

令和7年度 兵庫支部 保険者機能強化予算（案）について

【令和 7 年度兵庫支部保険者機能強化予算 概要】

- 医療費適正化等予算

→広報や意見発信、ジェネリック医薬品の使用促進等に充てられる予算枠

- 保健事業予算

→データヘルス計画や受診勧奨対策、重症化予防対策等の保健事業に充てられる予算枠

- 特別枠

→エビデンスを踏まえた支部の課題解決に向けた取組に対して、通常の予算に追加して措置される予算

- 令和 7 年度の変更点

→健診推進経費・保健指導推進経費については、支部の実績に応じて、年度末に必要な額を交付することとなったため、別枠となり概算額で計上。

（令和 6 年度は健診経費・保健指導経費でそれぞれ計上。）

令和7年度兵庫支部保険者機能強化予算（案）について

区分	取組名	令和7年度計画額	予算枠	【参考】令和6年度計画額
医療費適正化等予算	医療費適正化対策経費	3,579千円	25,124千円	9,189千円
	広報・意見発信経費	21,522千円		15,907千円
	特別枠		6,220千円	5,995千円
	計	25,101千円		31,091千円
保健事業予算	健診経費	81,918千円	148,474千円	77,400千円
	保健指導経費	12,967千円		20,641千円
	重症化予防事業経費	25,701千円		25,945千円
	コラボヘルス事業経費	23,692千円		21,711千円
	その他の経費	4,192千円		2,600千円
	オプション健診	7,992千円		
	健診推進経費 保健指導推進経費	4,740千円(概算)		※令和6年度は健診経費・ 保健指導経費で計上
	特別枠	6,677千円	36,730千円	
	計	167,879千円		148,297千円
合計		192,980千円		179,388千円

令和7年度 兵庫支部保険者機能強化予算（案）について

1. 支部医療費適正化等予算

（1）医療費適正化対策経費

単位：円

取組名	事業の概要	スケジュール												予算額 7年度 (6年度)	新規・継続
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3		
ジェネリック医薬品お知らせツールの作成及び封入封緘業務委託	ジェネリックお知らせツールの作成及び県内薬局(約2,600件)への発送業務を外部業者に委託する。											○		—	継続
健康保険委員新規委嘱勧奨にかかる封入封緘業務委託及び電話勧奨	健康保険委員のカバー率の低い小規模事業所や新規適用事業所への勧奨業務を効率的に実施するため、外部事業者へ業務委託することでカバー率の向上を図る。また、令和6年度に実施した電話勧奨によって委嘱率の向上効果が確認できたため、令和7年度についても文書と電話を組み合わせた勧奨を実施する。			○	○	○	○							—	継続

令和7年度 兵庫支部保険者機能強化予算（案）について

1. 支部医療費適正化等予算

（2）広報・意見発信経費

単位：円

取組名	事業の概要	スケジュール													予算額 7年度 (6年度)	新規・継続
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3			
紙媒体による広報	定期的に全事業所に送付するチラシ等印刷、及びリーフレットやポスター、冊子、卓上カレンダーの作成等	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	—	継続
令和7年度定期広報紙等のデザイン業務委託	納入告知書、健康保険委員向け広報紙や各セミナーの案内チラシ等において、新たにLINE画像も追加し広報を実施する。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	—	継続
メールマガジン・ホームページ用コラムの作成	健康宣言事業所を対象としたアンケート結果から、食生活に関する取り組みが出来ていない割合が高いこと、35-39歳層のメタボ該当・予備群が全国平均より高いことから、若年層向けに減塩等をテーマにレシピを作成し、配信などを通して生活習慣病予防の取り組みの浸透を図る。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	—	継続
Web広告を活用した医療費適正化(上手な医療のかかり方)に係る広報	不要不急の時間外受診を減らすため、時間外受診の算定回数が多い神戸・阪神エリア、かつ10歳代～40歳代を対象としたWeb広告を利用した広報を実施する。素材として過去に作成した動画および遷移先ランディングページも活用する。また、Web広告を目にしない層や動画の離脱(スキップ)ができない広告媒体(Tverなど)で、ターゲットを絞った広告も併せて実施する。				○	○	○	○	○	○	○	○	○		—	継続
WEB広告を活用した健康づくりサイクルの定着に係る広報	これまでも、「毎年、確実に健診を受診し、健診結果に応じた行動をとることの重要性」の周知を行ってきたが、特定保健指導実施率に係る国の目標と実績に乖離がある。健康づくりサイクルを定着させるため、全支部共通コンテンツの動画及びランディングページを活用したWEB広告により加入者・事業主へ「健診受診後、健診結果に応じた行動をとることの重要性」を改めて周知する。										○	○	○	○	—	継続

