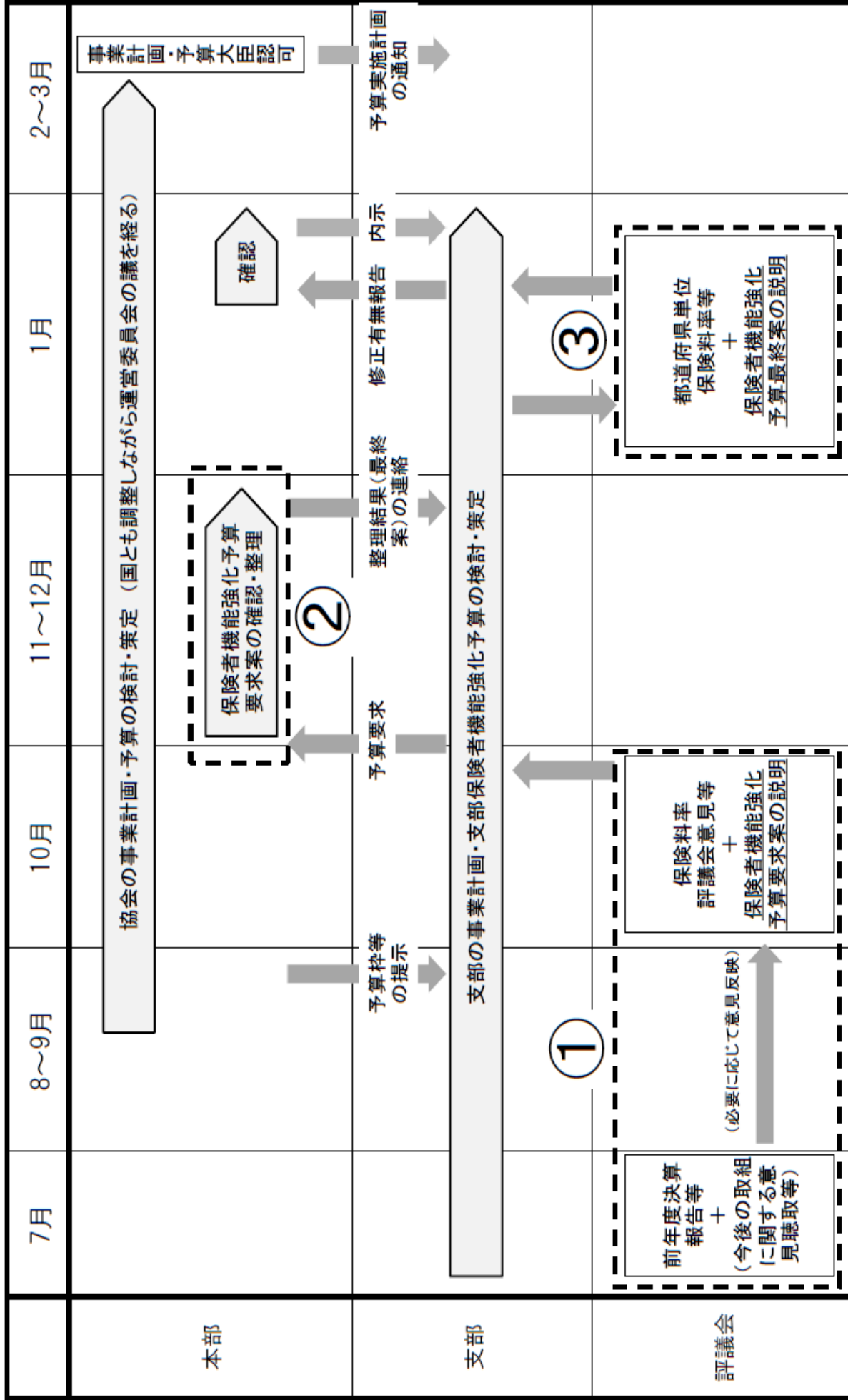


# 令和3年度 全国健康保険協会長崎支部 保険者機能強化予算について

令和2年度 第3回 全国健康保険協会長崎支部評議会



支部保険者機能強化予算の評議会との関係（標準的なプロセスの例）



# 令和3年度 長崎支部保険者機能強化予算（案）

支部医療費適正化等予算		予算枠	合計
		12,177千円	12,163千円
分野	区分		経費
医療費適正化対策	企画部門関係	医療費適正化の計画が、広報・意見発信と関係するものであるため、 広報・意見発信で予算化	0千円
	業務部門関係		
広報・意見発信	紙媒体による広報	業務用リーフレットやポスター等の印刷経費	12,163千円
	その他の広報	テレビCM等や新聞など広報媒体を活用した広報経費	

