及を期し入れた「健康経営」宣言事業を共同で開始し、2021年3月現在では、524社の事業所向けにご紹介いただいております。

総務部長
中村 法雄



全国健康保険協会長崎支部長
野口 己喜夫



人生100年時代の到来を想定し、全国に先んじて高齢化が進んでいる本県において、健康づくりの推進に向けた包括的連携の推進を図るべく、健康づくりの推進に向けた包括的連携に関する協定書に基づき、「健康経営」宣言により、従業員の健康管理の推進を支援する事業所の増加を図り、長崎県民の健康づくりの推進および健康寿命の延伸を目指し、長崎県と協会けんぽ長崎支部の共同事業として2016年4月から開始しました。

少子高齢化が進行する中、国民生活費は毎年増大し社会的な負担も大きくなりつつあります。政府は「健康寿命の延伸（日本再興戦略等）事業課題と価値づくり」2015年7月に宣言が一体となった日本健康会議が充足し、「健康な暮らし（健康づくり）宣言2020」によって、一人ひとりの健康寿命の延伸を実現することが宣言されました。

そこで、長崎県と協会けんぽ長崎支部は、従業員の健康づくりを事業所に積極的に取り組む「健康経営」の普及を期し入れた「健康経営」宣言事業を共同で開始し、2021年3月現在では、524社の事業所向けにご紹介いただいております。

協会けんぽ長崎支部の「健康経営」宣言事業の普及啓発に向けた取り組み

新聞折り込み広告の作成（予定）

長崎新聞がお届けする
就活と進学の情報紙
[エヌアール]
“長崎読本”
What's NR?
大学生・専門学校生・高校生が必読
卒業生に役立つ
就職情報誌「エヌアール」
就職情報誌、生活「Region」、
大学・企業、地方「Regional」を掲載
読者数増加中！
発行部数220,500部

新刊部門
最優秀賞受賞
日本タウン誌
フリーペーパー
大賞2018

地元紙だからこそできる
遊びや学びの情報、
役に立つニュースが満載!

長崎新聞
購読者に加え、
長崎県内の大学生・
専門学校生・高校生
などにも配布！
発行部数
220,500部

長崎新聞社

「健康経営」に取り組む事業所から、リクルート面でのインセンティブを望む声が多いことなどから、「健康経営推進企業」に認定された事業所について、就活と進学の情報紙「NR」での紹介を予定しています。

「NR」は、長崎新聞本誌への折り込みと、長崎県内の大学・短大・高専・専修学校・高校に配布され、1号あたりの発行部数が約220,500部とされています。

広告時期については、令和4年5月頃で検討しており、就活と進学の情報紙「NR」に全12段×2P（見開き）フルカラー広告を予定しています。

保護者層にも読まれています!

[企業研究の非常に良い情報源][県内に就職したい気持ちが高い]など学生からの好評に加え、保護者からも「たくさん素晴らしい県内企業を知り、子どもたちに知らせている」と反応が寄せられています。求人・採用をはじめ、若年層向けの商品・サービスのPRにぜひご活用ください。

読者アンケートより 2020年5月号～2021年1月号の集計値

○読者層
大学生、専門学校生、
高校生だけでなく、
保護者層にも読まれています。
10代 20代 30代 40代 50代 60代以上

○反響・効果 Q NRを読んで取った行動は?
(複数回答、15～24歳の読者層分析)
若年層の半数以上が掲載された企業のホームページを見たり、家族・友人と話ししたりしたと回答しました。

掲載企業のホームページを閲覧する
掲載企業や県内企業について家族と話し
掲載企業や県内企業について友人と話し
自宅や学校で検索していた
掲載企業に関心を持ちました
掲載企業に実際に行ってみたい
目録表、その他の行動には反応がなかった

ご応募のお申し込み・お問い合わせは、長崎新聞社または広告代理店へ

長崎新聞社
本社(メディア25) TEL (095) 844-4474
福岡支社(メディア25) TEL (092) 882-8822 FAX (095) 844-2119
佐賀支社(メディア25) TEL (0966) 22-2181
*TEL:093 全国新聞販売センター FAX:093022-8104
東京支社 TEL (03) 3571-4727
*TEL:0301 東京新聞印刷センター FAX:033027-4824
大阪支社 TEL (06) 6341-0221
*TEL:0303 大阪支社印刷センター FAX:066341-0222
福岡支社 TEL (092) 713-1407
*TEL:092 福岡支社印刷センター FAX:092713-1408

広告代理店