

いっぺん みてみ~まい

2023
年度版

~かがわが誇る健康企業~

協会けんぽ香川支部長からのメッセージ

- 経営者の皆さんへ
この「事例集」を手にとってご覧いただけませんか
取り組んでいる「従業員の健康づくり」とチェックしてみてください
「参考になる取組み」を取り入れてみませんか
- 従業員の皆さんへ
「健康づくり」は経営者と従業員みんなで取り組んでください
- そして、皆さんへ
社内外へ「事業所まるごと健康宣言」をしましょう

香川支部長 近藤 浩之

取組事例のご紹介

< 知事賞 >

葵機工株式会社(高松市)
穴吹エンタープライズ株式会社(高松市)
さぬき麺機株式会社(三豊市)

< 支部長賞 >

香川ペプシコーラ販売株式会社(坂出市)
有限会社榎塚鉄工所(高松市)
株式会社丸福建設(高松市)
株式会社ロジック(高松市)

(五十音順)

協会けんぽ香川支部では、職場の健康づくりを
サポートしておりますので、ぜひご連絡ください。



「事業所まるごと健康宣言」を行い
事業所全体で積極的に
「健康経営®」に取り組み
令和5年3月に香川県知事賞及び
全国健康保険協会香川支部長賞を
受賞された事業所の
「取組事例」を紹介します

※「健康経営®」とは、NPO法人健康経営研究会の登録商標です。



女性主導の健康づくりプロジェクトで 生産性と健康意識 向上へつなげる!

葵機工株式会社

2022年度
知事賞

健康づくりのきっかけは?

社内意識調査アンケートを実施した結果、当社の健康課題は、ストレス・体調不良・コミュニケーション不足・採用困難による人材不足であり、職場環境の改善が必要だということがわかりました。そこで、健康づくりプロジェクトを発足させ、メンバーで検討した結果、健康セミナー、健康づくりイベント、コミュニケーションの向上を目的としたイベントを開催することにより、健康課題が改善されると考えました。さらに、従業員全員が健康個人目標を立て達成に向け取り組んだことにより、健康意識の向上につながりました。

事業所からのメッセージ

女性活躍の推進も兼ねて、女性のためのプロジェクトチーム「健康づくり推進チーム」を発足させ、健康づくりイベントをはじめ、健康セミナーの開催など、あらゆる取り組みをしています。2024年5月には、コミュニケーションの活性化と、運動機会の増進を目的とした初の社内運動会を企画しています。随時社内アンケートを実施し、従業員の意見を吸いあげながら取り組むことで、従業員の生産性の向上や、健康意識の向上にもつながりました。

健康づくりへの取り組み

① 特定保健指導の利用勧奨と実施環境を柔軟に整備

健診の結果、協会けんぽから特定保健指導の案内があった従業員へ利用を奨励。職場側の受入れ態勢として、就業時間内に対面またはオンラインで指導が受けられるよう柔軟な実施環境を整備している。

② 精密検査や治療が必要な従業員に受診の声掛けを実施

健診後、精密検査や治療が必要な従業員に対し、健診結果と一緒に再検査指示書を手渡して受診の声掛けを行うとともに、結果報告を義務付けることで治療を促している。

③ 社内自動販売機に健康に配慮した飲料を設置

社内自販機に健康飲料を増やし、成分表示で飲料の「見える化」を実施。熱中症対策で提供する飲料も特定保健用食品や栄養機能食品のスポーツドリンクに変更している。



あおいきこう

葵機工株式会社

●本社 / 香川県高松市朝日町3丁目7番5号 ●業種 / 製造業 ●従業員数 / 120名 ●平均年齢 / 45歳



健康経営で心身の健康を促進し 社員の活躍とおもてなしの 向上を目指す

穴吹エンタープライズ株式会社

2022年度
知事賞

健康づくりのきっかけは？

サービス業を展開する会社として、訪れたお客様に感動と幸福感・笑顔を届けることを経営理念として掲げています。その想いを実現させるためには、お客様にサービスを提供していく従業員の健康が何より欠かせないと考え、健康経営に取り組み始めました。サービス業という不規則な勤務体系があるからこそ、従業員の健康をサポートすることは非常に重要であり、従業員自身が心身ともに健康で職場に笑顔がなければお客様の期待以上のサービスは提供できないという想いで健康づくりを進めています。

