

# 茨城支部の広報実施状況について

## 広報委員会の設置

従来、茨城支部では、企画部門のみが広報を実施していたが、全グループから広報検討メンバーを選出し、広報委員会を設置（H30.10）

### <委員会実施体制>

⇒ 全グループから選出（企画2名、保健2名、業務2名、レセ1名、事務局2名）

### <開催状況>

⇒ 毎月1回開催（2月までに5回開催）

※加入者の行動変容を促すため、戦略的で加入者目線での広報を実現することを目的としている。

## 広報施策検討状況

### 1. 年間広報計画の策定

⇒ 年間広報スケジュール・施策別の進捗管理表策定

### 2. 新規施策の検討

#### ①メルマガを活用した加入者理解度促進策

⇒ メルマガを読むだけでなく、クイズに回答してもらうことで、理解度促進を図る。  
（メルマガにおいて「協会けんぽクイズ」を新設：H31年1月号より掲載）

#### 【メルマガクイズ】

- 1月号：情報提供サービスについて
- 2月号：医療費通知について
- 3月号：保険証の使用期限について（無資格受診の防止）

## 2. 新規施策の検討

### ②プレスリリースの策定

⇒ 各グループから周知したい事業を募り、広報委員により内容検討し、プレスリリース策定。  
(定期的な事業のほか、イベント開催など随時実施する事業をプレスリリース実施)

#### 【プレスリリース内容】

- 郵送型血液検査サービス（次年度特定健診受診対象者へのニーズ掘り起し：茨城新聞掲載）
- 健康経営ワークショップ開催（各企業における健康課題抽出、対策検討：茨城新聞掲載）
- ジェネリック医薬品の差額通知
- 健康経営優良法人2019の認定について
- 無資格受診による返納金防止について（4月下旬にプレスリリース予定）

#### <県にて報道関係へ周知>

- 健康経営7社協定（県や経済団体、健保連との協定締結式：茨城新聞掲載）
- がん検診における協定締結式（県、医師会との協定）

### ③市町村広報誌への掲載

⇒ 県内44市町村の広報誌に協会けんぽの事業（保険料率、特定健診）を掲載（無料）していただくよう働きかけ（依頼文書・掲載に関する回答書等を送付）

#### 【市町村広報誌掲載（予定）状況】

- 44市町村中13市町村の広報誌に掲載いただくことで推進中。（各広報誌3・4月号掲載）

### ④今年度の残予算による広報施策検討

⇒ 茨城新聞への協会けんぽ事業記事広告掲載（3/22掲載予定）

### ⑤次年度の広報施策検討

⇒ 次年度予算化広報事業の進め方（準備物、全体スケジュール、進捗管理表等）を検討。

# 茨城支部新体制による広報実施状況 <平成29・30年度プレスリリース一覧>

## 平成29年度

年度	No.	リリース日	テーマ	記事掲載等
平成29年度	1	平成29年7月19日	健康経営セミナーを開催します～平成29年7月24日（月）14時より～	・茨城新聞（H29.7.25）
平成29年度	2	平成30年2月21日	健康経営優良法人2018（中小規模法人部門）に5社認定 ～健康経営に取り組む「健康づくり推進事業所認定制度」への参加拡大を図る～	

### ○その他記事掲載

年度	No.	取材日	テーマ	記事掲載等
平成29年度	1	平成29年11月7日	「健康経営」の推進強化 ～木城洋茨城支部長に聞く～	・茨城新聞（H29.11.16）

