

【議 題 3】

令和 4 年度  
支部保険者機能強化予算にかかる事業計画（素案）について

---



# I. 支部保険者機能強化予算について

## ■ 支部保険者機能強化予算とは

中長期的な財政運営という観点を踏まえ、協会の将来的な医療費の節減につなげていくことを目的に、医療費適正化や健康づくり等の保険者機能を強化する取組を実施する場合に計上する予算。従って、健康保険委員研修にかかる経費やレセプト点検にかかる経費、健康保険業務に使用する返信用封筒の作成経費など、通常業務にかかる経費の範囲内で対応すべきものなどについては、支部保険者機能強化予算の対象外となる。

## ■ 支部保険者機能強化予算の検討について

支部保険者機能強化予算の検討は、翌年度の岩手支部の保険者機能発揮に直接関わる重要事項となる。コラボヘルスをはじめ、事業主や加入者の皆さまの行動変容をどのように促していくか、職員だけで検討するのではなく、事業主や加入者皆さまの意見を反映させた事業としていくため、評議員の皆さまからご意見やアイディアをお伺いしたい。

## ■ 支部保険者機能強化予算の区分等

支部保険者機能強化予算は、「支部医療費適正化等予算」と「支部保健事業予算」に区別することとし、さらに取組の目的に応じて、以下のとおり分類し計画立てを行う。

| 予算区分      | 分野         |
|-----------|------------|
| 医療費適正化等予算 | 医療費適正化対策経費 |
|           | 広報・意見発信経費  |
| 保健事業予算    | 健診経費       |
|           | 保健指導経費     |
|           | 重症化予防事業経費  |
|           | コラボヘルス事業経費 |
|           | その他の経費     |

## ■ 参考：令和4年度の支部別予算枠の算出基準等（支部ごとの予算枠の算出基準は以下のとおり。）

| 予算区分      | 令和3年度の支部予算枠の算出基準                               |
|-----------|------------------------------------------------|
| 医療費適正化等予算 | 全体予算8億円を、全支部一律に定額部分600万円を設定したうえで、残りを加入者数で按分し加算 |
| 保健事業予算    | 全体予算40億円を40歳以上の加入者数で按分                         |

※令和4年度は令和3年度の予算枠と同額

Ⅱ．支部保険者機能強化予算に係る各事業の詳細について（素案）

1．医療費適正化等予算【令和4年度予算枠：11,605千円】

分野：医療費適正化対策経費

| 【事業①】 乳幼児のいる家庭に対する医療費適正化啓発事業 |                                                                                                                                                                                |
|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 新規・継続の区分                     | 継続                                                                                                                                                                             |
| 事業目的                         | 市町村等から医療費の助成があり、窓口負担が発生しない乳幼児のいるご家族に子ども医療費の仕組みや医療保険制度について理解いただく事で、ジェネリック医薬品の使用促進、休日・時間外の受診抑制等による医療費適正化を図る。また、子供の成長にあわせた育児誌を送付し、親世代における医療保険制度の理解度アップ、協会事業への積極的な協力を得られることも期待できる。 |
| 事業概要                         | 対象者（0歳の被扶養者がいる被保険者）へ、説明用資料、パンフレット等を外部委託業者から発送（年間で2,600人程度）。                                                                                                                    |
| 期待される効果                      | 医療費の仕組み、医療保険制度をご理解いただくことによるジェネリック医薬品の使用割合向上、休日、時間外受診の減少、協会けんぽの認知度向上及びイメージアップ                                                                                                   |
| 実施時期                         | 通年                                                                                                                                                                             |
| 経費の内訳                        | パンフレット購入経費・封入封緘、発送経費                                                                                                                                                           |

Ⅱ．支部保険者機能強化予算に係る各事業の詳細について（素案）

1．医療費適正化等予算の続き

分野：広報・意見発信経費

| 【事業②】 納入告知書用チラシの作成（紙媒体による広報） |                                    |
|------------------------------|------------------------------------|
| 新規・継続の区分                     | 継続                                 |
| 事業目的                         | 全加入事業所に対する定期的な情報提供                 |
| 事業概要                         | 協会けんぽの事業内容、制度改正等全体的な事項に係る広報の実施を行う。 |
| 期待される効果                      | 全加入事業所へ情報提供を実施することによる各事業実施の円滑化     |
| 実施時期                         | 通年                                 |
| 経費の内訳                        | 印刷製本費                              |

