

令和5年度 第3回 高知支部評議会

# 令和6年度 支部保険者機能 強化予算（案）について

令和6年1月15日

# 支部保険者機能強化予算の概要

## ≪予算体系≫

協会の予算（業務経費等の事務費）は、ジェネリック医薬品の軽減額通知や健診費用の補助等の費用に充てる本部で扱う予算のほか、支部で扱う予算がある。この支部で扱う予算については、以下の3つに大別できる。

- ① 審査医師への謝金や支部事務室賃料など、支部の基本的な業務運営に必要な予算（基礎的業務関係予算）
- ② 医療費適正化対策や広報・意見発信など、地域の実情等を踏まえた取組みを推進するために必要な予算（医療費適正化等予算）
- ③ 受診勧奨対策や重症化予防対策など、保健事業における重点的な取組みを推進するために必要な予算（保健事業予算）

このうち、②及び③の予算については、「**支部保険者機能強化予算**」として、協会の将来的な医療費の節減につなげていくことを目的に、医療費適正化や健康づくり等の保険者機能を強化する取組みを実施する場合に予算計上する経費となる。

- ① 事業の性質に応じて、支部の予算申請や本部審査の重点化・簡素化を行い、令和5年度より事務の効率化が図られた。
  - ・多くの支部が既に実施している定型的な業務のほか、行政や医療関係団体と連携した事業であって、かつ継続した事業については、今後も一定の効果が期待できると判断し、「**定型的事業**」として予算審査を簡略化する。
  - ・通常枠予算のうち、支部の課題等に対応した事業であって、定型的事業に該当しない事業を **課題解決型事業** とする。
- ② 保険者機能強化予算の取組に意欲的な支部に対し、通常予算に追加して予算措置を行う「**特別枠**」制度が令和5年度より新たに創設。
  - ・「現状評価・課題・重点施策シート」の作成やこれまでの取組等を通じて洗い出された課題など、エビデンスを踏まえた自支部の課題解決に向けた取組であり、かつ医療費適正化または加入者の健康増進に資する取組を対象とする。

### [審査する際の基準]

- ・効果的な事業に繋げるため、地域別、年代別、薬剤別等に細分化した分析、医療費・健診データ等の分析を通じて、ターゲットの絞り込みや、課題を生じさせている背景（要因）の考察等を十分に行ったうえで効果的な事業となるよう計画を立てているか。また、効果検証の方法について、具体的かつ定量的な計画となっているか。
- ・保健事業については、計画段階から支部保健師と十分な議論を行うなど、保健師が有する専門性を十分に活用した計画となっているか。

# 令和6年度 支部医療費適正化等予算 整理表

| 分野             | 区分                   | 定型・課題<br>の区分 | 新規・継続<br>等の区分 | 取組名                           | 経費      | 事業内容           |
|----------------|----------------------|--------------|---------------|-------------------------------|---------|----------------|
| 医療費適正化<br>対策経費 | 企画部門関係               | 課題解決型        | (継続)          | 若年層のいる家庭に対する医療費適正化啓発          | 1,100千円 | 1. 適正受診        |
|                |                      | 課題解決型        | (継続)          | 見える化ツール発送用封筒の作製               | 176千円   | 4. ジェネリック      |
|                |                      | 課題解決型        | (継続)          | お薬手帳ファイルの配布                   | 1,617千円 | 2. お薬手帳・<br>多剤 |
|                |                      | 医療費適正化対策経費 計 |               |                               | 2,893千円 |                |
| 広報・意見発信<br>経費  | 紙媒体による広報（納入告知書同封チラシ） |              |               |                               | 1,761千円 |                |
|                | その他の広報               | 課題解決型        | (継続)          | ジェネリック医薬品の使用促進に向けた広報          | 2,990千円 | 3. ジェネリック      |
|                |                      | 課題解決型        | (継続)          | 上手な医療のかかり方に関する啓発              | 1,254千円 | 6. 複合          |
|                |                      | 定型           | (継続)          | 経済団体の会報誌を利用したインセンティブ制度の普及促進広報 | 247千円   | 4. インセンティブ     |
|                |                      | 小計           |               |                               | 4,491千円 |                |
|                | 広報・意見発信経費 計          |              |               | 6,252千円                       |         |                |
| 合計             |                      |              |               |                               | 9,145千円 |                |