## 平成30年度

年度	No.	リリース日	テーマ	記事掲載等
平成30年度	1	平成30年8月1日	ストレス 笑いが効く！ ～健康落語で楽しく健康に！9月1日つくば市で健康づくりセミナーを開催します～	・常陽リビング（H30.9.8） ・茨城新聞（H30.9.12）
平成30年度	2	平成30年8月9日	9月1日健康づくりセミナー（つくば市） 好評のため定員300名に達しました	その他、茨城放送の「ホットボイス」にも出演（H30.8.27）
平成30年度	3	平成30年8月27日	健康づくりセミナー の取材・報道のお願い	
平成30年度	4	平成30年11月16日	日本年金機構と協会けんぽ茨城支部が「平成30年度年金委員・健康保険委員研修会及び表彰式」を開催します	
平成30年度	5	平成31年1月18日	「郵送型血液検査サービス」で特定健診受診のきっかけを ～特定健診デビュー対象者へ健診受診の動機づけを図る～	・茨城新聞（H31.1.31）
平成30年度	6	平成31年2月12日	健康経営に関するワークショップ（体験型研修会）の取材・報道のお願い	・茨城新聞（H31.2.20）
平成30年度	7	平成31年2月20日	ジェネリック医薬品に切り替えた場合の負担軽減額をお知らせします ～80%達成に向けてジェネリック医薬品使用促進を図る～	
平成30年度	8	平成31年2月21日	協会けんぽ茨城支部「健康づくり推進事業所」から31社が健康経営優良法人2019に 認定されました！～前年より大幅増加、初のホワイト500認定も～	

### ○その他記事掲載等

年度	No.	取材日	テーマ	記事掲載等
平成30年度	1	平成30年12月26日	「健康経営」推進で連携 ～県と経済6団体が協定～	・茨城新聞（H30.12.29）
平成30年度	2	平成31年2月21日	がん検診率向上へ協定 ～県、新たに3企業・団体と～	・産経新聞（H31.2.22）

# 茨城支部新体制による広報実施状況 <市町村広報誌掲載状況>

## 市町村広報誌掲載状況一覧

市町村名	掲載有無	掲載月	備考	市町村名	掲載有無	掲載月	備考
水戸市	×			筑西市	×		
日立市	△	(4月)	掲載可能な場合は連絡	坂東市	×		
土浦市	×			稲敷市	×		
古河市	×		特定団体のものは掲載不可	かすみがうら市	△	(4月)	掲載可能な場合は連絡
石岡市	△	(4月)	掲載可能な場合は連絡	桜川市	△	(4月)	掲載可能な場合は連絡
結城市	○	4月号		神栖市	×		
龍ヶ崎市	×			行方市	○	4月	
下妻市	×			鉾田市	△	(4月)	掲載可能な場合は連絡
常総市	○	3月号		つくばみらい市	○	4月号	
常陸太田市	△	(4月)	掲載可能な場合は連絡	小美玉市	△	3月号	掲載可能な場合は連絡
高萩市	○	4月号		茨城町	○	3月号	
北茨城市	×			大洗町	○	4月号	
笠間市	×			城里町	△	4月号	掲載可能な場合は連絡
取手市	×		掲載スペースとれず	利根町	×		
牛久市	○	4月号		大子町	○	3月または4月	
つくば市	×			境町	△	3月or4月	掲載可能な場合は連絡
ひたちなか市	×			阿見町	×		
鹿嶋市	○	3月号		河内町	△	(4月)	掲載可能な場合は連絡
潮来市	△	(4月)	掲載可能な場合は連絡	八千代町	○	3月	
守谷市	×			五霞町	×		
常陸大宮市	○	4月号		美浦村	×		
那珂市	×			東海村	○	3月	

※平成30年度の新規施策として、各市町村広報誌への事業案内（保険料率広報や特定健診受診勧奨）の掲載を依頼し、13市町村で掲載協力を了承（11市町村で掲載検討中）。

平成31年度以降も広報に協力いただけるよう、引き続き、各市町村との関係強化を図る。

# 今後の広報強化策について<加入者理解度促進策>

## 加入者理解度促進策について

### <H30年度広報理解度調査（WEBアンケート）の結果>

#### 【理解度調査結果】

調査分野	茨城支部	全国平均
保険料	26.6%	28.5%
現金給付	43.7%	49.5%
健診・保健指導	43.9%	48.1%
協会けんぽの取組等	24.6%	25.7%
医療のかかり方	31.3%	37.7%
支部平均	34.0%	37.5%

#### <調査内容>

- ◎外部業者によりWEBアンケートにて5分野の事業の理解度を調査
- ◎調査対象者：各支部で150名（被保険者100名、被扶養者50名）

### 【加入者理解度促進策】

広報理解度調査はWEBユーザに対する調査のため、WEBを活用した広報施策を強化することで加入者の理解度を向上させることを目指す。

#### ○メルマガクイズの強化

- 毎月、広報理解度調査に関連するクイズを出題し、回答者の理解度促進を図る。
- メルマガの簡易アンケート機能を活用し、支部独自で広報理解度調査の関連項目を出題し、定期的にメルマガ登録者の理解度を調査する。

