

令和7年度 宮城支部広報計画（案）について

1. 令和7年度 広報の取組方針	 1ページ
2. 令和7年度 広報の取組事項	 2ページ

令和7年度宮城支部広報計画（案）

1. 令和7年度 広報の取組方針（案）

令和7年度宮城支部事業計画案に基づき、令和7年度宮城支部広報計画を策定し、以下を重点項目として取り組む。また、本計画に掲げた事項の実践を通じ、当支部の抱える課題解決を図るため、計画的に周知・広報し、加入者・事業主の一層の理解を得ていく。

【最重点広報テーマ】

「健診体系の見直し」について、積極的に取り組む。

【重点広報テーマ】

医療費や生活習慣病リスクが高い現状を踏まえ、メタボ県脱却を目指して「医療費適正化」、「コラボヘルス」、「健診」、「特定保健指導」、「重症化予防」を重点広報テーマと設定し、関係団体と連携しながら取り組む。

【特別広報テーマ】

令和6年12月に健康保険証が新たに発行されなくなり、令和7年12月には発行済みの健康保険証が使用できなくなることから、本部と連携の上、「マイナンバーカードの取得」「マイナ保険証の利用登録」「マイナ保険証の使用」を呼びかける。併せて、保険証の新規に発行されなくなった後の混乱を防ぐため、資格確認書や資格情報のお知らせが発行されることなど、一体化に伴う変更点についても周知する。

【その他広報テーマ】

これまで当支部として実施してきた「禁煙の推進」、「睡眠不調の改善」に係る広報については、広報内容の見直しを図りながら継続実施する。また、訴求力の高い広報をおこなうためには地元メディアの協力が不可欠であることから「地元メディアへの発信」を行い、支部の広報体制を強化する。

令和7年度宮城支部広報計画（案）

2. 令和7年度 広報の取組事項（案）

項番	取組	取組内容	テーマ	広報スケジュール
1	加入者へ直接届く広報	既存の納入告知書同封チラシ、健康保険委員広報チラシ等の事業主・担当者への広報をこれまでどおり実施するとともに、WEB広告やSNS（LINE）など、加入者へ直接届ける広報を強化する。	○最重点広報テーマ 「健診体系の見直し」	・令和8年度においては、現役世代への取組をより一層推進する観点から、被保険者の健診体系の見直しを行うこととしていることから、令和8年1月より積極的に周知・広報を行う。
			○重点広報テーマ 「医療費適正化」	・上手な医療のかかり方に関する周知広報（8月～3月）
2	加入者や事業主へのDM広報	WEB広告等に加えて、対象者を絞って直接広報する取り組みが効果的と判断したものについては、加入者や事業主への広報を実施する。	○重点広報テーマ 「コラボヘルス」	・健康経営宣言タブロイド紙の送付（2月）
			○重点報テーマ 「健診」「重症化予防」	・健診前通知（4月～12月） ・健康動画の周知（6月～10月）
			○その他の広報テーマ 「禁煙の推進」、「睡眠不調の改善」	・受動喫煙防止宣言施設登録の案内（9月） ・睡眠情報（9月～12月）
3	関係団体と連携した広報	業界団体が発行する会報誌への記事掲載や業界団体所属企業への広報誌発行等を実施することにより、業態ごとの特性に応じた広報を実施する。	○重点広報テーマ 「コラボヘルス」、「健診」、「特定保健指導」、「重症化予防」	・業界会報誌への健診や健康課題、重症化予防等に関する記事掲載（6、11、2月） ・業界団体所属企業への広報誌発行（10月）

※上記広報計画は、紙媒体による定期広報物、ホームページ、メルマガ以外の主に支部保険者機能強化予算にかかる広報内容を掲載。

※「健診体系の見直し」にかかる広報は、支部保険者機能強化予算以外の広報経費により実施。