# 令和6年度 支部保健事業予算計画 整理表

| 分野   | 区分①            | 区分②               | 定型・課題<br>の区分 | 新規・継続等の区<br>分 | 事業内容  | 取組名                    | 経費        |
|------|----------------|-------------------|--------------|---------------|---|------------------------|-----------|
| 健診経費 | 事業者健診の結果データの取得 | 委任状取得費<br>(健診機関)  | —            | —             | 健診機関による事業者健診データ提供に係る新規委任状取得の委託費               | —                      | 44千円      |
|      |                | データ作成等経費<br>(事業主) | —            | —             | 健診機関及び事業主へ事業者健診データの作成に要する費用（システム払いができない分）の支払い | —                      | 77千円      |
|      |                | 外部委託分等            | 課題解決型        | 継続            | 外部委託勸奨  | 事業者健診データ同意書及びデータ取得の外注  | 6,583,500 |
|      |                | 小 計               |              |               |   |                        |           |
|      | 集団健診           | —                 | 課題解決型        | 継続            | 大型施設等（被扶）                                     | 特定健診集団健診の実施（10月～3月開催）  | 3,226,000 |
|      |                | 小 計               |              |               |   |                        |           |
|      | 健診推進経費         | 生活習慣病予防<br>健診（A）  | —            | —             | 健診機関等の取組を強化するための動機づけとして、健診実施数等の目標を達成した場合に適用   | —                      | 2,530,000 |
|      |                | 小 計               |              |               |   |                        |           |
|      | 健診受診勸奨等経費      | —                 | 定型           | 継続            | パンフレット作成                                      | 令和7年度健診年次案内用受診勸奨チラシ作製  | 1,260,000 |
|      |                | —                 | 課題解決型        | 継続            | 被扶養者勸奨  | 圧着リーフレット等を用いた特定健診の受診勸奨 | 826,000   |
|      |                | 小 計               |              |               |   |                        |           |
|      | 健診経費計          |                   |              |               |   |                        | 14,547千円  |

# 令和6年度 支部保健事業予算計画 整理表

| 分野   | 区分①                 | 区分② | 定型・課題<br>の区分               | 新規・継続等の区<br>分 | 事業内容  | 取組名   | 経費      |         |
|--|---------------------|-----|----------------------------|---------------|---|---|---------|---------|
| 保健指導経費                                       | 中間評価時の血液検査費         | —   | —                          | —             | 特定保健指導実施機関における特定保健指導で中間評価のために血液検査等を実施                                 | —   | 1,485千円 |         |
|  | 医師謝金                | —   | —                          | —             | 保健指導についての医師からの医学的な意見・助言に対して支払う報酬                                      | —   | 26千円    |         |
|  | 保健指導用パンフレット作成等経費    | —   | —                          | —             | 特定保健指導に活用するパンフレットを支部独自に作成、購入等する経費                                     | —   | 200千円   |         |
|  | 保健指導用事務用品費（測定用機器類等） | —   | —                          | —             | 保健指導の際に使用する血圧計、体重計等の測定機器の購入及び修理等、感染症対策のための消耗品等を購入する経費                 | —   | 50千円    |         |
|  | 保健指導用図書購入費          | —   | —                          | —             | 保健指導等を実施するうえで、必要な医学的な知見を得るための書籍等を購入する経費                               | —   | 100千円   |         |
|  | 公民館等における特定保健指導      | —   | —                          | —             | 特定保健指導の面接のために事業所に訪問する際、事業所側で面接場所の確保が困難であること等により、近隣の公民館等の公共施設などを利用する経費 | —   | 60千円    |         |
|  | 保健師募集広告経費（支部）       | —   | —                          | —             | 契約保健師の募集にあたり、地域の広報紙等に保健師募集の求人広告を行う際の経費                                | —   | 50千円    |         |
|  | 保健指導推進経費            |     | 「前年度実績超過分」を報奨金の対象とする実施機関   | —             | —   | 特定保健指導実施機関における特定保健指導実績の向上に向けた取組の動機づけとなるよう、特定保健指導実績に対する報奨金 | —       | 56,430  |
|  |                     |     | 「特定保健指導終了件数」を報奨金の対象とする実施機関 | —             | —   |   | —       | 218,460 |
| 新規契約機関又は前年度実績が60件以下の実施機関のうち、当年度実績が61件以上の実施機関 |                     |     | —                          | —             | —   |   | 142,560 |         |
| 小 計  |                     |     |                            |               |   |   | 418千円   |         |
| 保健指導経費 計                                     |                     |     |                            |               |   |   | 2,389千円 |         |

