

【議題3】令和7年度岩手支部事業計画の上期実施状況について



＜目 次＞

◆業務グループ	・・・4P
◆レセプトグループ	・・・7P
◆保健グループ	・・・9P
◆企画総務グループ	・・・16P

参考1) 令和7年度 岩手支部事業計画におけるKPI（重要業績評価指標）一覧

項 目		項番	内 容	KPI (目標値)	KPI (実績)	上期時点の 達成の可否 ○:達成 ×:未達成	全国順位	ページ数
基盤的 保険者機能関係	サービス水準の向上	①	サービススタンダードの達成状況を100%とする	100%	100%	○	－	P4
		②	現金給付等の申請に係る窓口受付率を対前年度以下とする	4.5%以下	4.9%	×	20位	P5
	レセプト点検の精度向上	③	協会のレセプト点検の査定率について対前年度以上とする	0.252% 以上	0.243%	×	4位	P7
			協会けんぽの再審査レセプト1件当たりの査定額を対前年度以上とする	10,026円 以上	11,159円	○	15位	
	債権管理・回収と返納金債権発生防止の強化	④	返納金債権（診療報酬返還金（不当請求）を除く）の回収率を対前年度以上とする	76.15% 以上	54.31%	×	18位	P8
戦略的 保険者機能関係	特定健診受診率・事業者健診データ取得率の向上	⑤	生活習慣病予防健診受診率を65.8%以上とする	65.8% 以上	31.9%	×	21位	P9
		⑥	事業者健診データ取得率を13.6%以上とする	13.6% 以上	3.9%	×	15位	P10
		⑦	被扶養者の特定健診受診率を32.0%以上とする	32.0% 以上	9.9%	×	19位	P11
	特定保健指導の実施率及び質の向上	⑧	被保険者の特定保健指導の実施率を27.2%以上とする	27.2% 以上	8.8%	×	25位	P12
		⑨	被扶養者の特定保健指導の実施率を10.4%以上とする	10.4% 以上	4.2%	×	44位	P13
	重症化予防対策の推進	⑩	血圧・血糖・脂質の未治療者において健診受診月から10か月以内に医療機関を受診した割合を対前年度（31.5%）以上とする	31.5% 以上	33.4%	○	32位	P15
	健康経営（コラボヘルス）の推進	⑪	健康経営宣言事業所数を2,020事業所以上とする	2,020 事業所以上	2,079 事業所	○	－	P16
	広報活動や「顔の見えるネットワーク」を通じた加入者等の理解促進	⑬	全被保険者数に占める健康保険委員が委嘱されている事業所の被保険者数の割合（被保険者カバー率）を61.0%以上とする	61.0% 以上	61.0%	○	－	P23
			健康保険委員の委嘱事業所数を対前年度3,765事業所以上とする	3,765 事業所以上	3,852 事業所	○	－	
組織・運営 体制関係	費用対効果を踏まえたコスト削減等	⑭	一般競争入札に占める一者応札案件の割合について、15%以下とする	15%以下	0%	○	－	P27

(1) サービス水準の向上

業務

i) サービススタンダード

KPI

サービススタンダードの達成状況を100%とする

〔計算式〕
傷病手当金・出産手当金・
出産育児一時金・埋葬料
の10営業日以内の支払い
件数

上記申請書の決定件数

〔全国の達成率〕
100%

	令和7年度 目標	令和7年度上期 実績
達成率	100%	100%

事業計画

- ・ サービススタンダード（10日間）の達成率100%を継続

令和7年度上期の実施状況

項目	決定件数	平均所要日数（全国順位）	参考）全国平均所要日数
傷病手当金	8,364件	4.74日（9位）	5.37日
出産手当金	798件	4.72日（13位）	5.24日
出産育児一時金	370件	4.86日（19位）	5.26日
家族出産育児一時金	121件	4.77日（14位）	5.30日
埋葬料（費）	147件	5.05日（15位）	5.58日
家族埋葬料	62件	4.82日（18位）	5.18日
合計	9,862件	4.74日（9位）	5.38日

(1) サービス水準の向上

業務

ii) 申請に係る郵送化

KPI

現金給付等の申請に係る窓口受付率を対前年度以下とする

〔計算式〕
郵送による申請書
受付件数

申請書受付総件数

窓口受付率

令和7年度 目標

4.5%以下

令和7年度上期 実績

4.9%

全国順位

20位 (全国平均 4.3%)