## Ⅱ．支部保険者機能強化予算に係る各事業の詳細について（素案）

### 1．医療費適正化等予算の続き

分野：広報・意見発信経費

| 【事業③】 健康経営推進等に関する新聞広告の掲載（その他の広報） |                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 新規・継続の区分                         | 継続                                                                                                                                                                  |
| 事業目的                             | 県内事業所への「健康経営」の浸透、当支部の事業である「いわて健康経営宣言」の効果的な展開、協会けんぽの認知度向上、岩手県、経済団体、マスコミ等との連携強化                                                                                       |
| 事業概要                             | 岩手県が主体となって実施する「県民応援キャンペーン」に協賛。本キャンペーンは、岩手日報紙面上に健康経営の普及記事や、健康経営の優れた取り組みを実践している事業所を表彰する「いわて健康経営アワード」（アワード実行委員会主催（岩手県、協会けんぽ、岩手県商工会議所連合会、アクサ生命、岩手日报社））受賞事業所の紹介記事等を掲載する。 |
| 期待される効果                          | <div>・県内企業への「健康経営」の浸透</div> <div>・「いわて健康経営宣言」事業の認知度向上及び効果的な展開</div> <div>・協会けんぽの認知度向上</div> <div>・マスコミ等との連携強化</div>                                                 |
| 実施時期                             | 5月～3月                                                                                                                                                               |
| 経費の内訳                            | 新聞広告掲載料                                                                                                                                                             |

| 【事業④】 岩手日报社と連携した健康川柳コンクールの実施（その他の広報） |                                                                                                                            |
|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 新規・継続の区分                             | 継続                                                                                                                         |
| 事業目的                                 | <div>・県民、加入者の健康づくりへの意識向上</div> <div>・受賞作品を各広報誌等に掲載することによる加入者の健康への啓発</div> <div>・マスコミとの連携強化、最終審査を依頼することによる健康保険委員の活動強化</div> |
| 事業概要                                 | 岩手日报社主催の「いわて健康ウォーク」の開催に合わせ健康川柳を募集し、職員による1次審査、健康保険委員による最終審査を経て、最優秀賞他10名の受賞作品を決定し、賞状、副賞を贈呈する。                                |
| 期待される効果                              | 健康づくりの意識向上、加入者との距離短縮、協会けんぽの知名度の向上、健康保険委員の活動強化                                                                              |
| 実施時期                                 | 6月～10月                                                                                                                     |
| 経費の内訳                                | 広告宣伝費、印刷製本費                                                                                                                |

Ⅱ．支部保険者機能強化予算に係る各事業の詳細について（素案）

1．医療費適正化等予算の続き

分野：広報・意見発信経費

| 【事業⑤】 バナー広告（WEBサイト）を活用したインセンティブ制度の周知事業（その他の広報） |                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 新規・継続の区分                                       | 継続                                                                                                                                                                                           |
| 事業目的                                           | 現状、インセンティブ制度に関する認知度は低い状況にあるが、認知後は行動変容が期待されることから、加入者に広く周知を行うことによる、評価項目の向上                                                                                                                     |
| 事業概要                                           | WEBサイトにおいて、インセンティブ制度に係る画像広告を特定の対象者に向けて配信し、当支部が指定するWEBサイト（協会けんぽホームページ）等へ誘導。インセンティブ制度の各評価項目の情報について周知広報を行う。                                                                                     |
| 期待される効果                                        | 通常の紙媒体での広報に比べ、大多数へ周知することが可能となることで、加入者理解率の向上を期待するもの。また、ジェネリック医薬品の使用率が低い低年齢層の親世代、特定健診等の受診率が低い若年層等、年代層を特定した広報も可能であるため、効果的かつ効率的な広報が実施できる。                                                        |
| 実施時期                                           | 5月～7月                                                                                                                                                                                        |
| 経費の内訳                                          | 委託費・管理手数料・バナー広告制作費                                                                                                                                                                           |
| 【事業⑥】 健康保険委員等向け動画コンテンツの作成業務（その他の広報）            |                                                                                                                                                                                              |
| 新規・継続の区分                                       | 継続                                                                                                                                                                                           |
| 事業目的                                           | 健康保険委員をはじめ、事業主、加入者に対して、協会事業の詳細や各種申請書・届出書の記入方法等を動画により周知することによる、協会の円滑な事業実施、加入者の各種申請・届出方法の理解度向上                                                                                                 |
| 事業概要                                           | 協会事業の詳細や各種申請書・届出書の記入方法等をテーマとして、動画コンテンツ（3～5分）を2～4本制作し、Youtube等の動画配信サイトへ公開。音声を使用せずに業務中でも視聴可能とし、既存の申請書記入例では網羅できない記入方法等を映像でわかりやすく解説するもの。<br>なお、本事業は、健康保険委員アンケートにより要望を吸い上げ、そのニーズを把握したうえで実施するものです。 |
| 期待される効果                                        | ・健康保険委員、事業主、加入者への事業周知、理解促進<br>・健康保険委員へのサービス充実、活動強化<br>・各種給付金申請書における返戻数及び問い合わせ数の減少                                                                                                            |
| 実施時期                                           | 通年                                                                                                                                                                                           |
| 経費の内訳                                          | 動画作成経費（企画台本製作費・撮影費・機材費・映像編集費）                                                                                                                                                                |