令和7年度 兵庫支部保険者機能強化予算（案）について

2. 支部保健事業予算

（１）健診経費

単位：円

取組名	事業の概要	スケジュール													予算額 7年度 (6年度)	新規・継続
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3			
健診年次案内に同封する支部独自チラシの作成	本部作成リーフレットを補完するチラシや実施機関リスト等を作成し、生活習慣病予防健診、特定健診及び特定保健指導の対象者に案内するもの。													○	—	継続
生活習慣病予防健診の受診勧奨	①生活習慣病予防健診未利用の事業所に対して、年次案内送付直後に案内文書を送付する。(3月中に作成し、4月に支部より発送) ②規模の小さな事業所(被保険者10人未満)については受診率が低く、事業所への案内だけでは不十分である。被保険者の自宅に案内文書を送付し受診勧奨を行う。	○					○								—	継続
生活習慣病予防健診の出張健診案内	健診実施機関のない地域、あるいは少ない地域において協会主催の集団健診を実施。会場周辺の事業所及び被保険者に集団健診の日程を案内し受診者の拡大を図る。										○				—	継続
兵庫県・国保連と連携したポスターを使った共同広報	特定健診受診率向上を目指し、兵庫県・国保連と連携したポスターを作成し、幅広く県民に健診受診を訴える。			○											—	継続
健診実施機関実地指導旅費	実施要綱および事務処理要領に基づく、健診・保健指導実施機関に対する実施指導及び打ち合わせ等に係る旅費	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	—	継続
事業者健診データ取得勧奨業務等の外部委託	以下の業務を委託する。 ①対象者数の多い事業所からの提供依頼書取得・提出勧奨 ②健診機関へのデータ提供対象者名簿の発送とデータ提出勧奨・データ補正 ③提供依頼書に記載があったにも関わらず当該機関で受診がなかった際の提供依頼書再取得 ④事業所に対する紙結果の提出勧奨・パンチ入力・エラー補正等の一連の対応 ⑤未契約健診機関に対する新規契約の取得・契約勧奨	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	—	継続

令和7年度 兵庫支部保険者機能強化予算（案）について

2. 支部保健事業予算

（1）健診経費（続き）

単位：円

取組名	事業の概要	スケジュール													予算額 7年度 (6年度)	新規・継続
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3			
事業者健診の結果データの取得経費	・健診機関が事業所から同意書を取得した際に支払う。 ・事業所が直接データを作成して提出した際に支払う。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	—	継続
事業者健診結果データ提供におけるインセンティブ事業	健診後、早期に事業者健診データの提出のあった健診機関に対し、インセンティブ(データ取得単価増額)を支払う。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	—	継続
未受診者に対する集団健診(協会主催含む)の案内	特定健診受診者の約5割が集団健診受診者であることから、健診機関独自の集団健診並びに協会主催の集団健診の日程を積極的に案内する。 なお、集団健診の実施にあたっては、血管年齢測定、骨粗鬆症検査、眼底検査を無料で受診できる体制を整え、加入者に魅力が伝わる内容とする。 また、案内送付後の加入者からの電話による問い合わせに対する対応業務について、外部委託することにより業務の効率化及びCSの向上を図る。		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	—	継続
ホテルで実施する女性限定の無料集団健診の実施	対象者の9割以上を占める女性に向けて、女性が行きたいと思える会場において女性に魅力を感じてもらえるような特典を付帯し特定健診を実施する。					○	○						○	○	—	継続
40歳代及び50歳前半の被扶養者に対する受診勧奨	40歳代及び50歳前半の被扶養者については、他の年代と比較して受診率が低迷している。原因の一つとしてリピート率の低さが挙げられることから、昨年度上半期受診者のうち今年度上半期未受診者に対して個別に案内文書を送付する。							○							—	新規
位置情報を利用した健診実施機関の検索サイトの作成	PCやスマートフォンにおいて、加入者の位置情報から生活習慣病予防健診及び特定健診の実施機関を検索できるサイトを構築する。		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	—	新規