支部保健事業予算		予算枠	合計
		48,270千円	47,811千円
分野	区分		経費
健診経費	事業者健診HbA1c追加検査費、治療中の者の検査結果情報提供料		27,740千円
	健診予定者名簿送料		
	健診実施機関実地指導旅費		
	事業者健診の結果データの取得	結果データの取得・取込みにかかる経費(委託費含む)	
	集団健診	協会けんぽ主催の集団健康診断にかかる経費	
	健診推進経費	健診機関等への健診者数増加に対するインセンティブ	
	健診受診勧奨等経費	生活習慣病予防健診及び特定健診の受診勧奨広報経費など	
保健指導経費	保健指導機関委託費(システム対応ができない分)、中間評価時の血液検査費		8,140千円
	医師謝金		
	保健指導用データ等送料		
	保健指導用パンフレット作成等経費		
	保健指導用事務用品費(測定用機器類等)		
	保健指導用図書購入費		
	公民館等における特定保健指導		
	保健師募集広告経費(支部)		
	保健指導推進経費	保健指導実施機関等への保健指導実施者数増加に対するインセンティブ	
	保健指導利用勧奨経費	保健指導にかかる利用勧奨広報経費など	
重症化予防事業経費	未治療者受診勧奨	健診結果による医療機関への受診勧奨経費など(委託費含む)	6,662千円
	重症化予防対策	高血圧者やLDLコレステロールが高い方等への受診勧奨経費	
コラボヘルス事業経費	コラボヘルス事業	長崎県との共同による健康経営宣言事業費など	1,430千円
	情報提供ツール(事業所カルテ等)		
その他の経費	その他の保健事業	イベント参加や歯科健診、関係団体との連携事業などの経費	3,839千円
	保健事業実施計画アドバイザー経費		

令和2年度 長崎支部保険者機能強化予算

支部医療費適正化等予算		予算枠	合計
		12,177千円	11,829千円
分野	区分		経費
医療費適正化対策	企画部門関係	医療費適正化の計画が、広報・意見発信と関係するものであるため、 広報・意見発信で予算化	0千円
	業務部門関係		
広報・意見発信	紙媒体による広報	業務用リーフレットやチラシ等の印刷経費	11,829千円
	その他の広報	テレビCM等や新聞など広報媒体を活用した広報経費	

支部保健事業予算		予算枠	合計
		48,270千円	48,252千円
分野	区分		経費
健診経費	事業者健診HbA1c追加検査費、治療中の者の検査結果情報提供料		27,722千円
	健診予定者名簿送料		
	健診実施機関実地指導旅費		
	事業者健診の結果データの取得	結果データの取得・取込みにかかる経費(委託費含む)	
	集団健診	協会けんぽ主催の集団健康診断にかかる経費	
	健診推進経費	健診機関等への健診者数増加に対するインセンティブ	
	健診受診勧奨等経費	生活習慣病予防健診及び特定健診の受診勧奨広報経費など	
保健指導経費	保健指導機関委託費(システム対応ができない分)、中間評価時の血液検査費		7,031千円
	医師謝金		
	保健指導用データ等送料		
	保健指導用パンフレット作成等経費		
	保健指導用事務用品費(測定用機器類等)		
	保健指導用図書購入費		
	公民館等における特定保健指導		
	保健師募集広告経費(支部)		
	保健指導推進経費	保健指導実施機関等への保健指導実施者数増加に対するインセンティブ	
	保健指導利用勧奨経費	保健指導にかかる利用勧奨広報経費など	
重症化予防事業経費	未治療者受診勧奨	健診結果による医療機関への受診勧奨経費など(委託費含む)	5,566千円
	重症化予防対策	高血圧者やLDLコレステロールが高い方等への受診勧奨経費	
コラボヘルス事業経費	コラボヘルス事業	長崎県との共同による健康経営宣言事業費など	3,850千円
	情報提供ツール(事業所カルテ等)		
その他の経費	その他の保健事業	イベント参加や歯科健診、関係団体との連携事業などの経費	4,083千円
	保健事業実施計画アドバイザー経費		

