

令和8年度 兵庫支部 保険者機能強化予算（案）について

【令和 8 年度兵庫支部保険者機能強化予算 概要】

- 医療費適正化等予算
→広報や意見発信、ジェネリック医薬品の使用促進等に充てられる予算枠
- 保健事業予算
→データヘルス計画や受診勧奨対策、重症化予防対策等の保健事業に充てられる予算枠
- 特別枠
→エビデンスを踏まえた支部の課題解決に向けた取組に対して、通常の予算に追加して措置される予算

令和8年度兵庫支部保険者機能強化予算（案）について

区分	取組名	令和8年度計画額	予算枠	【参考】令和7年度計画額
医療費適正化等予算	医療費適正化対策経費	11,852千円	25,124千円	3,579千円
	広報・意見発信経費	13,226千円		21,522千円
	計	25,078千円		25,101千円
保健事業予算	健診経費	82,266千円	148,474千円	81,918千円
	保健指導経費	10,340千円		12,967千円
	重症化予防事業経費	21,437千円		25,701千円
	コラボヘルス事業経費	31,485千円		23,692千円
	その他の経費	2,937千円		4,192千円
	計	148,465千円		148,470千円
	オプション健診	8,128千円	7,524千円	7,992千円
	健診推進経費 保健指導推進経費	4,740千円(概算)		4,740千円(概算)
	特別枠	7,524千円		6,677千円
	合計	193,935千円		192,980千円

令和8年度 兵庫支部保険者機能強化予算（案）について

1. 支部医療費適正化等予算

（1）医療費適正化対策経費

単位：円

取組名	事業の概要	スケジュール												予算額 8年度 (7年度)	新規・継続
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3		
ジェネリック医薬品お知らせツールの作成及び封入封緘業務委託	ジェネリックお知らせツールの作成及び県内薬局(約2,700件)への発送業務を外部業者に委託する。											○		—	継続
健康保険委員新規委嘱勧奨にかかる封入封緘業務委託及び電話勧奨	健康保険委員のカバー率の低い中小規模の事業所の勧奨業務を効率的に実施し、カバー率の向上を図る。また、令和7年度に実施した電話勧奨によって委嘱率の向上効果が確認できたため、令和8年度についても文書と電話を組み合わせた勧奨を実施する。			○	○	○	○							—	継続
Web広告を活用した医療費適正化(上手な医療のかかり方)に係る広報	不要不急の時間外受診を減らすため時間外受診の加入者一人当たり算定回数が多い神戸・阪神エリアを中心に、年齢層や興味関心に基づいてターゲットを定め、動画の離脱ができない広告媒体(Tverなど)を用いて広告効果を高める。併せて、かかりつけ医利用や子ども医療(#8000)の啓発動画も同様にターゲットを絞って広報を実施する。また、新たな媒体としてエレベーター内のデジタルサイネージにも動画を活用した広報を実施する。			○	○	○	○	○	○	○	○	○		—	継続

令和8年度 兵庫支部保険者機能強化予算（案）について

1. 支部医療費適正化等予算

（２）広報・意見発信経費

単位：円

取組名	事業の概要	スケジュール												予算額 8年度 (7年度)	新規・継続
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3		
紙媒体による広報	定期的に全事業所に送付するチラシ等印刷、及びリーフレットやポスター、冊子、卓上カレンダーの作成等	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	—	継続
令和8年度定期広報紙等のデザイン業務委託	納入告知書、健康保険委員向け広報紙や各セミナーの案内チラシ等において、統一感のあるデザインの作成を効率的に行うために、年間を通したデザインの業務委託契約を行う。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	—	継続
メールマガジン・LINE・ホームページ用レシピの作成	健康宣言事業所を対象としたアンケート結果から、食生活に関する取り組みが出来ていない割合が高いこと、35-39歳層のメタボ該当・予備群が全国平均より高いことから、野菜が主役級のレシピを作成し、配信などを通して生活習慣病予防の取り組みの浸透を図る。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	—	継続
LINE登録4コマ勧奨チラシの印刷業務委託	集団健診およびホテル健診会場において配布予定のLINE登録4コマ勧奨チラシの作成				○									—	新規
メルマガ会員とLINE友だち募集に関するチラシ印刷業務委託	コールセンターから加入者宛ての送付物に同封しているチラシの作成			○										—	新規
兵庫県広報紙「県民だよりひょうご」への広告掲載	新聞折込で配布される兵庫県の広報紙に協会けんぽの認知度向上及びLINEの友達登録拡大による情報提供機会の向上を目的とした広告を掲載する。							○	○	○	○	○	○	—	新規

