

令和4年度 宮崎支部保険者機能強化予算について

令和4年度 宮崎支部 医療費適正化予算について

予算額： 11,372千円

(単位：千円)

分野	区分	取組名	事業概要	令和3年度より 新規/継続	令和4年度 予算額
医療費適正化対策	企画部門	統計分析データに基づいたジェネリック医薬品使用促進啓発事業	本部提供データからそういったカテゴリを特定し、啓発が必要と資料される対象にリーフレットや分析資料等で働きかけを行うことで、ジェネリック医薬品の使用を促進する。また、宮崎市が低年齢に対する健診事業を行う際に併せたリーフレットの配布についても啓発効果が見込めるため、継続して行う。	継続	99
		調剤薬局に対する医薬品リスト配布	本部より提供されるデータである「医薬品実績リスト」を活用し、公開版よりもできるだけ多くの品目を参照できるリストを編集。また、情報提供ツールにより作成できるG Eのお知らせ及び支部統計資料と併せて県内の調剤薬局に配布し、ジェネリック医薬品の更なる使用促進につなげる。	継続	957
広報・意見発信	紙媒体による広報		<ul style="list-style-type: none"> ・広報誌の作成 ・本部調達封筒裏面広告印刷 ・任意継続被保険者の資格取得申請における制度周知用チラシ、被扶養者の認定基準および添付書類の周知用チラシの作製 ・傷病手当金と年金調整に関する周知用チラシの作製 ・保険証適正使用周知リーフレットの作製 	継続	2,854
	その他の広報	「ピンクリボン活動みやざき」への参加	「乳がんの早期発見・早期治療」の啓発活動を目的に設立されている「ピンクリボン活動みやざき」に、健診を実施している保険者としてその取り組みに賛同し、協賛団体として広報媒体へ協働けんぽが掲載されることで知名度を向上させる。	継続	20
		新聞を利用した支部事業の広告	支部事業（インセンティブ制度、特定健診受診勧奨の広報、マイナンバー・オンライン資格確認業務、喪失後受診の防止、保険証回収等）について地元の新聞に広告を掲載する。	継続	4,400
		フリーペーパーを利用した支部事業の広報	支部事業（特定健診受診勧奨の広報等）について、街頭ラックなどポスティングに強みがあるフリーペーパーと、新聞に同封される生活情報誌として発行部数に強みがあるフリーペーパーの2媒体を使用する。	継続	573
		ラジオを利用した支部事業の広報	支部事業（インセンティブ制度、特定健診受診勧奨の広報、マイナンバー・オンライン資格確認業務、喪失後受診の防止、保険証回収等）についてラジオCMする。	新規	2,469
				その他	
医療費適正化予算合計					11,372

令和4年度 宮崎支部 保健事業予算について

予算額： 40,485千円

(単位：千円)

分野	区分	取組名	事業概要	令和3年度より 新規/継続	令和4年度 予算額
健診経費	集団健診	宮崎県内各地での集団健診（オプション健診含む）の実施	県内各地での集団健診の回数を拡大し、自治体がん検診や国保会場での健診を同時に実施する。またショッピングモール（商業施設）での集団健診を計画実施し、受診者が受けやすい環境を作り受診者増につなげる。	継続	10,102
	事業者健診 結果データの取得	健診機関による委任状取得および、外部委託を利用した同意書取得勧奨ならびにデータ提供勧奨及びデータ化	健診機関による委任状取得、健診データ提出を推進し、また、同意書未取得事業所への勧奨事業や、同意書取得事業所への健診データ提供依頼事務を外部委託し効率化を図るとともにデータ取得数の拡大を目指す。	継続	8,085
	健診受診勧奨等経費	健診案内・保健指導案内パンフレット等作成事業	年次案内での各種健診案内を分かりやすい内容での冊子形態で作成し、封入封緘作業効率の向上と受診率拡大につなげる。また、健診受診率の分析結果に応じたパンフレット等をタイムリーに作成し、対象者に勧奨することで、受診者増につなげる。	継続	4,027
		受診傾向、地域毎の受診率に応じた受診勧奨	3年度事業で効果のあった「無料機関の周知」を実施する。受診効果を高めるため過去3年間に受診履歴が「1回以上ある者」への勧奨を行う。また、加入者の多い他県の在住者には、それぞれの県の無料（集合契約A）の健診機関を案内するなど、無料を強調した勧奨を展開する。	継続	2,935
		CMでの特定健診受診勧奨	特定健診受診率が20%未満と低迷している当支部において、40～50代の主婦層をターゲットに、主婦層がテレビを見る時間帯に、特定健診に関するCMを放送し受診勧奨を行う。	継続	5,141
	Instagramを活用した特定健診受診啓発	特定健診受診率が20%未満と低迷している当支部において、宮崎県在中の40～50代の女性をターゲットに、SNS利用率が高いInstagramを活用したカールセル広告を実施し特定健診受診啓発を図る。	新規	1,772	