令和7年度 兵庫支部保険者機能強化予算（案）について

2. 支部保健事業予算

（2）保健指導経費

単位：円

取組名	事業の概要	スケジュール													予算額 7年度 (6年度)	新規・継続
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3			
中間評価時の血液検査費	特定保健指導実施開始後3か月以上の生活習慣病改善努力を実施している方へ血液検査を実施。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	—	継続
保健指導経費(パンフレット作成・事務用品費等)	保健指導用パンフレット作成、参考図書等の購入。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	—	継続
特定保健指導案内送付の業務委託	保健指導の対象となった方に漏れなく、遅滞なく案内を行うため、事業所へ案内できない対象者個人宛の案内の送付を外部委託により実施する。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	—	継続
特定保健指導対象者情報の取得	健診しか行っていない健診機関に、保健指導に該当した対象者(腹囲、BMI、血圧、服薬歴)に対して、日程調整に必要な情報(連絡先、電話が繋がりのしやすい時間帯、希望実施方法)を書面で取得してもらい、その情報をもとに支部で日程調整を行い、保健指導の実施率向上を図る。原則、健診当日に声掛けをし、取得できた枚数に応じて委託料を支払う。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	—	継続
ICT面談の普及のための機材貸出	兵庫支部からICT機器を期間限定で健診機関に貸与することにより、遠隔保健指導を実践してもらい、初回面談や継続支援でオンライン面談を導入することで、初回面談実施率や途中中断率の減少を図る。						○	○	○	○	○	○	○	○	—	新規
特定保健指導案内チラシの作成	事業所への保健指導の案内用チラシの作成												○		—	新規

令和7年度 兵庫支部保険者機能強化予算（案）について

2. 支部保健事業予算

（3）重症化予防事業経費

単位：円

取組名	事業の概要	スケジュール													予算額 7年度 (6年度)	新規・継続
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3			
健診機関による未治療者に対する早期受診勧奨	血圧・血糖・LDLで要治療域の方に対して、健診結果送付時に案内文書等(診療情報提供書)を同封し、健診受診後の速やかな受診勧奨を行うことで、早期の医療機関受診に繋げる。また、健診機関の実施体制に応じて、電話や口頭による受診勧奨も実施する。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	—	継続
健診受診後早期の未治療者受診勧奨	生活習慣病予防健診・特定健診・事業者健診を受診した加入者のうち、血圧・脂質・血糖値の健診結果が要精検や要治療となった被保険者をシステムより抽出し、現在実施している未治療者受診勧奨前の早期に、支部で作成した受診勧奨通知文及び啓発物を発送する。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	—	継続
支部による未治療者に対する二次勧奨	①1次・2次勧奨域の対象者に対し、外部委託により実施。 ②毎月本部から一次勧奨対象者リストの提供のあった翌月末に発送。 ③令和5年度に作成したDMデザインに一部修正を加えたものを採用する予定。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	—	継続
糖尿病性腎症患者の重症化予防対策	レセプト分析業者を活用し、レセプト及び健診受診者リストの情報から、糖尿病の治療を開始したがその後治療を中断した者を抽出し、受診勧奨を実施する。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	—	継続
要治療者への受診勧奨で使用する血管等の映像集の作成	1次・2次勧奨域の対象者に、血栓によって血管が詰まっていく実際の映像や、正常な血管と動脈硬化が進んだ血管の実際の断面図の画像などを保健指導者が面談対象者に見せながら受診勧奨面談を実施することで、対象者が自分の体で起きていることを認識し、受診行動につながることを目的とする。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	—	新規
肺がん・子宮頸がん要治療者への受診勧奨	健診を受診した加入者のうち、胸部レントゲン及び子宮頸がん検診で要治療または要精密検査と判定を受けているが、該当傷病名での受診レセプト情報がなかった者に受診勧奨のDMを送付する。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	—	新規