| 分野          | 区分①      | 区分②    | 定型・課題<br>の区分 | 新規・継続等の区<br>分 | 事業内容 | 取組名                           | 経費        |           |
|-------------|----------|--------|--------------|---------------|------|-------------------------------|-----------|-----------|
| 重症化予防事業経費   | 未治療者受診勧奨 | —      | 課題解決型        | 継続            | 二次勧奨 | 生活習慣病未治療者に対する受診勧奨業務           | 3,151,500 |           |
|             |          | —      | 課題解決型        | 継続            | 0次勧奨 | 生活習慣病予防健診結果における高血圧・高血糖者への受診勧奨 | 2,013,000 |           |
|             | 小 計      |        |              |               |      |                               |           | 5,165千円   |
|             | 重症化予防対策  | 糖尿病性腎症 | 課題解決型        | —             | —    | プログラム                         | —         | 1,620,000 |
|             |          | 小 計    |              |               |      |                               |           |           |
| 重症化予防事業経費 計 |          |        |              |               |      |                               | 6,785千円   |           |

# 令和6年度 支部保健事業予算計画 整理表

| 分野             | 区分①              | 区分② | 定型・課題<br>の区分 | 新規・継続等の区<br>分 | 事業内容  | 取組名                         | 経費        |
|----------------|------------------|-----|--------------|---------------|---|-----------------------------|-----------|
| コラボヘルス事業経費     | コラボヘルス事業         | —   | —            | 継続            | 広報物作成（コラボ）  | 「高知家」健康企業宣言パンフレットの作成        | 159,500   |
|                |                  | —   | —            | 継続            | フォローアップ   | オンライン健康講座の開催                | 1,864,500 |
|                | 小 計              |     |              |               |   |                             | 2,024千円   |
|                | コラボヘルス事業経費 計     |     |              |               |   |                             | 2,024千円   |
| その他の経費         | その他の保健事業         | —   | 課題解決型        | 継続            | 糖尿病対策   | 各種メディアを活用した糖尿病発症予防に関する広報の展開 | 451,000   |
|                |                  | —   | 課題解決型        | 継続            | 広報関係  | 健康づくりに関するメルマガでの情報発信         | 180,000   |
|                | 小 計              |     |              |               |   |                             | 631千円     |
|                | 保健事業実施計画アドバイザー経費 | —   | —            | —             | 保健事業実施計画の策定、評価指標の設定及び実施状況の確認等の際し、有識者の意見及びアドバイスを<br>得る必要がある場合の経費 | —                           | 98千円      |
| その他の経費 計       |                  |     |              |               |   | 729千円                       |           |
| 合計             |                  |     |              |               |   | 26,474千円                    |           |
| 予算枠（3%効率化後の金額） |                  |     |              |               |   | 26,476千円                    |           |

## 具体的な実施計画 ～医療費適正化～

### 課題解決型

|           |  |       |  |          |
|-----------|--|-------|--|----------|
| 事業名       | 【継続】<br>若年層のいる家庭に対する医療費適正化啓発   | 予算額   | R5年度   | 1,100 千円 |
|           |  |       | R6年度   | 1,100 千円 |
| 事業の概要     | 自治体などと連携して子供を持つ家庭に対し、ジェネリック医薬品や医療費に関する内容を含む総合的なパンフレットを送付する。このことにより、ジェネリック医薬品の啓発や使用促進等を通じて医療費適正化に繋げる。なお、令和5年度も自治体や関係団体と協同で事業を進めている。（令和5年度は高知市と県薬剤師会との連名で実施）   | 期待・効果 | 若年層のいる家庭にまずはジェネリック医薬品を認知してもらい、ひいてはその安全性を理解してもらうことで、ジェネリック医薬品使用割合の向上に繋がる等、ヘルスリテラシーを高めることによる医療費の適正化が期待できる。 |          |
| 背景や効果検証方法 | <p>【背景】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・高知支部のジェネリック使用率は78.7%（令和5年7月診療分）と低迷しており、中でも若年層の使用割合は全国平均より約10%も低い。</li> <li>・未就学児童や就学後の児童は、公費との併用により自己負担が発生しないことが多く、医療費への関心が薄い。</li> </ul> <p>【効果検証方法】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ジェネリック医薬品使用割合</li> </ul> |       |  |          |

