

## 令和 6 年度 事業報告

| 施 策                               | KPI項目                                         |    | R6.目標  | R6.結果   | 達成状況 |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------|----|--------|---------|------|
| ■ サービス水準の向上                       | ① サービススタンダードの達成状況                             | 兵庫 | 100%   | 100%    | 達成   |
|                                   |                                               | 全国 | 100%   | 100%    | -    |
|                                   | ② 現金給付等の申請に係る郵送化率                             | 兵庫 | 95.4%  | 95.6%   | 達成   |
|                                   |                                               | 全国 | 95.6%  | 95.8%   | -    |
| ■ 効果的なレセプト点検の推進                   | ① 協会のレセプト点検の査定率                               | 兵庫 | 0.112% | 0.107%  | 未達成  |
|                                   |                                               | 全国 | 0.156% | 0.131%  | -    |
|                                   | ② 協会の再審査レセプト1件当たりの査定額                         | 兵庫 | 6,928円 | 10,310円 | 達成   |
|                                   |                                               | 全国 | 8,472円 | 9,908円  | -    |
| ■ 返納金債権の発生防止のための保険証回収強化、債権回収業務の推進 | ① 日本年金機構回収分も含めた資格喪失後 1 か月以内の保険証回収率（令和6年11月まで） | 兵庫 | 86.29% | 85.96%  | 未達成  |
|                                   |                                               | 全国 | 82.1%  | 81.36%  | -    |
|                                   | ② 返納金債権（診療報酬返還金（不当請求）を除く。）の回収率                | 兵庫 | 67.41% | 68.45%  | 達成   |
|                                   |                                               | 全国 | 63.35% | 66.20%  | -    |

# ・戦略的保険者機能関係

※R7.6.25現在の数字になります。未確定数値のため、今後変動する場合があります。

| 施 策                        | KPI項目                                 |    | R6.目標   | R6.結果   | 達成状況 |
|----------------------------|---------------------------------------|----|---------|---------|------|
| ■ 特定健診実施率・事業者健診データ取得率の向上   | ① 生活習慣病予防健診実施率                        | 兵庫 | 62.6%   | 58.7%   | 未達成  |
|                            |                                       | 全国 | 61.7%   | 58.4%   | －    |
|                            | ② 事業者健診データ取得率                         | 兵庫 | 9.6%    | 6.9%    | 未達成  |
|                            |                                       | 全国 | 8.8%    | 7.2%    | －    |
|                            | ③ 被扶養者の特定健診実施率                        | 兵庫 | 30.3%   | 27.4%   | 未達成  |
|                            |                                       | 全国 | 30.3%   | 29.4%   | －    |
| ■ 特定保健指導の実施率及び質の向上         | ①被保険者の特定保健指導の実施率                      | 兵庫 | 18.0%   | 15.2%   | 未達成  |
|                            |                                       | 全国 | 21.5%   | 20.3%   | －    |
|                            | ②被扶養者の特定保健指導の実施率                      | 兵庫 | 10.6%   | 12.9%   | 達成   |
|                            |                                       | 全国 | 18.1%   | 17.1%   | －    |
| ■ 重症化予防対策の推進               | ■ 健診受診月から10か月以内に医療機関を受診した者の割合         | 兵庫 | 31.8%   | 33.5%   | 達成   |
|                            |                                       | 全国 | 33.0%   | 33.9%   | －    |
| ■ コラボヘルスの推進                | ■ 健康宣言事業所数                            | 兵庫 | 1,790   | 1,797   | 達成   |
|                            |                                       | 全国 | 100,000 | 105,343 | －    |
| ■ 広報活動や健康保険委員を通じた加入者等の理解促進 | ①全被保険者数に占める健康保険委員が委嘱されている事業所の被保険者数の割合 | 兵庫 | 51.0%   | 51.7%   | 達成   |
|                            |                                       | 全国 | 50.0%   | 54.2%   | -    |
|                            | ②健康保険委員の委嘱事業所数                        | 兵庫 | 7,657   | 9,484   | 達成   |
|                            |                                       | 全国 | 299,538 | 328,886 |      |
| ■ ジェネリック医薬品の使用促進           | ■ 協会けんぽのジェネリック医薬品使用割合（医科・DPC・調剤・歯科）   | 兵庫 | 83.0%   | 88.8%   | 達成   |
|                            |                                       | 全国 | 80%     | 全支部     | －    |

# ・組織体制

| 施策                 | KPI項目                 |    | R6.目標 | R6.結果 | 達成状況 |
|--------------------|-----------------------|----|-------|-------|------|
| ■ 費用対効果を踏まえたコスト削減等 | ■ 一般競争入札に占める一者応札案件の割合 | 兵庫 | 15.0% | 10.4% | 達成   |
|                    |                       | 全国 | 15%   | 10.7% | －    |

■ 事業計画 ＜取組内容＞

■ サービス水準の向上

- ・現金給付の申請受付から支給までの標準期間（サービススタンダード：10営業日）を遵守する。  
【サービススタンダードの対象申請】  
・傷病手当金・出産手当金・出産育児一時金・埋葬料（費）
- ・加入者・事業主の利便性の向上や負担軽減の観点から、郵送による申請を促進する。

■ 被扶養者資格の再確認の徹底

■ 実施結果（KPI達成状況）

① サービススタンダードの達成状況

- 令和6年度結果：**100%**（令和5年度100%）
- ・業務マニュアルに基づき、業務処理の標準化・効率化・簡素化を推進した。
  - ・職員の多能化と意識改革を促進し、業務量の多寡や優先度に対応する最適な事務処理体制を構築した。

② 現金給付等の申請に係る郵送化率

- 令和6年度結果：**95.6%**（令和5年度95.4%）
- ・窓口来訪者へ郵送による申請手続きを案内するチラシを配布した。

③ 被扶養者資格の確認対象事業所からの確認書の提出率

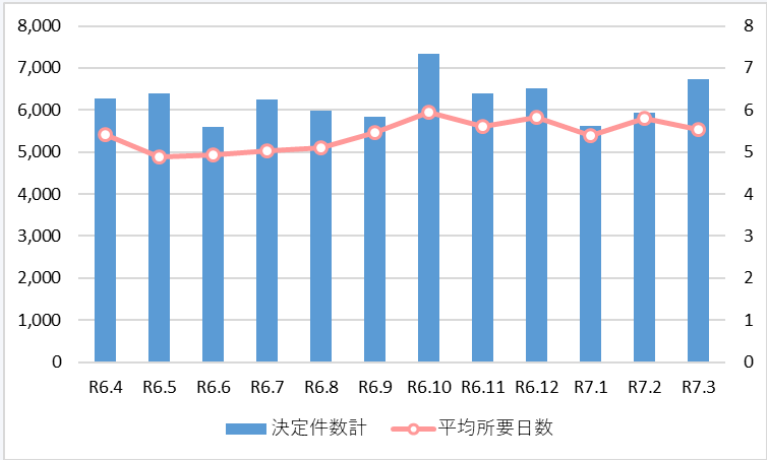
- 参考：令和6年度結果：**88.6%**（令和5年度87.6%）
- ・解除人数 2,578名（令和5年度3,973名）
  - ・R6.10 前年度未提出事業所へ提出を促す文書を発送（4,441社）  
新規適用事業所等、新たに提出対象となった事業所へ案内文書を発送（3,092社）
  - ・R7.3 未提出事業所へ文書勧奨を実施（文書：7,600件）

■ KPI

■ 令和6年度KPI

- ① サービススタンダードの達成状況を**100%**とする。
- ② 現金給付等の申請に係る郵送化率を**対前年度以上（95.4%）**とする。

決定件数（サービススタンダード対象）と支払いまでの平均所要日数の推移



傷病手当金 支払いまでの平均所要日数

| 令和4年度 | 令和5年度 | 令和6年度 |
|-------|-------|-------|
| 8.75日 | 5.54日 | 5.34日 |

| ■事業計画 <取組内容>                                                                                                                                               | ■KPI                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
| <div>■柔道整復施術療養費等の適正化の推進</div> <div>柔道整復施術療養費及びあんまマッサージ指圧・はりきゅう施術療養費について、多部位かつ頻回、長期かつ頻回の申請又は負傷部位を意図的に変更する（いわゆる「部位ころがし」）過剰受診の適正化を図るため、加入者への文書照会等を強化する。</div> | <div>■令和6年度KPI</div> <div>廃止</div> |

■実施結果

柔道整復施術療養費の申請に占める、施術箇所3部位以上、かつ月15日以上の施術の申請割合

参考値：令和6年度結果：**0.82%**（令和5年度0.86%）

（柔道整復療養費の申請件数と内訳）

|                        | R2年度                    | R3年度                    | R4年度                    | R5年度                    | R6年度                  |
|------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-----------------------|
| ①申請件数                  | 633,202件                | 672,509件                | 669,401件                | 665,821件                | 673,182件              |
| ②うち3部位以上かつ月15日以上       | 6,870件                  | 6,181件                  | 5,566件                  | 5,694件                  | 5,515件                |
| ③申請割合（②/①）<br>（ ）は全国平均 | <b>1.08%</b><br>(1.12%) | <b>0.92%</b><br>(0.95%) | <b>0.83%</b><br>(0.86%) | <b>0.86%</b><br>(0.83%) | <b>0.82%</b><br>(未確定) |
| ④照会件数                  | 7,758件                  | 6,339件                  | 6,438件                  | 6,004件                  | 5,940件                |

【取組内容】

（１）施術者に対する文書指導等の実施

柔整審査会と協力・連携し、施術内容の疑義があった申請書を返戻した。（142件）  
また、多部位かつ頻回傾向強い施術所に対し、警告文書を送付した。（60件）

（２）加入者に対する文書照会の実施

施術箇所が3部位以上かつ施術日数が月10日以上申請や負傷部位を意図的に変更するいわゆる「部位ころがし」と呼ばれる過剰な受療が疑われる件について、加入者に対する文書照会を実施した。（照会：5,940件、回答：3,470件）

## ■事業計画 <取組内容>

### ■レセプト点検の精度向上

- 【資格点検】  
オンライン資格確認による効果的、効率的な点検を実施するため、業務システムの効果を最大限活用し、最適な事務処理体制による点検を図る。
- 【外傷点検】  
業務システムを活用した、進捗管理の徹底と効率的な求償事務を行い、求償件数の拡大、効果額向上を図る。  
労災の疑義がある案件は、本人・事業所へ照会し、適正な返納・過誤返戻を継続して行う。
- 【内容点検】  
自動点検の精度向上のため定期的に自動点検マスタのメンテナンスを行う。また、目視対象に振り分けられたレセプト等の優先的かつ重点的な審査や、高点数レセプト中心の審査を強化する。  
勉強会、研修等による知識向上や、点検員の得意・不得意分野の洗い出し、査定事例の共有等を行い、点検員のスキルアップ、ボトムアップを図る。

## ■KPI

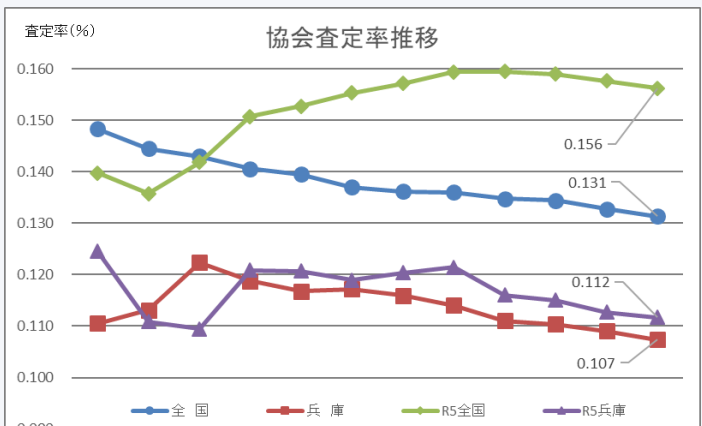
### ■令和6年度K P I

- ①協会のレセプト点検の査定率（※）について**対前年度（0.112%）以上**とする。  
（※）査定率＝協会のレセプト点検により査定（減額）した額÷協会の医療費総額
- ②協会の再審査レセプト1件当たりの査定額を**対前年度（6,928円）以上**とする。

