

令和 7 年度茨城支部保険者機能強化予算（案）について

1. 令和7年度 支部保険者機能強化予算の設定額について

【令和7年度 茨城支部予算（案）】

| | 予算区分 | 分野（経費名） | 令和7年度 茨城支部予算（案） | 令和7年度 茨城支部予算枠 | 【予算枠の算出基準】 |
|-----------------------------|-----------|------------|--------------------|------------------|---|
| 支部 保険者 機能 強化 予算 | 医療費適正化等予算 | 医療費適正化対策経費 | 4,635千円 | 14,767千円 | 協会けんぽ全体予算8億円を全支部一律に定額部分600万円を設定したうえで、残りを加入者数で按分して加算し、前年度の予算枠から3%効率化した額を差し引いた額 |
| | | 広報・意見発信経費 | 10,132千円 | | |
| | | 合計 | 14,767千円 | | |
| | | 特別枠 | - | 3,650千円 | |
| | 保健事業予算 | 健診経費 | 31,181千円 | 68,977千円 | 協会けんぽ全体予算40億円を各支部の40歳以上の加入者数で按分した額から、前年度の予算枠から3%効率化した額を差し引いた額 |
| | | 保健指導経費 | 11,792千円 | | |
| | | 重症化予防事業経費 | 9,482千円 | | |
| | | コラボヘルス事業経費 | 12,058千円 | | |
| | | その他の経費 | 4,464千円 | | |
| | | 合計 | 68,977千円 | | |
| 特別枠 | 1,074千円 | 17,060千円 | 本部から支部に割当てられた額 | | |

【特別枠予算について】：エビデンスを踏まえた支部の課題解決に向けた取組であり、かつ医療費適正化または加入者の健康増進に資する取組を対象に、通常の予算に追加して措置されるもの。なお、効果的な取組は他支部へ紹介し他支部への事業拡大を図る。

2. 令和7年度 茨城支部保険者機能強化予算【支部医療費適正化等予算】

| 事業名 | | 令和7年度 | 令和6年度 | 備考 | |
|------------|----------|-------------------------------------|----------|---------|--|
| 医療費適正化対策経費 | 企画部門関係 | お薬手帳カバーを活用したジェネリック医薬品の使用促進(削除) | -千円 | 1,287千円 | ジェネリック希望を記載したお薬手帳カバーを作成し、薬局を通じて配布 |
| | | 多剤服薬通知書送付事業に係る対象者の抽出及び通知書の作成・発送(新規) | 4,412千円 | -千円 | 複数医療機関を受診し、多剤を服用している対象者を抽出し、多剤服薬通知書を作成し、対象者へ発送 |
| | | ジェネリック医薬品使用割合等の薬局向け情報提供 | 223千円 | 532千円 | 医療機関向けジェネリック使用割合等の情報提供の一部外部委託 |
| | 小計 | | 4,635千円 | 1,819千円 | |
| 広報・意見発信経費 | 紙媒体による広報 | | 1,778千円 | 1,635千円 | 納告チラシや健康保険制度説明会資料等の作成 |
| | その他の広報 | 適正受診にかかるSNS等の媒体を活用した広報(削除) | -千円 | 2,244千円 | SNS等媒体を活用し、正しい医療のかかり方の普及・啓発広報を実施 |
| | | 乳幼児世帯向け適切な医療のかかり方啓発事業 | 2,574千円 | 2,343千円 | 乳幼児世帯に、乳幼児向けの上質な医療のかかり方リーフレットを配布 |
| | | 各種メディアを活用した広報 | 858千円 | 1,804千円 | 新聞、広報誌等の各種媒体を活用し、協会けんぽの事業を周知 |
| | | ジェネリック医薬品の使用促進に向けた広報展開 | 4,922千円 | 4,922千円 | 動画、Web、鉄道広告等を活用し、ジェネリック使用促進広報を実施 |
| 小計 | | 10,132千円 | 12,948千円 | | |
| 合計 | | 14,767千円 | 14,767千円 | | |

