

■ 支部医療費適正化等予算

(単位：円)

事業名		新規・継続・廃止	平成30年度予算	平成31年度予算	差 (31年度-30年度)	備考（【新規事業】は事業内容）
紙媒体による広報	納入告知書用チラシ	継続	1,621,620	1,912,008	290,388	・消費増税および加入事業所数の増加分
	新規適用事業所へのパンフレット	継続	405,000	1,134,000	729,000	・日本年金機構の適用拡大による加入事業所数の増加分
	資格喪失後受診防止チラシ	廃止	90,396	0	-90,396	・平成31年度は実施せず
	限度額認定証利用促進ポスターの配布	新規	0	264,600	264,600	・【新規事業】医療機関待合室に提示し、患者へ周知しながら利用促進を図る
	柔整療養費の適正化に向けたチラシの配布	新規	0	75,600	75,600	・【新規事業】長期施術を受けている加入者へ配布し適正な施術の意識啓発を図る
	紙媒体による広報 合計			2,117,016	3,386,208	1,269,192
団体地方自治体との連携や関係強化係	健康づくりセミナー	継続	530,400	758,000	227,600	・フリーペーパー等広告費計上による増額
	健康イベントの開催・参加	廃止	326,800	0	-326,800	・平成31年度は実施せず
	岩手日報社と連携した健康川柳コンクールの実施	継続	285,228	285,228	0	・増減なし
	地方自治体や関係団体との連携強化 合計			1,142,428	1,043,228	-99,200
その他の広報	「健康経営」推進等に関する新聞広告の掲載	継続	421,200	3,293,400	2,872,200	・平成30年度はデータヘルス計画予算※で計上していたが、広報予算として計上したため増額
	WEBサイトを活用した特定健診等の広報による受診率および加入者理解率の向上について	新規	0	864,000	864,000	・【新規事業】WEB上で特定健診にかかる画像広告を特定の対象者に向けて配信し広報を行う
	フリーペーパー等を活用した特定健診制度の周知	新規	0	982,800	982,800	・【新規事業】フリーペーパーや市町村の広報誌を活用し、主婦層を中心とした対象者に制度の啓発を行う
	その他の広報 合計			421,200	5,140,200	4,719,000
医療費適正化	調剤薬局事務担当者向け健康保険制度等説明会	廃止	100,000	0	-100,000	・平成31年度は実施せず
	退職予定者への案内強化による資格喪失後受診の未然防止	廃止	1,248,600	0	-1,248,600	・平成31年度は実施せず
	健康保険委員委嘱勸奨業務の外部委託	新規	0	810,000	810,000	・【新規事業】資格喪失後受診等を防止するために、健康保険委員の委嘱数を増やし、効率的・効果的に加入者へ広く広報を行う
	医療費適正化 合計			1,348,600	810,000	-538,600
支部医療費適正化等予算 合計			5,029,244	10,379,636	5,350,392	・平成31年度予算額 10,380千円 (予算枠：11,605千円)

※ (参考) データヘルス計画実施経費	継続	4,595,460	4,207,400	-388,060	・いわて健康経営宣言事業における宣言勸奨3,661,200円 ・宣言登録に対するインセンティブ546,200円
---------------------	----	-----------	-----------	----------	--

※内広報予算（新聞広告）2,872,200円含む