令和4年度 宮崎支部 保健事業予算について

(単位：千円)

分野	区分	取組名	事業概要	令和3年度より 新規/継続	令和4年度 予算額
健診経費	その他 健診経費	・健診実施機関実地 指導旅費 ・治療中の者の検査 結果情報提供料	・健診実施機関の実地調査を行う。 ・治療中のものの検査結果提供に対して、情報提供料を支払う。	継続	320
保健指導経費	保健指導 利用勧奨経費	被扶養者に対する保 健指導利用勧奨	被扶養者の特定保健指導実施率は、令和2年度において、4.4%で低い 状況で推移している。 特定保健指導利用を促すため、特定保健指導利用券発券後、1か月を 目途に、市販のリーフレットを同封し、利用勧奨文書を送付する。	継続	35
	その他 保健指導経費	・中間評価時の血液 検査費 ・医師謝金 ・保健指導用パンフ レット作成等経費 ・保健指導用事務用 品費（測定器機器 類等） ・保健指導等図書購 入費	・特定保健指導外部委託機関において、中間評価時に血液検査を行う。 ・支部が実施する保健指導において、顧問医師によるアドバイスを受ける。 ・特定保健指導で使用するパンフレットを作成および購入を行う。 ・保健指導に関係する事務用品および図書購入を行う。	継続	2,419
重症化予防事業経費	未治療者	血圧・血糖の未治療 者への受診勧奨	本部発送1か月後、支部から文書自宅に文書送付（回答者、宛名不明 者以外） 支部からの文書発送後 1 週間後、契約保健師より事業所経由で対象者 へ電話勧奨する。 * 健診当日に血圧高値者に対する健診機関からの受診勧奨	継続	220
	重症化 予防対策	CKD受診勧奨通知	糖尿病性腎症予防を含むCKD対象者への受診勧奨文書を送付する。	継続	297

令和4年度 宮崎支部 保健事業予算について

(単位：千円)

分野	区分	取組名	事業概要	令和3年度より 新規/継続	令和4年度 予算額
コラボヘルス事業経費	コラボヘルス事業	健康経営・健康宣言優良事業所認定事業	加入事業所に対して、定期的に健康宣言事業所募集の案内を送付するとともに、取り組み事例集等を活用するなど、効果的な勧奨を行い、健康宣言事業所の拡大を図る。 また、健康度レポートの提供とともに、健康情報誌の提供、県と連携し、保健師等によるサポートを行い、健康宣言事業所のサポートを充実させていく。	継続	2,374
		健康宣言事業所への健康器具の貸し出し	健康宣言事業所に対して、貸し出し案内を行い、希望する事業所に健康器具（野菜接種量測定器）の貸し出しを行う。	継続	1,445
		健康経営オンラインセミナー	健康宣言事業所に対して、オンラインによる健康経営セミナーを開催し、健康経営を推進する。	新規	792
その他の経費	保健事業 その他の	40歳未満生活習慣病予防健診受診者への禁煙勧奨事業	40歳未満健診受診者で喫煙する人に対し、禁煙勧奨チラシを送付し、禁煙を推奨する。	新規	180
		保健事業計画アドバイザー経費	保健事業計画、調査分析等について、有識者にアドバイスを受け、事業に反映させる。	継続	341
				その他	
保健事業予算合計					40,485
保険者機能強化予算合計					51,857

宮崎支部評議会と支部事業計画・保険者機能強化予算策定の予定

