

令和8年度茨城支部保険者機能強化予算（案）について



1. 令和8年度 支部保険者機能強化予算の設定額について

【令和8年度 茨城支部予算（案）】

支部保険者機能強化予算	予算区分	分野（経費名）	令和8年度 茨城支部予算 (案)	令和8年度 茨城支部予算枠	【予算枠の算出基準】
	医療費適正化等予算	医療費適正化対策経費	4,916千円	14,767千円	協会けんぽ全体予算8億円を全支部一律に定額部分600万円を設定したうえで、残りを加入者数で按分して加算し、前年度の予算枠から3%効率化した額を差し引いた額
		広報・意見発信経費	9,851千円		
		合計	14,767千円		
保健事業予算	健診経費	健診経費	42,754千円	68,977千円	協会けんぽ全体予算40億円を各支部の40歳以上の加入者数で按分した額から、前年度の予算枠から3%効率化した額を差し引いた額
		保健指導経費	2,880千円		
		重症化予防事業経費	9,208千円		
		コラボヘルス事業経費	12,190千円		
		その他の経費	1,945千円		
	合計	68,977千円			

2. 令和8年度 茨城支部保険者機能強化予算【支部医療費適正化等予算】

事業名		令和8年度	令和7年度	備考
医療費適正化対策経費	企画部門関係	多剤服薬通知書送付事業に係る対象者の抽出及び通知書の作成・発送	4,412千円	4,412千円
		ジェネリック医薬品使用割合等の薬局向け情報提供	503千円	223千円
	小計		4,916千円	4,635千円
広報意見発信経費	納入告知書同封チラシ作成	2,799千円	1,778千円	納告チラシの作成
	算定基礎事務説明会資料作成	165千円		算定基礎事務説明会資料作成
	各種メディアを活用した広報	339千円	858千円	新聞、広報誌等の各種媒体を活用し、協会けんぽの事業を周知
	ジェネリック医薬品・バイオシミラー等の使用促進に向けた広報展開	3,718千円	4,922千円	動画、Web、鉄道広告等を活用し、ジェネリック使用促進広報を実施
	乳幼児世帯向け適切な医療のかかり方啓発事業 (削除)	-千円	2,574千円	乳幼児世帯に、乳幼児向けの上手な医療のかかり方リーフレットを配布
	健診体系の見直しに係る広報（生活・特保） (新規)	2,828千円	-千円	ラジオCM・テレビCM・Web広告を用いて健診体系の見直しに係る広報を実施
	小計		9,851千円	10,132千円
	合計		14,767千円	14,767千円

※ 端数処理の関係で、内訳と合計が一致しない場合があります。以下同様

3. 令和8年度 茨城支部保険者機能強化予算 【支部保健事業予算】

事業名		令和8年度	令和7年度	備考
健診経費	① 事業者健診結果データ取得	15,245千円	15,026千円	受診率の低い事業所に対し生活習慣病予防健診の受診、又は事業所健診データの提出を勧奨
	② 健診未受診者（漏れ者）に対する受診勧奨	3,562千円	4,488千円	特定健診未受診者に対し、市町村ごとの健診案内を送付し、健診受診勧奨を実施
	③ 協会単独の集団健診実施	13,518千円	4,642千円	被扶養者の健診受診機会の拡大を図るため、協会単独の集団健診を実施
	④ 「健診受け方ガイド」（特定健診実施機関一覧等）の作成	330千円	517千円	年次案内等におけるリーフレットデザインの作成
	⑤ 生活習慣病予防健診機関による受診勧奨(削除)	－千円	116千円	健診機関への委託による受診勧奨
	⑥ 生活習慣病予防健診予約状況照会サービス(削除)	－千円	264千円	生活習慣病予約状況照会サービス運営における費用
	⑦ ラッピングバス広告(削除)	－千円	787千円	生活習慣病予防健診受診勧奨のための広告
	⑧ ラジオ・広報誌の広告(削除)	－千円	2,346千円	健診、保健指導に関するラジオCM、広報誌への記事掲載
	⑨ 生活習慣病予防健診実施機関向け営業ツール(削除)	－千円	62千円	生活習慣病予防健診の実施機関における実績向上のため、同実施機関の健診実績等を見える化したリーフレットを作成し配布
	⑩ 宣言事業所を通じた事業主名入りの特定健診受診勧奨(削除)	－千円	2,933千円	被扶養者の受診率向上を目的として、協会と事業主の連名での受診勧奨チラシを作成し配布
	⑪ 女性限定の協会主催集団健診実施（新規）	1,677千円	－千円	女性被扶養者の健診受診機会の拡大を図るため、協会単独の集団健診を実施
	⑫ 事業者健診結果提供勧奨に係る事業所訪問用ツールの作成（新規）	363千円	－千円	職員の訪問による事業者健診結果の提出勧奨、生活習慣病予防健診の受診勧奨を行う際の説明用のツールとして作成