## ■実施結果（KPI達成状況・課題等）

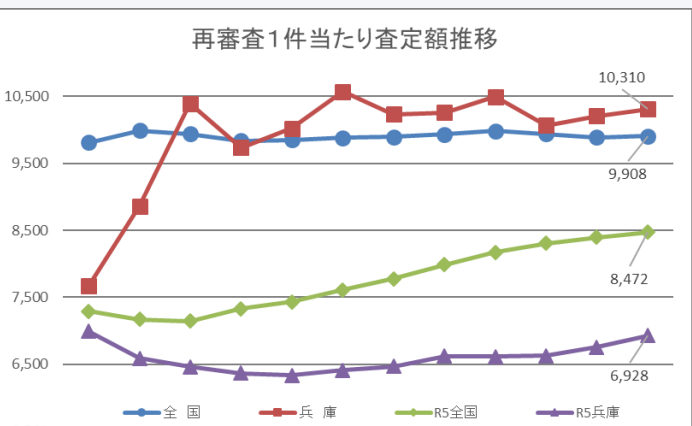
### ①協会のレセプト点検の査定率

**0.107%【対前年度比 △0.005%】**  
◆全国平均 0.131%【対前年度比 △0.025%】



### ②協会の再審査レセプト1件当たりの査定額

**10,310円【対前年度比 +3,382円】**  
◆全国平均 9,908円【対前年度比 +1,436円】



**内容点検(KPI①及び②)**  
・①の査定率についてはKPI達成とならなかった。支払基金と原審事例等の質疑応答や、点検員の研修、勉強会によりスキルアップ等を図ってきたところであるが、点検員の退職や長期休職により請求件数が減少したことが影響した。  
・②の1件当たりの査定額はKPI達成となった。前年度より査定額が減少したが、高額な調剤にかかるものが多く査定されたことが影響していると推測される。

**資格・外傷点検(KPIなし)**  
・オンライン資格確認による喪失後受診の振り替えを優先に、確実な医療費の返還請求の実施と、システムの自動化を生かした外傷点検及び適切な損害賠償金請求を行った。

## ■事業計画 <取組内容>

### ■債権管理回収業務の推進

早期催告の確実な実施や、勤務先催告や法的手続きなど、効果的な回収方法を活用し、回収率の向上に努める。  
高額債権については、積極的に保険者間調整を活用して確実な回収を図る。また、安易な分割承認も防止し、債権の長期化を抑止する。  
日本年金機構への住所情報、勤務先、銀行口座等に係る情報提供依頼を行い、不良債権の解消を図る。

### ■返納金債権発生防止の強化

保険証未返納者の催告のみならず、事業所への催告も実施し、回収強化を図る。  
返納金債権発生防止のため、保険証回収および事業所からの早期かつ適正な届出が行われるよう、日本年金機構や関係機関との協力連携を強化する。

## ■KPI

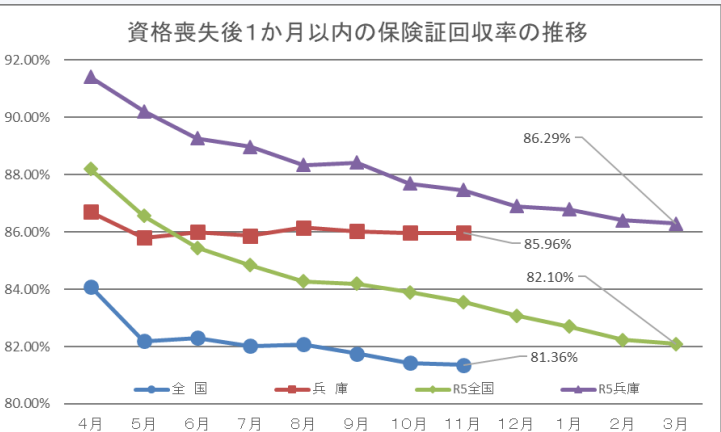
### ■令和6年度KPI

- ①日本年金機構回収分も含めた資格喪失後 1 か月以内の保険証回収率を**対前年度 (86.29%) 以上**とする。
- ②返納金債権（診療報酬返還金（不当請求）を除く。）の回収率を**対前年度 (67.41%) 以上**とする。

## ■実施結果 (KPI達成状況・課題等)

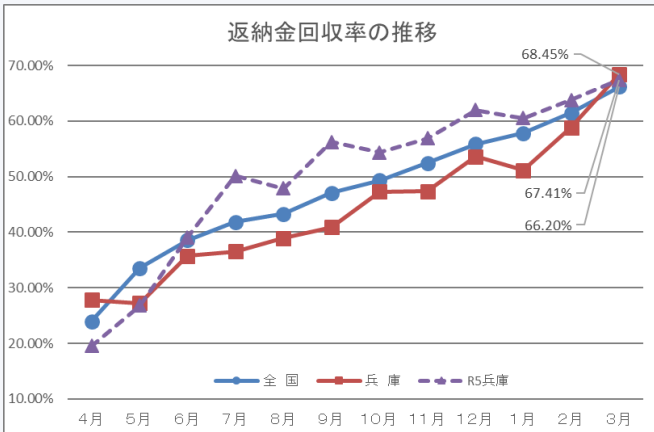
### ①日本年金機構回収分も含めた資格喪失後 1 か月以内の保険証回収率（令和6年11月まで）

**85.96%** 【対前年度比  $\Delta 0.33\%$ 】  
◆全国平均 81.36% 【対前年度比  $\Delta 0.74\%$ 】



### ②返納金債権（診療報酬返還金（不当請求）を除く。）の回収率

**68.45%** 【対前年度比  $+1.04\%$ 】  
◆全国平均 66.20% 【対前年度比  $+2.85\%$ 】



### 保険証回収率(KPI①)

・保険証回収率についてはKPI達成とならなかったが、加入者本人のみならず、事業所への返納催告を実施することにより、全国平均を大きく上ることができた。

### 返納金債権回収率(KPI②)

・返納金債権回収率についてはKPI達成となった。高額債権を中心に早期の催告・折衝を行い、債務者宅への訪問、勤務先催告や法的手続き等も積極的に実施した。収納まで時間のかかる保険者間調整についても年度内に回収できるよう取り組んだことにより回収率の向上につながった。  
また、債務者死亡による相続人調査を弁護士へ委託し実施したのも、一定の成果があった。

## ■事業計画＜取組内容＞

### ■特定健診受診率・事業者健診データ取得率の向上

- ①生活習慣病予防健診
  - ・実施機関ごとの進捗確認を行うとともに、新規委託機関の増加を図る。
  - ・業態別に過去の受診状況を検証し、案内を工夫した効果的な受診勧奨を行う。
  - ・健診費用の自己負担減額や付加健診の対象年齢拡大の広報を行い、事業者健診からの切り替え増を図る。
- ②事業者健診データ取得
  - ・勧奨業務を外部委託にて効果的・効率的に実施する。
- ③被扶養者の特定健康診査
  - ・ホテルや商業施設における無料集団健診の実施規模拡大を図る。
  - ・受診券を活用したミニドック健診の実施を拡大する。

## ■KPI

### ■令和6年度KPI

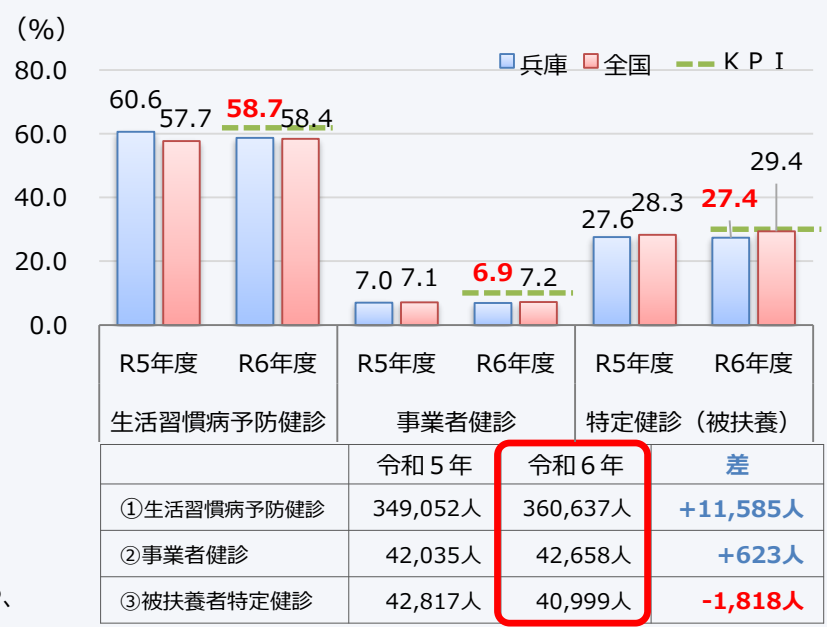
- 被保険者（40歳以上）（実施対象者数：590,351人）
  - ①生活習慣病予防健診 実施率**62.6%以上**  
（実施見込者数：369,560人）
  - ②事業者健診データ 取得率**9.6%以上**  
（取得見込者数：56,674人）
- 被扶養者（40歳以上）（実施対象者数：166,535人）
  - ③特定健康診査 実施率**30.3%以上**  
（実施見込者数：50,461人）

※第4期特定健康診査等実施計画において、令和6年度～令和11年度の実施期間に、毎年度、健診実施者数を一定数以上着実に増加させることにより、令和11年度に全国で特定健康診査実施率70%を達成する目標を設定しています。

## ■実施結果（KPI達成状況・課題等）

- ①生活習慣病予防健診
  - ・健診費用の自己負担減額や付加健診の対象年齢拡大の広報、個人宛受診勧奨、受診勧奨文書送付時期の見直し、事業者健診からの切り替えなどにより、前年度より11,585人増加したが、適用拡大にて分母も大きくなりKPIには届かなかった。
  - 《課題》小規模事業所加入者への個人勧奨が功を奏し受診者数を伸ばした。事業所あて受診勧奨について工夫を行い健診取得につなげていきたい。
- ②事業者健診データ取得
  - ・同意書（提供依頼書）の取得更新を計画どおり実施したが、大きな取得増には結び付かなかった。また、生活習慣病予防健診への切り替え増加も影響し、前年度より623件上回ったが、KPIには届かなかった。
  - 《課題》前年度、大口の事業所を訪問して取得につながった事例がいくつかあったことから、7年度は外部委託を使った取得勧奨訪問事業を計画している。
- ③被扶養者の特定健康診査
  - ・女性限定のホテル健診は案内規模を拡大し、前年度より約200名増加したが、全体としては前年度より1,818人減少し、KPIに届かなかった。
  - 《課題》案内を送る対象者の選定方法や受診勧奨文書のデザインレイアウト内容・送付時期を再検討する必要がある。また、対象者の9割以上が女性なので、人気のホテル健診の拡大実施や、市町がん検診と併せた健診が提供できるよう、市町や健診機関に働きかけていく。

健診実施率（被保険者にかかるKPIについては算出方法の変更あり）



■事業計画 <取組内容>

■特定保健指導の実施率向上

①被保険者

- ・情報通信技術を活用するなど外部委託を促進し、対象者の利便性向上を図る。
- ・ドラッグストアなど店舗を活用した特定保健指導を拡大し、更なる利便性向上を図る。
- ・健診実施機関へ働きかけ、健診当日の初回面談実施件数を拡大する。
- ・特定保健指導未契約健診機関に対し、特定保健指導に関する働きかけを行う。
- ・特定保健指導の受け入れが進んでいない事業所に対し、訪問勧奨を実施する。
- ・アウトカム評価を推進する研修会を開催し、特定保健指導の質の向上を図る。
- ・特定保健指導該当間近な方に対し健診前に通知し、対象者の減少につなげる。

②被扶養者

- ・集団健診当日における初回面談実施を推進する。

■KPI

■令和6年度KPI

- ①被保険者（特定保健指導対象者数：84,821人）  
特定保健指導実施率 **18.0%以上**  
（実施見込者数：15,268人）
- ②被扶養者（特定保健指導対象者数：4,340人）  
特定保健指導実施率 **10.6%以上**  
（実施見込者数：461人）

※第4期特定健康診査等実施計画において、令和6年度～令和11年度の実施期間に、毎年度、特定保健指導実施者数を一定数以上着実に増加させることにより、令和11年度に全国で特定保健指導実施率35%を達成する目標を設定しています。

■実施結果（KPI達成状況・課題等）

①被保険者

- ・健診当日実施の推進をはじめ、ICTや薬局等の店舗を活用した保健指導専門機関の特定保健指導の推進や、保健指導未契約機関による仮予約事業を実施し、前年度より364人増加したが、KPIには届かなかった。