Ⅱ．支部保険者機能強化予算に係る各事業の詳細について（素案）

1．医療費適正化等予算の続き

分野：広報・意見発信経費

| 【事業⑦】 オンラインによる健康保険委員の研修事業（その他広報） |                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 新規・継続の区分                         | 新規                                                                                                                                                                                     |
| 事業目的                             | より広い層に対する健康保険委員への制度周知および知識向上                                                                                                                                                           |
| 事業概要                             | 健康保険委員向け研修会について、開催場所による制約を受けずに、より多くの方が参加可能であり、アンケートの結果、ニーズが多かったオンライン形式で実施する。                                                                                                           |
| 期待される効果                          | <ul style="list-style-type: none"><li>・これまで会場で実施していた研修会をオンライン上で実施することによる、より多くの健康保険委員の研修会への参加</li><li>・参加者が増えることによる制度周知および知識向上のより一層の促進</li><li>・ニーズに応じた方式での研修実施による健康保険委員の活動強化</li></ul> |
| 実施時期                             | 年2回（時期未定）                                                                                                                                                                              |
| 経費の内訳                            | ・施設費    ・ライブ配信費                                                                                                                                                                        |

Ⅱ．支部保険者機能強化予算に係る各事業の詳細について（素案）

2．保健事業予算【令和4年度予算枠：45,552千円】

分野：健診経費

| 【事業⑧】 協会主催の集団健診の実施         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 新規・継続の区分                   | 継続                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 事業目的                       | 被扶養者の特定健診の受診率向上                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 事業概要                       | 令和4年10月時点で特定健診を受診していない被扶養者に対して、商業施設等で実施する「まちかど健診（R4年11月実施予定）」や各地域の公共施設等で実施する「協会主催の集団健診（R5年1月～R5年2月実施予定）」の日程を案内することにより、受診率向上を図る。<br>「まちかど健診」については、前回より更に開催日数を拡大（2回→3回）して実施する予定。<br>＜まちかど健診＞・・・対象者約11,000人      ＜協会主催の集団健診＞・・・対象者約34,000人                                                                                                                |
| 期待される効果                    | ・「まちかど健診」…受診予定数270人（1日90人×3会場：受診率2.5%）<br>・「協会主催の集団健診」…受診予定数660人（令和2年度実績：1会場平均受診者30人×22会場）                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 実施時期                       | 11月～2月                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 経費の内訳                      | ・印刷製本費    ・会場借料                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 【事業⑨】 外部委託機関を活用した事業者健診取得勧奨 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 新規・継続の区分                   | 継続                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 事業目的                       | 事業者健診結果データの取得促進                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 事業概要                       | 外部委託機関を活用して、同意書及び紙の健診結果データを取得し、取得率向上を図る。                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 期待される効果                    | 【新規データ取得見込み者数】<br>・同意書未取得事業所 2,200事業所×20%（令和元年度同意書取得率）＝440事業所<br>440事業所×14人（1事業所あたりの支部平均被保険者数）×データ作成率（紙媒体から電子データに変換できる割合）57%（令和元年度実績）≒3,500人<br>【R4年度以前から紙媒体で結果データを取得していた事業所からのデータ取得見込み者数】<br>・同意書取得事業所 490事業所×50%（令和元年度データ提供に応じた事業所の割合）＝245事業所<br>245事業所×14人（1事業所あたりの支部平均被保険者数）×データ作成率（紙媒体から電子データに変換できる割合）57%（令和元年度実績）≒1,960人<br>3,500人＋1,960人≒5,460人 |
| 実施時期                       | 11月～2月                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 経費の内訳                      | ・基本料    ・同意書取得料    ・紙媒体取得及び電子データ化料    ・勧奨チラシ作成経費    ・送付用封筒作成経費                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

