

令和6年度 石川支部事業計画(案)及び 保険者機能強化予算(案)の概要

1.令和6年度 石川支部事業計画(案)の概要

1. 基盤的保険者機能の盤石化

(1) 健全な財政運営

重要度：高 困難度：高

- 中長期的な視点による健全な財政運営に資するよう、保険料率に関する議論を行う。
- 加入者・事業主の理解が得られるよう、協会の決算や今後の見通しについての情報発信を積極的に行う。
- 医療費・健診等データの分析結果から得られたエビデンス等も踏まえ、積極的に意見発信を行う。

(2) サービス水準の向上

困難度：高

令和6年度の主な施策

- すべての申請について、迅速な業務処理を徹底するとともに、傷病手当金や出産手当金等の生活保障の性格を有する現金給付については、申請受付から支給までの標準期間（サービススタンダード：10日間）を遵守する。
- 加入者・事業主の利便性の向上や負担軽減の観点から、郵送による申請を促進する。
- 受電体制の強化及び研修の実施による相談業務の標準化を推進し、加入者や事業主からの相談・照会についての的確に対応する。
- 「お客様満足度調査」や「お客様の声」の活用により業務の課題を洗い出し改善することで、更なる加入者サービスの向上に取り組む。

令和6年度KPI

- サービススタンダードの達成状況を**100%**とする。
- 現金給付等の申請に係る郵送化率を**対前年度以上**とする。

参 考

サービススタンダードの達成状況		
令和4年度 実績	令和5年度 KPI	令和6年度 KPI
100%	100%	100%

現金給付等の申請にかかる郵送化率		
令和4年度 実績	令和5年度 KPI	令和6年度 KPI
96.6%	96.5%	対前年度以上

(3) レセプト点検の精度向上

困難度：高

令和6年度の主な施策

- 行動計画を実践し、効果的かつ効率的な点検を推進する。
- 社会保険診療報酬支払基金での審査支払新システム（AI）の導入を踏まえ、点検効果の高いレセプトを優先的かつ重点的に審査する。
- 点検員のスキルを向上させ、点検の更なる質的向上を図る。

令和6年度KPI

- 協会のレセプト点検の査定率（※）について**前年度以上**とする。
（※）査定率＝レセプト点検により査定（減額）した額÷協会の医療費総額
- 協会の再審査レセプト1件当たりの査定額を**前年度以上**とする。

参 考

レセプト点検の査定率		
令和4年度 実績	令和5年度 KPI	令和6年度 KPI
0.276%	対前年度以上	前年度以上

1件あたりの査定額		
令和4年度 実績	令和5年度 KPI	令和6年度 KPI
5,514円	対前年度以上	前年度以上

※令和4年度・5年度は、支払基金と合算した査定率

(4) 債権管理・回収と返納金債権発生防止の強化

困難度：高

令和6年度の主な施策

- 発生した債権（返納金、損害賠償金等）について、早期回収に向けた取組を着実かつ確実に実施する。
- 無資格受診に係る返納金の発生を抑止するため、保険証未返納者に対する早期の返納催告を確実に実施する。
- 資格喪失時における保険証の返納について、事業所等へ周知徹底を図る。
- ICTを活用した無資格受診の発生抑止効果をより向上させるため、事業所から早期かつ適正な届出が行われるよう周知する。

令和6年度KPI

- 返納金債権（診療報酬返還金（不当請求）を除く。）の回収率を**前年度以上**とする。
 - 日本年金機構回収分も含めた資格喪失後1か月以内の健康保険証回収率を**前年度以上**とする。
- ※マイナンバーカードと健康保険証の一体化（健康保険証の廃止）が行われるまでの取組

参 考

資格喪失後1か月以内の保険証回収率		
令和4年度 実績	令和5年度 KPI	令和6年度 KPI
90.84%	対前年度以上	前年度以上

返納金債権の回収率		
令和4年度 実績	令和5年度 KPI	令和6年度 KPI
53.43%	対前年度以上	前年度以上

※令和4年度・5年度は、無資格受診に係るものに限る返納金債権の回収率

2. 戦略的保険者機能の一層の発揮

(1) データ分析に基づく事業実施

重要度：高 困難度：高

令和6年度の主な施策

【データ等の分析結果の活用や分析能力の向上】

- 本部・支部における医療費・健診データ等の分析結果の活用や分析能力の向上
- 「顔の見える地域ネットワーク」を活用した事業の実施

【外部有識者を活用した取り組み】

- 協会が保有する居住地・業態等別データを活かして、外部有識者の知見を活用した調査研究を実施

【好事例の展開に向けた取り組み】

- 本部主導のパイロット事業への積極的な取り組み

(2) 特定健診受診率・事業者健診データ取得率等の向上

重要度：高 困難度：高

令和6年度の主な施策

【被保険者（本人）にかかる受診勧奨対策】

- 新規適用事業所、小規模事業所に対する外部委託業者による受診勧奨
- 付加健診対象年齢拡大や一般健診及び付加健診等の自己負担軽減にかかる広報実施
- 石川労働局と連携した事業者健診データ取得勧奨の実施