※ 端数処理の関係で、内訳と合計が一致しない場合があります。以下同様

3. 令和7年度 茨城支部保険者機能強化予算【支部保健事業予算】

| 事業名 | | 令和7年度 | 令和6年度 | 備考 |
|--------------------------------|---------------------------------|----------|---|--|
| 健診経費 | ① 事業者健診結果データ取得 | 15,026千円 | 11,220千円 | 受診率の低い事業所に対し生活習慣病予防健診の受診、又は事業所健診データの提出を勧奨 |
| | ② 健診未受診者（漏れ者）健診 | 4,488千円 | 4,488千円 | 特定健診未受診者に対し、市町村ごとの健診案内を送付し、健診受診勧奨を実施 |
| | ③ 協会単独の集団健診実施 | 4,642千円 | 4,642千円 | 被扶養者の健診受診機会の拡大を図るため、協会単独の集団健診を実施 |
| | 健診推進経費 | 別枠 | 8,025千円 | 健診機関への報奨金 （健診実施件数の目標超過分） |
| | ④ 健診・保健指導の受診率向上に向けた漫画リーフレット(削除) | -千円 | 3,740千円 | 加入者にわかりやすい漫画による受診勧奨リーフレット作成 |
| | ⑤ 「健診受け方ガイド」（特定健診実施機関一覧）の作成 | 517千円 | 517千円 | 特定健診受診券に同封している一覧の作成 |
| | ⑥ 生活習慣病予防健診機関による受診勧奨 | 116千円 | 116千円 | 健診機関への委託による受診勧奨 |
| | ⑦ 生活習慣病予防健診予約状況照会サービス | 264千円 | 264千円 | 生活習慣病予防健診予約状況照会サービス運営における費用 |
| | ⑧ ラッピングバス広告 | 787千円 | 787千円 | 生活習慣病予防健診受診勧奨のための広告 |
| | ⑨ ラジオ・広報誌の広告 | 2,346千円 | 2,346千円 | 健診、保健指導に関するラジオCM、広報誌への記事掲載 |
| | ⑩ 生活習慣病予防健診実施機関向け営業ツール(新規) | 62千円 | -千円 | 生活習慣病予防健診の実施機関における実績向上のため、同実施機関の健診実績等に見える化したリーフレットを作成し配布 |
| ⑪ 宣言事業所を通じた事業主名入りの特定健診受診勧奨(新規) | 2,933千円 | -千円 | 被扶養者の受診率向上を目的として、協会と事業主の連名での受診勧奨チラシを作成し配布 | |
| 小計 | | 31,181千円 | 36,145千円 | |