2. 支部保健事業予算

（3）重症化予防事業経費（続き）

単位：円

取組名	事業の概要	スケジュール												予算額 7年度 (6年度)	新規・継続
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3		
糖尿病出張検査で使用するリーフレットの作成	糖尿病の早期発見・早期治療を目的に、希望する事業所へ訪問しての糖尿病出張検査を、地域医療機関と連携して実施している。検査時に要治療域の結果だった受検者には、その場で受診の必要性を説明し、併せて啓発物を配布して受診を促す。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	—	新規

令和7年度 兵庫支部保険者機能強化予算（案）について

2. 支部保健事業予算

（４）コラボヘルス事業経費

単位：円

取組名	事業の概要	スケジュール												予算額 7年度6 (年度)	新規・継続
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3		
わが社の健康宣言ガイドブックの作成	健康経営、健康宣言事業、健康経営優良法人、健康宣言事業所の好事例について掲載した健康宣言ガイドブックを作成し、健康宣言事業所の新規勧奨等で利用する。支部からの文書や訪問勧奨時のほか、連携協定を締結した保険会社等にも配布を行い活用する。			○	○	○	○							—	継続
健康宣言事業にかかる業種別事例集の作成および文書勧奨	業種別の事例集を作成し、その業種に特化した健康課題や同業他社の取り組みを示すことで、未宣言事業所の更なる健康意識の向上および健康宣言事業の拡大を図る。		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		—	継続
健康経営セミナーの実施	健康経営セミナーを兵庫県との共同開催により実施。健康経営セミナーでは、兵庫県健康づくりチャレンジ企業アワードの表彰式、外部講師による基調講演等を実施し、健康経営の普及啓発を図る。			○										—	継続
健康経営優良法人セミナーの実施	健康経営優良法人2026の認定を目指したセミナーをYouTubeで収録配信するもの。近畿産業局に講師を依頼することで、協会職員では案内が難しい健康経営の動向から実際の申請方法まで幅広く情報提供を行う。また、YouTube動画を配信することで、申請書作成時の記入マニュアルとしても活用できるようにする。						○							—	継続
健康講座の外部委託	加入事業所従業員のヘルスリテラシーの向上を目的に、健康講座の外部委託を実施する。健康講座を受ける条件として、健康宣言事業所であることを原則とし、健康宣言事業の拡大も目指す。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	—	継続
宣言事業所向け健康測定機器レンタル	健康宣言事業所に対する健康づくり推進のサポートとして健康測定機器の無料レンタルを実施する。職場で簡易に測定できる機会を提供することで、職場内の健康意識の向上や、従業員の生活習慣改善のきっかけづくりをする。また、まだ健康宣言を実施していない事業所にも、健康宣言を行うメリットの一つとして提示し、案内・勧奨を行うことで、健康宣言事業所数の拡大も図る。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	—	継続

2. 支部保健事業予算

（４）コラボヘルス事業経費（続き）

単位：円

取組名	事業の概要	スケジュール												予算額 7年度 (6年度)	新規・継続
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3		
健康宣言事業所・健康保険委員向け階段用消費カロリーステッカーの作成	健康宣言事業所に対するフォローアップとして、手軽に運動機会を作り出すことができる階段用ステッカーを配布する。また、健康保険委員の新規委嘱にかかる特典の一つにすることで、新規委嘱獲得数の拡大を図る。階段使用時の消費カロリーをわかりやすく掲示することで、階段の使用を促進し、従業員のヘルスリテラシーの向上を図る。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	—	継続
わが社の健康宣言事業資材の購入	健康宣言された事業所の社内外への発信のため、健康宣言登録認定証、アクリルパンフレット立て等を事業所へ送付する。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	—	継続