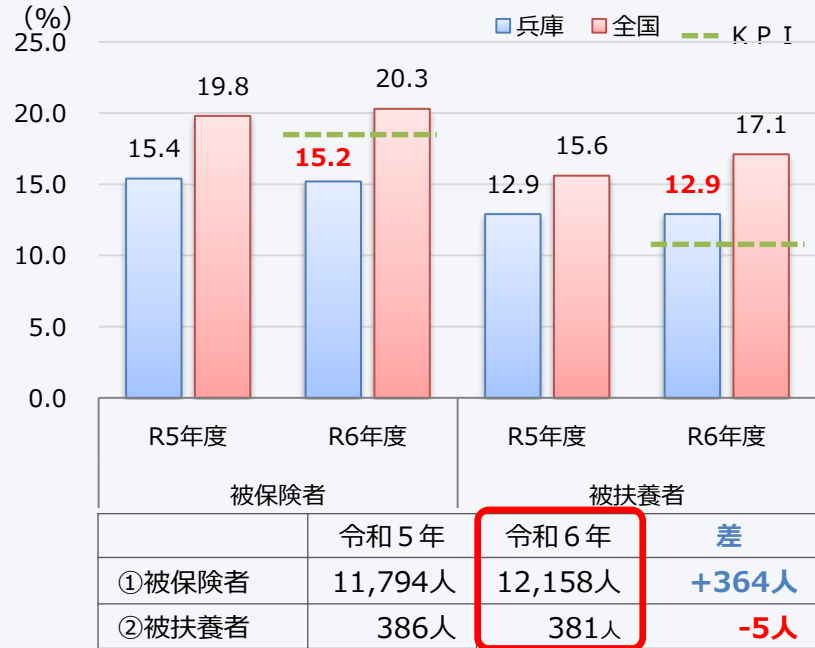
《課題》健診当日の初回面談実施が令和5年度は967件増加したが、令和6年度は55件の増加にとどまったことから、巡回健診での当日実施のほか、繰り返しの対象者の利用離れや途中中断への対策を講じる必要がある。

②被扶養者

- ・ホテルや商業施設での集団健診では、健診当日の保健指導を確実に実施できたが、一般の集団健診は、市町などの主催で協会主催ではなく、保健指導の実施指示依頼が出来ず、前年度に比べ5人減少したが、KPIは達成することができた。

《課題》ホテル健診などの強化事業については、当日の保健指導の実施を必須としているが、一般の集団健診においては実施できていない。協会けんぽ主催の健診を増やすことで、当日の保健指導を標準化した集団健診を増やしていく必要がある。

特定保健指導実施率（速報値ベース）



## ■事業計画 ＜取組内容＞

### ■重症化予防対策の推進

#### ①未治療者に対する受診勧奨の実施

- ・【支部】健診機関勧奨 →健診受診から1か月以内に実施  
(下表の赤の基準の勧奨を強化)
- ・【支部】ゼロ次勧奨 →健診受診から3か月後に実施
- ・【本部】一次勧奨 →健診受診から6か月後に実施
- ・【支部】二次勧奨 →一次の後、受診が確認できない者に実施

| 収縮期血圧     | 拡張期血圧     | 空腹時血糖      | HbA1c  | LDLコレステロール |
|-----------|-----------|------------|--------|------------|
| 160mmHg以上 | 100mmHg以上 | 126mg/dl以上 | 6.5%以上 | 180mg/dl以上 |
| 180mmHg以上 | 110mmHg以上 | 160mg/dl以上 | 8.4%以上 |            |

#### ②糖尿病性腎症に係る重症化予防事業

- ・糖尿病治療中断者への受診勧奨を行う。
- ・これまでの重症化予防事業を振り返り、専門医のアドバイスを受けながら、市町との連携やかかりつけ医との連携等による今後の重症化予防事業を検討する。

## ■実施結果(KPI達成状況・課題等)

#### ①未治療者に対する受診勧奨の実施

- ・健診機関（91機関）と委託契約を結び、要治療者20,331人に対して健診後早期に受診勧奨を行った。また、より重症域の未治療者に対し、複数の方法で勧奨するなど強化を図った。
- ・早期の文書勧奨（ゼロ次勧奨）や二次勧奨も計画どおり実施した。

＜課題＞受診率は33.5%と1.7%上昇したが、全国平均には届いておらず、健診からいかに早く効果的な受診勧奨できるかがカギになってくるため、7年度は、勧奨の質の更なる強化を図る。

#### ②糖尿病性腎症に係る重症化予防事業

- ・健診結果より糖尿病性腎症病期 2 ～ 3 期と判断される対象者のうち、レセプトの治療内容から医療機関への受診を中断していると考えられる加入者48名に対し、受診勧奨の文書を通知した。文書通知後、25%（12名）の受診が確認できた。

## ■KPI

### ■令和6年度KPI

健診受診月から10か月以内に医療機関を受診した者の割合を対前年度（31.8%）以上とする。

### 健診受診月から10か月以内に医療機関を受診した者の割合

| 勧奨時期           | 健診年度           | 受診勧奨基準値該当者数 |          | 健診月から10か月以内の受診者数（率）       |                     |
|----------------|----------------|-------------|----------|---------------------------|---------------------|
|                |                | 兵庫          | 全国       | 兵庫                        | 全国                  |
| R4.10～<br>R5.9 | 令和4年度<br>健診受診者 | 34,860人     | 895,268人 | 11,084人<br>(31.8%)        | 295,340人<br>(33.0%) |
| R5.10～<br>R6.9 | 令和5年度<br>健診受診者 | 35,622人     | 925,668人 | 11,921人<br><b>(33.5%)</b> | 314,194人<br>(33.9%) |

## ■事業計画 <取組内容>

### ■コラボヘルスの推進（事業所と保険者の連携）

「主な取組内容」

1. 事業所健康診断カルテなどを活用し、事業所及び業態ごとの健康度の見える化を図る
2. 自治体・経済団体等との健康増進事業の連携推進
3. 全職員による事業所訪問の継続実施
4. 宣言事業所へのフォローアップの充実、健康講座の提供
5. 健康経営セミナー・兵庫県チャレンジ企業アワードの開催
6. 喫煙者に対する効果的な禁煙啓発の実施
7. 事業所担当者向けのメンタルヘルスセミナーの開催
8. 機械器具製造業に対する重点的な働きかけ
9. 健康づくりサイクルの定着に向けた重点的広報の実施

## ■KPI

### ■令和6年度K P I

健康宣言事業所数を **1,790事業所以上** とする。

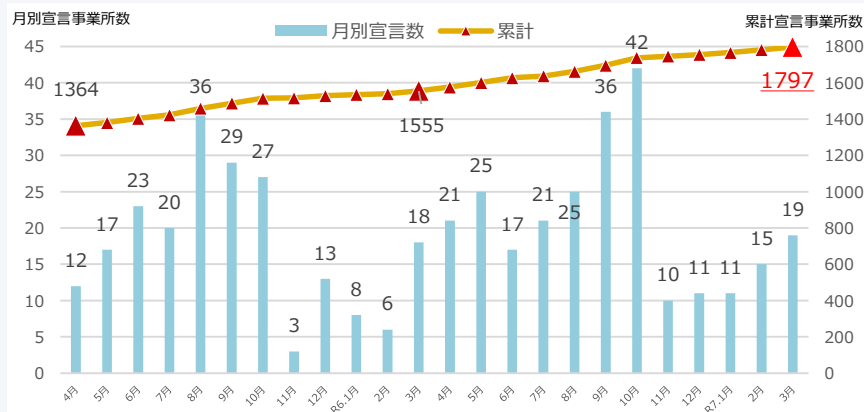
#### ※ 健康宣言事業

- ・事業所が従業員の健康づくりを積極的に推進することを社内外に宣言すること。
- ・事業所の医療費や健診結果（**事業所健康度診断カルテ**）等により事業所の健康課題を抽出し、目標の決定から健康づくりの実施までを兵庫支部がサポートする。

## ■実施結果（KPI達成状況・課題等）

◆健康宣言事業所数：**1,797事業所**（前年度+242事業所）

### <健康宣言事業所数の推移>



◆健康経営優良法人2025認定数：**744事業所**

大規模法人部門34事業所、中小規模法人部門710事業所。  
認定数は全国で4番目に多かった。

〈課題〉更なる宣言事業所の拡大のため、質の向上への取り組みを進めつつ、関係団体との連携を図りながら宣言事業の拡大を図る必要がある。

#### ・事業所訪問の実施

事業所健康度診断カルテなどを活用した職員による事業所訪問を実施(224事業所)

#### ・健康宣言事業所へのフォローアップ

宣言事業所へのフォローアップシートの送付および結果のフィードバックを実施(7～9月)  
事業所サポートとして健康講座を163回実施、健康測定機器を218事業所へレンタル。

#### ・健康経営セミナーの開催

兵庫県健康づくりチャレンジ企業アワードと併せて、外部講師による睡眠をテーマとした特別講演を集合形式にて実施(266名参加)。特別講演は後日視聴できるようYouTubeで配信（視聴2602回）

#### ・健康経営優良法人セミナー

健康経営優良法人の認定を目指すセミナーを経済産業省と連携して2部構成によりYouTube配信（9～11月）①近畿経産局(視聴261回)、②協会けんぽ(414回)

#### ・メンタルヘルスセミナーの開催

職場のメンタルヘルス対策としてセミナー動画2本をYouTubeで配信（8月～9月）

- ・全従業員向け：セルフケア編（視聴1808回）
- ・管理監督者向け：ラインケア編（視聴1349回）

#### ・業種別事例集の作成（3業種）及び文書・電話勧奨の実施

道路貨物運送業1162件、総合工事業1992件、金属工業892件。68件のエントリー。

#### ・自治体・経済団体等との健康増進事業の連携

令和7年2月兵庫産業保健総合支援センターと連携協定締結。

事業計画 <取組内容>

広報活動や「顔の見える地域ネットワーク」を通じた加入者等の理解促進

「主な取組内容」

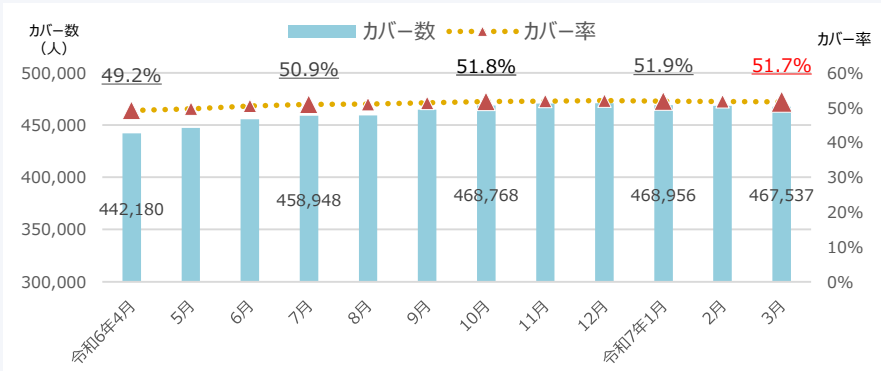
- 1. 支部広報計画に基づいた効果的な広報の実施
- 2. 統一感のある広報のための年間を通じたデザイン業務委託
- 3. Web広告やSNSを活用した加入者へ直接届く広報の実施
- 4. 関係団体と連携した広報の実施
- 5. 「更なる保健事業の充実」にかかる広報の実施
- 6. 健康づくりサイクルの定着に向けた重点的広報の実施
- 7. マイナンバーと健康保険証の一体化にかかる広報の実施
- 8. 健康保険委員の委嘱勧奨の拡大・研修会の開催

実施結果 (KPI達成状況・課題等)

健康保険委員被保険者カバー率：51.7%（前年度+2.5%）

健康保険委員委嘱者数：9,904名（新規委嘱者2,517名）

健康保険委員委嘱者数の推移



健康保険委員委嘱事業所数：9,526事業所（前年度+1,897事業所）

被保険者数3～49人の事業所33,849社に対して文書勧奨を実施。10～49人の事業所13,870社には併せて電話勧奨も実施。職員の事業所訪問勧奨も行った結果、KPIを上回る51.7%のカバー率を達成した。

〈課題〉 30人未満の事業所の委嘱率が全国平均より低いことから、令和7年度も引き続き文書勧奨や後追いの電話勧奨、個別の事業所訪問等を実施して健康保険委員の委嘱数拡大を図る。

KPI

令和6年度 K P I

- 全被保険者数に占める健康保険委員が委嘱されている事業所の被保険者数の割合を **51.0% 以上** とする。
- 健康保険委員の委嘱事業所数を **対前年度以上** とする。