## 具体的な実施計画 ～医療費適正化～

### 課題解決型

|               |  |       |  |     |    |
|---------------|--|-------|--|-----|----|
| 事業名           | 【継続】<br>見える化ツール発送用封筒の作製  | 予算額   | R5年度   | 88  | 千円 |
|               |  |       | R6年度   | 176 | 千円 |
| 事業の概要         | 医療機関や調剤薬局へ「見える化ツール」を発送する際、目につきやすい専用封筒を使用することにより、重要な書類であると認識してもらうとともに、確実に目を通していただくことにより、ジェネリック医薬品への切り替えを促す。   | 期待・効果 | 「見える化ツール」は、医薬品実績リストをもとに、その医療機関等で処方されている先発品に対するジェネリック医薬品の流通状況リストを掲載し、より切り替えを促す内容としている。この「見える化ツール」に確実に目を通していただくことで、ジェネリック医薬品使用割合の向上に繋がる。 |     |    |
| 背景や効果<br>検証方法 | <p>【背景】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・高知支部におけるジェネリック医薬品使用割合は78.7%（令和5年7月診療分）と低迷しており、まずは目標値の80%に到達する必要がある。</li> <li>・また、本部から提供された「重点支部分析報告書」によると、院内処方のマイナス影響度（▲1.3）、院外処方のマイナス影響度（▲2.5）ともに大きい。</li> </ul> <p>【効果検証方法】</p> <p>ジェネリック医薬品使用割合</p> |       |  |     |    |

## 具体的な実施計画 ～医療費適正化～

### 課題解決型

|                    |   |       |  |          |
|--------------------|---|-------|--|----------|
| 事業名                | 【継続】<br>お薬手帳ファイルの配付   | 予算額   | R5年度   | 1,617 千円 |
|                    |   |       | R6年度   | 1,617 千円 |
| 事業の概要              | <p>「ジェネリックま（高知支部イメージキャラクター）」を用いたお薬手帳ファイルを作成し、調剤薬局を通じて加入者に配付することで、ジェネリック医薬品の啓発や使用促進を図る。なお、ジェネリックまを活用した取り組みを継続することによって、ジェネリック医薬品 = ジェネリックまといったイメージの浸透を目指す。</p> <p>なお、6年度も関係団体と協同で事業を行う予定である。<br/>（令和5年度は県薬剤師会との連名で実施）</p> | 期待・効果 | ジェネリック医薬品使用割合の向上に繋がるだけでなく、お薬手帳を使用することで、医薬品の相互作用や重複服用等を解消し、医療費の抑制、並びにポリファーマシーの防止が期待できる。 |          |
| 実施状況やその効果検証結果と継続理由 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・令和5年度は、15,000個を作成。</li> <li>・高知県薬剤師会に協力依頼をおこない、令和6年1月以降に約400か所の保険調剤薬局経由で加入者へ配布予定。</li> <li>・調剤薬局や加入者からのニーズも高いため、令和6年度も継続する。</li> </ul>  |       |  |          |

## 具体的な実施計画 ～医療費適正化～

### 課題解決型

|                    |   |       |  |          |
|--------------------|---|-------|--|----------|
| 事業名                | 【継続】<br>ジェネリック医薬品の使用促進に向けた広報  | 予算額   | R5年度   | 3,689 千円 |
|                    |   |       | R6年度   | 2,990 千円 |
| 事業の概要              | <p>テレビやラジオ、Web系など、あらゆるメディアを活用した広報を行うことにより、幅広い年齢層にジェネリック医薬品の正しい知識の啓発を行い、使用促進を図る。なお、広報事業に関しては一定の継続性が必要であると考えるため、令和5年度の事業内容をベースにして検討・運用を行う予定。</p>  | 期待・効果 | <p>加入者を含む県民にジェネリック医薬品の安全性を理解してもらうことで、ジェネリック医薬品使用割合の向上に繋がる。</p> |          |
| 実施状況やその効果検証結果と継続理由 | <p>令和5年度は、令和4年度まで行っていた電車・バス広告や地元新聞・情報誌等からWeb系やテレビCM等に媒体を切り替え、さらに影響度の高い高知市とも連携をとりながら継続的に広報を行っているが、使用割合は78.7%（令和5年7月受診分）で全国45位と相変わらずの低迷が続いており、本部から重点支部として指定も受けている。12月以降はテレビでのミニ番組も放映しており、より多くの加入者への周知広報ができると考えている。今後も影響度の高い市町村や県、関係団体と連携した広報を行うことにより、多くの加入者および県民に一保険者の課題ではないことも併せた周知広報を実施する必要があると考える。</p> |       |  |          |