#### ○WEB広報の実施

- YahooやGoogle等のバナー広告により、協会けんぽ事業を案内
- ドメインサーバより協会事業周知に関する動画を配信、各種動画はユーチューブによりライブラリー化

# 今後の広報強化策について<インセンティブ制度周知策>

## インセンティブ関連の広報強化

従来のインセンティブ広報（支部HP、メルマガ、社会保険いばらき、納入告知書チラシ等）のほか、新規施策としてインセンティブに関連した事業を周知することで、インセンティブの全国順位向上を図る。

### 【インセンティブ関連の新規施策】

H31年度インセンティブ対策として、5つの指標別に新規施策を実施する。

## 健診受診率・保健指導実施率の向上

### ○ラジオCM（茨城放送）

- 特定健診受診勧奨の20秒CMを年度当初（4月）に100本以上放送
- 特定健診・保健指導のほか、インセンティブに関連する40秒ラジオCMを通年で放送
- 協会事業に関するラジオインタビューなどを通じて事業を周知

### ○各種広報誌掲載

- 経済団体広報誌、県広報誌、タウン誌等を活用

### ○市町村広報誌への掲載

- 保険料率と併せて特定健診を案内

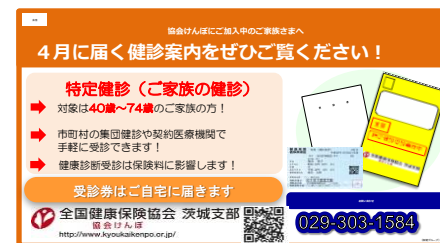
### ○新聞記事広告掲載（茨城新聞等）

- 健診や保健指導等のインセンティブ制度に関連した記事を新聞全面広告で掲載（複数回実施）

### ○マンガパンフレットによる案内

- 茨城県・茨城労働局と連名で健診・保健指導に関するマンガパンフレットを作成

### 【茨城県広報「ひばり」掲載予定広告】





# 今後の広報強化策について<インセンティブ制度周知策>

## 【マンガパンフレットの活用例（健診案内：平成30年度版）】



- 茨城県・茨城労働局と連名でマンガパンフレット作成（生活習慣病予防健診受診案内に同封）
- マンガパンフレットは平成26年度から平成30年度まで5年連続で作成中
- テーマを変えながら健診・保健指導の重要性についてわかりやすく広報している

※マンガパンフレットは、わかりやすく、発信力があるため、今後もインセンティブ制度に関連した事業を中心に拡充を図っていく。



# 今後の広報強化策について<インセンティブ制度周知策>

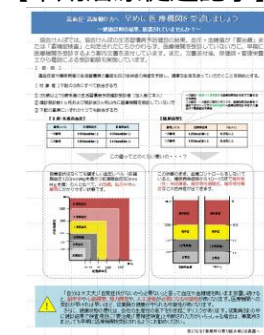
## 保健指導実施対象者の減少

- メタボ流入防止策
  - 健診結果で、保健指導対象にぎりぎりならなかった方へ注意喚起文書送付
  - 保健指導未実施者への注意喚起文書送付

## 要治療者の医療機関受診率の向上

- 広報誌等の活用による早期治療の呼びかけ
  - 納入告知書同封チラシ、健康保険委員だより等による周知頻度を向上
- 二次勧奨対策強化
  - 要治療者に対する受診勧奨（文書）については対象を大幅に拡大して実施（本部が毎月実施する一次勧奨後、再度要治療者全員に二次勧奨文書送付）

### 【早期治療促進記事】



《健康保険委員だより》

## ジェネリック医薬品促進策

- お薬手帳作成による使用促進
  - ジェネリック医薬品希望を意思表示するお薬手帳を作成し、健康保険委員等へ配布
- マンガパンフレット作成
  - ジェネリック医薬品に関する漫画パンフレットを作成・配布し、使用を促進

## (参考) インセンティブ制度に係る広報の実施状況について

- インセンティブ制度に関する広報の実施について、本部においては、平成30年度保険料率のリーフレットに記事を掲載し、ホームページにおいても平成30年2月から記事を掲載している。
- 各支部においては、以下のとおり、様々な方法で広報の取組を積極的に行っている。