事業計画

- ・加入者・事業主の利便性向上及び負担軽減に向けた郵送による申請の促進
- ・電話相談体制の強化による品質向上の推進

令和7年度上期の実施状況

項目	4月	5月	6月	7月	8月	9月	計
郵送による申請数	5,589	4,745	4,707	4,532	3,785	4,821	29,555
受付総件数	387	202	200	239	160	188	1,376
窓口受付率 (%)	6.9	4.3	4.2	5.3	4.2	3.9	4.7

お客様満足度向上に向けた取組み

- ・電話対応基本フレーズの唱和を毎週実施し、職員間において電話対応の評価（相互チェック）の実施によるCS向上の意識付けを図った。
- ・本部実施による架電モニタリング調査結果から、R7年度のCS向上のための取り組み方針を策定し、優先課題の対策、セルフチェックシートの取り組みを実施中。

(2) 現金給付の適正化の推進

業務

KPI設定なし

事業計画

- ・年金機構との情報連携やマイナンバー情報照会等による傷病手当金と障害年金等との併給調整の確実な履行
- ・不正疑い申請に対する保険給付適正化プロジェクト会議における内容精査及び必要に応じた事業所への立入調査・厚生局への情報提供の実施
- ・データ分析ツールを活用した柔道整復施術療養費にかかる多部位かつ頻回、長期かつ頻回申請の多い施術所への警告
- ・あんまマッサージ指圧・はりきゅう施術療養費の過剰受療等の適正化に向けた審査の強化
- ・被扶養者資格の再確認にかかる未送達事業所の所在地調査及び未提出事業所への提出勧奨の徹底

令和7年度上期の実施状況

項目	総件数	調整件数	調整金額
資格取得日等の疑義申請書	1件	0件	調査結果から適正と判断したため調整金額は無し
傷病手当金と年金の併給調整	204件	134件	10,515,420円
傷病手当金と労災との重複調査	10件	2件	3,246,153円

項目	照会等件数	結果
柔道整復施術療養費にかかる多部位かつ頻回、長期かつ頻回申請の多い施術所、受療者への警告	施術者 31件 受療者 1,114件	長期施術や多部位の割合が高い施術者及び2部位以上かつ10日以上を受療者に対し、文書による警告や注意喚起を実施。長期施術や多部位の申請割合が低くなるなど改善が図られた。
あんまマッサージ指圧、はりきゅう施術療養費にかかる取組み	本人への照会 1件	訪問施術料の請求について疑義があり、本人へ照会した結果、自力で徒歩可能と判明したため、訪問施術料分について不支給決定した。

(3) レセプト点検の精度向上

レセプト

KPI

- ①協会のレセプト点検の査定率（※）について前年度以上とする
（※）査定率＝協会のレセプト点検により査定（減額）した額÷協会の医療費総額
②協会の再審査レセプト1件当たりの査定額を前年度以上とする

	令和7年度 目標	令和7年度 上期実績	〔①査定率計算式〕	〔②査定額計算式〕
①査定率	0.252%以上	0.243%	協会けんぽ査定点数 請求総点数	再審査査定点数 再審査査定件数
②査定額	10,026円以上	11,159円		

事業計画

- ・レセプト内容点検行動計画に基づくシステムを活用した効率的な点検の推進
- ・社会保険診療報酬支払基金の審査傾向および審査実績等を共有した高点数レセプトの点検強化
- ・内容点検の質的向上を目的とする定期的な研修等の実施

令和7年度上期の実施状況

全国順位

① 4位 ② 15位

①査定率	岩手支部	全国	査定率の差（岩手－全国）
査定率（支払基金＋協会）	0.557%（全国順位 9位）	0.485%	+0.072%
支払基金の査定率	0.314%（全国順位23位）	0.357%	-0.043%
協会の査定率	0.243%（全国順位 4位）	0.128%	+0.115%
②1件当たり査定額	岩手支部	全国	査定率の差（岩手－全国）
1件当たり査定額	11,159円（全国順位15位）	9,851円	+1,308円

(4) 債権管理・回収と返納金債権発生防止の強化

KPI

①返納金債権（診療報酬返還金（不当請求）を除く。）の回収率を対前年度以上とする

	令和7年度 目標	令和7年度 上期実績
債権回収率	76.15%以上	54.31%

〔計算式〕

回収金額

返納金債権総額

事業計画

- ・ 保険者間調整を積極的に活用するとともに、弁護士と連携した効果的な催告及び法的手続きを厳格に実施し、債権回収率の向上を図る。

令和7年度上期の実施状況

全国順位

18位

債権回収率	岩手支部	全国	回収率・返納金割合の差 (岩手－全国)
(KPI) 回収率（金額ベース）	54.31%	47.14%	+7.17%
調定金額	58,093,627円	約78億円	
回収金額	31,547,830円	約36億7千万円	