## 具体的な実施計画 ～医療費適正化～

### 課題解決型

|                    |  |       |   |          |
|--------------------|--|-------|---|----------|
| 事業名                | 【継続】<br>上手な医療のかかり方に関する啓発   | 予算額   | R5年度  | 660 千円   |
|                    |  |       | R6年度  | 1,254 千円 |
| 事業の概要              | <p>早期受診・早期治療、かかりつけ医の活用など「上手な医療のかかり方」について、マスメディアを使用した周知広報により、加入者を含む県民に対し、知識の啓発をおこなう。</p> <p>【背景】<br/>入院の一人当たり医療費が、全国第5位と全国平均を大きく上回っている。また、要治療者の医療機関受診率も低い。</p>  | 期待・効果 | 加入者を含む県民に「上手な医療のかかり方」を理解してもらうことで、医療費の適正化に繋がる。 |          |
| 実施状況やその効果検証結果と継続理由 | <ul style="list-style-type: none"> <li>令和5年度は、令和4年度まで行っていた地元新聞・情報誌等に加え、ジェネリック広報と合わせたWeb系やテレビCM等に媒体を切り替えた広報を行うことで、より多くの加入者へ事業の周知を行っている。</li> <li>また、影響度の高い高知市とも連携をとりながら継続的に広報を行っているが、先発品よりも安価であるジェネリック医薬品の使用割合は目標の80%に届かず、一人当たり医療費も全国平均より高い状況である。</li> <li>引き続き影響度の高い市町村や県、関係団体と連携して広報を行うことにより、より多くの加入者に対し、行動変容につながるような広報を実施していく必要があると考える。</li> </ul> |       |   |          |

## 具体的な実施計画 ～保健事業～

### 課題解決型

|                    |   |       |   |          |
|--------------------|---|-------|---|----------|
| 事業名                | 【継続】<br>事業者健診データ同意書及びデータ取得の外注   | 予算額   | R5年度  | 6,204 千円 |
|                    |   |       | R6年度  | 6,584 千円 |
| 事業の概要              | <ul style="list-style-type: none"> <li>データ取得実績のある業者に勧奨を委託し、取得率向上を図る。</li> <li>勧奨対象事業所：520事業所 約15,000人（R5年度 420事業所 約14,000人）</li> <li>※事業所別の健診対象者を「7人以上」から「5人以上」に拡大する。</li> </ul>                        | 期待・効果 | 事業者健診データ取得件数（取得率）の向上、ひいてはインセンティブの指標である特定健診等の受診率の向上。 |          |
| 実施状況やその効果検証結果と継続理由 | <ul style="list-style-type: none"> <li>同意書取得対象 171事業所、健診データ取得対象 272事業所を委託した。</li> <li>R6年1月現在、同意書 32社、健診データ 3,258件を取得済み。</li> <li>※健診データ取得は想定4,650件を達成の見込みであり、委託業者による取得は効果的であることからR6年度も継続する。</li> </ul> |       |   |          |

## 具体的な実施計画 ～保健事業～

### 課題解決型

| 事業名                | 【継続】<br>特定健診集団健診の実施（10月～3月開催）   | 予算額   | R5年度   | 3,580 千円 |
|--------------------|---|-------|--|----------|
|                    |   |       | R6年度   | 3,226 千円 |
| 事業の概要              | <ul style="list-style-type: none"> <li>・年度後半（10月）から年度末にかけ、高知県内各地で未受診者を対象とした特定健診とがん検診の同時実施を開催し、特定健診の受診率向上を図る。</li> <li>・特定健診と各種がん検診を同時に実施できる健診実施機関に委託する。</li> <li>・健診内容を充実させ、受診者に魅力を感じてもらうことで受診率向上を図る。</li> <li>・高知市中心部では、集客が見込めるショッピングモール等において、それ以外の地区では地域の保健福祉センターを活用するなど、地域住民が受診しやすい環境で実施予定。</li> </ul> | 期待・効果 | がん検診との同時実施による健診の利便性及び年末・年度末最後の未受診者対策により、特定健診の受診率が向上。 |          |
| 実施状況やその効果検証結果と継続理由 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・令和5年12月まで実施したイオンモール、東部地区、南国市での集団健診（5会場8日程）では、特定健診：590人、保健指導：43人実施済み。</li> <li>・令和6年1～3月には、高知市保健センター、セリーズ、幡多地区等（9会場15日程）において特定健診とがん検診の同時実施により受診者増を図る。</li> </ul> <p>※がん検診との同時実施による健診の利便性及び年度末最後の未受診者対策により、特定健診の受診率向上が見込めるため、令和6年度も継続して実施する予定。</p>                  |       |  |          |