令和8年度 兵庫支部保険者機能強化予算（案）について

2. 支部保健事業予算

（１）健診経費

単位：円

取組名	事業の概要	スケジュール												予算額 8年度 (7年度)	新規・継続	
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3			
健診年次案内に同封する支部独自チラシの作成	本部作成リーフレットを補完するチラシや実施機関リスト等を作成し、生活習慣病予防健診、特定健診及び特定保健指導の対象者に案内する													○	—	継続
生活習慣病予防健診の受診勧奨	①生活習慣病予防健診未利用の事業所に対して、年次案内送付直後に案内文書を送付する。(3月中に作成し、4月に支部より発送) ②規模の小さな事業所(被保険者10人未満)については受診率が低く、事業所への案内だけでは不十分である。被保険者の自宅に案内文書を送付し受診勧奨を行う。	○					○								—	継続
生活習慣病予防健診の出張健診案内	健診実施機関のない地域、あるいは少ない地域において協会主催の集団健診を実施。会場周辺に居住する未受診者に集団健診の日程を案内し受診者の拡大を図る。				○						○				—	継続
兵庫県・国保連と連携したポスターを使った共同広報	特定健診受診率向上を目指し、兵庫県・国保連と連携したポスターを作成し、幅広く県民に健診受診を訴える。				○										—	継続
健診実施機関実地指導旅費	実施要綱および事務処理要領に基づく、健診・保健指導実施機関に対する実施指導及び打ち合わせ等に係る旅費	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	—	継続
事業者健診データ取得勧奨業務等の外部委託	①対象者数の多い事業所からの提供依頼書取得・提出勧奨 ②健診機関へのデータ提供対象者名簿の発送とデータ提出勧奨・データ補正 ③事業所に対する紙結果の提出勧奨・パンチ入力・エラー補正等の一連の対応	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	—	継続

令和8年度 兵庫支部保険者機能強化予算（案）について

2. 支部保健事業予算

（1）健診経費（続き）

単位：円

取組名	事業の概要	スケジュール													予算額 8年度 (7年度)	新規・継続
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3			
事業者健診の結果データの取得経費	①健診機関が事業所から同意書を取得した際に支払う。 ②事業所が直接データを作成して提出した際に支払う。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	—	継続
未受診者に対する集団健診(協会主催含む)の案内	特定健診の未受診者に対して健診機関独自の集団健診および協会主催の集団健診の日程を案内し、受診者の拡大を図る。集団健診の実施に当たっては、血管年齢測定・骨粗鬆症検査・眼底検査等を無料もしくは少額負担で受診できる体制を整える等、受診行動を促進する魅力あるオプションを付帯して実施する。					○				○				—	継続	
ホテルで実施する女性限定の集団健診の実施	集客を見込めるホテルにおいて集団健診を実施。ホテル限定の特典を付帯し受診率の向上を図る。 平日勤務者の利用拡大を想定し、1日程は休日を設定する。					○	○					○	○	—	継続	
40歳台の被扶養者に対する受診勧奨	40歳台の被扶養者に対して、個別に受診勧奨文書を送付する事により、受診者の拡大を図る。 ①当年度に40歳になり、初めて受診券が届いた対象者に健診の内容のわかりやすい案内や、健診を毎年受診する重要性を訴える案内文書を送付する。 ②受診率の特に低い40歳台の被扶養者で昨年未受診者に対しても毎年受診の重要性を訴える文書を送付する。	○	○					○						—	継続	
保健事業にかかる契約更新業務委託	保健事業にかかる令和9年度に向けた契約更新事務について、実施要綱等のCD-Rへの収録業務及び契約書等作成業務について、著しく事務負担が大きいことから、当該業務を外部委託先事業者に委託し実施するもの。										○	○	○	—	新規	