項目	件数	回収金額
保険者間調整の実施	85件	13,177,219円
弁護士名催告の実施	187件	1,362,873円

(5) 特定健診受診率・事業者健診データ取得率の向上

保健

【生活習慣病予防健診】

KPI

生活習慣病予防健診受診率を65.8%以上とする (40歳以上受診見込者数： 114,257人 / 受診対象者数： 173,643人)

	令和7年度 目標	令和7年度上期 実績
受診率	65.8%以上	31.9%

〔計算式〕
40歳以上の受診者数
(被保険者)

40歳以上の被保険者数

事業計画

- ・ 健診機関が乏しい地域の事業所に対する集合バス健診実施日程の広報の実施
- ・ 生活習慣病予防健診未受診者に対する受診勧奨の実施
- ・ 生活習慣病予防健診実施委託機関の拡大
- ・ 業界団体と連携した生活習慣病予防健診および付加健診にかかる広報の実施

令和7年度上期の実施状況

➤ 生活習慣病予防健診の受診状況 ※令和7年9月現在

全国順位

21位

令和7年度	対象者数	受診者数	受診率	受診率の差 (岩手-全国)
岩手支部	176,437	56,299	31.9%	2.3%
全国	17,490,373	5,170,038	29.6%	

➤ 参考) 令和6年度実績 (全国 18位)

令和6年度	対象者数	受診者数	受診率
岩手支部	175,483	54,631	31.1%
全国	17,075,350	4,838,785	28.3%

(5) 特定健診受診率・事業者健診データ取得率の向上

保健

【事業者健診データ取得】

KPI

事業者健診データ取得率を13.6%以上とする

(40歳以上取得見込者数： 23,615人 / 受診対象者数： 173,643人)

〔計算式〕
40歳以上のデータ取得数
(被保険者)

40歳以上の被保険者数

事業計画

- ・ 労働局との連名通知による受診勧奨の実施
- ・ 外部委託機関を活用した電話勧奨の実施
- ・ 40歳未満の事業者健診結果データ取得勧奨の実施
- ・ 被扶養者に対する健診結果票取得勧奨の実施
- ・ データ提供契約健診機関の拡大交渉の実施

令和7年度上期の実施状況

➤ **事業者健診結果データの取得状況** ※令和7年9月現在

全国順位 15位

令和7年度	対象者数	取得者数	取得率	取得率の差 (岩手-全国)
岩手支部	176,437	6,928	3.9%	0.9%
全国	17,490,373	518,311	3.0%	

➤ 参考) 令和6年度実績 (全国 18位)

令和6年度	対象者数	取得者数	取得率
岩手支部	175,483	5,604	3.2%
全国	17,075,350	420,250	2.5%

(5) 特定健診受診率・事業者健診データ取得率の向上

保健

【特定健診】

KPI

被扶養者の特定健診受診率を32.0%以上とする (40歳以上受診見込者数： 11,588人 / 受診対象者数： 36,211人)

	令和7年度 目標	令和7年度上期 実績
受診率	32.0%以上	9.9%

〔計算式〕
40歳以上の受診者数
(被扶養者)

40歳以上の被扶養者数

事業計画

- ・ 市町村における集団健診会場へのダイレクトメールによる誘導の実施
- ・ 拡充オプション健診（歯科検診・眼底検査・骨粗しょう症検診）を含めた集団健診の実施
- ・ 商業施設等を活用した集団健診（まちかど健診）の実施
- ・ 40歳に到達する被扶養者への特定健診制度周知広報の実施

令和7年度上期の実施状況

➤ 被扶養者の特定健診の受診状況 ※令和7年8月現在

全国順位 19位

令和7年度	対象者数	受診者数	受診率	受診率の差 (岩手ー全国)
岩手支部	32,204	3,177	9.9%	0.4%
全国	3,703,030	349,989	9.5%	

➤ 参考) 令和6年度実績 (全国 15位)

令和6年度	対象者数	受診者数	受診率
岩手支部	34,419	3,629	10.6%
全国	3,833,210	357,577	9.3%

(5) 特定保健指導実施率及び質の向上

保健

【被保険者の特定保健指導実施者数の拡大】

KPI

被保険者の特定保健指導の実施率を27.2%以上とする

(実施見込者数：9,163人 / 対象者数：33,687人)