健康保険委員活動の活性化

健康保険委員研修会

健康保険の申請手続やマイナ保険証など4本の動画を配信（令和7年2月～令和7年6月）。合計視聴回数 **2,856回**。

健康メニューに関するメルマガコラムおよびレシピ集の作成

- メルマガ新規登録 1,642件（累計8,745件）
- レシピ集 宣言事業所や健康保険委員へ配布

各種広報活動

|   | 広報媒体                   | 対象       | 作成部数等    | 発行時期                        |
|---|------------------------|----------|----------|-----------------------------|
| ① | 納入告知書同封チラシ             | 加入事業所    | 約99,000部 | 毎月20日                       |
| ② | 健康保険委員向け広報紙            | 健康保険委員   | 約10,000部 | 偶数月                         |
| ③ | 卓上カレンダー                | 健康保険委員   | 約10,000部 | 12月                         |
| ④ | 社会保険協会発行広報誌            | 社会保険協会会員 | 約23,000部 | 奇数月20日                      |
| ⑤ | ホームページ                 | 全員       | －        | 随時                          |
| ⑥ | メールマガジン                | 登録者      | 約8,700件  | 毎月10日                       |
| ⑦ | 支部公式LINE（令和6年11月開始）    | 登録者      | 660件     | 月2回                         |
| ⑧ | 新聞広告（マイナ保険証、保険料率）      | 新聞購読者    | 2紙       | 10月<br>3月<br>マイナ保険証<br>保険料率 |
| ⑨ | Web広告（上手な医療、健康づくりサイクル） | 加入者      | YouTube等 | 10～3月                       |

# 令和6年度 企画グループ事業報告

## ■事業計画 <取組内容>

### ■医療費適正化

《主な取組内容》

1. ジェネリック医薬品・バイオシミラーの使用促進
2. 上手な医療のかかり方の普及・啓発
3. インセンティブ制度の周知・広報の実施
4. 地域の医療提供体制等へのデータを活用した意見発信

### ■データ分析に基づく事業実施

《主な取組内容》

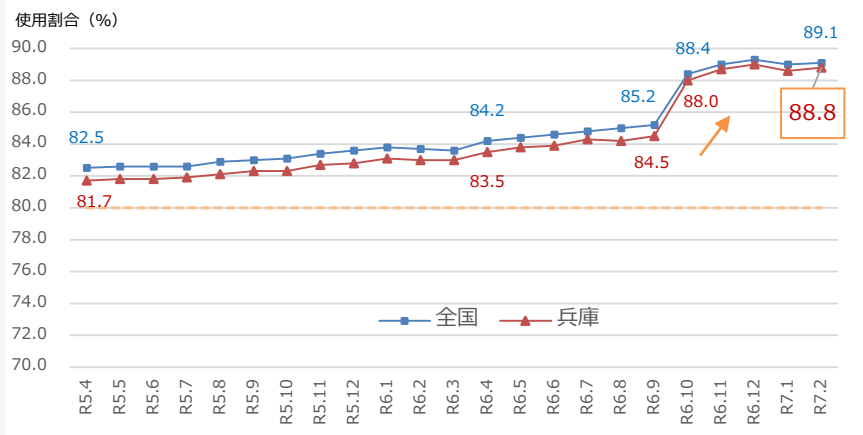
1. 医療費・健診データ等を活用した地域差の分析
2. 統計分析研修や分析マニュアルを活用した分析の質の底上げ
3. 外部有識者による研究の成果や他支部の好事例を活用した事業への展開

## ■実施結果(KPI達成状況・課題等)

### ◆ジェネリック医薬品使用割合（数量ベース）

令和7年2月時点 **88.8%** (KPI+5.8%)

<ジェネリック医薬品使用割合の推移（全国・兵庫）>



令和3年4月に政府目標の80%に到達。ジェネリック医薬品の供給不足問題は未だに解消されていないものの、使用割合は着実に増加している。

令和6年10月はジェネリック医薬品のある先発医薬品の選定療養が導入された影響により、使用割合が前月から3.5%増加した（全国は+3.2%）

## ■KPI

### ■令和6年度KPI

- ・ 協会けんぽのジェネリック医薬品使用割合（医科・DPC・調剤・歯科）を **対前年度末（83.0%）以上** とする。

### ◆医療費適正化

#### ・ジェネリック医薬品の使用促進

調剤薬局ごとにジェネリック使用状況等をまとめたお知らせツールを作成し、令和7年3月に県内調剤薬局2,601カ所へ送付。

#### ・上手な医療のかかり方の普及・啓発

Web広告サービスを利用し、「かかりつけ医」「子ども医療電話相談」「就業時間内受診」に関する既存動画ならびに連動するランディングページの広報を実施。バナー広告表示回数約6,055万回、クリック数約24.5万回、動画表示回数約73万回（YouTubeインストリーム広告でスキップせずに30秒以上再生された視聴率57.6%）。

### ◆データ分析に基づく事業実施

#### ・地域医療構想調整会議や医療審議会等の場における意見発信

保険者協議会、地域・職域連携推進協議会、兵庫県主催による市町担当者向け研修会において、地域×職域×医療費×健診データの活用による地域・職域連携推進について発表を行った。

<課題> 医療計画策定に関する場等において、分析データを効果的に活用して意見発信をする機会が少ない。

## ■事業計画 ＜取組内容＞

基盤的保険者機能と戦略的保険者機能の本格的な発揮を確実なものとするため、人材育成による組織力の強化を図るとともに、標準人員に基づく人的資源の最適配分や支部業績評価による協会けんぽ全体での取組の底上げなど、組織基盤を強化していく。

### 【主な重点施策】

- ・人事制度の適正な運用と標準人員に基づく人員配置
- ・OJTを中心とした人材育成
- ・本部支部間の連携及び内部統制の強化
- ・費用対効果を踏まえたコスト削減等

## ■実施結果（KPI達成状況・課題等）

### 令和6年度兵庫支部

一般競争入札案件数：29件、一者応札案件数：3件  
平均所要公告日数：19.1日（令和5年度 18.6日）

|      | R3年度  | R4年度  | R5年度  | R6年度  |
|------|-------|-------|-------|-------|
| 兵庫支部 | 0%    | 9.1%  | 10.0% | 10.3% |
| 全国平均 | 12.6% | 14.3% | 9.9%  | 10.7% |

一者応札案件の減少に努めるため、参加が予想される業者に広くPRを行う等周知の他、十分な公告期間や履行期間を設定することにより、多く業者が参加しやすい環境を整える。

## ■KPI

### ■令和6年度KPI

一般競争入札に占める一者応札案件の割合（※）について、**15%以下**とする。

（※）一者応札案件の割合＝一者応札案件数／一般競争入札案件数×100

### その他の事業計画取り組み状況

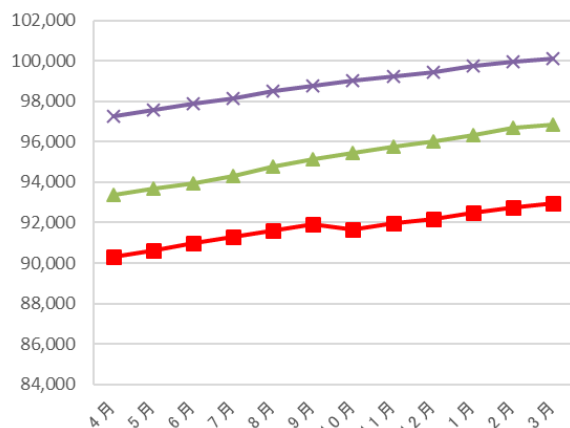
- ①人材育成
  - ・新入職員に対するOJTの実施  
（新卒者：4～9月、既卒者11月～1月）
  - ・主任・スタッフに対する「事務処理誤り発生防止研修」の実施（1月）
  - ・管理職に対する「事業推進に係る研修」の実施（1月）、組織強化に係る研修」（2月）
  - ・各グループの業務内容を理解、基礎的能力向上を目的とした「グループテーマ別学習会」の実施（計5回）
- ②コンプライアンスの徹底、個人情報保護等に対するリスク管理
  - ・コンプライアンス委員会、個人情報保護管理委員会の開催（年3回）

# 【参考】兵庫支部の適用状況①

|       |            | 4月        | 5月        | 6月        | 7月        | 8月        | 9月        | 10月       | 11月       | 12月       | 1月        | 2月        | 3月        |
|-------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 事業所数  | R4         | 90,306    | 90,645    | 90,971    | 91,307    | 91,619    | 91,928    | 91,681    | 91,960    | 92,172    | 92,479    | 92,732    | 92,978    |
|       | R5         | 93,368    | 93,659    | 93,947    | 94,314    | 94,763    | 95,120    | 95,433    | 95,754    | 96,033    | 96,356    | 96,677    | 96,862    |
|       | R6         | 97,274    | 97,560    | 97,866    | 98,155    | 98,488    | 98,759    | 99,017    | 99,250    | 99,447    | 99,753    | 99,947    | 100,133   |
|       | 対前年増減      | 3,906     | 3,901     | 3,919     | 3,841     | 3,725     | 3,639     | 3,584     | 3,496     | 3,414     | 3,397     | 3,270     | 3,271     |
| 加入者数  | R4         | 1,509,620 | 1,508,324 | 1,507,843 | 1,508,288 | 1,507,697 | 1,507,454 | 1,470,447 | 1,470,881 | 1,470,450 | 1,468,039 | 1,468,347 | 1,467,906 |
|       | R5         | 1,470,726 | 1,468,865 | 1,469,328 | 1,469,081 | 1,468,813 | 1,469,193 | 1,470,240 | 1,471,005 | 1,471,175 | 1,469,084 | 1,466,423 | 1,464,641 |
|       | R6         | 1,463,992 | 1,462,093 | 1,462,525 | 1,462,190 | 1,461,807 | 1,461,967 | 1,464,903 | 1,464,870 | 1,465,111 | 1,463,108 | 1,462,351 | 1,458,819 |
|       | 対前年増減      | ▲ 6,734   | ▲ 6,772   | ▲ 6,803   | ▲ 6,891   | ▲ 7,006   | ▲ 7,226   | ▲ 5,337   | ▲ 6,135   | ▲ 6,064   | ▲ 5,976   | ▲ 4,072   | ▲ 5,822   |
| 被保険者数 | 一般         | R4        | 915,768   | 916,585   | 917,219   | 917,589   | 916,930   | 916,821   | 889,808   | 890,861   | 891,184   | 890,049   | 890,257   |
|       |            | R5        | 900,229   | 900,908   | 901,723   | 901,568   | 900,825   | 900,872   | 901,731   | 902,615   | 903,169   | 901,543   | 900,192   |
|       |            | R6        | 908,116   | 908,530   | 909,606   | 909,495   | 908,952   | 909,162   | 913,109   | 913,896   | 914,680   | 913,407   | 910,913   |
|       |            | 対前年増減     | 7,887     | 7,622     | 7,883     | 7,927     | 8,127     | 8,290     | 11,378    | 11,281    | 11,511    | 11,864    | 13,072    |
|       | 任継<br>(再掲) | R4        | 11,682    | 11,639    | 11,464    | 11,284    | 11,246    | 11,239    | 10,988    | 10,825    | 10,639    | 10,838    | 10,775    |
|       |            | R5        | 9,686     | 9,629     | 9,483     | 9,390     | 9,292     | 9,307     | 9,259     | 9,212     | 9,206     | 9,423     | 9,385     |
|       |            | R6        | 8,727     | 8,701     | 8,576     | 8,604     | 8,606     | 8,658     | 8,713     | 8,675     | 8,632     | 8,926     | 8,878     |
|       |            | 対前年増減     | ▲ 959     | ▲ 928     | ▲ 907     | ▲ 786     | ▲ 686     | ▲ 649     | ▲ 546     | ▲ 537     | ▲ 574     | ▲ 497     | ▲ 507     |
| 被扶養者数 | R4         | 593,852   | 591,739   | 590,624   | 590,699   | 590,767   | 590,633   | 580,639   | 580,020   | 579,266   | 577,990   | 578,090   | 577,897   |
|       | R5         | 570,497   | 567,957   | 567,605   | 567,513   | 567,988   | 568,321   | 568,509   | 568,390   | 568,006   | 567,541   | 566,231   | 564,917   |
|       | R6         | 555,876   | 553,563   | 552,919   | 552,695   | 552,855   | 552,805   | 551,794   | 550,974   | 550,431   | 549,701   | 549,087   | 547,906   |
|       | 対前年増減      | ▲ 14,621  | ▲ 14,394  | ▲ 14,686  | ▲ 14,818  | ▲ 15,133  | ▲ 15,516  | ▲ 16,715  | ▲ 17,416  | ▲ 17,575  | ▲ 17,840  | ▲ 17,144  | ▲ 17,011  |