# ジェネリック医薬品の使用促進

## 協会けんぽ長崎支部のジェネリック医薬品使用促進に向けた取り組み

### 子供向け使用啓発ポスターの作成



平成30年4月、子供へのジェネリック医薬品普及啓発を目的としたポスターを全国健康保険協会長崎支部、長崎県医師会、長崎県歯科医師会、長崎県薬剤師会、長崎県、長崎県ジェネリック医薬品使用促進協議会の6団体連名で作成しました。

平成30年5月に、長崎県医師会会員の1,200医療機関、長崎県歯科医師会会員の800歯科医院、長崎県薬剤師会会員の750薬局、100床以上の35医療機関にポスターを送付し、掲示と使用啓発を依頼しました。

### CM動画の制作放送



令和元年6月、ジェネリック医薬品使用促進TV CM(15秒)を、2種類制作しました。

令和元年7月は「安全性・有効性PR編」、令和元年8月は「医療費抑制啓蒙編」を合計40本と、パブリシティ(30秒)2本を、NCC(長崎文化放送)KTN(テレビ長崎)の2局において、放送しました。

令和2年2月にも同様に、2種類のTVCM(15秒)を合計48本、パブリシティ(30秒)を6本放送しました。

また、TVCM動画を動画配信サイト(YouTube)にアップロードし、TVCM動画紹介ページを長崎支部のホームページに掲載しました。

その他、リーフレットを作成する等、様々な広報媒体で活用しています。



協会けんぽ長崎支部のジェネリック医薬品使用促進に向けた取り組み

シネアドで放送

みらい長崎ココウォーク内  
TOHOシネマズ長崎



長崎県長崎市茂里町1-55

年間動員数 約49万人(2018年)

上映CM本数 約1350本(1ヶ月間)

9スクリーン、総座席1936席

想定シネアド回数8190回  
(1日1スクリーン5回表示×9スクリーン×7日(1週間)×26週)

令和元年9月27日～令和2年3月26日、ジェネリック医薬品使用促進TVCM動画「医療費抑制啓蒙編」(15秒)を、みらい長崎ココウォーク「TOHOシネマズ」の全スクリーンで放送しました。シネアド上映回数は8,692回で、動員数は203,500名となりました。

令和元年2月17日～23日に、JR長崎駅前の「かもめビジョン」で、ジェネリック医薬品使用促進TVCM動画「安全性・有効性PR編」(15秒)を7日間363本放送しました。

ミニのぼりの作成



令和元年10月、協会けんぽ長崎支部キャラクター「尾まがり猫家族」を使用したジェネリック医薬品使用促進ミニのぼりを、全国健康保険協会長崎支部、長崎県医師会、長崎県歯科医師会、長崎県薬剤師会、長崎県の5団体連名で作成しました。

令和元年11月に、1,530の医療機関、長崎県歯科医師会に60本、長崎県薬剤師会会員の750薬局に、ミニのぼりを送付し、掲示と使用啓発を依頼しました。

医療機関と薬局にミニのぼりを設置することで効果的な広報を実施し、加入者および医療機関と薬局への更なる周知と使用割合の向上を図りました。

## ジェネリック医薬品の使用促進

### 協会けんぽ長崎支部のジェネリック医薬品使用促進に向けた取り組み

#### YouTube動画の制作配信



令和2年2月、協会けんぽ長崎支部キャラクター「尾まがり猫家族」を使用したジェネリック医薬品使用促進動画（30秒）制作しました。

制作した動画は、動画配信サイト（YouTube）にアップロードし、令和2年2月28日～3月22日に、YouTubeでインストリーム広告を182,787回配信し、82,994回が最後まで再生されました。

また、YouTube動画紹介ページを長崎支部のホームページに掲載しました。

#### 新聞折り込み広告の作成

YouTube動画と連動したジェネリック医薬品使用促進広告を作成し、令和2年3月27日、令和2年8月28日の長崎新聞 別冊折り込みタブロイド版 生活情報誌「ととってmotto!」および令和2年9月1日の長崎新聞 別冊折り込みタブロイド版 就活と進学の情報誌「NR」に全4段フルカラー広告を掲載しました。