〔計算式〕
特定保健指導の
評価者数

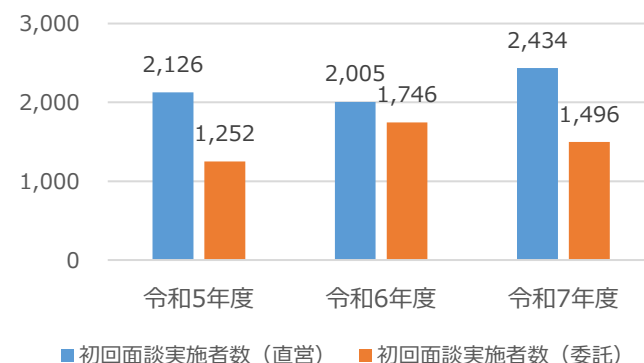
特定保健指導対象者数

	令和7年度 目標	令和7年度上期 実績
実施率	27.2%以上	8.8%

事業計画

- ・ 契約健診機関との特定保健指導実施者数拡大に向けた定期的な打ち合わせの実施等
- ・ 保健指導者による事業所支援を通じた特定保健指導実施件数の拡大
- ・ 共同利用不同意事業所への再勧奨の実施等

初回面談実施者数（各年度9月分までの集計）



令和7年度上期の実施状況

➤ 被保険者の特定保健指導の実施状況

※令和7年9月現在

全国順位 25位

令和7年度	対象者数 (見込み)	実施者数	実施率	実施率の差 (岩手ー全国)
岩手支部	33,687	2,957	8.8%	1.8%
全国	3,253,767	227,327	7.0%	

➤ 参考）令和6年度実績（全国 20位）

令和6年度	対象者数	実施者数	実施率
岩手支部	33,930	2,859	8.4%
全国	3,224,795	204,861	6.4%

(5) 特定保健指導実施率及び質の向上

保健

【被扶養者の特定保健指導実施者数の拡大】

KPI

被扶養者の特定保健指導の実施率を10.4%以上とする

(実施見込者数：113人 / 対象者数：1,083人)

〔計算式〕
特定保健指導の
評価者数

特定保健指導対象者数

	令和7年度 目標	令和7年度上期 実績
実施率	10.4%以上	4.2%

事業計画

- ・ 支部保健指導者によるタブレットを活用した遠隔面談の実施
- ・ 協会主催の集合健診時を活用した特定保健指導の実施
- ・ 支部来所型面談の実施
- ・ 市町村の会場を利用した特定保健指導の実施

令和7年度上期の実施状況

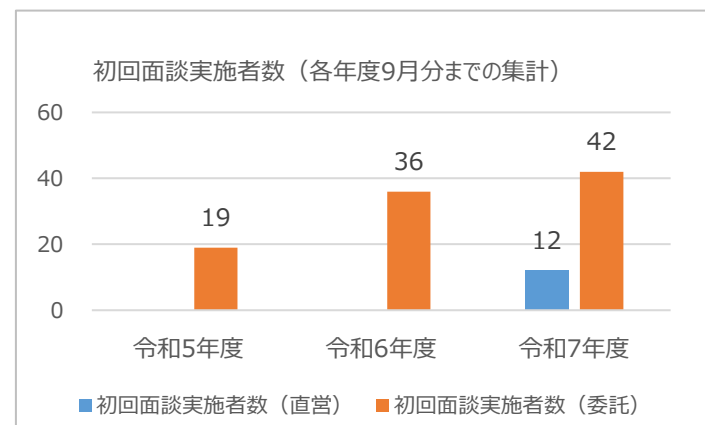
➤ 被扶養者の特定保健指導の実施状況

※令和7年9月現在

全国順位 44位

令和7年度	対象者数 見込 (※1)	評価者数	実施率	実施率の差 (岩手-全国)
岩手支部	1,083	45	4.2%	-5.6%
全国	108,568	10,680	9.8%	

(※1) 40才以上の被扶養者見込者数 × 健診受診率 × 特定保健指導該当率



➤ 参考）令和6年度実績（全国 46位）

令和6年度	対象者数 (※2)	評価者数	実施率
岩手支部	3,290	32	1.0%
全国	353,718	9,269	2.6%

(※2) 40才以上の被扶養者見込者数 × 特定保健指導該当率

(5) 特定健診受診率・事業者健診データ取得率の向上 特定保健指導実施率及び質の向上

保健

【まちかど健診（支部主催集団健診）の実施】

○特定健診の受診方法は、主に自治体の集団健診で受診する方法と、健診機関で受診する方法となっているが、左記に加えて商業施設等で健診受診ができる「まちかど健診」を実施する事で受診者の利便性向上による受診率向上を図っている。