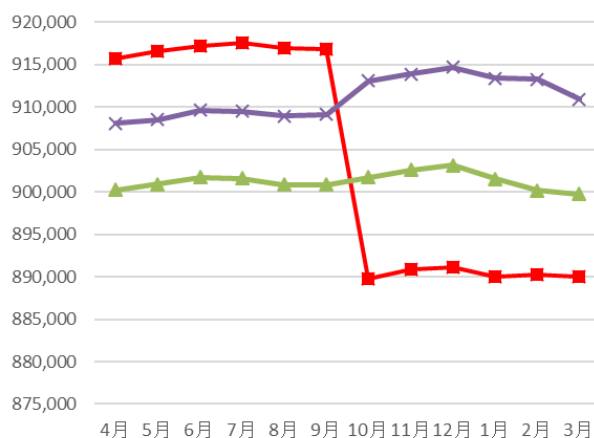
事業所数の推移（兵庫）

■ R4 ▲ R5 × R6



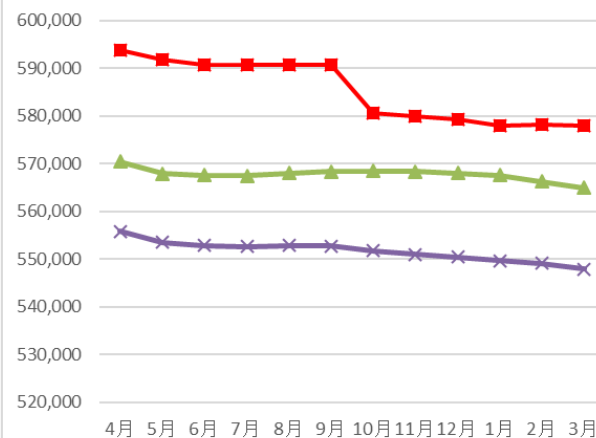
被保険者数の推移（兵庫）

■ R4 ▲ R5 × R6



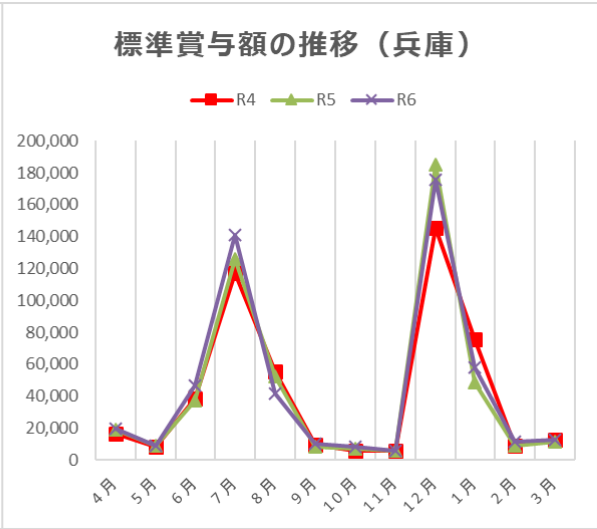
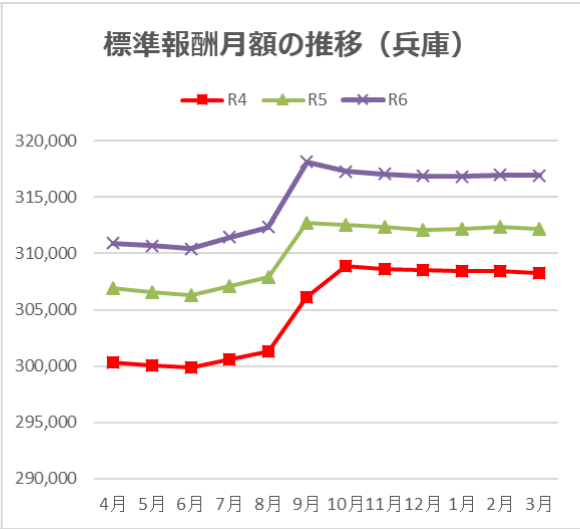
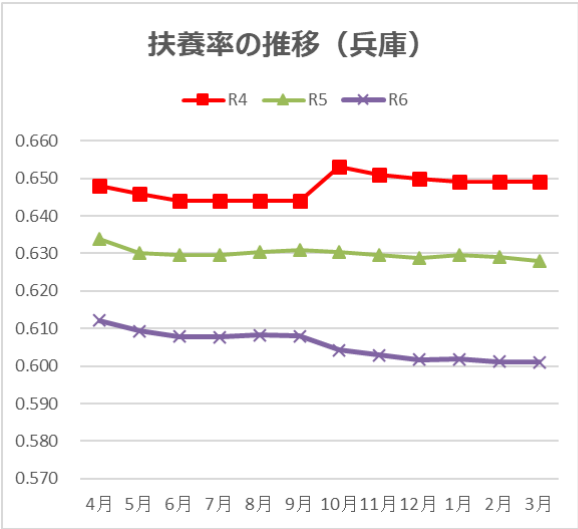
被扶養者数の推移（兵庫）

■ R4 ▲ R5 × R6



【参考】兵庫支部の適用状況②

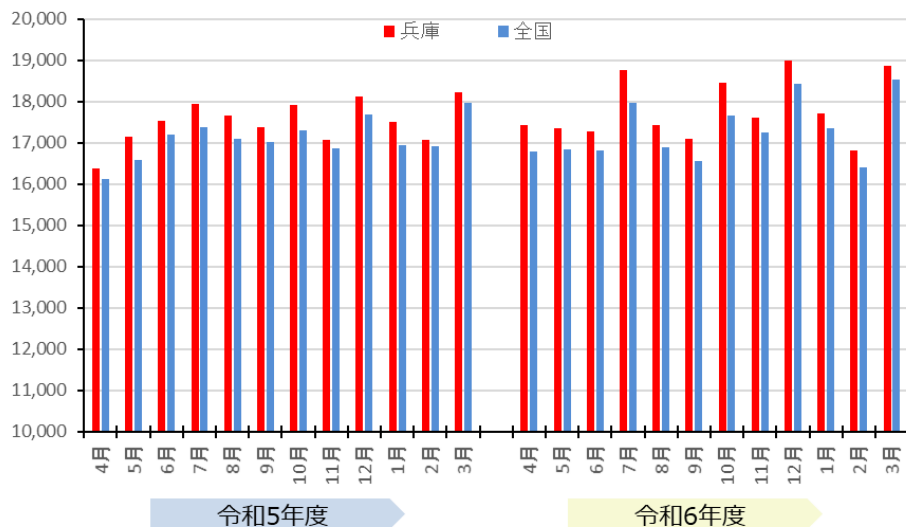
|                                        |    |       | 4月      | 5月      | 6月      | 7月      | 8月       | 9月      | 10月     | 11月     | 12月     | 1月      | 2月      | 3月      |
|----------------------------------------|----|-------|---------|---------|---------|---------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 扶養率                                    | 兵庫 | R4    | 0.648   | 0.646   | 0.644   | 0.644   | 0.644    | 0.644   | 0.653   | 0.651   | 0.650   | 0.649   | 0.649   | 0.649   |
|                                        |    | R5    | 0.634   | 0.630   | 0.629   | 0.629   | 0.631    | 0.631   | 0.630   | 0.630   | 0.629   | 0.630   | 0.629   | 0.628   |
|                                        |    | R6    | 0.612   | 0.609   | 0.608   | 0.608   | 0.608    | 0.608   | 0.604   | 0.603   | 0.602   | 0.602   | 0.601   | 0.601   |
|                                        | 全国 | R4    | 0.592   | 0.588   | 0.587   | 0.586   | 0.587    | 0.587   | 0.594   | 0.593   | 0.591   | 0.591   | 0.591   | 0.590   |
|                                        |    | R5    | 0.576   | 0.573   | 0.571   | 0.571   | 0.571    | 0.571   | 0.571   | 0.570   | 0.570   | 0.570   | 0.569   | 0.568   |
|                                        |    | R6    | 0.555   | 0.551   | 0.550   | 0.549   | 0.550    | 0.549   | 0.547   | 0.545   | 0.544   | 0.544   | 0.544   | 0.543   |
| 標準報酬月額<br>の平均                          | 兵庫 | R4    | 300,317 | 300,090 | 299,872 | 300,589 | 301,342  | 306,119 | 308,911 | 308,657 | 308,521 | 308,435 | 308,444 | 308,263 |
|                                        |    | R5    | 306,890 | 306,590 | 306,331 | 307,120 | 307,874  | 312,701 | 312,574 | 312,361 | 312,133 | 312,191 | 312,347 | 312,221 |
|                                        |    | R6    | 310,919 | 310,685 | 310,420 | 311,457 | 312,361  | 318,147 | 317,275 | 317,065 | 316,881 | 316,841 | 316,975 | 316,914 |
|                                        |    | 対前年増減 | 4,029   | 4,095   | 4,089   | 4,337   | 4,486    | 5,446   | 4,700   | 4,703   | 4,748   | 4,651   | 4,628   | 4,693   |
|                                        | 全国 | R4    | 294,148 | 293,954 | 293,691 | 294,346 | 294,968  | 299,755 | 302,449 | 302,216 | 302,034 | 302,104 | 302,228 | 302,159 |
|                                        |    | R5    | 300,921 | 300,694 | 300,476 | 301,259 | 302,025  | 307,007 | 306,953 | 306,842 | 306,709 | 306,839 | 307,043 | 306,991 |
|                                        |    | R6    | 305,829 | 305,622 | 305,353 | 306,258 | 307,079  | 312,550 | 311,847 | 311,687 | 311,524 | 311,609 | 311,834 | 311,812 |
|                                        |    | 対前年増減 | 4,908   | 4,928   | 4,877   | 4,999   | 5,054    | 5,542   | 4,895   | 4,845   | 4,816   | 4,770   | 4,791   | 4,821   |
| 標準賞与額<br>の平均<br>(被保険者<br>1人当たり<br>の平均) | 兵庫 | R4    | 16,501  | 8,231   | 38,589  | 117,235 | 55,257   | 9,349   | 6,033   | 5,919   | 145,400 | 75,355  | 9,132   | 12,790  |
|                                        |    | R5    | 19,143  | 8,810   | 37,335  | 126,113 | 52,550   | 8,363   | 7,191   | 6,003   | 185,296 | 48,378  | 9,003   | 11,738  |
|                                        |    | R6    | 19,939  | 9,112   | 46,458  | 141,071 | 41,869   | 10,026  | 8,389   | 6,034   | 175,474 | 57,777  | 11,563  | 12,611  |
|                                        |    | 対前年増減 | 796     | 302     | 9,123   | 14,959  | ▲ 10,681 | 1,663   | 1,198   | 30      | ▲ 9,822 | 9,399   | 2,560   | 873     |
|                                        | 全国 | R4    | 14,817  | 7,932   | 37,956  | 102,959 | 45,549   | 10,208  | 7,174   | 4,698   | 122,996 | 76,021  | 9,273   | 11,912  |
|                                        |    | R5    | 15,865  | 8,683   | 40,473  | 106,579 | 44,438   | 10,691  | 7,539   | 4,935   | 151,349 | 53,496  | 9,378   | 11,310  |
|                                        |    | R6    | 18,339  | 9,235   | 39,889  | 117,427 | 40,196   | 11,143  | 8,706   | 5,219   | 152,636 | 55,991  | 10,098  | 12,629  |
|                                        |    | 対前年増減 | 2,474   | 552     | ▲ 584   | 10,848  | ▲ 4,242  | 452     | 1,166   | 284     | 1,288   | 2,495   | 719     | 1,319   |