事業所からのメッセージ

健康経営の取組みを通じて、自らの健康に高い意識を持ち、健やかなカラダとゆとりのあるココロを育み、会社と社員、そしてその家族が一体となって心身ともに健康であることが必要だと考えています。会社としてのバックアップはもちろん、一人ひとりが「もっとわくわく」「もっといきいき」と活躍できる環境づくりに力を入れ、お客様の期待以上のおもてなしを提供できる会社へと成長していきたいと考えています。

健康づくりへの取組み

①社内YouTubeチャンネルを開設

従業員専用の社内YouTubeチャンネルを開設し、新入社員や部署紹介、社長からのメッセージ等のコンテンツ(合計46動画)を共有し、コミュニケーションの促進を図っている。

②オンライングループワークによる情報交換と部署内取組みの共有

各部署に配置している「健康経営推進リーダー」同士の情報交換を目的として、オンラインによるグループワークを実施し、自部署での定性的な取組み内容の共有・振り返りや、水平展開できること、困ったこと等の意見交換を実施している。

③メンタルヘルスセルフケアeラーニングによる学びと共有

「健康経営推進リーダー」がメンタルヘルスeラーニングでストレス対処法やコミュニケーションの取り方を学び、集合形式で学んだことを共有。感想を話し合うことで理解を深める取組みを実施している。



あなぶき

穴吹エンタープライズ株式会社

●本社/香川県高松市古新町9-1 ●業種/サービス業 ●従業員数/704名 ●平均年齢/40.8歳



楽しみながら取り組む
ユニークな健康づくりで
継続的な取組みを

さぬき麺機株式会社

2022年度
知事賞

健康づくりのきっかけは？

讃岐うどんの本場である香川県では、糖尿病患者数が全国ワーストの常連。弊社は製麺機の製造と麺学校の運営をしているため、麺とは切っても切れない関係。一年を通して麺を食べる機会がどうしても多くなります。弊社は従業員の平均年齢も高いことから、加齢とともに増加するといわれる糖尿病をなんとか予防できないかと、健康づくりへの取組みを始めました。取り組むうえで注意したことは、継続できる内容にすること。個人でも簡単に取組み、習慣化につながるように、また従業員同士競うことで楽しく続けられるように工夫しました。

事業所からのメッセージ

今回健康づくりに取り組むにあたり、弊社ならではの取組みになれば・・・と考えました。「どうせ麺をたくさん食べるなら、その麺をヘルシーにしよう」「地元農家さんからいただく旬の野菜をベジファーストに利用したらどうか」「営業所の人も参加できる方法は？」と、内容検討の段階から楽しく取り組むことが出来ました。健康づくりは継続できてこそ！これからも弊社ならではの工夫で、みんな楽しく取り組んでいきたいです。

健康づくりへの取組み

①毎月1回自社製麺料理の試食会を開催

食事の最初に野菜を食べると血糖値の上昇が緩やかになる「ベジファースト」を心がけてもらうため、麺料理の前にサラダを提供することにより、参加者全員が麺料理の前にサラダを食べる習慣がついた。

②毎月末に発行する社内報で「健康経営コーナー」を設け、情報を掲載

課題の掲示だけでなく、その原因や背景、予防策や改善策も提示することを心がけ、掲載事例を家庭で実践する人も見受けられる。

③ウォーキング目標達成ごとに敷地内の自動販売機でご褒美を

会社敷地内に自動販売機連動アプリ対応の自販機を設置し、従業員のウォーキング目標達成ごとに、ご褒美がもらえるシステムを活用している。



めんき
さぬき麺機株式会社

●本社／香川県三豊市高瀬町下勝間148-3 ●業種／製造業 ●従業員数／35名 ●平均年齢／47歳

香川ペプシコーラ販売株式会社

2022年度
支部長賞



健康づくりのきっかけは？

働き方改革(時短促進)のなか、業務効率化が進む一方で、社員同士のコミュニケーションが希薄となり、職場風土に課題を感じていました。また、若手社員の離職やベテラン層の高齢化が進むなかで、「コミュニケーションの強化」「心身の健康管理」が重点課題と捉えて、健康経営をスタートしました。

健康づくりへの取組み

- ①オンラインにより産業医面談を実施
- ②全従業員を対象にお寺での座禅体験会を実施し社員同士のコミュニケーションを促進
- ③サントリーグループ統括産業医によるオンライン健康セミナーを開催



かがわ はんばい
香川ペプシコーラ販売株式会社

- 本社/香川県坂出市府中町5326番地5
- 業種/飲料卸売業 ●従業員数/46名 ●平均年齢/36歳

事業所からのメッセージ

若手もベテランも全ての社員の心身がいつも健康であることが、事業所にとって一番大事なことです。労働生産性向上を図りながら、物理的・時間的な制約を受けない、オンラインを活用した相談の場や学びの場をつくってきました。また、社員同士がフラットにつながるコミュニケーションの機会も、皆で楽しみながら創出しています。社員と事業所が健康になるPDCAを、これからも回し続けていきます♪