「NR」は、長崎新聞本誌173,000部への折り込みと、長崎県内の大学・短大・高専・専修学校・高校に57,500部配布されました。



協会けんぽ長崎支部のジェネリック医薬品使用促進に向けた取り組み

CM動画の制作放送



令和2年9月、協会けんぽ長崎支部キャラクター「尾まがり猫家族」のケン坊パパの着ぐるみと、長崎県で活躍中のタレントちんねんを起用したジェネリック医薬品使用促進TVCM（15秒と30秒）を制作しました。

放送はNCC（長崎文化放送）・KTN（テレビ長崎）・NiB（長崎国際テレビ）の3局において、15秒CMと30秒CMを合計121本、パブリシティ（30秒、60秒）を4本放送しました。

9月24日～9月30日に同時に、かもめビジョンにてもTVCMを放送しました。

また、TVCM動画を動画配信サイト(YouTube)にアップロードし、TVCM動画紹介ページを長崎支部のホームページに掲載しました。

その他、チラシを作成するなど、広報媒体で活用しています。

新聞折り込み広告の作成

TVCMと連動したジェネリック医薬品使用促進広告を作成し、令和2年9月25日の長崎新聞 別冊折り込みタブロイド版 生活情報誌「ととってmotto!」に全4段フルカラー広告を掲載しました。

長崎新聞本誌170,000部への折り込みと、長崎市内の幼稚園・保育園・こども園の94%にあたる133園に14,000部配布されました。

使用啓発ポスターの作成（予定）



令和2年9月、協会けんぽ長崎支部キャラクター「尾まがり猫家族」のケン坊パパの着ぐるみと、長崎県で活躍中のタレントちんねんを起用したジェネリック医薬品使用促進TVCMとともにジェネリック医薬品使用促進ポスターデザインを2種類制作しました。

今年度は令和2年12月に、上段緑のポスターの印刷を考えており、今後、長崎県医師会、長崎県歯科医師会、長崎県薬剤師会、長崎県、長崎県ジェネリック医薬品使用促進協議会に名義の使用を依頼していく予定です。

名義の使用許可がおりましたら、長崎県医師会会員の1,300医療機関、長崎県歯科医師会会員の800歯科医院、長崎県薬剤師会会員の800薬局、100床以上の99医療機関、「健康経営」宣言事業所524社、健康保険委員約2,000名にポスターを送付し、掲示と使用啓発を依頼する予定です。

また、令和3年度のジェネリック医薬品使用促進CMの放送実施時期に合わせて、長崎県内で乗車人数の多いJRの3駅（長崎、佐世保、諫早）と長崎市の路面電車内にポスター掲示を行う予定です。

なお、下段の黄色のポスターは、令和3年度に印刷し配布する予定です。





協会けんぽ長崎支部の医療機関 適正受診に向けた取り組み

資格喪失後受診防止ポスターの作成



平成30年8月、協会けんぽ長崎支部キャラクター「尾まがり猫家族」を使用し、医療機関受診時の適正な保険証の使用及び資格喪失後受診の抑制を図ることを目的としたポスターを、全国健康保険協会長崎支部、長崎県医師会、長崎県歯科医師会、長崎県薬剤師会、社会保険診療報酬支払基金長崎支部の5団体連名で作成しました。

平成30年9月に、長崎県医師会会員の1,200医療機関、長崎県歯科医師会会員の800歯科医院、長崎県薬剤師会会員の750薬局、100床以上の35医療機関にポスターを送付し、掲示と保険証の適正使用啓発を依頼しました。



令和2年8月、協会けんぽ長崎支部キャラクター「尾まがり猫家族」を使用し、医療機関受診時の適正な保険証の使用及び資格喪失後受診の抑制を図ることを目的としたポスターを全国健康保険協会長崎支部、長崎県医師会、長崎県歯科医師会、長崎県薬剤師会、社会保険診療報酬支払基金長崎支部の5団体連名で作成しました。

令和2年9月に、長崎県医師会会員の1,300医療機関、長崎県歯科医師会会員の800歯科医院、長崎県薬剤師会会員の800薬局、100床以上の99医療機関にポスターを送付し、掲示と保険証の適正使用啓発を依頼しました。