Ⅱ．支部保険者機能強化予算に係る各事業の詳細について（素案）

2．保健事業予算の続き

分野：健診経費

| 【事業⑩】 被扶養者に対する健診結果票取得勧奨 |                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 新規・継続の区分                | 新規                                                                                                                                                                                                               |
| 事業目的                    | 受診券を使用しない人間ドックやパート勤務先での健康診断を受けている被扶養者に対し、健康診断結果票の写しを提供していただくことにより、特定健診の受診率向上を図る。                                                                                                                                 |
| 事業概要                    | 保健事業システムにおいて特定健診結果が登録されていない被扶養者については、受診券を使用せず、独自に人間ドックやパート勤務先での健康診断を受けている場合が考えられる。<br>そのため、直近2年間、特定健診が未受診である被扶養者約17,000人に対して、外部委託機関を活用し、健康診断結果票の写しの提供をお願いするダイレクトメールを送付。提供された健診結果票の写しについては、外部委託機関においてデータ化の上、納品する。 |
| 期待される効果                 | 対象となる被扶養者約17,000人×10%（R元年度まちかど健診アンケート参照）＝1,700人が受診券を使用しない健診を受診。<br>1,700人×20%（事業者健診データの取得率）＝340人分の健診結果票の写しが提供されると予想。                                                                                             |
| 実施時期                    | 5月～9月                                                                                                                                                                                                            |
| 経費の内訳                   | ・印刷製本費   ・委託費                                                                                                                                                                                                    |

Ⅱ．支部保険者機能強化予算に係る各事業の詳細について（素案）

2．保健事業予算の続き

分野：健診経費

| 【事業⑪】 加入事業所等に対する翌年度の健診受診勧奨 |                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 新規・継続の区分                   | 継続                                                                                                                                                                                               |
| 事業目的                       | 生活習慣病予防健診及び特定健康診査の受診率向上                                                                                                                                                                          |
| 事業概要                       | 加入事業所や特定健診対象者に対し、対象者氏名印字済みの「健診対象者一覧」及び「受診券」送付の際に、健診案内や実施機関一覧表等の支部独自のリーフレット等を作成・同封することにより、受診率の向上を図る                                                                                               |
| 期待される効果                    | ・対象者氏名印字済みの「健診対象者一覧」等を事業所へ送付することで、生活習慣病予防健診の予約申し込みを促進し、受診率向上を図る。（生活習慣病予防健診対象事業所：約17,000事業所）<br>・受診券を直接自宅へ送付する際、特定健診実施機関一覧表や市町村によるがん検診実施予定表等を同封し、被扶養者の受診機会を増やすことで、受診率の向上が期待できる。（特定健診対象者：約47,000名） |
| 実施時期                       | 11月～2月                                                                                                                                                                                           |
| 経費の内訳                      | 印刷製本費                                                                                                                                                                                            |