令和8年度 兵庫支部保険者機能強化予算（案）について

2. 支部保健事業予算

（2）保健指導経費

単位：円

取組名	事業の概要	スケジュール													予算額 8年度 (7年度)	新規・継続
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3			
保健指導経費（パンフレット作成・事務用品費等）	保健指導用パンフレット作成、参考図書等の購入	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	—	継続	
特定保健指導案内送付の業務委託	保健指導の対象となった方に漏れなく、遅滞なく案内を行うため、事業所へ案内できない対象者個人宛の案内の送付を外部委託により実施する。事業者健診結果取り込み後の対象者については、個人宛の共同利用の確認案内を兼ねた内容とする。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	—	継続	
特定保健指導対象者情報の取得	健診しか行っていない健診機関に、保健指導に該当した対象者（腹囲、BMI、血圧、服薬歴）に対して、日程調整に必要な情報（連絡先、電話が繋がりがやすい時間帯、希望実施方法）を書面で取得してもらい、その情報をもとに支部で日程調整を行い、保健指導の実施率向上を図る。原則、健診当日に声掛けをし、取得できた枚数に応じて委託料を支払う。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	—	継続	
勧奨文書等の作成（保健指導利用勧奨経費）	保健指導に関わる事業についてのデザインを専門業者へ委託することにより、ナッジ等の活用や統一感を出すことで、協会けんぽ・健診・保健指導を連想させ、事業所や加入者への保健事業の普及を図るもの。また加入者や事業所のヘルスリテラシーを向上させ、保健指導の利用・適正な受診等につなげる。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	—	新規	
特定保健指導案内チラシの作成	事業所への保健指導の案内用チラシの作成												○	—	継続	

令和8年度 兵庫支部保険者機能強化予算（案）について

2. 支部保健事業予算

（3）重症化予防事業経費

単位：円

取組名	事業の概要	スケジュール													予算額 8年度 (7年度)	新規・継続
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3			
健診機関による未治療者に対する早期受診勧奨	血圧・血糖・LDLで要治療域でかつ未治療者の方に対して健診結果送付時に案内文書等(診療情報提供書)を同封する。また、協会けんぽ二次勧奨域にいる重症と考えられる対象者に対し、健診当日の口頭勧奨や、後日の電話による受診勧奨を実施する。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	—	継続	
健診受診後早期の未治療者受診勧奨	生活習慣病予防健診・特定健診・事業者健診を受診した加入者のうち、血圧・血糖値・LDLコレステロール値の健診結果が未治療者受診勧奨の一次勧奨基準値以上となった者をシステムより抽出し、現在実施している未治療者受診勧奨前の早期に、受診勧奨通知文及び啓発物を発送する。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	—	継続	
支部による未治療者に対する二次勧奨	①1次・2次勧奨域の対象者に対し、外部委託により実施。 ②毎月本部から一次勧奨対象者リストの提供のあった翌月末に発送。 ③令和7年度に作成したDMデザインに一部修正を加えたものを採用する予定。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	—	継続	
糖尿病治療中断者への受診勧奨	健診結果より糖尿病の重症化リスクが高いにも関わらず、治療を中断していると思われる加入者に対して医療機関への受診勧奨を行うことにより、継続的な治療の再開につなげ、良好な血糖コントロールの維持、合併症の進行予防等を通して加入者のQOLの維持・向上及び保険者の医療費適正化を図る。							○	○					—	継続	
事業所出張検査	糖尿病の早期発見・早期治療を目的に、希望する事業所へ訪問しての糖尿病出張検査を、地域医療機関と連携して実施する。 検査時に要治療域の結果だった受検者には、その場で受診の必要性を説明し、併せて啓発物を配布して受診を促す。							○	○	○	○	○	○	—	継続	