○「まちかど健診」においては特定健診のみならず、歯科検診や骨粗しょう症検査等のオプション検査（一部協会からの補助）により健診内容を充実させる事で、加入者の健康保持・増進を図り、かつ特定健診を受診するきっかけづくりとしている。

○「まちかど健診」実施の際は、健診当日の特定保健指導をセットにする事により、特定保健指導の実施率向上も図る内容としている。

<特定健診実施状況>

年度	実施回数	案内送付者数	受診者数	受診率
R 7	9 会場	19,420名	574名	3.0%
R6	8 会場	20,238名	521名	2.6%

➡R7年度目標数（KPI）11,588名に占める割合は、5.0%

<特定保健指導実施状況>

年度	特定保健指導 該当者数	特定保健指導 （初回面談）実施者数	実施率
R 7	42名	26名	61.9%
R6	66名	24名	36.4%

➡R7年度目標数（KPI）113名に占める割合は、23.0%※
（※初回面談実施の26名が実績評価まで至った場合）

➡令和8年度においては、支部主催集団健診の実施回数の拡大を図り、特定健診受診率及び特定保健指導実施率の向上を図る予定。

【案内リーフレット（サンプル）】

(6) 重症化予防対策の推進

保健

KPI

血圧・血糖・脂質の未治療者において健診受診月から10か月以内に医療機関を受診した割合を対前年度以上とする

	令和7年度 目標	令和7年度上期 実績
受診した者の割合	31.5%以上 (前年度以上)	33.4%

〔計算式〕
10か月以内の
医療機関受診者数

受診勧奨対象者数

事業計画

- ・ 外部委託機関を活用した受診勧奨の実施
- ・ 岩手県、岩手県医師会と連携した受診勧奨の実施
- ・ 血圧、血糖、脂質異常者に対する事業所と連携した受診勧奨の実施
- ・ 岩手県の基準に基づく糖尿病性腎症予防プログラムへの対応
- ・ 慢性腎臓病（CKD）の疑いがある者に対しての受診勧奨の実施

令和7年度上期の実施状況

➤ 受診勧奨及び受診者数の状況

全国順位

32位

※令和7年4月～令和7年9月健診受診分

令和7年度	該当者数	10か月以内の 受診者数	受診率	受診率の差 (岩手-全国)
岩手支部	7,788	2,602	33.4%	-0.8%
全国	189,011	552,443	34.2%	

➤ 参考) 令和6年度の状況 (全国37位)

令和6年度	該当者数	10か月以内の 受診者数	受診率
岩手支部	10,489	3,415	32.6%
全国	925,668	314,194	33.9%

(7) コラボヘルスの推進

企画

【「いわて健康経営宣言」登録事業所数の拡大】

KPI

健康経営宣言事業所数を2,020事業所以上とする

事業計画

- ・「いわて健康経営宣言」登録事業所へ付与するインセンティブの充実
- ・「職場の健康チェックシート」を活用した宣言登録事業所の健康づくり促進
- ・事業所健康度診断(事業所カルテ)や健康づくりに寄与する情報の提供
- ・健康経営宣言の宣言項目標準化後の質の向上に向けた事業所への働きかけの強化
- ・健康経営実践支援会議参画団体等（県、経済団体、マスコミ、民間生保会社）と連携した健康経営の取組の推進
- ・産業保健総合支援センター等と連携したメンタルヘルス対策の推進

〈 いわて健康経営宣言シンボルマーク 〉



令和7年度上期の実施状況

➤ 令和7年9月末時点での宣言状況

加入事業所数※	宣言事業所数	カバー率（事業所）
20,094事業所	2,079事業所	10.34%
被保険者数※	宣言事業所における被保険者数	カバー率（被保険者）
240,936人	100,187人	41.58%

※令和7年9月時点

➤ 令和7年度宣言登録数

内容	実施時期	実施件数	宣言登録数	宣言率
勧奨文書送付後、電話による宣言勧奨（外部委託）	9月～11月	1,779事業所	87事業所	4.89%
その他（自然増、連携先保険会社によるもの）	—	—	3事業所	—
合 計			90事業所	...