【被扶養者の健診実施率の向上】

- 支部独自の集団健診の充実及び集団健診時に実施するオプション健診の拡充、経年未受診者への受診勧奨

令和6年度KPI

40歳以上の健診受診対象 （被保険者見込者数）180,214人 （被扶養者見込者数）39,229人

- （被保険者）生活習慣病予防健診 実施率**66.6%**以上とする（実施見込者数 120,022人）
- （被保険者）事業者健診データ 取得率**13.2%**以上とする（取得見込者数 23,788人）
- （被扶養者）特定健診 実施率**35.1%**以上とする（実施見込者数 13,750人）

参 考

生活習慣病予防健診等 実施率			
	令和4年度実績	令和5年度KPI	令和6年度KPI
生活習慣病予防健診	61.7%	63.0%	66.6%
事業者健診データ取得	12.4%	16.4%	13.2%
被扶養者特定健診	33.2%	34.0%	35.1%

(3) 特定保健指導実施率の向上

重要度：高 困難度：高

令和6年度の主な施策

【特定保健指導の実施率の向上】

- 健診当日特定保健指導の実施拡大及び出張健診当日の遠隔面談の実施に向けた働きかけ
- 健診・保健指導カルテ等を活用した事業所訪問による特定保健指導の受入勧奨
- 遠隔地（県外・能登エリア等）に在住する支部加入者、小規模事業所に勤務する対象者等に対する保健指導の推進
- 集団健診会場における健診当日の特定保健指導の拡大実施

令和6年度KPI

40歳以上の特定保健指導対象 （被保険者見込者数）28,614人 （被扶養者見込者数）1,183人

- （被保険者）特定保健指導 実施率**29.2%**以上とする（実施見込者数 8,350人）
- （被扶養者）特定保健指導 実施率**10.5%**以上とする（実施見込者数 124人）

参 考

特定保健指導の実施率			
	令和4年度実績	令和5年度KPI	令和6年度KPI
被保険者（本人）	24.7%	38.0%	29.2%
被扶養者（家族）	8.9%	10.0%	10.5%

(4) 重症化予防対策の推進

重要度：高

令和6年度の主な施策

【未治療者の勧奨受診率の向上】

- 血圧値、血糖値、LDLコレステロール値に着目した未治療者に対する受診勧奨の着実な実施
- 案内文書による二次勧奨送付の実施
- 石川労働局と連携した受診勧奨の実施

【糖尿病性腎症に係る重症化予防事業】

- 特定保健指導実施時及び広報媒体を使ったCKD（慢性腎臓病）セルフチェック及び受診の啓発

令和6年度KPI

健診受診月から10か月以内に医療機関を受診した者の割合を**対前年度以上**とする

参 考

健診受診月から10か月以内に医療機関を受診した者の割合		
令和4年度 実績	令和5年度 KPI	令和6年度 KPI
34.4%	—	対前年度以上

(5) コラボヘルスの推進

重要度：高

令和6年度の主な施策

【健康宣言事業所の拡大】

- 事業所カルテの提供に合わせた訪問、文書、電話勧奨による宣言事業所の拡大

【健康宣言事業所へのフォローアップ】

- 健康課題把握のための事業所カルテの提供、支部職員による電話、訪問サポート及び取組支援のための健康講座の実施
- 「かがやき通信」の発行による各種情報の提供や事業所と連携した取組事例の紹介
- 県と連携した健康宣言事業の推進、関係団体との連携によるセミナーの開催

【ポピュレーションアプローチの推進】

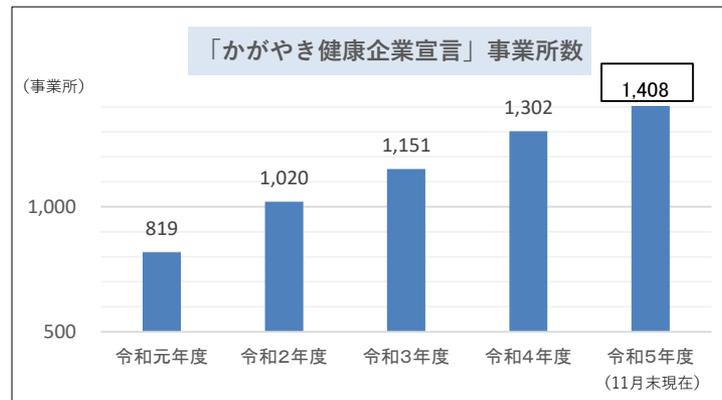
- 医療費・健診データの分析に基づく地域等の健康課題（運動）に着目した支部独自健康講座の実施