Ⅱ．支部保険者機能強化予算に係る各事業の詳細について（素案）

2．保健事業予算の続き

分野：健診経費

| 【事業⑫】 集合バス健診広報事業            |                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 新規・継続の区分                    | 継続                                                                                                                                                                                                     |
| 事業目的                        | 生活習慣病予防健診受診率の向上、健診機関過疎地域における加入事業所、加入者の受診環境整備                                                                                                                                                           |
| 事業概要                        | 健診機関過疎地域の事業所を対象として、検診車を保有する健診機関が当該地域で実施する集合バス健診日程を加入事業所に対して広報を行う。<br>年間16,000件発送予定（9月、3月にそれぞれ8,000件）。                                                                                                  |
| 期待される効果                     | 生活習慣病予防健診の受診を希望しているものの、健診機関の実施枠等の関係から受診機会の確保が図られなかった事業所の利用につながり、当該地域の健診受診率の向上が見込まれる。                                                                                                                   |
| 実施時期                        | 9月、3月                                                                                                                                                                                                  |
| 経費の内訳                       | 印刷製本費・封入封緘業務費用                                                                                                                                                                                         |
| 【事業⑬】 生活習慣病予防健診未受診者に対する受診勧奨 |                                                                                                                                                                                                        |
| 新規・継続の区分                    | 継続                                                                                                                                                                                                     |
| 事業目的                        | 生活習慣病予防健診受診率の向上                                                                                                                                                                                        |
| 事業概要                        | 当該年度途中において生活習慣病予防健診が未受診の個人を対象に、当健診の受診を進めるダイレクトメールを送付し、受診勧奨を行う                                                                                                                                          |
| 期待される効果                     | 労働安全衛生法における定期健康診断の報告義務の関係から、健診を放置している小規模事業所は相当数存在する事が想定される。年度中頃に当健診を未受診の小規模事業所（10名未満を想定）に属する当健診対象者に直接受診勧奨にする事で、これまで当健診を利用する事が無かった層の受診に繋げる事が期待される。<br>対象者数約19,000人×3%（他支部の類似事例を参照）≒約600名が新たに健診を利用すると予測。 |
| 実施時期                        | 10月                                                                                                                                                                                                    |
| 経費の内訳                       | 印刷製本費・封入封緘業務費用                                                                                                                                                                                         |

Ⅱ．支部保険者機能強化予算に係る各事業の詳細について（素案）

2．保健事業予算の続き

分野：健診経費

| 【事業⑭】 生活習慣病予防健診未利用事業所に対する電話勧奨 |                                                                                                                             |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 新規・継続の区分                      | 継続                                                                                                                          |
| 事業目的                          | 生活習慣病予防健診受診率の向上                                                                                                             |
| 事業概要                          | 年次発送事業所に対して、生活習慣病予防健診の優位性をアピールしたパンフレットを同封。郵送後一定期間経過後に、令和3年度の生活習慣病予防健診の利用がなく、かつ健診対象者が10名以上在籍する事業所を対象として外部委託機関を活用した電話勧奨を実施する。 |
| 期待される効果                       | 対象となる約1,700社に在籍する40歳以上の被保険者数32,000人×7%（令和2年度実績を使用）＝2,240人が新たに生活習慣病予防健診を利用すると予想。                                             |
| 実施時期                          | 4月                                                                                                                          |
| 経費の内訳                         | 委託費                                                                                                                         |

| 【事業⑮】 新規適用事業所等を対象とした健診案内事業 |                                                                                                                                                                            |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 新規・継続の区分                   | 継続                                                                                                                                                                         |
| 事業目的                       | 生活習慣病予防健診受診率の向上、被扶養者の特定健康診査の受診率向上                                                                                                                                          |
| 事業概要                       | 外部委託機関を活用して、新規で加入した事業所、被扶養者、任継被保険者に対して協会けんぽの健康診断についての周知を行うことで、受診率の向上を図る。                                                                                                   |
| 期待される効果                    | ・新規適用事業所への勧奨：被保険者数約1,800人×受診率約54%（令和2年度）＝約980人の利用を見込む。<br>・新規被扶養者への勧奨：対象者約6,500人×受診率約21%（令和2年度）＝約1,370人の利用を見込む。<br>・新規任意継続被保険者への勧奨：対象者約1,450人×受診率約54%（令和2年度）＝約790人の利用を見込む。 |
| 実施時期                       | 4月～12月                                                                                                                                                                     |
| 経費の内訳                      | 委託費                                                                                                                                                                        |