YouTube動画の制作配信



令和2年2月、協会けんぽ長崎支部キャラクター「尾まがり猫家族」を使用した医療機関の適正受診啓発動画（30秒）を制作しました。

制作した動画は、動画配信サイト（YouTube）にアップロードし、令和2年2月28日～3月22日に、YouTubeでインストリーム広告を180,857回配信し、80,940回が最後まで再生されました。

また、YouTube動画紹介ページを長崎支部のホームページに掲載しました。

新聞折り込み広告の作成



YouTube動画と連動した医療機関の適正受診啓発広告を作成し、令和2年2月14日、2月28日、9月11日、9月25日の長崎新聞 別冊折り込みタブロイド版 生活情報誌「とととってmotto!」に全4段フルカラー広告を掲載しました。



長崎新聞本誌170,000部への折り込みと、長崎市内の幼稚園・保育園・こども園の94%にあたる133園に14,000部配布されました。



その他、医療機関の適正受診啓発広告を活用したクリアファイルを作成しました。

令和2年度の健康保険委員向けのセミナー等で配布し、医療機関の適正受診啓発に向けた広報を行う予定です。



協会けんぽ長崎支部の健診受診率向上に向けた取り組み

CM動画の制作放送



平成31年4月、協会けんぽ長崎支部キャラクター尾まがり猫家族を使用した健診受診勧奨TVC M「健診受診」篇（15秒）を制作しました。

平成31年4月～令和元年5月に、NiB（長崎国際テレビ）とNCC（長崎文化放送）の2局において、合計52本、パブリシティ（30秒）を3本、令和元年9月に、合計49本、パブリシティ（30秒）を3本放送しました。

令和2年4月にも同様に、NiB（長崎国際テレビ）とNCC（長崎文化放送）の2局において、合計52本、パブリシティ（30秒）を3本放送しました。

また、TVC M動画を動画配信サイト(YouTube)にアップロードし、TVC M動画紹介ページを長崎支部のホームページに掲載しました。

その他、リーフレットを作成する等、様々な広報媒体で活用しています。

新聞折り込み広告の作成



令和元年7月、協会けんぽ長崎支部キャラクター「尾まがり猫家族」を使用した健診受診勧奨広告を作成し、7月10日の西日本新聞 別冊折り込み「2019年全国高等学校 野球選手権 長崎大会」特集に、全7段フルカラー広告を掲載しました。

西日本新聞本誌56,000部に、折り込み配布されました。

新聞折り込み広告の作成

**ケン坊パパの巻**

この前、健診に行ったら、先生から「あなたはメタボですね！」と はっきりと言われたんですよ。いつもケン坊やママから「パパはメタボなの？」って言われようたけん、認めたくなかったけど、今度、健診を受ける時に同じ事ば言われんこと、今、運動ば一生懸命頑張るとよ！

ねえ、そこの奥さん、お宅のケンさんはメタボ体形になっとらんですか？

**脱！メタボ**

**ケン坊ママの巻**

パパから「ママも健診に行ってみたら」と言われ、ワタシも健診に行ってみました。そしたら、コレステロールが高くて生活習慣病の疑いあり！という結果が出ちゃって、身体の異常って見ただけじゃわからんとね、まさかこんな結果が出るとは、全然想像してなかったわ。ねえ、そこの奥さん、あなたも健診を受けて、健康チェックしてみたらどう？

**血液ドロドロ？**

**ケン坊ママの巻**

ボクのパパとママは、健診に行っただけで、身体の異常に気づくことができたよ！ボクは、パパとママにいつまでも健康でいてほしいけん、これから毎年一回は必ず健診に行くよう二人にお願ひするつもり。あ、これを見ている皆さんも、ちゃんと健診受けてる？

**健診に行こう！**

**ケン坊の巻**

あなたの元気と健康を応援します！

協会けんぽ長崎支部キャラクター「尾まがり猫家族」

生活習慣病予防健診のご案内

協会けんぽ加入 被保険者 35歳以上の方は…年に1回「生活習慣病予防健診」の受診を!!

特定健診のご案内

被扶養者 40歳以上の方は…年に1回「特定健診」の受診を!!

あなたの元気と健康を応援します!