【支部保健事業予算】

| 事業名 | | 令和7年度 | 令和6年度 | 備考 | |
|----------------|---|----------------------------------|----------|---------|---|
| 保健指導 経費 | ① | 中間評価時の血液検査費 | 2,063千円 | 2,063千円 | 保健指導対象者の中間評価時に血液検査を実施 |
| | ② | 旅費、医師謝金、パンフレット作成、図書購入等の事務経費 | 1,993千円 | 1,993千円 | 保健指導の必要経費 |
| | | 保健指導推進経費 | 別枠 | 627千円 | 保健指導実施機関への報奨金 |
| | ③ | 共同利用周知チラシの作成 | 771千円 | 771千円 | 指導対象者の個人情報事業所と共同利用することを受診時にチラシで周知 |
| | ④ | 事業所訪問による健診受診勧奨(削除) | -千円 | 88千円 | 健診受診勧奨が必要な事業所に対し職員が直接訪問する |
| | ⑤ | 検診車における特定保健指導遠隔面談分割実施 | 242千円 | 220千円 | 検診車での健診当日に委託業者により保健指導の初回面談を遠隔機器にて実施 |
| | ⑥ | 保健指導未利用者に対する生活改善・保健指導受入促進 | 4,897千円 | 4,897千円 | 保健指導による効果が顕在化しやす動機付け支援対象者に特定保健指導の受入れ、生活改善を促すリーフレットを送付 |
| | ⑦ | 健診機関が配布する保健指導チラシの作成(新規) | 771千円 | -千円 | 保健指導についてのチラシを作成し、健診機関が健診受診後の受診者に対して配布 |
| | ⑧ | 被保険者に対する特定保健指導の遠隔面談分割実施(施設内)(新規) | 435千円 | -千円 | 特定保健指導の契約をしていない健診機関内で、健診当日に委託業者により保健指導の初回面談を遠隔機器にて実施 |
| | ⑨ | 被保険者に対する特定保健指導の初回面談早期実施の予約事業(新規) | 620千円 | -千円 | 特定保健指導の契約をしていない健診機関で、健診当日に協会直営の保健指導の初回面談の勧奨や予約を実施 |
| 小計 | | 11,792千円 | 10,659千円 | | |
| 重症化予防 経費 | ① | 未治療者受診勧奨 | 7,854千円 | 7,854千円 | 未治療者に対し受診勧奨文書発送と電話勧奨実施 |
| | ② | 重症化予防(糖尿病性腎症) | 1,628千円 | 2,552千円 | かかりつけ医との糖尿病性腎症等患者への重症化予防事業 |
| 小計 | | 9,482千円 | 10,406千円 | | |
| コラボヘルス 事業経費 | ① | 健康測定機器貸出 | 5,500千円 | 3,582千円 | 宣言事業所のインセンティブとして健康測定機器を貸出 |
| | ② | 健康経営推進のための講師派遣 | 2,009千円 | 2,009千円 | 宣言事業所のインセンティブとして健康に関する出前健康講座の講師を派遣 |
| | ③ | 健康経営推進のための広報 | 2,404千円 | 3,173千円 | 健康経営普及促進、宣言事業所拡大に向けた広報物の作成、配布 |
| | ④ | 事業所カルテ送付 | 2,145千円 | 616千円 | 宣言事業所の普及、取組支援のため事業所毎の健康度診断シート(事業所カルテ)を提供 |
| 小計 | | 12,058千円 | 9,380千円 | | |

【支部保健事業予算】

| 事業名 | | 令和7年度 | 令和6年度 | 備考 | |
|--------|---|--------------------------|----------|---------|------------------------------------|
| その他の経費 | ① | 健康イベント参加 | 297千円 | 297千円 | 各種健康イベントに参加し、健康づくりの呼びかけと協会事業を周知 |
| | ② | 動画による保健事業広報 | 2,090千円 | 2,090千円 | Youtube広告、デジタルサイネージ、Web広告等の広告動画展開 |
| | ③ | LINE公式アカウントを活用した情報発信（新規） | 1,441千円 | -千円 | 加入者に対し、LINEを活用して直接情報を提供 |
| | ④ | 健康教育の実施（新規） | 635千円 | -千円 | 小学生等を対象として、本部から提供された健康教育の教材を使用して実施 |
| 小計 | | 4,464千円 | 2,387千円 | | |
| 合計 | | 68,977千円 | 68,977千円 | | |

| 事業名 | | 令和7年度 | 令和6年度 | 備考 | |
|------------|---|----------|----------|---------|-----------------------------|
| 別枠 (実績) | ① | 健診推進経費 | 15,840千円 | 8,025千円 | 健診機関への報奨金 (健診実施件数の目標超過分) |
| | ② | 保健指導推進経費 | 2,013千円 | 627千円 | 保健指導実施機関への報奨金 |

| 事業名 | | 令和7年度 | 令和6年度 | 備考 |
|-----|-------------------------------|---------|---------|-------------------------------------|
| 特別枠 | メタボ予備軍に対するメタボ流入阻止 (35～39歳) | 1,074千円 | 1,074千円 | 35～39歳のメタボ予備軍を対象に生活習慣改善を促すリーフレットを送付 |
| 計 | | 1,074千円 | 1,074千円 | |

【参考】今後のスケジュール