令和8年度 兵庫支部保険者機能強化予算（案）について

2. 支部保健事業予算

（４）コラボヘルス事業経費

単位：円

取組名	事業の概要	スケジュール													予算額 8年度 (7年度)	新規・継続
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3			
健康宣言事業にかかる広報物の作成および文書勸奨	健康宣言事業の訴求力を高めるため、健康宣言の事業内容や健康宣言事業所の好事例を紹介したガイドブックや業種別事例集を作成し、文書勸奨や事業所訪問時に活用して健康宣言事業所の拡大を図る。また、文書勸奨における封入封緘・発送等にかかる一連の業務を年間業務委託し、事務の効率化を図る。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	—	新規	
健康情報冊子の購入	健康経営に取り組む企業の事業主または健康づくり担当者向けに、季節に合わせた健康情報や健康経営、また、近年関心度の高いメンタルヘルスについて分かりやすく解説した冊子を配布し、健康づくりの推進を図る。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	—	継続	
健康経営セミナーの実施	健康経営セミナーを兵庫県との共同開催により実施。健康経営セミナーでは、兵庫県健康づくりチャレンジ企業アワードの表彰式、外部講師による基調講演等を実施し、健康経営の普及啓発を図る。			○										—	継続	
健康経営優良法人セミナーの実施	健康経営優良法人2027の認定を目指したセミナーをYouTubeで収録配信する。近畿産業局に講師を依頼することで、協会職員では案内が難しい健康経営の動向から実際の申請方法まで幅広く情報提供を行う。また、YouTube動画を配信することで、申請書作成時の記入マニュアルとしても活用できるようにする。						○							—	継続	
健康講座の外部委託	加入事業所従業員のヘルスリテラシーの向上を目的に、健康講座の外部委託を実施する。健康講座を受ける条件として、健康宣言事業所であることを原則とし、健康宣言事業の拡大も目指す。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	—	継続	
健康宣言事業所向け健康測定機器レンタル	健康宣言事業所に対する健康づくり推進のサポートとして健康測定機器の無料レンタルを実施する。職場で簡易に測定できる機会を提供することで、職場内の健康意識の向上や、従業員の生活習慣改善のきっかけづくりをする。また、まだ健康宣言を実施していない事業所にも、健康宣言を行うメリットの一つとして提示し、案内・勸奨を行うことで、健康宣言事業所数の拡大も図る。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	—	継続	

2. 支部保健事業予算

（４）コラボヘルス事業経費（続き）

単位：円

取組名	事業の概要	スケジュール												予算額 8年度 (7年度)	新規・継続
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3		
健康宣言事業所・健康保険委員向け階段用消費カロリーステッカーの作成	健康宣言事業所に対するフォローアップとして、手軽に運動機会を作り出すことができる階段用ステッカーを配布する。また、健康保険委員の新規委嘱にかかる特典の一つにすることで、新規委嘱獲得数の拡大を図る。階段使用時の消費カロリーをわかりやすく掲示することで、階段の使用を促進し、従業員のヘルスリテラシーの向上を図る。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	—	継続
事業所カルテ等の作成・封入封緘・発送業務委託	健康宣言事業所への健康づくりに関する情報提供として年1回事業所カルテを送付する。 事業所がカルテを基に自社の健診受診率や健康課題等を把握することで、宣言事業所の健康経営の推進を図る。				○									—	新規
わが社の健康宣言事業資材の購入	健康宣言された事業所の社内外への発信のため、健康宣言登録認定証、アクリルパンフレット立て等を事業所へ送付する。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	—	継続