令和6年度KPI

健康宣言事業所数を**1,550事業所以上**とする

参 考

健康宣言事業所数		
令和4年度実績	令和5年度KPI	令和6年度KPI
1,302事業所	1,400事業所以上	1,550事業所以上



(6) 医療資源の適正使用

重要度：高 困難度：高

令和6年度の主な施策

- ジェネリック医薬品の使用促進のための医療機関や加入者への働きかけ
- バイオシミラー（バイオ後続品）の使用促進に向けた取り組み
- ポリファーマシー（多剤服用の有害事象）の改善に向けた働きかけ
- 『上手な医療のかかり方』についての加入者への周知・啓発

令和6年度KPI

ジェネリック医薬品使用割合（※）を年度末時点で**対前年度末以上**とする（※）医科、DPC、歯科、調剤を対象とする

参 考

ジェネリック医薬品の使用割合		
令和4年度 実績	令和5年度 KPI	令和6年度 KPI
80.0%	80.0%	対前年度末以上

(7) 地域の医療提供体制等へのデータを活用した意見発信

重要度：高

令和6年度の主な施策

- 保険者協議会や自治体主催の協議会における医療費・健診データの分析結果を活用した意見発信
- 地域の医療提供体制等へのデータに基づく意見発信や働きかけ

(8) インセンティブ制度の実施及び検証

令和6年度の主な施策

- インセンティブ制度の指標に対する着実な取り組み
- 各種広報媒体を活用したインセンティブ制度の周知広報

(9) 広報活動や「顔の見える地域ネットワーク」を通じた加入者等の理解促進

令和6年度の主な施策

- 「広報計画」に基づいた取り組み
- 利用者目線のホームページ作りやSNSでの情報発信に向けた取り組み
- 関係団体との「顔の見える地域ネットワーク」や健康保険委員、地元メディアを通じた加入者等の理解促進
- 健康保険委員の委嘱拡大および健康保険委員活動の活性化の取り組み

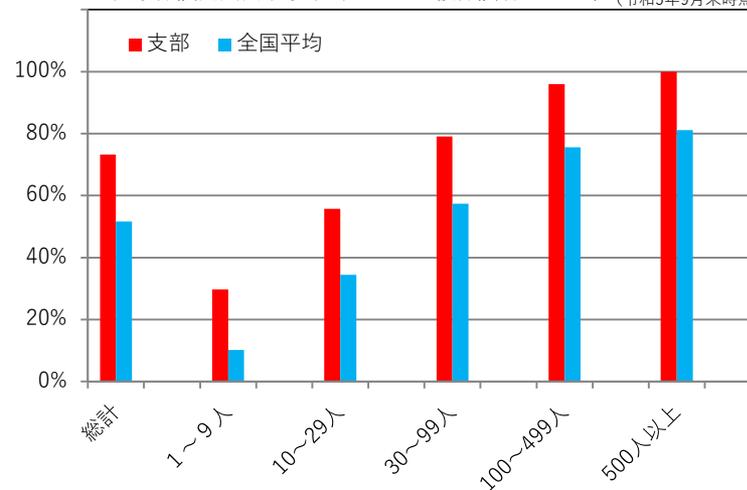
令和6年度KPI

- 1-1) 全被保険者数に占める健康保険委員が委嘱されている事業所の被保険者数の割合を**74.0%以上**とする
 1-2) 健康保険委員の委嘱事業所数を**前年度以上**とする

参 考

健康保険委員委嘱事業所の被保険者数割合		
令和4年度 実績	令和5年度 KPI	令和6年度 KPI
66.5%	71.8%	74.0%

健康保険委員委嘱事業所における被保険者カバー率 (令和5年9月末時点)



3.保険者機能の強化を支える組織・運営体制等の整備

(1) 保険者機能の強化を支える組織・運営体制等の整備

令和6年度の主な施策

【保険者機能の強化に向けた人材の育成】

- O J T や O F F - J T 研修を組み合わせた効果的な人材育成

【適切な組織運営】

- 幹部ミーティングやグループミーティングによる情報共有や指示伝達の徹底
- 組織目標の達成に向けた進捗管理

【リスク管理】

- 個人情報保護の徹底や情報セキュリティ事案への管理体制の強化
- 災害など各種リスクを想定した訓練の実施

【コンプライアンスの徹底】

- コンプライアンスの徹底や各種規程の遵守、アクセス権限・パスワード等の適切な管理
- 職員の働きやすい職場環境づくりに取り組むとともに、ハラスメント相談窓口の周知・浸透を図る。