### 【平成29年度及び平成30年度の広報の実施状況（平成30年10月末時点）】

広報の種類	納入告知書 同封チラシ	メール マガジン	健康保険 委員 (※1)	事務説明会 (※2)	関係機関 への広報 (※3)	新聞	その他 (※4)
実施 支部数	47支部	42支部	38支部	39支部	45支部	21支部	46支部
平成30年 度実施予定 支部数	—	3支部	9支部	4支部	2支部	4支部	1支部

※1「健康保険委員」に対しては、事務説明会やリーフレットの送付等を実施。

※2「事務説明会」は、社会保険事務説明会、新規適用事業所説明会等で事務担当者等に対して説明。

※3「関係機関への広報」は、県、市町村、商工会、商工会議所や中小企業団体中央会等に対する訪問説明及び広報誌への記事の掲載依頼等。

※4「その他」は、テレビやラジオを活用した広報、支部職員による事業所訪問時に事務担当者等への説明、健診勧奨案内にリーフレットの同封等。

## (参考) インセンティブ制度に係る広報の実施状況について (茨城支部)

○インセンティブ制度に関する広報について、茨城支部においても、以下のとおり、様々な方法で広報の取組を積極的に行っているほか、ホームページにおいても記事掲載を行い、周知広報に努めている。

### 【平成29年度及び平成30年度の広報の実施状況】

広報の種類	納入告知書 同封チラシ	メール マガジン	健康保険 委員 (※1)	事務説明会 (※2)	関係機関 への広報 (※3)	新聞	その他 (※4)
実施時期	4月・5月・ 7月・9月	4月	・3月・9月 ・31年2月 ～3月	6月	3月	31年3月予 定	11月～3月
実施方法等	・制度の導入 についてや茨城 支部の現状等 を紹介	・制度の導入 について (詳 細はリンク先で HPを案内)	・健康保険委 員だより ・健康保険委 員研修会	・算定基礎説 明会で説明	・関係機関へ 訪問して説明 ・広報記事掲 載依頼	・新聞広告 (茨城新聞)	・事業所訪問 時の周知

※1「健康保険委員」に対しては、事務説明会やリーフレットの送付等を実施。

※2「事務説明会」は、社会保険事務説明会、新規適用事業所説明会等で事務担当者等に対して説明。

※3「関係機関への広報」は、県、市町村、商工会、商工会議所や中小企業団体中央会等に対する訪問説明及び広報誌への記事の掲載依頼等。

※4「その他」は、テレビやラジオを活用した広報、支部職員による事業所訪問時に事務担当者等への説明、健診勧奨案内にリーフレットの同封等。

# 今後の広報実施スケジュールについて（茨城支部）

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
<b>定期広報</b> (HP・メルマガ・納告知ラシ・社会保険いばらき)	保険料率改定・健診・保健指導・ジェネリック医薬品など協会事業全般を周知													
<b>各種広報誌</b> (この他、各種広報誌掲載の依頼は随時)	市町村広報誌 (料率・健診) 経済団体・県 広報誌(料率・健診)			健保員 だより			健保員 だより			健保員 だより			健保員 だより 市町村広報誌 (料率・健診) 経済団体・県 広報誌(料率・健診)	
<b>報道関係</b> (プレスリリースは随時)	新聞 広告	ラジオCM(健診・保健指導・重症化予防などインセンティブに関係する内容を中心に放送)											新聞 広告	
<b>WEB広告・メルマガアンケート</b>						PC・スマホ用バナー広告および協会事業の動画配信								
<b>研修会・セミナー・イベント等</b> (この他、各種セミナーやイベントに参画)				算定基礎 説明会			健康経営 セミナー			委員研修 (表彰式)			委員研修 (合同研修)	
<b>広報ツール</b> (その他広報ツールも順次作成)		協会けんぽ のしおり 健康経営 セミナー チラシ	お薬手帳 カバー	支部 パンフ			事業周知用 クリアファイル							
<b>その他</b> (特別施策)			健保員・メルマガ 募集案内(拡大策)				健保員・メルマガ 募集案内(拡大策)						事業周知 チラシ配布	