## 具体的な実施計画 ～保健事業～

### 課題解決型

| 事業名                | 【継続】<br>圧着リーフレット等を用いた健診の受診勧奨   | 予算額   | R5年度                | 1,452 千円 |
|--------------------|--|-------|---------------------|----------|
|                    |  |       | R6年度                | 826 千円   |
| 事業の概要              | <ul style="list-style-type: none"> <li>・圧着リーフレットによる特定健診の受診勧奨を行い、受診率向上を図る。</li> <li>・未受診者への受診勧奨を圧着ハガキで行い、特定健診、がん検診の受診率向上を図る。</li> <li>・リーフレットの内容は、健診実施予定日の記載や無料健診機関の案内等をメインとする予定。</li> <li>・委託業者には、対象者データを提供の上、圧着ハガキの作成、発送先の住所、氏名の記載および発送までを委託する。（年度内2回の発送を予定）</li> </ul> | 期待・効果 | 特定健診およびがん検診の受診率の向上。 |          |
| 実施状況やその効果検証結果と継続理由 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・令和5年12月7日 圧着ハガキ 13000通を発送済み（1回目）。</li> <li>・2回目は2月上旬に発送予定。</li> </ul> <p>※令和4年度に実施した事業では、送付対象者のうち約17%が受診しており、一定の効果があると考えられる。</p>   |       |                     |          |

## 具体的な実施計画 ～保健事業～

### 課題解決型

| 事業名                | 【継続】<br>生活習慣病未治療者に対する受診勧奨業務  | 予算額   | R5年度                      | 2,750 千円 |
|--------------------|--|-------|---------------------------|----------|
|                    |  |       | R6年度                      | 3,152 千円 |
| 事業の概要              | <p>①本部勧奨翌月に支部保健師が対象者を選定、委託機関にデータ送付</p> <p>②文書勧奨：データ送付月の月末、受診が必要な検査項目をわかりやすく表示した勧奨文書に、「受診状況のおたずね」、「返信用封筒」を同封し送付</p> <p>③支部で回答書を確認し、未受診かつ電話番号記載のある者のデータを委託機関に送付</p> <p>④電話勧奨：データ送付後3週間以内に実施（つながらない場合は3回架電で終了）</p> <p>・本部・支部勧奨で回答書あり、「受診した」、「受診予定」と回答した者には、支部から架電</p> <p>・電話番号記載のない者には支部から文書勧奨</p> <p>勧奨対象：文書：5,000人、電話：150人</p>  | 期待・効果 | 生活習慣病の重症化を防ぎ、医療費の適正化に繋がる。 |          |
| 実施状況やその効果検証結果と継続理由 | <p>令和5年12月までに本部が実施した一次勧奨対象者 4,327人のうち、</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・一次勧奨域の対象者 878人への文書による再勧奨を実施（4月～7月：支部にて対応）</li> <li>・一次・二次勧奨域の対象者 1,596人への文書による再勧奨を実施（9月～12月：委託にて対応）</li> </ul> <p>⇒ 委託分の1,596人分からは、文書勧奨に対する返信依頼を実施し、166人が返信（返信率10.4%）</p> <p>令和6年度からは外部委託を更に活用し、文書勧奨および電話勧奨も実施する予定</p> <p>※一次勧奨域（収縮期血圧160～179mmHgまたは拡張期血圧100～109 mmHg、空腹時血糖126～159mg/dlまたはHbA1c6.5～8.3%、LDL180mg/dl以上のいずれか該当）</p> <p>※二次勧奨域（収縮期血圧180mmHg以上または拡張期血圧110 mmHg以上、空腹時血糖160mg/dl以上またはHbA1c8.4%以上、複数のリスク保有のいずれか該当）</p> |       |                           |          |