Ⅱ．支部保険者機能強化予算に係る各事業の詳細について（素案）

【保健事業予算】続き

分野：保健指導経費

| 【事業⑩】 特定保健指導利用勧奨にかかるチラシ等の作成 |                                                             |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------------|
| 新規・継続の区分                    | 新規                                                          |
| 事業目的                        | 特定保健指導の実施率向上                                                |
| 事業概要                        | 特定保健指導に関するQ&Aチラシ作成・印刷及び、支部発送分特定保健指導のご案内に係る印刷・封入作業等。         |
| 期待される効果                     | 特定保健指導に関するQ&A形式で、わかりやすく解説することで事業所の理解度を深めさせる。また、事務作業の効率化を図る。 |
| 実施時期                        | 4月                                                          |
| 経費の内訳                       | ・印刷製本費    ・委託費                                              |

Ⅱ．支部保険者機能強化予算に係る各事業の詳細について（素案）

【保健事業予算】続き

分野：重症化予防事業経費

| 【事業⑰】未治療者受診勧奨 |                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 新規・継続の区分      | 継続                                                                                                                                                                                                                                         |
| 事業目的          | <ul style="list-style-type: none"><li>・治療が必要にもかかわらず未受診または治療中断の者を、治療に結びつけることで重症化予防及び医療費適正化を図る</li><li>・専門職が専門的な視点から検査値の危険性を伝え、受診への不安や疑問に答えることで、受診行動につなげ受診率向上を図る</li></ul>                                                                   |
| 事業概要          | <ul style="list-style-type: none"><li>・未治療者への受診勧奨文書送付後に、委託機関からの専門職（保健師等）から本人指定番号または事業所経由で電話勧奨を行う。</li><li>・委託機関からは毎月実施報告を提出させ、進捗管理を行う。</li><li>・受診勧奨文書は、対象者を血圧、血糖、血圧及び血糖の3カテゴリーに分類し、関連パンフレットを同封する。</li><li>・評価は、二次勧奨後3か月の受診率で行う。</li></ul> |
| 期待される効果       | 未受診の受診率の向上、特定保健指導対象者の低減、事業所の二次検査受診率の向上による健康経営の促進。                                                                                                                                                                                          |
| 実施時期          | 通年                                                                                                                                                                                                                                         |
| 経費の内訳         | 印刷製本費・委託費                                                                                                                                                                                                                                  |

Ⅱ．支部保険者機能強化予算に係る各事業の詳細について（素案）

2．保健事業予算の続き

分野：重症化予防事業経費

| 【事業⑱】糖尿病性腎症患者の重症化予防対策 |                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 新規・継続の区分              | 継続                                                                                                                                                                                                                                      |
| 事業目的                  | 健診で要治療とされながら医療機関未受診・治療中断している糖尿病が重症化するリスクの高い者を、受診につなげ、主治医の指示のもと、保健指導を実施し、腎不全、腎代替療法等への移行を予防する。                                                                                                                                            |
| 事業概要                  | ①岩手県糖尿病性腎症重症化予防プログラム選定基準に則り、本部の未治療者に対する受診勧奨対象者のうち、空腹時血糖126mg/d l またはH b A 1 c（N G S P）6.5%以上を対象として、支部からの文書と電話によりプログラムの利用勧奨を実施する。（未治療者受診勧奨文書と併せて送付するため未治療者受診勧奨へ計上）<br>②プログラムの利用を申請し、主治医指示書が取得できた者に対し、委託機関から約6か月間毎月1回以上の生活改善指導1年後フォローを実施。 |
| 期待される効果               | 生活習慣改善による、重症化予防と腎代替療法導入時期の遅延による医療費削減                                                                                                                                                                                                    |
| 実施時期                  | 通年                                                                                                                                                                                                                                      |
| 経費の内訳                 | ・委託費　・印刷製本費                                                                                                                                                                                                                             |