全国健康保険協会 長崎支部 協会けんぽ

保健グループ(直通) TEL095-820-5002(受付時間/平日8:30~17:15) 〒850-8537長崎市大黒町9-22大黒大黒町ビル本館9階

令和元年7月、協会けんぽ長崎支部キャラクター「尾まがり猫家族」を使用した健診受診勧奨広告を作成し、令和元年7月7日、7月14日、7月21日、令和2年7月10日、7月24日、8月7日の長崎新聞 別冊折り込みタブロイド版 生活情報誌「ととってmotto!」に全4段フルカラー広告を掲載しました。配布枚数は長崎新聞本誌175,000部に折り込み配布されました。

その他、健診受診勧奨広告を活用してクリアファイルを作成しました。

令和元年度の健康保険委員向けのセミナー等で配布し、健診受診促進に向けた広報を行いました。



協会けんぽ長崎支部の健診受診率向上に向けた取り組み

新聞広告の作成

協会けんぽ加入者のみなさまへ（水色の健康保険証をお持ちの方）

## 健診受けて安心を受け取ろう。

自分のため  
受診しよう！  
家族のため

みんなが  
いらばん！  
健康なのが

私たちが  
ずっと健康で  
いなきゃ！

私もお  
受診  
しないとな！

おじいちゃん  
おばあちゃんも  
安心のため  
健診受けてね！

私も  
受診しよう！  
私

協会けんぽ加入  
被保険者35歳以上の方は「生活習慣病予防健診」の受診を!!  
●被保険者様の令和元年度生活習慣病予防健診のご案内は3月下旬にお勤めの事業所様へお送りしています。

被扶養者40歳以上の方は「特定健診」の受診を!!  
●被扶養者の「特定健康診査受診券」を被保険者様のご住所あてに4月上旬にお送りしています。

年に1回健診を  
受けましょう

全国健康保険協会 長崎支部  
協会けんぽ

〒850-8537 長崎市大黒町9-22 大久保大黒町ビル本館8階  
保健グループ(直通) TEL.095-829-5002

令和元年12月、生活習慣病予防健診および特定健診の受診勧奨広告を作成し、令和元年12月20日の長崎新聞に、半5段フルカラー広告を掲載しました。

令和元年度の健診未受診者に向けて健診受診を促す広報を行いました。

協会けんぽ加入者のみなさまへ（水色の健康保険証をお持ちの方）

大人なら  
受けてね！

健康は、家族の笑顔を育む原動力。

## 健診に行こう！

みんなが  
大切だから！

協会けんぽ加入  
被保険者35歳以上の方は「生活習慣病予防健診」の受診を!!  
●被保険者様の令和2年度生活習慣病予防健診のご案内は3月下旬にお勤めの事業所様へお送りします。

協会けんぽ加入  
被扶養者40歳以上の方は「特定健診」の受診を!!  
●被扶養者様の「特定健康診査受診券」を被保険者様のご住所あてに4月上旬にお送りします。

年に1回健診を  
受けましょう

全国健康保険協会 長崎支部  
協会けんぽ

〒850-8537 長崎市大黒町9-22 大久保大黒町ビル本館8階  
保健グループ(直通) TEL.095-829-5002

令和2年3月、生活習慣病予防健診および特定健診の受診勧奨広告を作成し、令和2年3月27日の長崎新聞に、半5段フルカラー広告を掲載しました。

令和2年度の生活習慣病予防健診および特定健診の案内を送るタイミングに合わせて広告を掲載し、令和2年度の健診受診促進に向けた広報を行いました。

協会けんぽ長崎支部の健診受診率向上に向けた取り組み

健診受診勧奨ポスターの作成



平成31年4月、長崎新聞に掲載した広告デザインを活用し、生活習慣病予防健診および特定健診の受診勧奨ポスターを作成しました。

令和元年5月に、長崎県医師会会員の1,300医療機関、協会けんぽの生活習慣病予防健診を実施している81機関、長崎県商工会連合会に30枚、健康経営宣言事業所390社などに送付し、掲示と健診の受診促進を依頼しました。



令和2年4月、長崎新聞に掲載した広告デザインを活用し、生活習慣病予防健診および特定健診の受診勧奨ポスターを作成しました。

令和2年6月に、長崎県医師会会員の1,300医療機関、協会けんぽの生活習慣病予防健診を実施している79機関、長崎県商工会連合会に30枚、健康経営宣言事業所414社などに送付し、掲示と健診の受診促進を依頼しました。