令和7年11月末までの
増加数

(7) コラボヘルスの推進

企画

➤ 宣言登録に関するインセンティブ施設 ※令和2年度より付与

- 入浴施設入浴料の割引 …10施設
- スポーツクラブの入会金・会費等の割引 …15施設
- 健診機関における無料検査の実施 … 2施設
- 置き薬の割引 … 2施設

➤ その他の取組み

項目	内容	実施月
健康経営宣言ミニのぼりの提供	27事業所へ提供（令和7年4月～9月発送分）	随時
ロゴマークの提供	12事業所へ提供（令和7年4月～9月発送分）	随時



〈 ロゴマークポスター 〉



〈 健康経営宣言ミニのぼり 〉

【その他保健事業（関係団体との連携・歯科健診事業）】

KPI設定なし

事業計画

- ・ 関係団体との連携によるウォーキング大会、イベントへのブース出展等を通じた健康づくり事業の推進
- ・ 歯科医師会等と連携した歯科健診事業の実施

令和7年度上期の実施状況

➤ 関係団体との連携状況

- 6月15日（日）に開催された岩手県歯科医師会主催の8020健康フェスタにて、ブース出展。血管年齢測定、ストレスチェックを実施。歯科医師会との連携強化につながった。
- 10月5日（日）に開催された岩手日報社主催の2025いわて健康ウォークにて、岩手支部で開催した川柳コンクールの入賞作品の展示を行った。併せて、保健師による健康相談も実施した。岩手日報に掲載されたいわて健康ウォークの記事においても川柳コンクールの入賞作品の展示について取り扱っていただいた。

➤ 歯科健診事業の実施状況

（※4月より受付を開始し、6月～2月までの間に健診を実施）

受診者数上限：700人（R7.11末時点）

	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	合計
受診者数	118	167	3	0	46	103				437人
事業所数	4	8	1	0	5	3				21事業所※

※同一事業所が別日に受診した場合もカウント

(8) 医療費適正化

【その他保健事業（血圧リスク保有者への情報発信・推定塩分摂取量測定）】

事業計画

- ・ 血圧リスク保有者の自発的取り組みを促す情報発信
- ・ 推定塩分摂取量測定による減塩啓発および調査研究事業の実施

➤ 血圧リスク保有者の自発的取り組みを促す情報発信



➤ 実施後アンケート

実施後アンケート

※このアンケートは、実施後に行うものです。

※実施後アンケートは、実施後に行うものです。

1. 貴事業の名称は、下記のどれに該当しますか？（複数回答可）

事業名	実施回数
〇〇〇〇	〇回

2. 1の結果を受けて、生活習慣の改善に努められましたか？（複数回答可）

項目	実施回数
〇〇〇〇	〇回

3. 1の結果で「1」「2」と答えられた方がお見えですか？

生活習慣や食生活の改善に努められましたか？（複数回答可）

4. 1の結果で「3」と答えられた方がお見えですか？

生活習慣や食生活の改善に努められましたか？（複数回答可）

5. 今後、貴事業の継続を希望しますか？

項目	実施回数
〇〇〇〇	〇回

に回答いただきありがとうございます。

➤ 推定塩分摂取量測定事業の実施状況

受診者数上限：2,000人

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	合計
実施者数	59名	5名	40名	48名	45名	27名	194名	418人
事業所数 (延べ)	7事業所	2事業所	5事業所	4事業所	4事業所	3事業所	5事業所	15事業所

【地域の医療提供体制等へのデータを活用した意見発信】

KPIなし

事業計画

- ◆医療計画及び医療費適正化計画に係る意見発信
 - ・岩手県医療審議会、岩手県医療審議会医療計画部会での意見発信
- ◆医療提供体制に係る意見発信
 - ・地域医療構想調整会議や医療審議会における意見発信
 - ・保険者協議会での意見発信、連携した取組みの推進
 - ・標準化レセプト出現比（SCR）のデータ及び可視化ツールを活用した分析結果及び岩手県から提供される医療データ等を活用した意見発信
- ◆医療保険制度の持続可能性の確保等に向けた意見発信
 - ・岩手県健康推進計画推進協議会、岩手県がん対策推進協議会、岩手県循環器病対策推進協議会、岩手県後発医薬品安心使用促進協議会、保険者協議会における情報、意見発信