# 【参考】一人当たり医療費の推移（兵庫支部・全国）

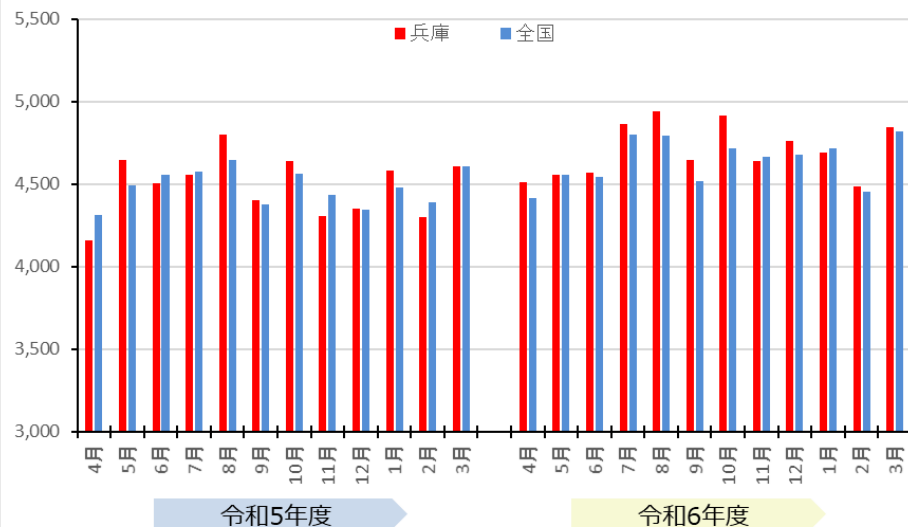
単位：円（1ヵ月）

①合計



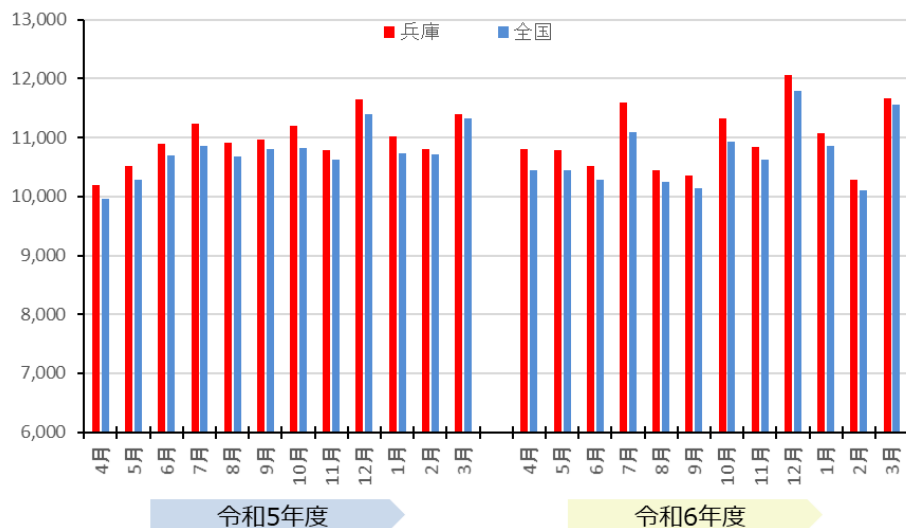
単位：円（1ヵ月）

②入院



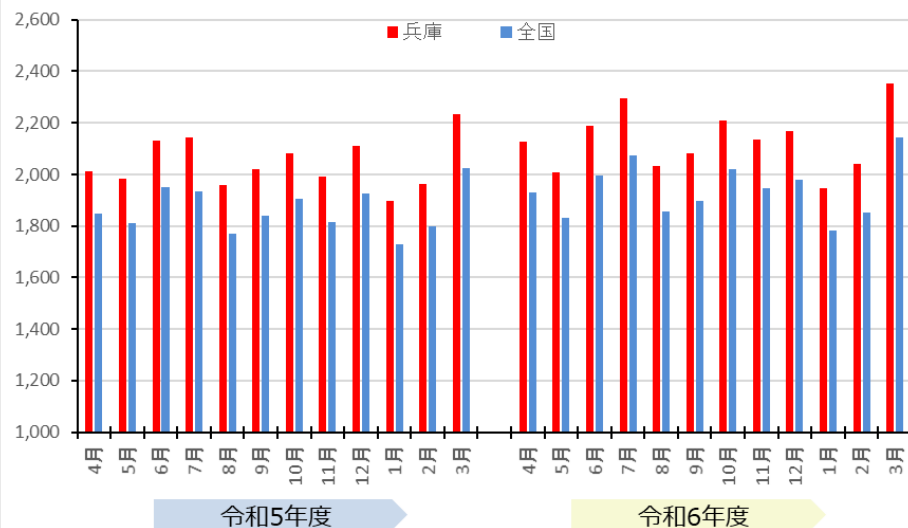
単位：円（1ヵ月）

③入院外



単位：円（1ヵ月）

④歯科



# 令和6年度 兵庫支部保険者機能強化予算にかかる 執行結果について

# 令和6年度 兵庫支部保険者機能強化予算にかかる執行結果について

- 医療費適正化等予算 広報や意見発信、ジェネリック医薬品の使用促進等に充てられる予算枠
- 保健事業予算 データヘルス計画や受診勧奨対策、重症化予防対策等の保健事業に充てられる予算枠
- 特別枠 エビデンスを踏まえた支部の課題解決に向けた取組に対して、通常の予算に追加して措置される予算

| 区分            | 取組名           | 予算           | 執行額          | 執行率   | (参考)R5<br>執行率 |
|---------------|---------------|--------------|--------------|-------|---------------|
| 医療費適正化等<br>予算 | (1)医療費適正化対策経費 | 9,189,000円   | 2,689,058円   | 29.3% | 86.6%         |
|               | (2)広報・意見発信経費  | 15,907,000円  | 11,359,102円  | 71.4% | 85.3%         |
|               | 計             | 25,096,000円  | 14,048,160円  | 56.0% | 85.7%         |
| 特別枠           | その他広報         | 5,995,000円   | 3,855,500円   | 64.3% | —             |
| 保健事業予算        | (1)健診経費       | 77,400,000円  | 58,439,522円  | 75.5% | 62.4%         |
|               | (2)保健指導経費     | 20,641,000円  | 16,546,660円  | 80.2% | 67.7%         |
|               | (3)重症化予防事業経費  | 25,945,000円  | 19,842,405円  | 76.5% | 114.1%        |
|               | (4)コラボヘルス事業経費 | 21,711,000円  | 19,429,038円  | 89.5% | 93.5%         |
|               | (5)その他の経費     | 2,600,000円   | 2,441,520円   | 93.9% | 89.5%         |
|               | 計             | 148,297,000円 | 116,699,145円 | 93.9% | 75.1%         |
| オプション健診       | オプション健診       | 3,504,000円   | 2,272,000円   | 64.8% | —             |
| 合計            |               | 182,892,000円 | 136,874,805円 | 74.8% | 76.7%         |

# 令和6年度 兵庫支部保険者機能強化予算にかかる執行結果について

## 1. 支部医療費適正化等予算

◎：予算・計画通り実施（執行率70%以上）  
○：計画通り実施  
△：計画を一部変更（縮小）し実施  
×：未実施

### （1）医療費適正化対策経費（単位：円）

| 取組名                             | 予算額       | 執行率    | 取組結果                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 評価 |
|---------------------------------|-----------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|                                 | 執行額       |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |    |
| ①ジェネリック医薬品お知らせツールの作成及び封入封緘業務委託  | 448,250   | 118.9% | 各薬局において、ジェネリック医薬品の使用割合等を記載したジェネリックお知らせツールを作成し、令和7年3月に、県内調剤薬局2,601か所へ送付した。送付状については、兵庫県薬剤師会長との連名で作成した。通知を送付することで薬局における現状認識のための機会を提供することができた。                                                                                                                                                              | ◎  |
|                                 | 532,950   |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |    |
| ②神戸市との共同分析による地域の医療・健康課題の把握および解決 | 5,610,000 | 0%     | 支部でレセプトデータの匿名加工を外部委託し、神戸市と加工後のデータを用いた共同分析を予定していたが、匿名加工個人情報の第三者提供の要件を充足できず本部の承認を得られなかったため予算は未執行となった。<br>要件を満たすために、使用するデータについて7年度も継続して神戸市と協議中。                                                                                                                                                            | ×  |
|                                 | 0         |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |    |
| ③健康保険委員新規委嘱勧奨                   | 3,129,500 | 68.9%  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・被保険者数5～49人の事業所（合計20,611事業所）に対して文書勧奨を実施した結果、1,198事業所（5.8%）から健康保険委員の登録申込があった。その後、被保険者数10～45人の申し込みのなかった事業所へ電話勧奨を実施。対象事業所（合計8,742事業所）へ電話勧奨を実施した結果、544事業所（6.2%）の登録申込に繋がった。</li> <li>・被保険者数3～4人の事業所（合計13,271事業所）に対し文書勧奨を追加で実施。その結果、610事業所（4.6%）から登録申込があった。</li> </ul> | ○  |
|                                 | 2,156,108 |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |    |
| 計                               | 9,187,750 | 29.3%  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |    |
|                                 | 2,689,058 |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |    |

# 令和6年度 兵庫支部保険者機能強化予算にかかる執行結果について

## 1. 支部医療費適正化等予算

◎：予算・計画通り実施（執行率70%以上）  
○：計画通り実施  
△：計画を一部変更（縮小）し実施  
×：未実施

### （2）広報・意見発信経費（単位：円）

| 取組名                                                     | 予算額        | 執行率   | 取組結果                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 評価 |
|---------------------------------------------------------|------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|                                                         | 執行額        |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |    |
| ①紙媒体による広報<br>（全事業所に送付するチラシや<br>業務用のリーフレット・冊子の<br>印刷作成等） | 9,856,330  | 64.5% | 全事業所へ毎月送付する納入告知書同封チラシや、健康保険の制度等を掲載した卓上カレンダーを印刷・作成し配布した。                                                                                                                                                                                                                                                           | ○  |
|                                                         | 6,357,402  |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |    |
| ②令和6年度定期広報紙等のデ<br>ザイン業務委託                               | 3,080,000  | 93.6% | 納入告知書、健康保険委員向け広報紙や各セミナーの案内チラシ等において、年間を通して専門業者に依頼することで、デザインに統一感があり、視覚的に伝わりやすいレイアウトや内容となった。                                                                                                                                                                                                                         | ◎  |
|                                                         | 2,882,000  |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |    |
| ③メールマガジン・ホームペ<br>ージ用コラムの作成                              | 2,970,000  | 71.4% | ① 4 コマレシピのメルマガ配信<br>特定健診や特定保健指導の対象年齢前である39歳までの若年層や単身者をターゲットに、簡単で、美味しく、作り置きができる4コマレシピをメルマガで配信した。<br>② 4 コマレシピ集の作成<br>上記①で配信したレシピ（5月～11月分）をまとめたレシピ集を作成し、宣言事業所及び健康保険委員登録済み事業所へ配布した。<br><br>メールマガジンで毎月4コマレシピを提供することで、宣言事業所へのアンケート結果でも取組度が低かった食生活への取組のサポートを行った。<br>また、メルマガ登録者数についても、目標である新規登録者数1000件を超えて、1642件の登録となった。 | ◎  |
|                                                         | 2,119,700  |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |    |
| 計                                                       | 15,906,330 | 71.4% |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |    |
|                                                         | 11,359,102 |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |    |

# 令和6年度 兵庫支部保険者機能強化予算にかかる執行結果について

◎：予算・計画通り実施（執行率70%以上）  
○：計画通り実施  
△：計画を一部変更（縮小）し実施  
×：未実施

## 2. 特別枠（単位：円）

| 取組名                    | 予算額       | 執行率   | 取組結果                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 評価 |
|------------------------|-----------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|                        | 執行額       |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |    |
| ①Web広告を活用した医療費適正化に係る広報 | 5,995,000 | 64.3% | <p>加入者に対し上手な医療のかかり方に関する意識向上を図るため、既存の支部作成動画と連動するランディングページ（LP）を活用した広報を実施。<br/>「時間外受診の年代・性別ごとの数値」「時間外受診（再診）の地域差指数」のデータをもとに地域とターゲット層を選定し、「かかりつけ医」動画は兵庫県下の18歳以上、「子ども医療電話相談」動画は子育て世代、「就業時間内受診」動画は中小企業勤務のビジネス世代を対象とした広告を実施した。</p> <p>&lt;実施結果&gt;<br/>・令和6年度はLPのトップ部分にジャンプボタン（クリックすることで該当箇所へスクロールされるボタン）を設置したうえで、ディスプレイ広告と動画広告を行ったが、前年度の課題であったLPの離脱率（最後まで見ずに離脱した率）を下げる効果は得られなかった。一方で、広告期間を前年度より1か月伸ばしたこともあり、ディスプレイ広告は表示回数、クリック数ともに大幅に目標（表示回数2,390万回、クリック数13.5万回）を上回ることができた。<br/>・動画視聴率は50%を超えており、高い視聴率を維持している。</p> <p>調達方法を企画内容と価格の両方を加味する総合評価落札方式としたため、執行額が抑えられた。</p> | ○  |
|                        | 3,855,500 |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |    |
| 計                      | 5,995,000 | 64.3% |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |    |
|                        | 3,855,500 |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |    |