Ⅱ．支部保険者機能強化予算に係る各事業の詳細について（素案）

2．保健事業予算の続き

分野：コラボヘルス事業

| 【事業⑱】いわて健康経営宣言事業における宣言登録勧奨 |                                                                                                       |
|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 新規・継続の区分                   | 継続                                                                                                    |
| 事業目的                       | 「いわて健康経営宣言」登録事業所を拡大することにより、健康経営の浸透を図るとともに、従業員の健康づくりに積極的に取り組んでいただき、生活習慣病等の発症・重症化を予防し、健康度の向上、医療費適正化を図る。 |
| 事業概要                       | ターゲットを絞ったうえで健康経営宣言勧奨文書を送付し、送付後一定期間経過後も宣言登録がない事業所に対し、外部委託による事業所訪問を行い、健康経営宣言事業の説明を行うとともに宣言勧奨を行う。        |
| 期待される効果                    | 「いわて健康経営宣言」登録事業所の拡大、受診率・特定保健指導実施率の向上、宣言事業所の生活習慣病にかかる血圧、喫煙等リスク保有割合の減少                                  |
| 実施時期                       | 7月～12月                                                                                                |
| 経費の内訳                      | 印刷製本費・委託費                                                                                             |

| 【事業⑳】いわて健康経営宣言登録に対するインセンティブ付与事業 |                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 新規・継続の区分                        | 継続                                                                                                                                                                      |
| 事業目的                            | 「いわて健康経営宣言」登録事業所に対するインセンティブを設けることで、登録事業所の拡大、すでに取り組み済みの事業所については、さらなる取り組みの推進                                                                                              |
| 事業概要                            | スポーツクラブインストラクターによる出張健康講座の開催、健康づくりに関するパンフレットおよび健康づくりチェックシートのフィードバック資料による情報提供、健康経営宣言事業所PRポスターの提供を行う。出張健康講座は年間60事業所に実施、パンフレット等による情報提供は上期、下期の計2回、PRポスターは新規宣言の200事業所への提供を予定。 |
| 期待される効果                         | 「いわて健康経営宣言」登録事業所の拡大、登録済み事業所における取り組み強化、宣言登録事業所の血圧・喫煙等のリスク保有割合の減少                                                                                                         |
| 実施時期                            | 通年                                                                                                                                                                      |
| 経費の内訳                           | ・パンフレット、チラシ作成経費　・インストラクター派遣費用                                                                                                                                           |

Ⅱ．支部保険者機能強化予算に係る各事業の詳細について（素案）

2．保健事業予算の続き

分野：コラボヘルス事業

| 【事業②】「いわて健康経営宣言」事業における既宣言事業所との対話事業 |                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 新規・継続の区分                           | 新規                                                                                                                                                                                                                                          |
| 事業目的                               | 岩手支部データヘルス計画における「宣言事業所の生活習慣病にかかる血圧、喫煙のリスクを３％以上減少させる」という下位目標達成のため、「いわて健康経営宣言」宣言事業所を訪問し、健康づくりメニューの実施状況について対話を行うとともに、着実に実施させることで、取組みを充実させ、データヘルス計画の円滑な実施を図る。また、健康宣言の標準化モデルへの切換え対応に対する布石とする。                                                    |
| 事業概要                               | 宣言事業所に対し、次に掲げる事項について、聞き取りおよび実施指導等を実施する。なお、実施方法は相手先のニーズや、社会情勢を鑑み、訪問のほか、ZOOMなどのオンラインも併用する。<br>・健康経営の重要性、「いわて健康経営宣言」を実施した場合の取組内容や効果等<br>・「いわて健康経営宣言」への登録時の健康づくりメニュー実施状況の確認、実施指導等（特に特定保健指導の利用については重点的実施。）<br>・その他（健康保険委員委嘱勧奨、メールマガジン・LINEの登録勧奨） |
| 期待される効果                            | ・宣言事業所における更なる健康経営の推進及びその取組み内容の充実<br>・健診の受診率や特定保健指導の利用率の向上<br>・未治療者の受診率の向上                                                                                                                                                                   |
| 実施時期                               | 5月～12月                                                                                                                                                                                                                                      |
| 経費の内訳                              | 委託費                                                                                                                                                                                                                                         |