➤ 開催・意見発信状況（●は開催）

名称		R7.4	R7.5	R7.6	R7.7	R7.8	R7.9	R7.10	R7.11	R7.12	R8.1	R8.2	R8.3
医療審議会													
医療審議会医療計画部会													
岩手県がん対策推進協議会							●						
岩手県循環器病対策推進協議会								●					
岩手県健康増進計画推進協議会													
岩手県後発医薬品安心使用促進協議会													
保険者協議会							●						
保険者協議会企画調整部会・保健活動部会							● (情報提供)						
地域医療構想調整会議	盛岡地域					●							
	両磐地域					●							
	岩手中部					●							

(8) 医療費適正化

企画

【インセンティブ制度の実施及び検証】

KPI設定なし

事業計画

- 各種広報媒体を活用したインセンティブ制度及び各インセンティブ指標の結果の周知、結果に基づいた次年度広報等への活用

令和7年度上期の実施状況

(●実施)

広報媒体	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
納入告知書チラシ	●											
ハピネス	●											
メールマガジン		●			●							
バナー広告				●	●	●						

※支部ホームページ上にも広報記事掲載（通年）

健康保険料が安くなる！？

毎月の給与の手取り額が増えるかも！

5つの取組 [詳しくはこちら▶](#)

全国健康保険協会 岩手支部

バナー広告の一例

保険料を抑える？～インセンティブ制度とは～

①インセンティブ制度とは

●協会けんぽ岩手県支部ごとの加入者の医療の健康に関する取り組みを5つの指標に基づいて評価し、上位15支部にインセンティブ(報酬金)を付与し、翌々年度の保険料率に反映される制度です。

令和4年度の岩手支部の順位は18位

上位15支部に入ることができれば、インセンティブ(報酬金)が付与され、健康保険料率が引き下げとなります。引き続き健康づくりや医療費の抑制に向けた取り組みへのご協力をお願いいたします。

健康に関する取り組み等

健康保険料率へ反映!

納入告知書同封チラシR6.4月号（一部抜粋）

保険料を抑える？～インセンティブ制度とは？～

1 インセンティブ制度とは

令和4年度の岩手支部の順位は18位

2 何をすればいいの？

① 特定医療機関の実施率 150%

② 特定医療機関の実施率 23位

③ 特定医療機関の実施率 33位

④ 特定医療機関の実施率 28位

⑤ 特定医療機関の実施率 30位

上記5つの評価指標について、引き続きご協力をお願いいたします。

ハピネス 令和6年4月号（一部抜粋）

(8) 医療費適正化

企画

【広報関係】

KPI設定なし

事業計画

- ・ 広報計画に基づいた本部と連携した統一的・計画的な広報の実施
- ・ 地域・職域特性を踏まえたきめ細かい広報及び地元メディアへの積極的な情報発信
- ・ 定期広報の紙面充実及びわかりやすい紙面作成
- ・ 加入者へ直接情報を届けられることができる媒体（LINE,メルマガ）の活用（定期配信）及び登録者数の拡大
- ・ 「岩手県民健康応援キャンペーン」による健康経営の推進等に関する広告の掲載
- ・ マスコミ・関係団体等を通じた情報、意見発信

令和7年度上期の実施状況

≧LINEお友だち登録者数

4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	総計	年度目標
246	260	637	728	748	911	934	955	-	-	-	-	955	1,000

≧メールマガジン登録者数

4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	総計	年度目標
3,264	3,257	3,254	3,292	3,310	3,342	3,342	3,523	-	-	-	-	3,523	-

(8) 医療費適正化

企画

【健康保険委員関係】

KPI

- ・ 全被保険者数に占める健康保険委員が委嘱されている事業所の被保険者数の割合（被保険者カバー率）を61.0%以上とする
- ・ 健康保険委員の委嘱事業所数を前年度以上とする

	令和7年度 目標	令和7年度 上期実績
被保険者数割合	61.0%以上	61.0%
委嘱事業所数	3,765事業所	3,852事業所

〔計算式〕
健康保険委員を委嘱している事業所の被保険者数

全被保険者数
(任意継続者除く)

事業計画 【重点事項抜粋】

- ・ 社会保険委員会、社会保険協会、日本年金機構等と連携した研修会の開催
- ・ 未委嘱事業所への文書による登録勧奨の実施
- ・ 健康保険委員表彰の実施
- ・ 健康川柳コンクール受賞作品の選定における健康保険委員による事業参画
- ・ 健康保険委員アンケート等の実施による加入者の意見の把握および事業への反映