# 令和6年度 兵庫支部保険者機能強化予算にかかる執行結果について

## 3. 支部保健事業予算

◎：予算・計画通り実施（執行率70%以上）  
○：計画通り実施  
△：計画を一部変更（縮小）し実施  
×：未実施

### （１）健診経費（単位：円）

| 取組名                       | 予算額       | 執行率    | 取組結果                                                                                                                                                                                                                                                                | 評価 |
|---------------------------|-----------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|                           | 執行額       |        |                                                                                                                                                                                                                                                                     |    |
| ①健診年次案内に同封する支部独自チラシの作成    | 7,675,000 | 65.5%  | 本部作成リーフレットを補完するチラシや実施機関リスト等を作成し、生活習慣病予防健診、特定健診及び特定保健指導の対象者に送付した。                                                                                                                                                                                                    | ○  |
|                           | 5,025,339 |        |                                                                                                                                                                                                                                                                     |    |
| ②生活習慣病予防健診の受診勧奨           | 3,586,000 | 103.0% | 前年度未受診者で、「被保険者数10人未満」かつ「受診率が低い14業種」に該当する被保険者約54,000件及び事業所約3,000社にそれぞれ案内文書を送付。健診費用の引き下げをアピールしたパンフレット、及び健診機関の特色や各種サービスをアピールした冊子を作成し、加入者の興味を引く内容とした。<br><br>案内件数に対する受診に結び付いた割合は概ね6%であり、高い水準とは言い難い。費用対効果を高めるために、事業所規模別あるいは業態別などによる受診状況を詳細に分析し、より効果的な受診勧奨を見極めて実施する必要がある。 | ◎  |
|                           | 3,692,687 |        |                                                                                                                                                                                                                                                                     |    |
| ③生活習慣病予防健診の出張健診案内         | 1,806,000 | 86.3%  | ①生活習慣病予防健診実施機関が少ないエリアで出張健診を開催。<br>9会場・9日程で開催。生活 258件、特定 113件。<br><br>②生活習慣病予防健診未受診者に対して、健診機関独自に計画した出張健診の日程ならびに、①の協会主催で実施する出張健診の日程を郵送で周知するもの。<br>■10/18 DM（はがき）発送 12,368件 ■12/5 DM（はがき）発送 63,922件                                                                    | ◎  |
|                           | 1,557,773 |        |                                                                                                                                                                                                                                                                     |    |
| ④兵庫県・国保連と連携したポスターを使った共同広報 | 99,000    | 49.1%  | 特定健診受診率向上のため、兵庫県・国保連と連携したポスターを作成し、幅広く県民に健診受診を訴える。<br><br>低い執行率は、単価を安く抑えることができたため。                                                                                                                                                                                   | ○  |
|                           | 48,620    |        |                                                                                                                                                                                                                                                                     |    |
| ⑤健診実施機関実地指導旅費             | 120,000   | 183.2% | 健診・保健指導実施機関に対する実地指導および打ち合わせ等のための旅費で、高い執行率は、調査実施健診機関数が多かったことによる。                                                                                                                                                                                                     | ◎  |
|                           | 219,827   |        |                                                                                                                                                                                                                                                                     |    |

# 令和6年度 兵庫支部保険者機能強化予算にかかる執行結果について

## 3. 支部保健事業予算

◎：予算・計画通り実施（執行率70%以上）  
○：計画通り実施  
△：計画を一部変更（縮小）し実施  
×：未実施

### （1）健診経費（続き）（単位：円）

| 取組名                     | 予算額<br>執行額 | 執行率    | 取組結果                                                                                                                                                                                                                                                                                | 評価 |
|-------------------------|------------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| ⑥事業者健診データ取得勧奨業務等の外部委託   | 37,060,000 | 82.9%  | 同意書未取得事業所および同意書取得済事業所に対し、以下の業務を委託した。<br>・同意書未取得事業所への勧奨文書送付及び電話勧奨<br>→同意書は令和6年度中に文書・電話含め勧奨12,763社行い、合計2,793社から同意書を取得した。<br>・契約健診機関へのデータ作成依頼<br>→データ取得総件数は27,970件であった。<br>・事業所への健診結果（写）の提供依頼・健診結果票（写）のデータ化<br>→紙結果取得件数は計14,056件となった。勧奨は15,169社に行った。<br>・新規契約健診機関の取得<br>→1機関と新規契約を行った。 | ◎  |
|                         | 30,717,192 |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |    |
| ⑦事業者健診の結果データの取得経費       | 225,500    | 146.1% | 健診機関や事業主が事業者健診データの作成を行った際に、手数料として支払った。なお、高い執行率は医療機関あてに結果提出勧奨を多く行ったため。                                                                                                                                                                                                               | ◎  |
|                         | 329,450    |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |    |
| ⑧健診推進経費（事業者健診データ取得）     | 4,290,000  | 77.5%  | 健診から速やかに特定保健指導を実施するため、健診結果の早期取得を目的に実施したもの。事業者健診結果データの提供を早期に行った健診機関に対し報奨金を支払った。                                                                                                                                                                                                      | ◎  |
|                         | 3,323,250  |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |    |
| ⑨未受診者に対する集団健診等の受診勧奨     | 16,953,800 | 48.8%  | 無料の集団健診の日程について、被扶養者（他支部加入の兵庫県内在住者含む）宛てに案内文書を送付（約250,000件）。血管年齢測定等のオプション検査を付与し受診意欲の向上を図った。<br>案内の結果、受診に結び付いた件数については、現在集約中。<br>なお、低い執行率は、受診券申請書および返信用封筒を調達しなかったため（QRコードで読み取り、各自印刷し申請させる方法にしたため）。                                                                                      | ○  |
|                         | 8,277,812  |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |    |
| ⑩ホテルで実施する女性限定の無料集団健診の実施 | 5,584,000  | 94.0%  | 案内時点において、特定健診未受診者に対して、案内はがきを97,526件送付。<br>10日程の会場において、4,292名が受診した。<br>昨年度受診者も含めて二次勧奨を実施した結果、約200名受診者数が増加した。<br>健診当日に保健指導を実施する体制を整えており、被扶養者の特定保健指導利用率を向上させるという点においても重要な事業である。<br>特定保健指導初回面談実施人数：10日程316人                                                                             | ◎  |
|                         | 5,247,572  |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |    |
| 計                       | 77,399,300 | 75.5%  |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |    |
|                         | 58,439,522 |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |    |

# 令和6年度 兵庫支部保険者機能強化予算にかかる執行結果について

## 3. 支部保健事業予算

◎：予算・計画通り実施（執行率70%以上）  
○：計画通り実施  
△：計画を一部変更（縮小）し実施  
×：未実施

### （2）保健指導経費（単位：円）

| 取組名                      | 予算額       | 執行率    | 取組結果                                                                                                                                                           | 評価 |
|--------------------------|-----------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|                          | 執行額       |        |                                                                                                                                                                |    |
| ①中間評価時の血液検査費             | 3,300,000 | 105.4% | 特定保健指導対象者に該当し、特定保健指導実施開始後3か月以上の生活習慣病改善努力を実施している方へ血液検査を実施した。（利用人数：1,054人）                                                                                       | ◎  |
|                          | 3,478,200 |        |                                                                                                                                                                |    |
| ②保健指導経費（パンフレット作成・事務用品費等） | 750,000   | 28.1%  | 保健指導用のパンフレットや図書・備品の購入を行った。<br>低い執行率は購入するパンフレット及び書籍を厳選して費用を抑えたため。                                                                                               | ○  |
|                          | 210,890   |        |                                                                                                                                                                |    |
| ③保健指導推進経費                | 1,230,900 | 87.9%  | 外部委託における特定保健指導の実績を向上させるため、当年度の特定保健指導終了者数が前年度実績を上回った委託機関に対して報奨金を支払った。<br>対象となる健診機関が少ないことから、報奨金が実施率の向上にはつながっていない。                                                | ◎  |
|                          | 1,082,070 |        |                                                                                                                                                                |    |
| ④保健指導対象者情報の取得            | 5,610,000 | 63.2%  | 特定保健指導の実施を委託していない健診機関において、健診機関より健診当日に特定保健指導対象者に該当した人へ特定保健指導についてご案内いただき、その場で指導方法や連絡先などを記入する確認票を配布し取得していただいた。<br>令和6年度の取得総件数は3,650件であった。（初回面談実施率約20%。令和6年12月末時点） | ○  |
|                          | 3,547,500 |        |                                                                                                                                                                |    |

# 令和6年度 兵庫支部保険者機能強化予算にかかる執行結果について

## 3. 支部保健事業予算

◎：予算・計画通り実施（執行率70%以上）  
○：計画通り実施  
△：計画を一部変更（縮小）し実施  
×：未実施

### （2）保健指導経費（続き）（単位：円）

| 取組名                               | 予算額        | 執行率   | 取組結果                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 評価 |
|-----------------------------------|------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|                                   | 執行額        |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |    |
| ⑤ 健診前のメタボ防止アドバイスシート等の作成、封入封緘、発送業務 | 6,534,000  | 95.6% | <p>生活習慣病予防健診を受診した被保険者のうち、腹囲があと1～3センチ増でメタボに該当する者および腹囲があと1～3センチ減でメタボ不該当となる者に対して、アドバイスシートを送付した。</p> <p>&lt;効果検証（12月までの途中経過）&gt;</p> <p>・メタボ直前期：送付対象者14,792人中、令和6年度に健診を受け、かつ、健診前に送付できた者は11,110人であった。そのうち、メタボに悪化した者は2,748人（約24.7%）で、事業前（令和元年、2年）の同割合の平均28%と比較すると、3.3%の効果があり、約366人の特定保健指導対象者への移行を防いだことになる。さらに、効果として服薬を開始した者も含めると、メタボに悪化した割合は約22.8%となる。</p> <p>・メタボ脱却期：送付対象者12,860人中、令和6年度に健診を受け、かつ、健診前に送付できた者は9,493人であった。そのうち、メタボから外れた者は4,102人（約43.2%）で、事業前（令和元年～3年）の同割合の平均40%と比較すると、3.2%の効果があり、約303人を特定保健指導対象者からの脱却に導いたことになる。さらに、効果として服薬を開始した者も含めると、メタボから外れた割合は約47.1%となる。</p> | ◎  |
|                                   | 6,248,000  |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |    |
| ⑥ 特定保健指導案内送付の業務委託                 | 3,215,400  | 61.6% | <p>事業者健診実施者のうち特定保健指導対象者について個人案内を実施。</p> <p>令和6年5月31日に初回発送、令和7年3月までに12回発送（おおむね毎月1回）</p> <p>R6年度送付件数・・・19058件</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | ○  |
|                                   | 1,980,000  |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |    |
| 計                                 | 20,640,300 | 80.2% |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |    |
|                                   | 16,546,660 |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |    |