令和7年度 兵庫支部保険者機能強化予算（案）について

2. 支部保健事業予算

（５）その他の経費

単位：円

取組名	事業の概要	スケジュール												予算額 7年度 (6年度)	新規・継続
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3		
メンタルヘルスセミナーの実施	主に事業所の担当者向けに、専門の講師によるセミナー（オンライン）を実施する。また、多くの方に視聴していただけるよう動画の配信期間の延長やチャプター分けなど工夫する。セミナー開催にあたっては、兵庫県社会保険協会、兵庫産業保健総合支援センターとの連携のもと実施する。					○	○	○	○	○				—	継続
保健事業実施計画アドバイザー経費	保健事業実施計画の策定、評価指標の設定及び実施状況の確認等に際し、有識者の意見及びアドバイスを得る。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	—	継続
健康宣言事業所へ健康情報データの配布	健康宣言事業所の事業主および担当者向けに健康情報が掲載されたPDFデータを配布することで、事業所内の健康づくりの推進をサポートする。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	—	新規
若手従業員を対象としたメンタルヘルスセミナーの実施	神戸市内の被保険者5人以上の適用事業所（約1万社）に採用された入社3年以内の10～30代の被保険者を対象に新人教育の一環としてメンタルヘルスケアや健康保険制度、健康づくりに関するセミナーを開催する。開催にあたっては、商工会議所や産保センター等の団体との連携も視野に入れて実施する。						○							—	新規
自治体と連携した禁煙外来受診勧奨	兵庫県下で禁煙外来の補助を行っている「播磨町」に住所のある喫煙被保険者を対象に、播磨町の禁煙外来補助を案内することで、禁煙外来の受診を促し禁煙につなげることを目的に実施する。				○	○	○	○	○	○	○	○	○	—	新規
喫煙率が高い業態に勤める被保険者に対する禁煙啓発事業	兵庫県在住でかつ喫煙者の多い業態である「機械器具製造業」「道路貨物運送業」「社会保険・社会福祉・介護事業」に勤める35～59歳までの被保険者を対象に、健診受診後に禁煙啓発物を送付して禁煙のきっかけをつくる。				○	○	○	○	○	○	○	○	○	—	新規

令和7年度 兵庫支部保険者機能強化予算（案）について

2. 支部保健事業予算

(6) オプション健診

単位：円

取組名	事業の概要	スケジュール												予算額 7年度 (6年度)	新規・継続
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3		
オプション健診(骨・眼底)	被扶養者に対する特定健診の集団健診において、骨粗鬆症検査及び眼底検査をオプション検査として付帯する。					○	○	○	○	○	○	○	○	—	新規

(7) 健診推進経費・保健指導推進経費（概算）

単位：円

取組名	事業の概要	スケジュール												予算額 7年度 (6年度)	新規・継続
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3		
健診推進経費	事業者健診結果データ取得 (電子カルテ情報共有サービス)							○	○	○	○	○	○	—	新規
保健指導推進経費	外部委託における特定保健指導の実績を向上させるため 当年度の特定保健指導終了者数が前年度実績を上回った委託機関に対して、報奨金を支払う。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	—	継続

(8) 特別枠

単位：円

取組名	事業の概要	スケジュール												予算額 7年度 (6年度)	新規・継続
		4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3		
健診前のメタボ防止アドバイスシート等の作成、封入封緘、発送業務	あと少してメタボリックシンドロームに該当しそうな方に対して、過去の健診結果データを活用し、経年変化の可視化や医学的アドバイス等を提示して、健診前に警鐘のための注意喚起を行うことでメタボへの移行防止やメタボからの脱却を促し、特定保健指導実施率向上を図る。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○		—	継続