令和7年度上期の実施状況

➤ 健康保険委員登録拡大にかかる実施状況

項目	実施月	勧奨数	登録数	登録率	登録事業所の被保険者数
新規適用事業所への勧奨	4～9月	809	100	12.3%	340
いわて健康経営宣言と併せた勧奨	9～11月	1,779	53	3%	941

【9月末現在の委嘱状況】

被保険者数	健保委員委嘱事業所における被保険者数	被保険者カバー率
241,393人	146,529人	60.7%

参考) 全国の被保険者カバー率：54.93%

①人事・評価制度の適正な運用

KPI設定なし

事業計画

- ・ マネージャー会議等を活用した管理職の育成
- ・ 組織目標、役割定義に基づく適切な目標設定の実施および目標達成に向けた業務管理、業務改善の徹底
- ・ 評価結果のフィードバック等を活用した職員の意識改革

令和7年度上期の実施状況

- 毎月火曜日に定期開催し、各グループ管理職が事業進捗状況、部下マネジメントの状況について報告、連携
- 上期、中間、下期の目標設定時に評価者と被評価者の面談を実施、コミュニケーションを強化（●実施）

4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
●			●			●					

②保険者機能発揮のためのデータ分析・意見発信力向上に向けた人材育成

KPI設定なし

事業計画

- ・ 現場の創意工夫や発想を活かして業務の効率化、業務の標準化、業務品質の向上を推進
- ・ 本部研修への職員の参加と伝達研修の実施
- ・ CS向上、レセプト点検、保健指導のスキルアップ等の支部の課題解決のための研修実施による人材育成

(9) 組織・運営体制等の整備

総務

令和7年度上期の実施状況

▶ 令和7年度研修実施計画に基づき下記のとおり実施（●：実施済み ○：実施予定）

項目	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
【階層別研修】 グループ長補佐研修								●				
【階層別研修】 新入職員研修	●											
【階層別研修】 新入職員フォローアップ研修						●						
【階層別研修】 採用時研修								●				
【業務別研修】 経理担当者研修							●					
【業務別研修】 SPSSオンライン研修							●	●				
【業務別研修】 電話相談対応研修								●				
【業務別研修】 電子申請対応等研修							●					
【業務別研修】 業務担当者基礎研修									●			
【業務別研修】 新任保健グループ長研修								●				

※支部独自研修……レセプト点検研修（2月予定）、スキルアップ研修（アサーティブコミュニケーション研修：10月、下期の開催予定：2月）

③リスク管理・コンプライアンスの徹底

事業計画

KPI設定なし

- ・ 個人情報保護および情報セキュリティ研修の実施
- ・ 情報セキュリティ確認テストの実施とフィードバック
- ・ 支部独自研修および伝達研修によるコンプライアンス、個人情報保護の順守徹底、ハラスメント発生の防止
- ・ 自主点検の着実な実施（半期に1回）
- ・ 内部統制の強化
- ・ コンプライアンス研修の実施
- ・ コンプライアンス委員会の実施（半期に1回以上）

令和7年度上期の実施状況

➤ 令和7年度計画に基づき下記のとおり実施（●：実施済み ○：実施予定）

項目	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
個人情報保護委員会・コンプライアンス委員会	●								●			
自主点検		●							●			
情報セキュリティ確認テスト (自己点検・フィードバック)		● (自己点検)	● (フィードバック)									
ハラスメント研修							●				○	
個人情報保護研修					●			●				○
コンプライアンス研修										○	○	
情報セキュリティ研修				●			●		●			
メンタルヘルス研修												
リスク管理研修						●			●			
内部統制の強化	●								●			

(9) 組織・運営体制等の整備

総務

④費用対効果を踏まえたコスト削減等

KPI

一般競争入札に占める一者応札案件の割合について、15%以下とする

〔計算式〕
一者応札件数

一般競争入札数

	令和7年度 目標	令和7年度上期 実績
一者応札案件の割合	15%以下	0%

事業計画

- 入札案件の業者への声掛け、公告期間や納期までの期間の十分な確保及び複数者からの見積書の徴取
- 少額随意契約の範囲内においても、可能な限り一般競争入札又は見積競争公告を実施

令和7年度上期の実施状況

(件)

項目	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
一般競争入札	1	1	0	0	0	1	1	0					
うち一者応札の案件数	0	0	0	0	0	0	0	0					
一般競争入札累計	1	2	2	2	2	3	4	4					
一者応札の案件数累計	0	0	0	0	0	0	0	0					
一者応札案件の割合	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%					