# 令和6年度 兵庫支部保険者機能強化予算にかかる執行結果について

## 3. 支部保健事業予算

◎：予算・計画通り実施（執行率70%以上）  
○：計画通り実施  
△：計画を一部変更（縮小）し実施  
×：未実施

### （3）重症化予防事業経費（単位：円）

| 取組名                     | 予算額        | 執行率   | 取組結果                                                                                                                                                                                                                                          | 評価 |
|-------------------------|------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|                         | 執行額        |       |                                                                                                                                                                                                                                               |    |
| ① 健診機関による未治療者に対する早期受診勧奨 | 18,139,000 | 93.6% | 生活習慣病予防健診契約機関137機関のうち、91機関が参加し、電話・口頭・文書による勧奨を20,331件実施した。<br>①本事業により勧奨を実施した対象者は、早期受診傾向にあり、受診者数は増加している。10か月受診率でみると、事業を実施していない健診機関と比較すると、上昇幅は小さい傾向にあるが、早期受診は重要であることから、効果は表れている。<br>②口頭勧奨については、現状の方法では3か月受診率の上昇が見込めないため、改良が必要と判断。                | ◎  |
|                         | 16,983,340 |       |                                                                                                                                                                                                                                               |    |
| ② 健診受診後早期の未治療者受診勧奨      | 732,600    | 90.8% | 生活習慣病予防健診及び特定健康診査を受診した加入者のうち、本部が実施する一次勧奨（健診受診から6か月後）の対象者であって、協会けんぽが受診勧奨を委託していない健診機関を受診した者6,033名に対して、健診受診から約3か月後に文書による受診勧奨を実施した。<br><br>健診から月日が経つごとに受診率は低下するが、勧奨を実施した者は、通知が届いた後の健診受診4か月目の受診率に向上がみられ（前月比+2%）、健診機関に受診勧奨を委託している者達よりも受診率が高い結果となった。 | ◎  |
|                         | 665,005    |       |                                                                                                                                                                                                                                               |    |
| ③ 支部による未治療者に対する二次勧奨     | 2,673,000  | 45.2% | 一次勧奨で受診についての回答がなかった対象者および二次勧奨域の対象者に対して受診勧奨の必要性を訴えるリーフレットを作成し、26,087部（月平均2,174部）発送した。<br>低い執行率は、一般競争入札により幅広く業者に参加いただいたため。                                                                                                                      | ○  |
|                         | 1,208,460  |       |                                                                                                                                                                                                                                               |    |
| ④ 糖尿病性腎症患者の重症化予防対策      | 4,400,000  | 22.4% | 糖尿病性腎症第Ⅱ～Ⅲ期に相当する者で、6か月以上治療を中断している者に対して、受診再開を促す通知を送付した。<br>通知送付48名中12名（25%）の治療再開が確認できた。<br>低い執行率は、継続事業でもあったことから、仕様の見直し（レセプト分析にかかる業務委託内容を見直し、データの抽出条件設定や分析作業は支部で行った）を行い、一般競争入札としたことで、予算の適正化を図ることができたため。                                         | ○  |
|                         | 985,600    |       |                                                                                                                                                                                                                                               |    |
| 計                       | 25,944,600 | 76.5% |                                                                                                                                                                                                                                               |    |
|                         | 19,842,405 |       |                                                                                                                                                                                                                                               |    |

# 令和6年度 兵庫支部保険者機能強化予算にかかる執行結果について

## 3. 支部保健事業予算

◎：予算・計画通り実施（執行率70%以上）  
○：計画通り実施  
△：計画を一部変更（縮小）し実施  
×：未実施

### （４）コラボヘルス事業経費（単位：円）

| 取組名                         | 予算額       | 執行率    | 取組結果                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 評価 |
|-----------------------------|-----------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|                             | 執行額       |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |    |
| ①わが社の健康宣言ガイドブックの作成          | 55,000    | 106.0% | 現在使用しているものからの変更点が健康経営優良法人に関するページのみであったため、既存のブックの活用を行い、A41枚で健康経営優良法人2024の最新情報を掲載した差し替えページを作成した。                                                                                                                                                                                                                                                              | ◎  |
|                             | 58,300    |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |    |
| ②健康宣言事業にかかる業種別事例集の作成および文書勸奨 | 1,672,000 | 112.6% | 被保険者数が多く健康リスクが高い総合工事業、金属工業、道路貨物運送業の3業種に焦点をあて、事例を掲載したパンフレットをそれぞれ作成し、未宣言事業所へ送付した。<br>【勸奨件数】<br>4,045件（総合工事1,991件、金属892件、道路貨物1,162件）<br>* いずれも被保険者5名以上の事業所に送付<br>【勸奨結果】健康宣言エントリー提出率は約2%（68事業所）                                                                                                                                                                 | ◎  |
|                             | 1,883,198 |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |    |
| ③健康経営セミナーの実施                | 1,151,000 | 92.3%  | 健康経営セミナーを兵庫県と共催で実施した。セミナーでは兵庫県健康づくりチャレンジ企業アワード（第7回目）の表彰式、受賞企業による健康経営の事例紹介（4社）、外部講師による特別講演「仕事のパフォーマンスを上げる睡眠術」を行い（266名参加）、健康経営の普及啓発を図った。また、特別講演内容は後日Youtubeで公開配信した。（2,602回視聴）                                                                                                                                                                                 | ◎  |
|                             | 1,062,559 |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |    |
| ④健康経営優良法人セミナーの実施            | 330,000   | 42.3%  | 健康経営優良法人2025認定を目指すセミナーとして、2つのテーマの動画をYouTubeで配信した。二部構成で、第一部の経済産業局からは、健康経営政策の背景から健康経営優良法人2025認定における変更点等について説明（267回視聴）、第二部の兵庫支部からは、健康経営優良法人2025認定における申請の流れや認定基準の解説を行った（418回視聴）。<br><br>【健康経営優良法人2025認定数】<br>大規模法人：34社（うち健康経営銘柄1社、ホワイト2社） 前年度＋7社<br>中小規模：710社（うちブライツ9社、ネクストブライツ34社） 前年度＋71社<br>低い執行率は、調達期間を十分に確保するなど応札者の最大化を図ったことにより（7社参加）、落札価格の圧縮に繋げることができたため。 | ○  |
|                             | 139,700   |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |    |

# 令和6年度 兵庫支部保険者機能強化予算にかかる執行結果について

## 3. 支部保健事業予算

◎：予算・計画通り実施（執行率70%以上）  
○：計画通り実施  
△：計画を一部変更（縮小）し実施  
×：未実施

### （４）コラボヘルス事業経費（続き）（単位：円）

| 取組名                                 | 予算額        | 執行率    | 取組結果                                                                                                                                                                                                                                              | 評価 |
|-------------------------------------|------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|                                     | 執行額        |        |                                                                                                                                                                                                                                                   |    |
| ⑤健康宣言事業にかかる電話<br>勧奨業務委託             | 1,457,500  | 9.6%   | 加入事業所の健康意識の向上および健康宣言の拡大を図ることを目的に、被保険者数が多く健康リスクが高い「総合工事業」に特化した業種別事例集を作成し、文書勧奨を1,991件実施した。この文書勧奨の後追い対策として、文書の到着時期に委託業者による電話勧奨を1,990件実施した。低い執行率は、調達期間を十分に確保するなど応札者の最大化を図ったことにより（11社参加）、落札価格の圧縮に繋げることができたため。                                          | ○  |
|                                     | 140,009    |        |                                                                                                                                                                                                                                                   |    |
| ⑥健康講座の外部委託                          | 11,765,600 | 91.2%  | 健康宣言事業所のインセンティブとして、1年に1回受講できる、無料の健康講座を実施した。<br>・合計実施回数：163回（令和5年度より7回増加）<br>・合計受講人数：3,160人<br>・講座内容は、運動習慣、食生活、メンタルヘルスと幅広く事業所の健康づくりに関するものとし、より多くの講座から選択できるよう20講座準備した。<br>・新規に利用した企業は60事業所を超え、継続利用も100事業所を超えている。<br>専門性を高めるため、食事運動とメンタルヘルスを分けて調達した。 | ◎  |
|                                     | 10,727,200 |        |                                                                                                                                                                                                                                                   |    |
| ⑦宣言事業所向け健康測定機<br>器レンタル              | 4,400,000  | 103.6% | 健康宣言事業所のインセンティブとして、1年に1回、健康測定機器のレンタルを行った。貸出機器は①血管年齢測定器（125件）②骨健康度測定器（93件）の2種類から事業所が1機種を選択。<br>【アンケート結果抜粋】<br>・貸出期間：ちょうどよい68.5%、短い30%<br>・満足度：満足及びやや満足85%、普通9%、不満6%（理由：正確性、期間が短いなど）<br>・事業所の規模：10人未満（10%）、10-50人（86%）、50人以上（21%）                   | ◎  |
|                                     | 4,556,200  |        |                                                                                                                                                                                                                                                   |    |
| ⑧健康宣言事業所向け階段用<br>消費カロリーステッカーの作<br>成 | 303,600    | 113.0% | 令和6年4月に階段用消費カロリーステッカーを200セット（1セット6枚入り）作成。<br>【送付対象】健康宣言事業登録事業所 1,558件（R6.4.10時点）<br>【申込件数】168件（R6.5.28時点）<br>好評であったため追加調達を行い、健康宣言の特典として健康宣言登録事業所に申し込みチラシを随時送付。令和6年度では合計237事業所から申し込みがあった。<br>宣言事業所1,789社のうち237社（約13%）                              | ◎  |
|                                     | 343,200    |        |                                                                                                                                                                                                                                                   |    |
| ⑨わが社の健康宣言事業資材<br>の購入                | 575,740    | 90.1%  | 健康宣言の社内外への発信のため、健康宣言登録認定証、アクリルパンフレット立て等を作成し事業所へ送付した。（令和6年度宣言事業所：253社）                                                                                                                                                                             | ◎  |
|                                     | 518,672    |        |                                                                                                                                                                                                                                                   |    |
| 計                                   | 21,710,440 | 89.5%  |                                                                                                                                                                                                                                                   |    |
|                                     | 19,429,038 |        |                                                                                                                                                                                                                                                   |    |

# 令和6年度 兵庫支部保険者機能強化予算にかかる執行結果について

## 3. 支部保健事業予算

◎：予算・計画通り実施（執行率70%以上）  
○：計画通り実施  
△：計画を一部変更（縮小）し実施  
×：未実施

### （５）その他の経費（単位：円）

| 取組名                                     | 予算額       | 執行率   | 取組結果                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 評価 |
|-----------------------------------------|-----------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|                                         | 執行額       |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |    |
| ① ■ 季節のけんこう誌<br>■ メンタルヘルスブック<br>の作成及び送付 | 1,782,000 | 97.8% | ①季節に合わせた健康づくりに関する冊子（年4回）を健康宣言事業所に配布した。冊子には、食や運動、メンタル、専門医によるQAなどの幅広い情報が網羅されており、レベルに合わせて読むことができる。またイラストや写真を用いて見やすく読みやすい内容となっている。<br>②新規健康保険委員に対しメンタルヘルスに関する冊子を配布し、従業員に対する健康啓発に活用していただいた。                                                                                                                                                                                         | ◎  |
|                                         | 1,742,400 |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |    |
| ②メンタルヘルスセミナーの実施                         | 767,800   | 89%   | 職場におけるメンタルヘルス不調が増加する中、職場でのメンタルヘルス対策に取り組む必要性が高まっているため、専門の講師によるセミナーを実施し、職場でのメンタルヘルス対策に役立てていただくことを目的として、以下のとおり実施した。<br>【開催結果】<br>・YouTubeでの動画配信（2種類：各60分）<br>・配信期間：令和6年8月1日～9月30日<br>・内 容：【セルフケア編】みんなで学ぶメンタルヘルスセミナー<br>【ラインケア編】管理職のためのメンタルヘルスセミナー<br>・視聴回数：セルフケア編：1,808回、ラインケア編1,349回<br>※アンケート結果については、「大変参考になった」、「参考になった」という結果が大半であった。<br><br>「いつでも、どこでも、誰でも」をテーマに複数回、周知広報を実施した。 | ◎  |
|                                         | 683,320   |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |    |
| ③保健事業計画アドバイザー<br>経費                     | 50,000    | 31.6% | 糖尿病の重症化予防の事業における対象者選定や進め方等について、アドバイザーの医師から助言をいただくもの。執行率が低いのは、アドバイザーへの相談回数が予定よりも少なかったため。                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ○  |
|                                         | 15,800    |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |    |
| 計                                       | 2,599,800 | 93.9% |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |    |
|                                         | 2,441,520 |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |    |

# 令和6年度 兵庫支部保険者機能強化予算にかかる執行結果について

## 4. オプション健診（単位：円）

◎：予算・計画通り実施（執行率70%以上）  
 ○：計画通り実施  
 △：計画を一部変更（縮小）し実施  
 ×：未実施

| 取組名     | 予算額       | 執行率   | 取組結果                                                                                                                                                                                    | 評価 |
|---------|-----------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|         | 執行額       |       |                                                                                                                                                                                         |    |
| オプション健診 | 3,504,000 | 64.8% | ①ホテル健診において、眼底検査をオプション検査として付帯。<br>受診者数：4,292人中、958人が眼底検査を受診。<br>②集団健診において、骨粗しょう症検査をオプション検査として付帯。<br>（4会場で骨粗しょう症検査を実施）<br>受診者数：219人中、155人が骨粗しょう症検査を受診。<br>歯科検診については、実施可能な健診機関がなく実施できなかった。 | ○  |
|         | 2,271,376 |       |                                                                                                                                                                                         |    |
| 計       | 3,504,000 | 64.8% |                                                                                                                                                                                         |    |
|         | 2,271,376 |       |                                                                                                                                                                                         |    |