有限会社榎塚鉄工所

2022年度
支部長賞

健康づくりのきっかけは？

体力を要する仕事に従事しているため、運動と食事を通じて、健康で柔軟な体づくりを目指しています。スポーツ事業部で女子フットサルチームを運営していることから、選手だけでなく社員や社外の方もお子様と一緒に楽しんで参加できる活動を企画・実践し、運動機会の創出に励んでいます。

健康づくりへの取組み

- ①毎朝の全社員によるラジオ体操、毎日のウォーキング歩数競争、歯周病検診等を実施
- ②歩数の年間トップ3には地域で使用できるポイントを付与
- ③歯周病検診後、必要な者は通院できるよう職場環境を整備
- ④会社が弁当屋と契約し、バランスの良い食事の機会を提供



事業所からのメッセージ

榎塚鉄工所では住宅製品、キャンプ用品の製造だけでなく、スポーツ事業部を立ち上げ、高品質な商品の製造に加え、スポーツにも力を入れています。人生100年時代のいま、快適な住まいと長く健康に生活をしていける環境づくりを目指しています。自社製作しているキャンプ用品を用いてのイベントや、フットサルイベントを開催しており、小さなお子様から大人までスポーツの楽しさを共有していきたいと思っています。

まきづかてっこうしょ
有限会社榎塚鉄工所

- 本社/香川県高松市木太町2693
- 業種/鉄工業 ●従業員数/19名 ●平均年齢/38歳

株式会社丸福建設

2022年度
支部長賞



健康づくりのきっかけは？

従業員が大病を患い、業務に支障をきたしたことがきっかけです。それまでは「健康管理は個人のもの」と捉えていましたが、事業所全体として取り組んでいくことが欠かせないと思い、健康経営を導入しようと決断しました。

健康づくりへの取組み

- ①生活習慣病予防健診結果から、肥満、血圧、脂質、血糖、肝機能の指標を分析し、適正範囲者比率を計算。令和4年度の目標値を設定し、社内で健康指標を可視化して協力体制を構築。
- ②週間工程会議で配布する資料に「健康指針」を盛り込む。



事業所からのメッセージ

日ごろの健康管理は自分ではできていると思いたいものですが、意外と気づかぬうちに病気になっていたりするものです。生活習慣病予防健診の結果を社内で可視化することによって、みんなで健康について改善のアイデアを持ち寄り、明るく話し合えるようになり、コミュニケーションを深められる機会も増えてきたと思います。週に1回の週間工程会議における健康指針についても、健康を見つめなおすきっかけづくりになればと思います。

まるふくけんせつ 株式会社丸福建設

- 本社／香川県高松市檀紙町1482番地1
- 業種／建設業・舗装工事業 ●従業員数／20名 ●平均年齢／50歳



事業所からのメッセージ

身体的健康はもとより、心の健康に特に留意し、社員の不調を早期に感知できる体制を確立することを目指しています。＜早期のケアが復帰の鍵＞と考えており、迅速な対応により健康が損なわれる期間を最小限に抑え、円滑な復帰に向けてサポートします。アンケート結果や社員からの声をもとに、社員の健康状態を把握し、ウェルビーイング(※)の考えをもっと社内に浸透させたいと思っています。
※身体的、精神的、社会的にすべてが満たされた状態にあること

株式会社ロジック

2022年度
支部長賞

健康づくりのきっかけは？

社員のひとりが体調を崩し、長期の休暇を余儀なくされたことをきっかけに、健康経営について真剣に意識し始めました。当社はスキルを販売しており「人が資源」です。そのため、社員の健康が何より大切と考えています。今後も健康でいられる＝働きやすい職場環境を整えていきます。

健康づくりへの取組み

- ①WEBアンケートで、個人の生活習慣や社内の健康づくり環境に関する認識等を調査。取組みについての認知度を把握するための貴重な手段となっている。要望については、今後重点的に見直しを行う予定。
- ②社外の健康アドバイザーによる情報提供をもとに、毎月1～2回の頻度で健康に関する情報を社内掲示板に掲載。
- ③職場環境の整備と感染した場合のマニュアルを作成し、感染症予防対策を徹底している。



株式会社ロジック

- 本社／香川県高松市新田町甲2190番地3
- 業種／情報通信業 ●従業員数／63名 ●平均年齢／39.9歳