協会けんぽ長崎支部の健診受診率向上に向けた取り組み

CM動画の制作放送



令和2年10月、「尾まがり猫家族」のケン坊パパの着ぐるみと、長崎県で活躍中のタレントちんねんを起用した健診受診促進TVCM（15秒と30秒）を制作しました。

放送はNCC（長崎文化放送）・NiB（長崎国際テレビ）の2局において、15秒CMと30秒CMを合計90本、パブリシティ（30秒、90秒）を4本放送しました。

10月12日～10月18日に同時に、タウンビジョン赤迫にて700本以上TVCMを放送しました。

また、TVCM動画を動画配信サイト(YouTube)にアップロードし、TVCM動画紹介ページを長崎支部のホームページに掲載しました。

その他、チラシを作成するなど、広報媒体で活用しています。

新聞折り込み広告の作成

TVCMと連動したジェネリック医薬品使用促進広告を作成し、令和2年10月9日の長崎新聞別冊折り込みタブロイド版 生活情報誌「とととってmotto!」に全4段フルカラー広告を掲載しました。

長崎新聞本誌170,000部への折り込みと、長崎市内の幼稚園・保育園・こども園の94%にあたる133園に14,000部配布されました。

協会けんぽ長崎支部の健診受診率向上に向けた取り組み

健診受診勧奨ポスター等の作成（予定）



令和2年10月、「尾まがり猫家族」のケン坊パパの着ぐるみと、長崎県で活躍中のタレントちんねんを起用した健診受診促進TVCMとともに、健診受診促進ポスターデザインと保健指導勧奨ポスターデザインを制作しました。

今後、令和3年4月に、受診促進ポスターと保健指導勧奨ポスターを印刷し、長崎県医師会会員の1,300医療機関、協会けんぽの生活習慣病予防健診を実施している79機関、長崎県商工会連合会に30枚、「健康経営」宣言事業所524社、健康保険委員約2,000名にそれぞれ送付し、掲示と健診の受診促進・保健指導の活用を依頼する予定です。

また、令和3年度の健診受診促進CMの放送実施時期に合わせて、長崎県内で乗車人数の多いJRの3駅（長崎、佐世保、諫早）と長崎市の路面電車内にポスター掲示を行う予定です。





協会けんぽ長崎支部の「健康経営」宣言事業の普及啓発に向けた取り組み

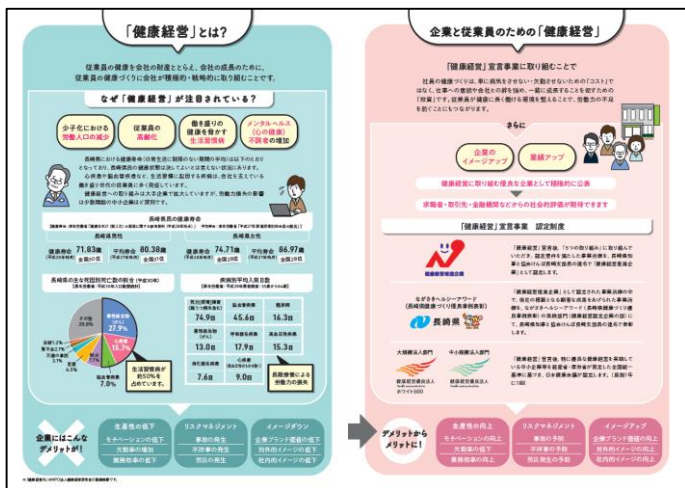
普及啓発パンフレットの作成



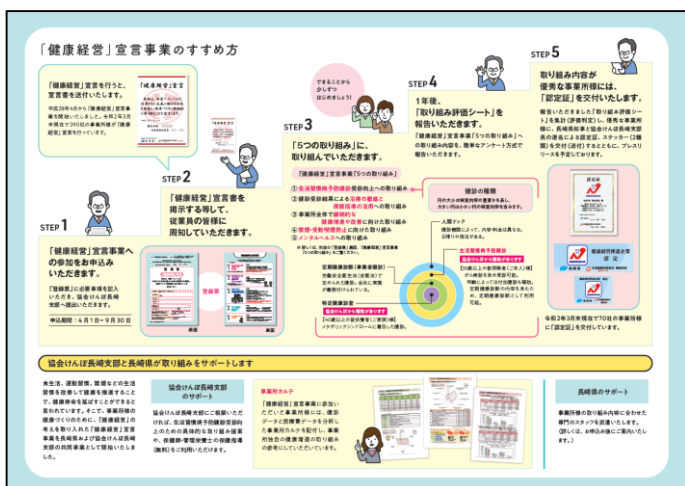
令和2年3月、「健康経営」のさらなる普及啓発に向け、「健康経営」宣言事業パンフレットを作成しました。

