

1. 基盤的保険者機能の盤石化

○健全な財政運営

○業務改革の実践と業務品質の向上

- ① 業務処理体制の強化と意識改革の徹底
 - ・ 職員の意識改革及び業務量の多寡・優先度に対応するための多能化の推進
- ② サービス水準の向上
 - ・ お客様満足度調査・お客様の声に基づく課題の改善及び加入者サービスの向上
- ③ 現金給付等の適正化の推進
 - ・ 年金機構との情報連携やマイナンバー情報照会等による傷病手当金と障害年金等との併給調整の確実な履行
- ④ レセプト内容点検の精度向上
 - ・ 社会保険診療報酬支払基金の審査傾向および査定実績等を共有した高点数レセプトの点検強化
- ⑤ 債権管理・回収と返納金債権発生防止の強化

○DX（デジタルトランスフォーメーション）の推進

- ・ 電子申請等の導入における加入者・事業主への周知、広報の実施【新規】

2. 戦略的保険者機能の一層の発揮

○データ分析に基づく事業実施

- ・ 地域保険等と協働した事業（地域・職域連携）の推進に向けた関係者へ働きかけの実施

○健康づくり

- ① 第3期保健事業実施計画（データヘルス計画）の着実な実施
- ② 特定健診実施率・事業者健診データ取得率等の向上
 - ・ 健診機関が乏しい地域の事業所に対する集合バス健診実施日程の広報の実施
- ③ 特定保健指導実施率及び質の向上
 - ・ 生活習慣病予防健診実施機関への特定保健指導実施拡大に向けた働きかけの実施
 - ・ 支部来所型の特定保健指導の実施
- ④ 重症化予防対策の推進
 - ・ 血圧・血糖・脂質異常者に対する事業所と連携した受診勧奨の実施【新規】
- ⑤ コラボヘルスの推進
 - ・ 野菜摂取量測定器を活用した高血圧対策啓発事業の実施【新規】
- ⑥ その他保健事業
 - ・ 血圧リスク保有者の自発的取り組みを促す情報発信

○医療費適正化

- ・ 電車及びバス車内広告を活用したジェネリック医薬品使用促進広告の実施
- ・ バイオシミラー（バイオ後続品）の使用促進に向けた医療機関等への働きかけの実施【新規】
- ・ 加入者、事業主の取組促進に資する様々な媒体を活用したインセンティブ制度の周知広報

○広報活動や「顔の見える地域ネットワーク」を通じた加入者等の理解促進

- ・ 地域・職域特性を踏まえたきめ細かい広報及び地元メディアへの積極的な情報発信
- ・ 加入者へ直接情報を届けられることができる媒体（LINE等）の活用（定期配信）および登録者数の拡大【拡充】
- ・ 商工会議所等関係団体等を通じた情報発信【拡充】

3. 保険者機能の強化を支える組織・運営体制等の整備

○働き方改革の推進

- ・ 加入者及び事業主のための業務に効率的に取り組むための働き方改革の推進【新規】