令和8年度 兵庫支部保険者機能強化予算（案）について

2. 支部保健事業予算

（５）その他の経費

単位：円

取組名	事業の概要	スケジュール													予算額 8年度 (7年度)	新規・継続
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3			
メンタルヘルスセミナーの実施	全従業員向け、管理監督者向けそれぞれに対して専門の講師によるセミナー(オンライン)を実施する。また、多くの方に視聴していただけるようセミナーの周知広報方法や配信期間を工夫する。セミナー開催にあたっては、兵庫県社会保険協会、兵庫産業保健総合支援センターとの連携のもと実施する。					○	○	○	○	○				—	継続	
保健事業実施計画アドバイザー経費	保健事業実施計画の策定、評価指標の設定及び実施状況の確認等に際し、有識者の意見及びアドバイスを得る。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	—	継続	
禁煙啓発リーフレットの作成	禁煙に効果的と考えられる情報(喫煙リスク、受動喫煙、加熱式たばこ、禁煙外来等)を掲載したリーフレットを作成し、医療機関や事業所を経由して従業員に配布し、禁煙啓発を目的に実施する。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	—	継続	
若手従業員を対象としたメンタルヘルスセミナーの実施	姫路地域の事業所をターゲットにメンタルヘルスクアや健康保険制度、健康づくりに関するセミナーを開催する。開催にあたっては、商工会議所や産保センター等の団体との連携も視野に入れて実施する。				○	○	○						—	継続		
自治体と連携した禁煙外来受診勧奨	兵庫県下で禁煙外来の補助を行っている「播磨町」に住所のある事業所(事業主)に、播磨町の禁煙外来補助を案内することで、禁煙外来の受診を促し禁煙につなげることを目的に実施する。	○	○	○	○	○	○						—	継続		
喫煙率が高い業態に勤める被保険者に対する禁煙啓発事業	兵庫県在住でかつ喫煙者の多い業態である「卸売業」「総合工事業」「金属工業」に勤める35～59歳までの被保険者を対象に、健診受診後に禁煙啓発物を送付して禁煙のきっかけをつくる。		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	—	継続	
小学生を対象とした健康教育の実施	早期から健康に関心を持つことが健康寿命延伸の基礎となることから、市町の教育委員会や地域の学童施設に協力をいただき、本部が提供する共通教材の配布や読み聞かせ等による、健康教育を実施する。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	—	継続	

1

令和8年度 兵庫支部保険者機能強化予算（案）について

2. 支部保健事業予算

（6）オプション健診

単位：円

取組名	事業の概要	スケジュール												予算額 8年度 (7年度)	新規・継続
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3		
オプション健診(骨・眼底)	被扶養者に対する特定健診の集団健診において、骨粗鬆症検査及び眼底検査をオプション検査として付帯する。		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	—	継続

（7）健診推進経費・保健指導推進経費（概算）

単位：円

取組名	事業の概要	スケジュール												予算額 8年度 (7年度)	新規・継続
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3		
健診推進経費	事業者健診結果データ取得 (電子カルテ情報共有サービス)							○	○	○	○	○	○	—	継続
保健指導推進経費	外部委託における特定保健指導の実績を向上させるため 当年度の特定保健指導終了者数が前年度実績を上回った委託機関に対して、報奨金を支払う。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	—	継続

（8）特別枠

単位：円

取組名	事業の概要	スケジュール												予算額 8年度 (7年度)	新規・継続
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3		
健診前のメタボ防止アドバイスシート等の作成、封入封緘、発送業務	あと少しでもメタボに該当しそうな方や該当から外れそうな方に対して、過去の健診結果データを活用し、経年変化の可視化や医学的アドバイス等を提示して、健診前に警告のための注意喚起を行うことでメタボへの移行防止やメタボからの脱却を促し、特定保健指導実施率向上を図る。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		—	継続