

令和7年度 支部事業計画KPI一覧

項目		内容	KPI (目標)
基盤的 保険者機能関係	サービス水準の向上	サービススタンダードの達成状況を100%とする	100%
		サービススタンダードの平均所要日数7日以内を維持する	7日以内
		現金給付等の申請書類に係る窓口での受付率を対前年度以下とする	対前年度以下
	レセプト内容点検の精度向上	協会のレセプト点検の査定率について前年度以上とする	対前年度以下
		協会の再審査レセプト1件当たりの査定額を前年度以上とする	対前年度以下
	債権管理・回収と返納金債権発生防止の強化	返納金債権（診療報酬返還金（不当請求）を除く。）の回収率を前年度以上とする	対前年度以上
戦略的 保険者機能関係	特定健診受診率・事業者健診データ取得率の向上	生活習慣病予防健診実施率を65.8%以上とする	65.8%以上
		事業者健診データ取得率を13.6%以上とする	13.6%以上
		被扶養者の特定健診実施率を32.0%以上とする	32.0%以上
	特定保健指導実施率及び質の向上	被保険者の特定保健指導実施率を27.2%以上とする	27.2%以上
		被扶養者の特定保健指導実施率を10.4%以上とする	10.4%以上
	重症化予防対策の推進	血圧、血糖、脂質の未治療者において健診受診月から10か月以内に医療機関を受診した者の割合を対前年度以上とする	対前年度以上
	コラボヘルスの推進	健康宣言事業所数を2,020事業所以上とする	2,020事業所以上
	医療費適正化	ジェネリック医薬品使用割合（数量ベース）を年度末時点で対前年度末以上とする	対前年度末以上
		バイオシミラー使用促進事業を開始し、医療機関や関係者への働きかけを実施する	
	広報活動や「顔の見える地域ネットワーク」を通じた加入者等の理解促進	全被保険者数に占める健康保険委員が委嘱されている事業所の被保険者数の割合を61.0%以上とする	55.8%以上
		健康保険委員の委嘱事業所数を前年度以上とする	前年度以上
SNS（LINE公式アカウント）を運用し、毎月情報発信を行う			
組織・運営 体制関係	費用対効果を踏まえたコスト削減等	一般競争入札に占める一者応札案件の割合について、15%以下とする	15%以下