(2) 費用対効果を踏まえたコスト削減等

令和6年度の主な施策

- 全職員が適切なコスト意識を持ってペーパーレスを推進
- 適切な在庫管理による経費の削減
- 調達時の競争性を高めるため、公告期間等の十分な確保や複数者からの見積徴取、仕様書の見直しなど、業者が参加しやすい環境の整備
- 入札説明書の取得後に入札に参加しなかった業者へのアンケート等の実施

令和6年度KPI

一般競争入札に占める一者応札案件の割合について、**15%以下**とする

令和6年度石川支部広報計画

最重点広報テーマ

- 「健康づくりサイクルの定着」

「①日々の健康づくり」

「②毎年の健診受診」

「③健診結果に応じて、問題が無ければ健康づくりを継続、生活習慣の改善が必要であれば特定保健指導を利用する、医療機関への受診が必要であれば早急に受診する」

『健康を保持するにはこのサイクルを定着させることが重要である』ことの理解を促進する。

重点広報テーマ

- 「健診（更なる保健事業の充実）」

- 「コラボヘルス」

- 「医療費適正化（ジェネリック医薬品の使用促進、上手な医療のかかり方など）」

特別広報テーマ

- 「マイナンバーカードと健康保険証の一体化」

2.令和6年度 保険者機能強化予算(案)の概要

支部保険者機能強化予算（案）

1. 支部医療費適正化等予算

科目	分野	区分	事業名	内容
支部医療費適正化対策経費	医療費適正化対策経費	継続	適正服薬促進のための通知事業	多剤服用で薬害リスクが疑われる対象者を抽出し、適正服薬に関する通知を送付する
		新規	小学生とその保護者へのジェネリック医薬品切り替え促進通知事業	ジェネリック医薬品使用割合の低い小学生の被扶養者をもつ被保険者を対象に対し、ジェネリック医薬品に関する啓発通知を送付する
	広報・意見発信経費	継続	広報誌等の作成	<ul style="list-style-type: none"> ・毎月、全事業所送付対象の納入告知書同封チラシの作成【継続】 ・情報提供ツールとして「協会けんぽGUIDEBOOK」の作成業務【継続】
		継続	メールマガジンの健康コラムの作成	毎月配信のメールマガジンに健康コラムを掲載
		新規	医療費適正化に係るリーフレットデザイン作製業務	石川支部の特徴や上手な医療のかかり方などをわかりやすく情報提供するための広報媒体を作成

2. 支部保健事業予算

科目	分野	区分	事業名	内容
支部保健事業経費	健診経費	継続	生活習慣病予防健診の受診勧奨	新規適用事業所及び小規模事業所に対する生活習慣病予防健診の受診勧奨
		継続	事業者健診結果の取得勧奨及びデータ作成	事業者健診を受診している事業所に対する健診結果の提供依頼及び健診結果のデータ化
		継続	支部独自集団健診	被扶養者に対する健診会場における自己負担なしの集団健診を実施
		継続	健診機関による特定健診の推進経費	被扶養者に係る集団健診件数が前年度実績を上回った健診機関に支払う経費
		継続	健診案内チラシによる広報事業	各種年次案内文書の送付時に同封する健診受診のメリットや必要な情報をアピールするチラシ等の作成
	保健指導経費	継続	中間評価時の血液検査費	特定保健指導実施機関による特定保健指導における血液検査に係る検査費用
		継続	保健指導事務経費	<ul style="list-style-type: none"> ・保健師等との郵便物の受け渡しに係る郵送費用等 ・特定保健指導に係るパンフレットや図書の購入 ・保健指導実施時に必要な測定機器や感染症対策のための消耗品購入
		継続	特定保健指導実施機関による特定保健指導の推進経費	特定保健指導終了件数が前年度実績を上回った特定保健指導実施機関に支払う経費

科目	分野	区分	事業名	内容
支部保健事業経費	重症化予防事業経費	継続	高血糖等未治療者に対する二次勧奨	健診結果から受診が必要な対象者への文書による受診勧奨
	コラボヘルス事業経費	継続	電話勧奨による健康宣言事業所の拡大	健康宣言未宣言事業所に対する勧奨文書の送付及び電話による勧奨
		継続	健康宣言事業推進用資材の作成	健康宣言未宣言事業所に対する事業所訪問、電話勧奨等に活用するリーフレットの作成
		継続	健康宣言事業所向け広報誌の作成	健康宣言事業所に対する広報誌の作成
		継続	健康宣言事業所向け健康講座	健康宣言事業所に対するオンラインによる健康講座の実施
	特別枠	新規	運動習慣の改善に特化した健康出前講座（出張足腰チェック講座）の実施	出張足腰チェック講座に対するリーフレット等の作成
	合計 43,830千円			