

保険者機能強化事業一覧

資料4

科目	インセンティブ 制度関連	No	事業名称	事業概要	目的・期待される効果	実施数量	対象者	新規・継続
医療費適正化	●	1	ジェネリック医薬品希望お薬手帳カバー	ジェネリック医薬品希望チラシを差し込んだお薬手帳カバーを配布	ジェネリック医薬品への切り替え	15,000部	加入者	継続
	●	2	マスメディア等を活用した高齢層へのジェネリック医薬品事業	新聞等により高齢層に対するによる周知	ターゲットを絞り込んだジェネリック医薬品への切り替え	2か月	加入者	新規
	●	3	若年層へのジェネリック普及促進事業	若年層をターゲットにした広報	漫画等により興味を引く手法で使用割合を高める	23,000	加入者	新規
広報・意見発信		4	傷病手当金と年金との併給調整にかかるパンフレット	障害・老齢年金と傷病手当金との併給調整に関するご案内	併給調整漏れに伴う新規債権の発生防止	3,000部	障害・老齢年金裁定請求者	継続
		5	ご退職後の健康保険制度等にかかるパンフレット	・退職後に加入する各種健康保険制度のご案内 ・保険証の有効期限に関するご案内	無資格受診に伴う新規債権の発生防止	1,000部	退職者/社会保険担当者	新規
		6	納入告知書同封時におけるチラシ	健康保険制度や保健事業等にかかる周知	毎月、必要なことをタイムリーに周知広報する	25,000枚（毎月）	事業主	継続
		7	健康保険制度事務手続き解説冊子	申請手続き方法及び支部事業の案内	届け出方法、記入例を掲載し、入電件数を減少させる	5500部	健康保険委員委	継続
		8	健康保険委員委嘱勧奨チラシ・申請書	健康保険委員の委嘱勧奨	事業主と加入者の橋渡しとして活動していただき、事業所の健康度を高める	2,000部	事業主	継続
		9	かがやき健康企業宣言案内リーフレット	健康宣言事業所のエントリー勧奨	かがやき健康企業を宣言し、事業所の健康度を高める	2,000部	事業主	継続
		10	かがやき健康企業宣言振り返りシート	事業所における健康づくりの年間取組状況の把握	かがやき健康企業宣言後の取り組みを把握し、サポートを行うことにより事業所健康度を高める	1,500部	かがやき健康企業宣言事業所	継続
	●	11	インセンティブ制度周知マスメディア広報	制度そのものの理解及び個々の心がけの重要性にかかる周知	健康保険料率への関心を引き出し、加入者自らの取り組みを増加させる	2か月	加入者	継続
		12	かがやき健康企業宣言取組事例集の作成	事業所における健康づくりの取組事例集の作成	他社事例を周知することにより、かがやき健康企業の取り組みを推進する	2,000部	かがやき健康企業宣言事業所	継続
		13	かがやき健康企業宣言取組メニュー冊子の作成	事業所および個人で取り組める健康づくりのメニューの冊子	事業所における健康づくりの推進	2,000部	かがやき健康企業宣言事業所	継続
		14	健康経営宣言ポスターの作成	宣言事業所の窓口等において従業員の健康づくりに取り組んでいることを社内外に周知	企業のイメージアップ、社内の健康づくりの推進	2,000部	かがやき健康企業宣言事業所	新規
保健事業関係								
健診受診勧奨	●	15	閑散期対策	受診者数が落ち込む閑散期における広報及び健診機関へのインセンティブ付与	生活習慣病予防健診実施率の向上		未受診事業所、健診実施機関	新規
	●	16	生活習慣病予防健診への切替勧奨	事業者健診未提供事業所（R1あり→R2なし）に対する生活習慣病予防健診への切替勧奨、事業者健診データ取得	生活習慣病予防健診実施率の向上		令和2年度における事業者健診データ未提出事業所	新規
	●	17	事業者健診データ取得電話勧奨（外部委託）	紙媒体による健診結果データの取得勧奨及び電子媒体化、生活習慣病予防健診への切替勧奨	事業者健診データ取得率の向上	200事業所 (2,200件)		継続
	●	18	事業者健診データ早期提出推進事業	健診機関への提供データ数の目標達成に伴うインセンティブ付与	事業者健診データ取得率の向上	上限2,000件	事業者健診実施機関	継続
	●	19	支部独自での集団健診の開催	健康診断受診機会の提供及び募集案内	特定健診実施率の向上		40歳以上被扶養者	継続
	●	20	県内市町開催の集団健診への誘導	市町が開催する健康診断受診機会の周知広報	特定健診実施率の向上	36,000件	40歳以上被扶養者	継続

特定保健指導	●	21	民間専門機関による特定保健指導（遠隔・訪問）の実施	受入勧奨から特定保健指導（訪問・遠隔）の実施までの一連の業務委託（受入勧奨対象予定者：3,000名）	特定保健指導実施率の向上	600名	主に県外に在住している石川支部の特定保健指導対象者	継続
	●	22	特定保健指導にかかる推進経費	健診機関への実施者数の目標達成に伴うインセンティブ付与	特定保健指導実施率の向上	1,971件	特定保健指導委託機関	継続
重症化予防	●	23	未治療者への医療機関受診勧奨（外部委託）	健診結果（血圧・血糖）の数値にて治療を要する者への医療機関の受診勧奨		3,000件	要治療者（健診結果一定数値以上者）	継続
コラボヘルス		24	事業所向け出前講座（外部委託）	運動面での健康づくりの取り組み支援	事業所内における運動習慣や健康リテラシーの定着・意識づけ	80回	かがやき健康企業宣言事業所	継続
	●	25	かがやき健康企業宣言事業所サポート事業（外部委託）	事業所の健康度を高めるため、保健師による課題解決サポート	特定保健指導対象者が翌年度の健診結果で、特定保健指導対象者数が減少	120事業所	かがやき健康企業宣言事業所	新規
		26	事業所向け健康経営研修DVDの貸出	健康経営・健康づくりをテーマにした研修DVDを作成して事業所に貸出	従業員の健康意識および知識の向上	貸出用10枚	かがやき健康企業宣言事業所	継続
		27	事業所向け健康測定機器レンタル	健康経営の取組みのサポートとして、事業所へ健康測定機器を貸出する	健康診断ではわからない数値を把握することにより健康意識を向上させる	70回	かがやき健康企業宣言事業所	継続
		28	かがやき健康企業宣言事業所の拡大（民間企業との連携）	保険会社と連携し、未宣言事業所への勧奨を行う	宣言事業所拡大により加入事業所および加入者の健康増進を図る		事業主	新規
健康づくり	●	29	生活習慣改善啓発リーフレットの送付	経年での健診結果の推移及び個人別生活習慣改善アドバイス	特定保健指導該当者の減少率	5,000名	特定保健指導対象ボーダーライン上の受診者	新規
その他		30	健康経営セミナー（民間企業との連携）	健康づくりの重要性の理解、意識高揚に向けたきっかけづくり	かがやき健康企業宣言事業所数の増加		事業主	継続