## Ⅱ．支部保険者機能強化予算に係る各事業の詳細について（素案）

### ２．保健事業予算の続き

分野：その他の経費（その他の保健事業）

#### 【事業②】職場のヘルスアップサポート

|          |                                                                                                                     |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 新規・継続の区分 | 継続                                                                                                                  |
| 事業目的     | 健康講座（運動実技、健康講和）や健康づくりに関するDVDの貸し出しを行うことにより、加入者のヘルスリテラシーの向上・運動機会の提供、メタボ該当者の低減を図る。                                     |
| 事業概要     | 健康づくりに積極的な事業所（①岩手支部加入、②生活習慣病予防健診受診または事業者健診結果データ提供している、③特定保健指導受入　以上①～③のすべての要件を満たす事業所）を対象とし、委託機関による健康講座、DVDの貸し出し等を行う。 |
| 期待される効果  | ・特定保健指導の実施率の向上（本事業を利用する際の条件となっているため）<br>・参加事業所の健康意識の醸成                                                              |
| 実施時期     | 通年                                                                                                                  |
| 経費の内訳    | ・教材DVD購入経費　・委託費                                                                                                     |

#### 【事業③】歯科健診事業

|          |                                                                                                                                  |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 新規・継続の区分 | 継続                                                                                                                               |
| 事業目的     | 「歯周病」と「う蝕」の早期発見、早期治療につながる取組みを推進することにより、歯の喪失及び生活習慣病の発症を予防し、医療費適正化、加入者の健康保持増進を図る。また健診結果を活用した分析を行い、歯周病と喫煙の関連性など、生活習慣病等の予防にかかる広報を行う。 |
| 事業概要     | 歯科医師会等に業務を委託し、会員等の歯科医が事業所単位で被保険者に歯科健診を実施する。健診受診により得られる健診結果については、分析を行い、加入者向けの広報等で活用し、また協会けんぽ調査研究報告書等への応募も予定している                   |
| 期待される効果  | 健診を受診することによる加入者の歯の喪失及び歯周病等の予防、分析結果を活用した広報による生活習慣病の予防                                                                             |
| 実施時期     | 4月～3月                                                                                                                            |
| 経費の内訳    | 委託費                                                                                                                              |

Ⅱ. 支部保険者機能強化予算に係る各事業の詳細について（素案）

2. 保健事業予算の続き

分野：その他の経費（その他の保健事業）

| 【事業④】LINEを活用した加入者への健康づくりに関する情報提供 |                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 新規・継続の区分                         | 継続                                                                                                                                                                                                    |
| 事業目的                             | 健康づくりに関する個々人の取組みを推進し、将来的な医療費適正化を図る。また、チャットボット機能により、健診の受診方法や各種申請書の記入例等の案内をすることで、お問い合わせおよび返戻の減少を図る。                                                                                                     |
| 事業概要                             | LINEを活用した広報を行う（月2回程度）。基本的には支部が指定するホームページ内の情報へ誘導する形とするが、季節の健康情報や健診の情報等、加入者の健康度を高める情報及び健診に関する情報を中心にそれぞれの効果的なタイミングで支部独自の広報を行う。また、加入者が健診の受診方法や各種申請書の記入例等に関するキーワードを入力すると、関連したホームページへ誘導するようなチャットボット機能を実装する。 |
| 期待される効果                          | <div>・加入者個々人の健康づくりに対する意識の醸成</div> <div>・将来的な医療費適正化</div> <div>・健診受診率の向上</div> <div>・各種申請書のお問い合わせおよび返礼の減少</div>                                                                                        |
| 実施時期                             | 通年                                                                                                                                                                                                    |
| 経費の内訳                            | 製作費・運営経費・サポート費用                                                                                                                                                                                       |
| 【事業⑤】被保険者を対象とした禁煙プログラム           |                                                                                                                                                                                                       |
| 新規・継続の区分                         | 新規                                                                                                                                                                                                    |
| 事業目的                             | 重症化予防の取り組みとして岩手支部では、受診勧奨を行っている。更なる重症化予防として、喫煙者への禁煙プログラムを提案し、医療費の適正化、QOLの維持を図る。<br>※岩手県においては、喫煙習慣がある者の割合が男性47.4%（全国46位）、女性15.9%（全国33位）である。                                                             |
| 事業概要                             | （対象者）支部加入の被保険者<br>（方法）外部機関へ委託<br>オンラインによる診療を10か月から1年支援                                                                                                                                                |
| 期待される効果                          | <div>・特定保健指導該当者の未然予防</div> <div>・生活習慣改善による医療費削減</div>                                                                                                                                                 |
| 実施時期                             | 通年                                                                                                                                                                                                    |
| 経費の内訳                            | ・委託費　・印刷製本費                                                                                                                                                                                           |