ナッジ理論を活用し、デザインや掲載内容の一部を前年度と変更しました。

「健康経営」宣言を行っていない被保険者数30人以上の事業所1,474社、長崎県、長崎商工会議所、長崎県商工会連合会、長崎県中小企業団体中央会、各種保険会社に配布する等、登録勧奨を実施しました。



また、長崎支部のホームページの「健康経営」宣言事業のページにパンフレットを掲載し、「健康経営」宣言事業について広く周知を行っています。



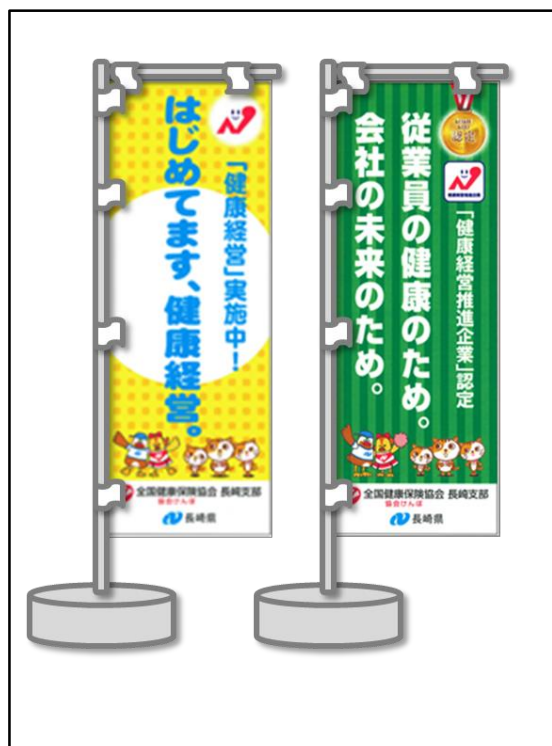
### 「健康経営」周知啓発ポスターの作成



令和2年3月、「健康経営」の周知啓発と、従業員の健康づくりに積極的に取り組む「健康経営」宣言事業に登録していることを社内外にアピールしていただくため、「健康経営」宣言事業所の窓口等において掲示可能な「健康経営」周知啓発ポスターを作成しました。

ポスターの掲示により、「健康経営」宣言事業の周知啓発を図るとともに、企業のイメージアップおよび社内での健康づくりの促進を図っていただくため、令和2年4月に、「健康経営」宣言事業所390社に送付しました。

### ミニのぼりの作成



令和2年3月、「健康経営」宣言事業所の窓口等において、「健康経営」の周知啓発と、従業員の健康づくりに積極的に取り組む「健康経営」宣言事業に登録していることを社内外にアピールしていただくため、「健康経営」周知啓発ミニのぼりを、宣言事業所用と認定事業所用の2種類作成しました。

ミニのぼりの設置により、「健康経営」宣言事業の周知啓発を図るとともに、企業のイメージアップおよび社内での健康づくりの促進を図っていただくため、令和2年4月に、「健康経営」宣言事業所390社と、認定事業所70社に送付しました。



協会けんぽ長崎支部の「健康経営」宣言事業の普及啓発に向けた取り組み

受動喫煙防止ポスターの作成



令和2年4月、健康増進法の改正を受け、事業所に対し受動喫煙防止の周知を行い、加入者の健康の維持・増進を図ることを目的に、協会けんぽ長崎支部キャラクター「尾まがり猫家族」を使用した「受動喫煙防止ポスター」を作成しました。

令和2年4月に、「健康経営」宣言事業所390社にポスターを送付し、掲示と受動喫煙防止を依頼しました。

今後は、保健指導で同事業所様に配布し、掲示と受動喫煙防止を依頼していく予定です。