【支部保健事業予算】

事業名			令和8年度	令和7年度	備考
健診経費	⑬	新規適用事業所に対する受診勧奨 (新規)	1,084千円	一千円	令和8年度新規適用事業所に対して、アウトソーシングによる健診案内が届いた後、電話による受診勧奨を実施
	⑭	生活習慣病予防健診未受診者及び節目健診対象者に対する受診勧奨 (新規)	6,556千円	一千円	生活習慣病予防健診未受診者に対してダイレクトメールを送付し、健診の広報及び受診勧奨
小計			42,754千円	31,181千円	
保健指導 経費	①	健診機関が配布する保健指導チラシの作成	704千円	771千円	保健指導についてのチラシを作成し、健診機関が健診受診後の受診者に対して配布
	②	旅費、医師謝金、パンフレット作成、図書購入等の事務経費	1,229千円	1,993千円	保健指導の必要経費
	③	共同利用周知チラシの作成	858千円	771千円	指導対象者の個人情報を事業所と共同利用することを受診時にチラシで周知
	⑤	中間評価時の血液検査費 (削除)	一千円	2,063千円	保健指導対象者の中間評価時に血液検査を実施
	⑥	保健指導未利用者に対する生活改善・保健指導受入促進 (削除)	一千円	4,897千円	保健指導による効果が顕在化しやす動機付け支援対象者に特定保健指導の受入れ、生活改善を促すリーフレットを送付
	⑦	検診車における特定保健指導遠隔面談分割実施 (削除)	一千円	242千円	検診車での健診当日に委託業者により保健指導の初回面談を遠隔機器にて実施
	⑧	被保険者に対する特定保健指導の遠隔面談分割実施 (施設内) (削除)	一千円	435千円	特定保健指導の契約をしていない健診機関内で、健診当日に委託業者により保健指導の初回面談を遠隔機器にて実施
	⑨	被保険者に対する特定保健指導の初回面談早期実施の予約事業 (削除)	一千円	620千円	特定保健指導の契約をしていない健診機関で、健診当日に協会直営の保健指導の初回面談の勧奨や予約を実施
	⑩	保健指導対象者への再勧奨チラシの作成 (被扶養者) (新規)	87千円	一千円	保健指導未実施の被扶養者に対し保健指導利用券送付時に同封する再勧奨チラシを作成
小計			2,880千円	11,792千円	
		健診推進経費	22,007千円	15,840千円	健診機関への報奨金（健診実施件数の目標超過分）
		保健指導推進経費	4,520千円	2,013千円	保健指導実施機関への報奨金

【支部保健事業予算】

事業名			令和8年度	令和7年度	備考
重症化予防 経費	①	未治療者受診勧奨	8,717千円	7,854千円	未治療者に対し受診勧奨文書発送と電話勧奨実施
	②	重症化予防（糖尿病性腎症） （削除）	－千円	1,628千円	糖尿病性腎症重症化予防のための受診勧奨の実施
	③	未治療者に対する受診勧奨業務用ポスター及び勧奨チラシ発注 （新規）	489千円	－千円	未治療者に対する受診勧奨業務等（二次）に使用する一部チラシの既製品の購入
小計			9,208千円	9,482千円	
コラボヘルス 事業経費	①	健康測定機器貸出	6,600千円	5,500千円	宣言事業所のインセンティブとして健康測定機器を貸出
	②	健康経営推進のための講師派遣	1,458千円	2,009千円	宣言事業所のインセンティブとして健康に関する出前健康講座の講師を派遣
	③	健康経営推進のための広報	1,248千円	2,404千円	健康経営普及促進、宣言事業所拡大に向けた広報物の作成、配布
	④	事業所カルテ送付	1,815千円	2,145千円	宣言事業所の普及、取組支援のため事業所毎の健康度診断シート（事業所カルテ）を提供
	⑤	健康測定機器のリース （新規）	1,067千円	－千円	特定保健指導の支部内での実施の際の特典として提供できる健康測定機器（InBody270S）のリース
小計			12,190千円	12,058千円	
その他の 経費	①	健康イベント参加	242千円	297千円	各種健康イベントに参画し、健康づくりの呼びかけと協会事業を周知
	②	LINE公式アカウントを活用した 情報発信	1,441千円	1,441千円	加入者に対し、LINEを活用して直接情報を提供
	③	健康教育の実施	261千円	635千円	小学生等を対象として、本部から提供された健康教育の教材を使用して実施
	④	動画による保健事業広報 （削除）	－千円	2,090千円	Youtube広告、デジタルサイネージ、Web広告等の広告動画展開
小計			1,945千円	4,464千円	
合計			68,977千円	68,977千円	

【参考】今後のスケジュール

令和8年度支部事業計画・予算策定等に関する全体スケジュール

：保険者機能強化予算
：基礎的業務関係予算