## 具体的な実施計画 ～保健事業～

### 課題解決型

| 事業名                | 【継続】<br>糖尿病性腎症患者の重症化予防対策   | 予算額   | R5年度                      | 50 千円    |
|--------------------|--|-------|---------------------------|----------|
|                    |  |       | R6年度                      | 1,620 千円 |
| 事業の概要              | <p>高知県の「糖尿病性腎症透析予防強化プログラム」を実施する。</p> <p>高知県が選定したモデル医療機関で対象者を抽出、同意を得られた対象者の診療及び生活指導に必要な情報を保険者に提供、その情報を委託機関に連携し、6か月間の生活指導を実施する。</p> <p>プログラム期間中は、必要に応じて医療機関と情報共有しながら必要な生活指導を実施、プログラム終了後に医療機関で検査、生活指導評価を実施する。</p> <p>指導対象：10人</p> | 期待・効果 | 生活習慣病の重症化を防ぎ、医療費の適正化に繋がる。 |          |
| 実施状況やその効果検証結果と継続理由 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・令和5年度は、未執行であるが、令和6年度は生活指導を外部委託することで体制を整え、県と連携を図る予定。</li> </ul>   |       |                           |          |

## 具体的な実施計画 ～保健事業～

### 課題解決型

|                    |   |       |                           |          |
|--------------------|---|-------|---------------------------|----------|
| 事業名                | <b>【継続】</b><br>生活習慣病予防健診結果における高血圧・高血糖者への受診勧奨  |       | R5年度                      | 1,815 千円 |
|                    |   |       | R6年度                      | 2,013 千円 |
| 事業の概要              | 健診当日、生活習慣病予防健診実施機関から、血圧・血糖の一次勧奨値以上に該当する方に対し、医療機関受診を勧める<br>・委託機関：生活習慣病予防健診実施機関のうち受託を希望する機関<br>・勧奨実施者：医師、看護師、保健師<br>・勧奨方法：対面にて、勧奨資材を用いて5分以上の受診勧奨をする<br>・効果判定：勧奨後の受診状況をレセプトで確認する<br>・対象者：1,200人<br>・費用：1件当たり1,500円（税抜） | 期待・効果 | 生活習慣病の重症化を防ぎ、医療費の適正化に繋がる。 |          |
| 実施状況やその効果検証結果と継続理由 | ・令和5年度は高血圧・高血糖の未治療者を受診勧奨対象とし、11機関と契約。<br>・11月末現在、335人に対し受診勧奨を実施（上限1,100人）。<br>※健診当日の受診勧奨は、医療機関への受診に結び付きやすいと考えられ、予算上限を増やして勧奨対象を増やす予定。  |       |                           |          |

## 具体的な実施計画 ～保健事業～

### 課題解決型

|               |  |       |  |        |
|---------------|--|-------|--|--------|
| 事業名           | 【継続】<br>「高知家」健康企業宣言パンフレットの作成   | 予算額   | R5年度   | 289 千円 |
|               |  |       | R6年度   | 160 千円 |
| 事業の概要         | <ul style="list-style-type: none"> <li>・健康企業宣言を行っていない事業所カルテを作成できる事業所に対し、パンフレット等を活用して健康宣言事業への参加を促す。</li> <li>・連携協定を締結している関係団体にパンフレットを提供することにより、健康宣言事業の周知広報及び宣言事業所の拡大を図る。</li> <li>・さらに基本モデルに沿った宣言に切替していない事業所が全体の約6割を占めていることから、基本モデルへの切替勧奨も併せて行う。</li> </ul> | 期待・効果 | 事業所カルテ送付時に健康宣言事業の周知広報を行うほか、関係団体を通じて、より多くの加入事業所へ健康宣言事業を周知することにより、宣言事業所数の拡大に繋がる。 |        |
| 背景や効果<br>検証方法 | <p>【背景】<br/>現在747社（令和5年11月末時点）が健康宣言を行っているが、まだ多くの事業所が宣言を行っていない。</p> <p>【効果検証方法】<br/>健康宣言事業所数</p>  |       |  |        |

## 具体的な実施計画 ～保健事業～

### 課題解決型

| 事業名                | 【継続】<br>オンライン講座の開催  | 予算額   | R5年度  | 2,676 千円 |
|--------------------|---|-------|---|----------|
|                    |   |       | R6年度  | 1,865 千円 |
| 事業の概要              | <ul style="list-style-type: none"> <li>健康宣言事業所を対象に食事や運動、喫煙、飲酒など講座を提供し、事業所が自らの課題に適した講座を選定して、Web会議アプリ「Zoom」を使用したオンライン講座を実施する。</li> </ul> <p>【背景】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>高知支部は代謝リスク保有率が全国平均を大きく上回っている（スコアリングレポート2022の代謝リスク保有率：男性27.9%（全国47位）、女性13.6%（全国41位））</li> <li>飲酒習慣要改善者の割合も高い（男性45位、女性47位）</li> <li>入院の一人当たり医療費も全国平均よりも高いなどの健康課題が多い。</li> </ul> | 期待・効果 | 事業所が自らの健康課題に合わせた講座を実施することで、より具体的な取り組みを実施することができ、健康経営の質の向上および加入者の健康意識向上に繋がる。 |          |
| 実施状況やその効果検証結果と継続理由 | <ul style="list-style-type: none"> <li>令和5年11月から開講し、8社から申し込み有り（12月末現在）。</li> <li>事業所カルテや問診票で洗い出された事業所の健康課題を解決するため、支部保健師、支部担当者と協議の上、食事や運動、喫煙、飲酒など事業所の課題に適した講座の候補を選定、事業所を訪問し事業所担当者にヒアリングの上、受講講座を決定している。</li> <li>健康宣言事業所へのフォローアップとして継続的に実施する。</li> </ul>  |       |   |          |

## 具体的な実施計画 ～保健事業～

### 課題解決型

|                    |  |       |  |                         |
|--------------------|--|-------|--|-------------------------|
| 事業名                | <p><b>【継続】</b><br/>各種メディアを活用した糖尿病発症予防に関する広報の展開</p>   | 予算額   | R5年度   | 3,718 <small>千円</small> |
|                    |  |       | R6年度   | 451 <small>千円</small>   |
| 事業の概要              | <p>令和5年度事業として作成した糖尿病発症予防に関する特設サイトを継続運用し、記事を拡充するとともに、事業所への周知や各種メディアから誘導して糖尿病発症予防に向けた啓発を行う。</p> <p>周知内容としては、主に20～30歳代から体重増加を予防するための生活習慣を身につける広報を展開する。</p>  | 期待・効果 | <p>20歳から体重が10kg以上増加した場合に、そうでない人に比べて、2.2倍糖尿病を発症しているなどの研究報告を前提とした広報を展開し、加入者に体重増加の予防について意識づけすることで、代謝リスクの軽減などを期待できる。</p> |                         |
| 実施状況やその効果検証結果と継続理由 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・高知支部では代謝リスク保有割合が全国と比較して男女とも突出して高く、県内全域でリスクが高い状態にある。</li> <li>・令和5年度より実施している糖尿病発症予防の広報では、SNSのほか、ポスターや大型ビジョン等でも周知を図っている。</li> </ul> <p>※令和6年度も継続して実施することで、糖尿病発症に関する認識を広め、生活習慣の見直しにより代謝リスクの抑制を図る。</p> |       |  |                         |

## 具体的な実施計画 ～保健事業～

### 課題解決型

| 事業名                | 【継続】<br>健康づくりに関するメルマガでの情報発信  | 予算額   | R5年度                       | 180 <small>千円</small> |
|--------------------|--|-------|----------------------------|-----------------------|
|                    |  |       | R6年度                       | 180 <small>千円</small> |
| 事業の概要              | <ul style="list-style-type: none"> <li>・加入者に、疾病予防や健康増進に対する意識を高めてもらう。</li> </ul> <p>【背景】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・高知支部は入院の一人当たり医療費が全国第5位、代謝のリスク保有率が全国第1位となっている等、健康課題が多い。</li> <li>・医師の専門的見地に基づき、医療・健康に関するコラムを執筆してもらい、メルマガを通して加入者へ情報を提供する。</li> </ul> | 期待・効果 | 加入者の疾病予防や健康増進に対する意識向上に繋がる。 |                       |
| 実施状況やその効果検証結果と継続理由 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・毎回、「健康クイズ」解答用紙のご意見・ご感想欄において、読者から好意的なご意見が寄せられている。</li> </ul>  |       |                            |                       |